



Лекция
Тема: Товарное
производство.
Закономерности
функционирования.

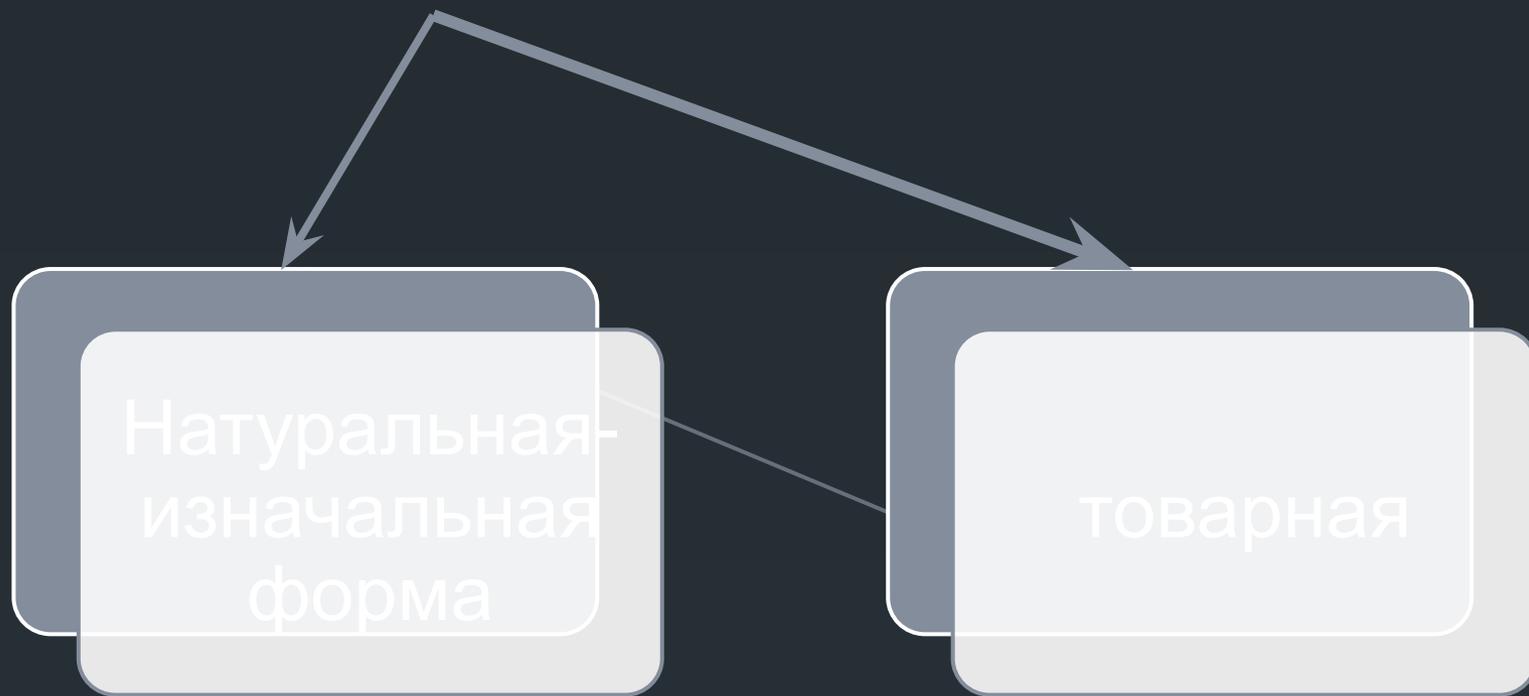
Подготовила доц.

КаримоваЗ.Р.

План.

