

ТОВАРНЫЙ АССОРТИМЕНТ И ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

*Выполнила работу:
студент группы 52 н
Мусихин Антон*

Торговая марка (ТМ) - оригинально зарегистрированный отличительный знак торгового предприятия, торговой фирмы, который они вправе размещать на продаваемых товарах, изготовленных по заказу данной фирмы. Чаще всего ТМ представлена графическим изображением, оригинальным названием, особым сочетанием знаков, букв, слов

**Единая
торговая марка**

**Индивидуальная
торговая марка**

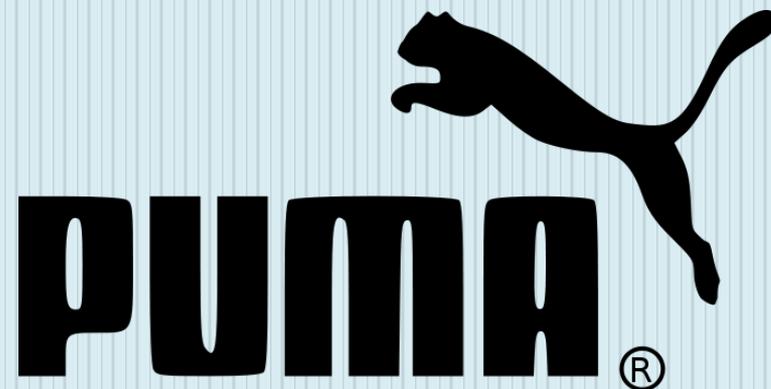
**Смешанная торговая
марка**

Единое марочное название

- ❖ При использовании единого марочного названия для ряда товаров существует опасность возникновения цепочки поражений, падения общих объемов продаж и нанесения ущерба репутации компании. Единое марочное название требует от производителя тщательного маркетингового анализа рынка, изучения, прогнозирования и стимулирования потребительских предпочтений.

Идея о том, что потребители покупают не товары вообще, а определенные товары, обладающие индивидуальными характеристиками или брэндами (**brand** - англ. - марка) принадлежит одному из основоположников современной теории и практики рекламы

Единое марочное название для всех товаров.



Puma SE — промышленная компания Германии, специализирующаяся на выпуске спортивной обуви, одежды, инвентаря и парфюмерии под торговой маркой Puma.

Adidas— немецкий промышленный концерн, специализирующийся на выпуске спортивной обуви, одежды и инвентаря. Генеральный директор компании — Герберт Хайнер.

Apple

Основан в 1976г: Компания основана в Калифорнии Стивом Джобсом и Стивом Возняком, собравшими в середине 1970-х свой первый персональный компьютер на базе процессора «MOS Technology 6502». Продав несколько десятков таких компьютеров, молодые предприниматели получили финансирование и официально зарегистрировали фирму Apple Computer, Inc. 1 апреля 1976 года

BMW — немецкий производитель автомобилей, мотоциклов, двигателей, а также велосипедов. Председателем компании на сегодняшний день является Норберт Райтхофер, а главным дизайнером — Карим Халиб[3]. Девиз компании на английском языке — «The Ultimate Driving Machine» и «Sheer Driving Pleasure». На русском языке — «С удовольствием за рулем».

Reebok — международная компания по производству спортивной одежды и аксессуаров. Штаб-квартира расположена в пригороде Бостона Кэнтоне (штат Массачусетс)

Товары



Смешанное название - марочное индивидуальное название дается одновременно с торговым наименованием предприятия отрасли печати, выпускающего этот товар.

