

Товарный знак

Товарные знаки и *Знаки обслуживания* индивидуализируют результаты деятельности предприятий и позволяют отличать **товары** и **услуги** одних производителей от однородных товаров и услуг других производителей

Товарный знак – самостоятельный объект промышленной собственности, указанный в Парижской конвенции.

Функции товарного знака:

- Отличительная;
- Индивидуализирующая;
- Рекламная;
- Охранительная;
- Эстетическая;
- Стимулирующая.

Виды товарных знаков

1. В виде слов:

1.1. Фантазийные

(«Вимм-Билль-Данн», «Coca-Cola» и др.).



1.2. Произвольные

(«Apple», «Мишка косолапый», «Лада» и др.).

Apple®



1.3. **Намекающие** («Домик в деревне»).



1.4. **Описательные** («Майский чай», «Lipton Yellow Label Tea» и др.).



2. В виде букв и цифр

(«ЗИЛ», «Камаз», «555», «Chanel №5» и др).



3. В виде изображений («Lacoste», «Adidas» и др.)



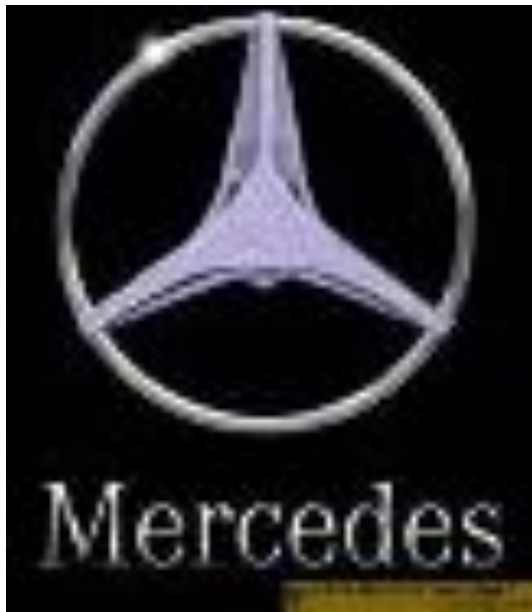
4. В виде комбинации элементов
(«*Большой театр*», «*Pizza Hut*» и
др).



**5. В виде цветных знаков
(«Билайн», «MasterCard» и др.).**



**6. В виде пространственных
(объемных) изображений
(«Mercedes», «BMW» и др.)**



7. Экзотические товарные знаки (официально не регистрируются в РФ)

- **слышимые** (звуковые)
- **невидимые** (распознаваемые на ощупь)
- **обонятельные** (имеющие присущий им запах)
- **световые** (подсветка)

Виды товарных знаков

- **словесные,**
- **изобразительные,**
- **объемные,**
- **комбинация выше
перечисленных видов и др.**

Предупредительная маркировка

1. Латинская буква «R»
2. Латинская буква R в окружности
3. Словесное обозначение
«товарный знак»
4. Словесное обозначение
«зарегистрированный товарный знак»

Регистрация товарных знаков

Правовая охрана товарных знаков предоставляется на основании их государственной регистрации. Регистрация является актом, фиксирующим объект охраны и перечень товаров, для обозначения которых предназначен товарный знак.

Регистрация является средством оповещения общественности об установлении исключительного права на знак путём опубликования в официальном издании патентного ведомства РФ (Бюллетень «Товарные знаки, знаки обслуживания и знаки наименования мест происхождения товаров»).

Исключительное право на товарный знак

Владелец товарного знака имеет **исключительное право** пользоваться и распоряжаться зарегистрированным обозначением, а также запрещать другим лицам его использование.

Сфера действия исключительного права ограничивается:

- перечнем товаров,
- территорией страны регистрации,
- сроком регистрации.

Требования к охраноспособности обозначения

Исключается возможность использования обозначений:

- представляющих собой геометрические фигуры или их название;
- содержащих общепринятые символы и термины (ампер, ватт, катер и т.д.);
- представляющих собой государственную символику (гербы, флаги, эмблемы и т.п.);
- являющихся ложными или способными ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя;
- нарушающих права третьих лиц (сходства или тождественность с ранее зарегистрированными обозначениями);
- противоречащих общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Приоритет товарного знака – дата поступления в патентное ведомство РФ заявки о регистрации товарного знака.

Состав документов заявки на товарный знак:

- заявление о регистрации с указанием заявителя и данных о нем;
- описание заявленного обозначения (словесное и изобразительное, при необходимости);
- перечень групп товаров, для которых испрашивается регистрация товарного знака (в соответствии с Ниццским соглашением 1957 г. о международной классификации товаров и услуг);
- документ об уплате патентной пошлины.