- 1. Причины и условия возникновения товарного производства, как отрицание натурального хозяйства.
- 2. Понятие товара, его свойства, характеристика в различных теоретических школах.
- 3. Теоретические концепции возникновения и сущности денег., современны особенности
- 4. Понятие цены и основные теории о стоимости ценности)товара

Формы организации производственной деятельности



Натуральное хозяйство

- Натуральное хозяйство существовало тогда, когда люди не имели понятия ни о товаре, ни о деньгах.
- Это **патриархальное крестьянское хозяйство и феодальные поместья.**
- Например, в патриархальной крестьянской семье производилось все необходимое для ее существования: и продукты питания, и одежда, и простейшие ремесленные изделия
- Феодалы будучи собственниками земли, либо прямо присваивали труд крепостных, либо получали от них оброк продуктами или деньгами.
- Производственные отношения выступали в «прозрачной», неовещественной форме, как отношения между самими людьми, а не как отношения между продуктами их труда.
- **Вплоть до капиталистической эпохи хозяйство носило в основном натуральный характер.**
- на рынок для обмена поступала лишь небольшая часть продукции. Это объясняется неразвитостью производительных сил в рабовладельческом и феодальном обществах.



Основные признаки натурального хозяйства

Замкнутый характер производства

ПРОДУКТЫ ПРОИЗВОДЯТСЯ ДЛЯ
СОБСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

ПОТРЕБЛЕНИЕ СОВПАДАЕТ С
ПРОИЗВОДСТВОМ

ПРИМЕНИТЕЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР ТРУДА,
НЕВОСПРИИМЧИВОСТЬ К НТП

натуральная форма производства **возникла**
как **следствие** **неразвитости общественного**
разделения труда, когда процесс
отпочкования тех или иных его звеньев только
зарождался

ОСОБЕННОСТИ ТОВАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА

- Товарное производство зарождается как противоположность натуральному хозяйству.
- Обмен товаров, возникнув «на стыке» общин, то есть в точках их соприкосновения, начинает проникать и внутрь их.
- Смена натурального производства товарным производством – длительный и сложный процесс.

Товарное производство - организация общественного производства, при которой экономические отношения между людьми проявляются через рынок, через куплю-продажу продуктов их труда.



■ Причины

УСЛОВИЯ

**общественное
разделение
труда**, при
котором
производители
специализируются
на выработке
определенных
изделий.

**экономическое
обособление
производителей
(на основе
частной
собственности
на средства
производства)**

■ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ТОВАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Основные признаки ТОВАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Основано на **общественном разделении труда**

- специализации и
- Кооперации труда

Производство имеет **ОТКРЫТЫЙ** характер

Продукт труда приобретает форму **товара**

- Предназначена для купли продажи
- В потребление поступает через обмен на деньги

Хозяйство восприимчиво к **НТП и росту производительности труда**

- **экономия времени**
выступает движущей силой развития товарного хозяйства

Основывается на **частно- индивидуальной и капиталистической собственности** на средства производства

Типы товарного производства



2. Понятие товара, его свойства, характеристика в различных теоретических школах

ТОВАР

Неоклассическая школа

товар - это

экономические блага.

которые являются предметом сделки купли-продажи на рынке.

Неэкономические блага –товаром не являются

В основе определения товара – принцип **редкости.**

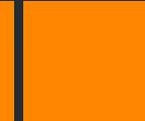
Теория А.Смита,Маркса.
Товар- продукт труда, предназначенный для обмена
Потребительная СТОИМОСТЬ товара это его способность удовлетворять какую-либо человеческую потребность.

Стоимость товара – это овеществленный в товаре общественный труд. таваропроизводителей.

Меновая стоимость товара характеризует его пригодность к обмену. И в ней проявляется стоимость

3. Теоретические концепции возникновения и сущности денег., современны их особенности