Gillette®

GARNIER

Rondo®

Tefal®



"Рондо" — продукт, который был разработан и сделан специально для России, он не существует ни на каких других рынках. Впервые этот продукт появился в 1996 г. Выход **Rondo** на рынок сопровождался массовой телерекламой. В результате слоган "Рондо. Свежее дыхание облегчает понимание" навсегда остался в памяти потребителей. Через десять лет после премьеры рекламная компания была повторена почти без изменений

Tefal — известная международная торговая марка, специализирующаяся на производстве посуды с антипригарным покрытием, сковородок, кухонных приборов, приборов по приготовлению пищи и напитков, утюгов и весов. В 1968 г компания **Tefal** была приобретена **Groupe SEB**. Наряду с маркой **Tefal Groupe SEB** выпускает и продает продукцию в 120 странах мира таких брендов как **Rowenta** и **Moulinex**, и является международным лидером на рынке малой бытовой техники

General Electric — американская многоотраслевая корпорация, производитель многих видов техники, включая локомотивы, энергетические установки (в том числе и атомные реакторы), газовые турбины, авиационные двигатели, медицинское оборудование, бытовую и осветительную технику, пластмассы и герметики. Компания в 2011 году занимала третье место в списке крупнейших публичных компаний **Forbes**, и являлась крупнейшей в мире нефинансовой ТНК, а также крупным медиаконцерном

Garnier основана в 1904г. Является массовый рынок косметики марки **L'Oréal**, которая производит косметику для волос и ухода за кожей продуктов. Компания начала в качестве **Laboratoires Garnier** в 1904 году, и была продана **L'Oréal** в 1970. **Garnier** продается во многих странах по всему миру, с конкретной группы изделий целевых для различных типов кожи и культур

Gillette — это производитель аксессуаров для бритья и ухода за телом. Созданная в 1901 году американским изобретателем Кингом Кэмпом Жиллеттом фирма производит бритвенные системы, станки и лезвия к ним, аксессуары для бритья.

Товары

Tefal



Gillette



Rondo



GARNIER



Индивидуальное название - одно и то же марочное название присваивается всем видам товара, выпускаемым данным предприятием отрасли печати



KitKat

В Йорке на фабрике Rowntree's (Великобритания) осенью 1935 года было отмечено появление продукта под названием Rowntree's Chocolate Crisp («crisp» переводится с английского, как хрустящий). Вначале это были четыре батончика, имеющие хрустящую начинку и объединенные в одну плитку, размер которой равнялся небольшой коробочке. Версия, ставшая ныне «классической», где присутствуют 4 шоколадных батончика, была выпущена Rowntree в 1936 году, 15 мая. История KitKat началась через год, когда продукт получил новое наименование «KitKat Chocolate Crisp».

Fanta

Напиток появился на свет в 1940 году в Германии в годы Второй мировой войны. Из-за наложенного антигитлеровской коалицией эмбарго была приостановлена поставка в Германию сиропа, необходимого для производства Кока-Колы. Тогда Макс Кайт, который отвечал за работу подразделения Кока-Колы в Германии в годы Второй Мировой войны, принял решение создать новый продукт на основе ингредиентов, которые были доступны в Германии в это время.

Sprite

Sprite появился в США в октябре 1961 года. Он был назван в честь персонажа по имени Спрайт-Бой, мальчика-эльфа с серебряными волосами, который носил вместо шляпы пробку от напитка. Спрайт-Бой был придуман и нарисован иллюстратором Хэддоном Сандбломом для нескольких рекламных кампаний Coca-Cola в 1940—1950-х годах.

Nestea

Бренд холодного чая Nestea был создан в 1977 году. С 1991 года продажи Nestea в мире – результат совместных партнерских усилий компаний Nestle и Coca-Cola. В частности, в России, где чай Nestea производится и продается Coca-Cola Company с 2004 года.

Tide

В 1943 году учёные P&G разработали детергент, предназначенный для удаления сильных загрязнений. Он получил название Tide. Tide был комбинацией синтетических ПАВ и «компонентов», которые должны были помочь ПАВ попасть вглубь ткани. Пробные продажи Tide начались в октябре 1946 года. Tide позиционировался как первое в мире средство для удаления сильных загрязнений.

Ariel

История бренда Ariel началась во второй половине 60-х годов. Первая «версия» порошка Ariel предназначалась для полуавтоматических стиральных машинок с вертикальной загрузкой. В начале 70-х годов в продаже появился порошок и для автоматических стиральных машин. В 1980 году ассортимент продукции, выпускаемой под брендом Ariel был значительно расширен — в него вошли еще и гели для стирки. Позже появятся и пятновыводители.