Экспертиза заявки на товарный знак

- **Предварительная экспертиза** рассматривает содержание заявки и ее соответствие установленным требованиям.
- **Экспертиза заявленного обозначения** (экспертиза по существу) проверяет соответствие заявленного обозначения определению «товарный знак» и устанавливает, не является ли оно обозначением, которое не может быть зарегистрировано на основании статьи 1483 Гражданского кодекса РФ, часть четвёртая.

Регистрация товарного знака

Результатом положительной экспертизы по существу является выдача охранного документа – ***Свидетельства о регистрации товарного знака*** сроком на 10 лет.

Срок действия исключительного права на товарный знак может быть продлен на 10 лет по заявлению правообладателя. Продление срока действия исключительного права на товарный знак возможно неограниченное число раз.

Апелляция на отрицательное решение экспертизы по существу подается в Палату по патентным спорам патентного ведомства РФ.

Обязательное использование товарного знака

Гражданский кодекс РФ, часть четвёртая, раздел VII, глава 76 «Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий» устанавливает принцип **обязательного использования товарного знака**. Под этим понимается фактическое применение товарного знака на товарах или упаковке зарегистрированного обозначения.

Неиспользование непрерывно в течении трёх лет с даты регистрации предполагает аннулирование Свидетельства о регистрации товарного знака.

Передача прав на товарный знак

- отчуждения исключительного права на товарный знак;
- выдачи лицензий на использование товарного знака.

Прекращение правовой охраны товарного знака

- в случае окончания срока действия свидетельства на товарный знак;
- на основании решения о досрочном прекращении правовой деятельности товарного знака в связи с его неиспользованием;
- на основании решения федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности о досрочном прекращении правовой охраны в случае прекращения юридического лица или прекращения предпринимательской деятельности индивидуального предпринимателя;
- в случае отказа правообладателя от права на товарный знак.

За незаконное использование товарного знака наступает административная, гражданско-правовая и уголовная ответственность

Споры, рассматриваемые в судебном порядке:

- о нарушении исключительного права на товарный знак;
- о досрочном прекращении правовой охраны;
- о заключении и об исполнении лицензионного договора и договора о передаче исключительного права на товарный знак;
- о незаконном использовании наименования места происхождения товара.

Суды, в которых рассматриваются споры:

- гражданский
- арбитражный
- третейский.

Регистрация товарных знаков за рубежом

осуществляется на основании Гражданского кодекса РФ, часть четвёртая, раздел VII, глава 76 «Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий», где декларируется право обладателя подать заявку на регистрацию своего товарного знака за рубежом.

Международная регистрация товарных знаков

осуществляется в соответствии с положениями **Мадридского соглашения о международной регистрации товарных знаков (1891 г.)**.

Цель соглашения - создание системы международной регистрации товарных знаков.

В рамках соглашения осуществляется возможность получения правовой охраны товарного знака, зарегистрированного в стране происхождения, во всех странах Мадридского союза на основании одной заявки, поданной в международное бюро ВОИС через национальное патентное ведомство.

Знак наименования места происхождения товара

Это обозначение, представляющее собой либо содержащее современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращённое наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, а также обозначение, производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами. (*«Боржоми», «Якутские алмазы», «Палех», «Русский квас», «Тульский пряник», «Вологодские кружева» и т.д.*).

Знак охраны наименования места происхождения товара

дает возможность обладателю **Свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара** оповещать о своём исключительном праве. Рядом с наименованием места происхождения товара может помещаться **знак охраны** в виде словесного обозначения **«зарегистрированное наименование места происхождения товара»** или **«зарегистрированное НМПТ»**, указывающий на то, что применяемое обозначение является наименованием места происхождения товара, зарегистрированным в Российской Федерации.

Заявка на наименование места происхождения товара

- заявление о государственной регистрации;
- заявляемое обозначение;
- указание товара, в отношении которого испрашивается государственная регистрация;
- указание места происхождения (производства) товара (границ географического объекта), природные условия и (или) людские факторы которого исключительно или главным образом определяют или могут определять особые свойства товара;
- описание особых свойств товара.

Коммерческое обозначение

- используется юридическими лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность (в том числе некоммерческими организациями, которым право на осуществление такой деятельности предоставлено в соответствии с законом их учредительными документами), а также индивидуальными предпринимателями.
- используется для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий.
- не является фирменным наименованием и не подлежит обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц.

Секрет производств (ноу-хау)

Сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны.

Секрет производств (ноу-хау)

Исключительное право на секрет производства действует до тех пор, пока сохраняется конфиденциальность сведений, составляющих его содержание и может быть отчуждено другому лицу на основании договора об отчуждении исключительного права на секрет производства или передано на основании лицензионного договора.