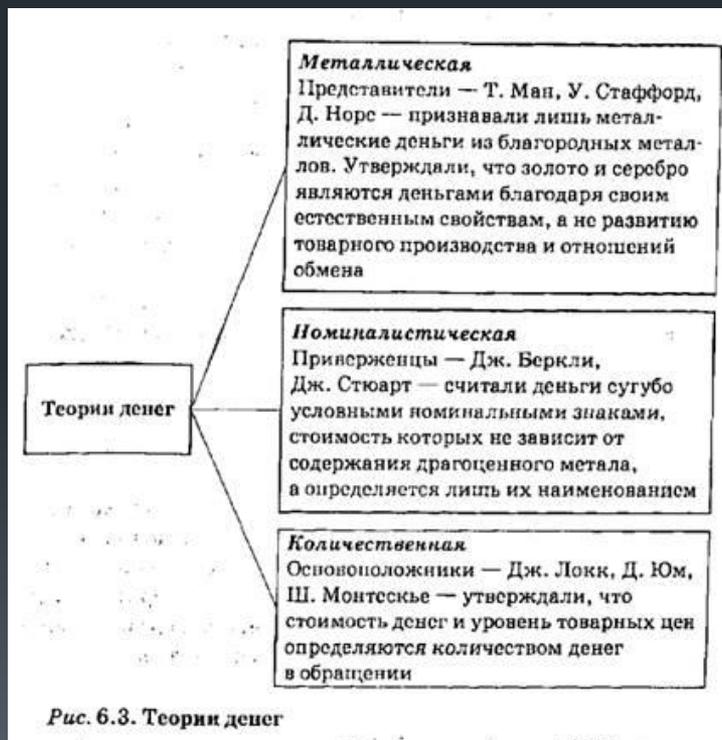




Марксистская

Теории денег

Маркс,
рассматривал
деньги с
позиции
трудовой
теории
стоимости,
рассматривала
золото и
серебро
как
деньги.



Экономисты 20в. о деньгах.

- "В настоящее время все цивилизованные деньги бесспорно являются хартальными", т.е. нетоварными условными знаками ценности. Дж. М. Кейнс).
- известный американский экономист П. Самуэльсон, что о товарной природе денег можно было говорить только в прошлом. Поэтому "... Эпоху товарных денег сменила эпоха бумажных денег. Бумажные деньги олицетворяют сущность денег, их внутреннюю природу."

Количественная теория денег

- Одним из ярких представителей классической количественной теории денег и цен был И.Фишер,
- сумма денег, уплаченная за каждый товар в отдельности, равняется количеству проданных товаров, умноженному на абсолютный уровень товарных цен,
- количество купленных товаров равно количеству проданных товаров, что и получило название "уравнения обмена", имеющего вид:

▪ где M - денежная масса в обращении, V - скорость обращения денег, P - абсолютный уровень товарных цен,

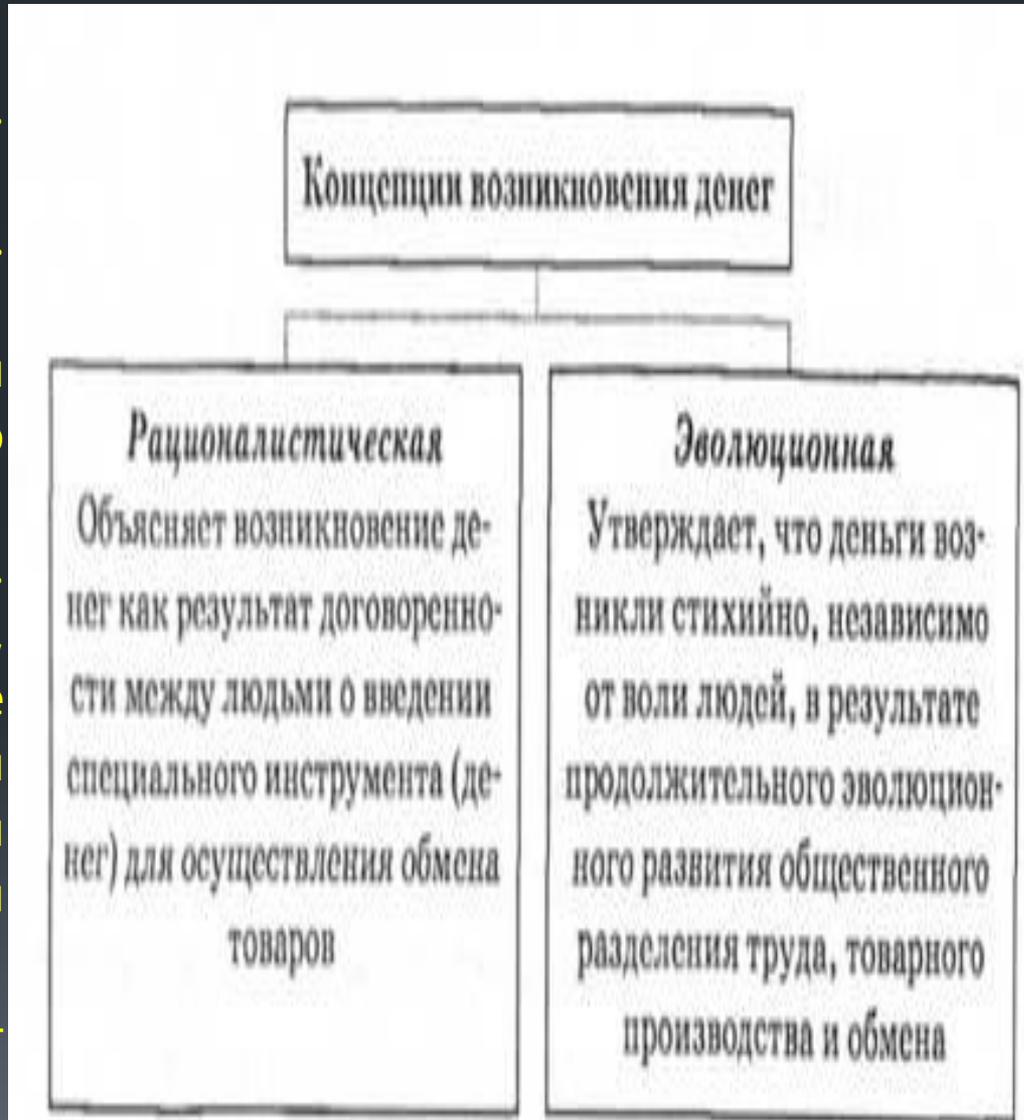
$$MV = PY,$$

- Y - количество произведенных для продажи товаров и услуг.
- Приняв скорость обращения денег и количество произведенных для продажи товаров и услуг неизменными величинами, И.Фишер пришел к выводу,

что рост товарных цен на краткосрочных временных интервалах прямо пропорционален росту количества денег в обращении.

Теоретические концепции возникновения и сущности денег

Господствовала до конца XVIII в. Современные экономисты. П. Самуэльсон определяет деньги как "искусственную социальную условность", а Дж.К. Гэлбрейт считает, что закрепление денежных функций за благородными металлами и другими предметами — продукт соглашения между



Эволюционная А. Смитом, Д. Рикардо, а потом развитая К. Марксом. деньги имеют товарное происхождение и возникли в результате продолжительного развития общественного разделения труда, товарного производства, обмена .

- 
- Рационалистическая теория объясняет происхождение денег **соглашением между людьми или законодательными актами государства**

- **Эволюционная теория** деньги имеют товарное происхождение и возникли в результате продолжительного развития общественного разделения труда, товарного производства, обмена и последовательной смены форм стоимости

- Деньги привели к трансформации бартерного товарообмена (T1 — T2) в товарно-денежное обращение (T1 — Д — T2).

Деньги являются объективной категорией рыночной экономики, которая не может быть упразднена или изменена по соглашению людей или решением государства до тех пор, пока существуют адекватные деньгам общественные отношения, равно как и то, что они не могут быть введены там, где таких отношений не существует.

Основные свойства денег

Деньги выполняют роль *всеобщего эквивалента*, своеобразного "экономического метра", с помощью которого остальные товары измеряют свою стоимость (ценность)

Деньги приобретают *всеобщую потребительную стоимость*, которая состоит в их способности обмениваться на все другие товары, т. е. им свойственна абсолютная ликвидность

Деньги выражают *определенные экономические отношения*, которые возникают между товаропроизводителями по поводу обмена экономическими благами посредством рынка

Некоторые современные западные экономисты определяют сущность денег исходя из их функций.

деньгами может быть все, что выполняет их функции.

К.Р. Макконнелл и С.Л. Брю считают, что деньги — это то, что считают деньгами или все, что выполняет функции денег, и является деньгами.

Дж. Хикс понимает деньги как то, что используется как деньги.

С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи считают ключевым моментом в определении денег их платежную функцию: деньги — общепризнанное средство платежа, которое принимается в обмен на товары и услуги, а также во время уплаты долгов.

Г. Барр также считает, что деньги могут быть определены как средство обмена, общепринятое в этом платежном сообществе.

Функции денег

МИРОВЫЕ
ДЕНЬГИ



ДЕНЬГИ-Функции

меры стоимости

инструмент
соизмерения ценности
(стоимости) всех
товаров, Конкретное
количество денежных
единиц, определяющих
ценность того или иного
товара, является его
ценой

Средство сбережения

средства
обращения. посредники
при обмене товаров..

СРЕДСТВО ПЛАТЕЖА



Эволюция видов денег



Сущность современных денег

- современные деньги - это деньги-нетовар,.
- изначально деньги - как посредники в товарообмене - вышли из товарной среды.
- Однако в процессе своей эволюции они постепенно утрачивали свои природу превратившись из денег, обладавших собственной стоимостью, в долговые обязательства правительства - **В**

кредитные деньги.

- долговые обязательства государства, коммерческих банков.

4. Понятие цены и основные теории о стоимости ценности) товара

- , существуют целые теории относительно ценообразования.
- **Цена -денежное выражение стоимости за единицу товара**
- выделяют несколько ценообразующих факторов, среди которых:
 - затраты на создание товара,
 - его ценность,
 - наличие конкурентов,
 - состояние спроса, и предложения
 - влияние государственного института на ценообразование.



Основные теории о стоимости(ценности) товара.



•Трудовая теория стоимости производства

- (затратами в процессе производства)
- отражает влияние производителей
-

стоимости и цены связано с процессом

у Смита цена, с одной стороны, зависит от затрат труда, а с другой - от состояния предложения и спроса
Затратный подход получает цену, складывая издержки и прибыль.



субъективной ценности товара для потребителей (покупателей)

Трудовая теория стоимости

- Основатели - У Пэтти, А Смит, Д Рикардо
- В дальнейшем ее разрабатывал К Маркс в работе \"Капитал\",
- стоимость можно определить только на основании количества труда, затраченного на производство товара
- **, товары в определенных количествах приравняются друг к другу, потому что они имеют общую основу- труд.**
- Как потребительные стоимости товары различны и несоизмеримы
- Товары соизмеримы и обмениваются в соответствии **с общественно необходимыми затратами труда.**
- . средние затраты времени в определенный период при средней производительности и интенсивности труда рабочего.
- Согласно этой теории количество затрат труда является основой при определении стоимости товара, а цена - вторичной по отношению к ней

Теория предельной полезности

- ее представители - К. Менгер, Е. Бен-Баверка, Ф. Визер
- в основе обмена товаров лежит **полезность**,
- **основой ценностей является степень полезности, которую приносит тот или иной товар потребителю**

- проблема **сравнения, соизмерения различных полезностей** занимает важнейшее место в их учении.
- при условии, что совокупная полезность всех имеющихся благ ограничена (например, изделия из золота или других драгоценных металлов),
- **ограниченное количество блага делает его полезность больше и цена при этом увеличивается**
- , что потребление каждой последующей части какого-либо блага приносит потребителю меньшую пользу, и он ценит ее ниже.
- если полезность блага равна нулю, то и его цена также равна нулю

теория факторов производства

- стоимость формируется на основании трех факторов - земли, капитала и труда, причем в главном является земля как природный фактор
- Первыми, кто изложил суть этой теории, были французские экономисты Ж-Б Сэй и Бастиа
- Согласно этой теории в образовании стоимости принимают участие, причем в равных время заборах, все три фактора производства
- Такая теория преимущественно используется при расчете цены на продукцию сельского хозяйства