

ТОВАРОЗНАВСТВО ПАКУВАЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ І ТАРИ

(Спеціальність Товарознавство та експертиза в митній справі)



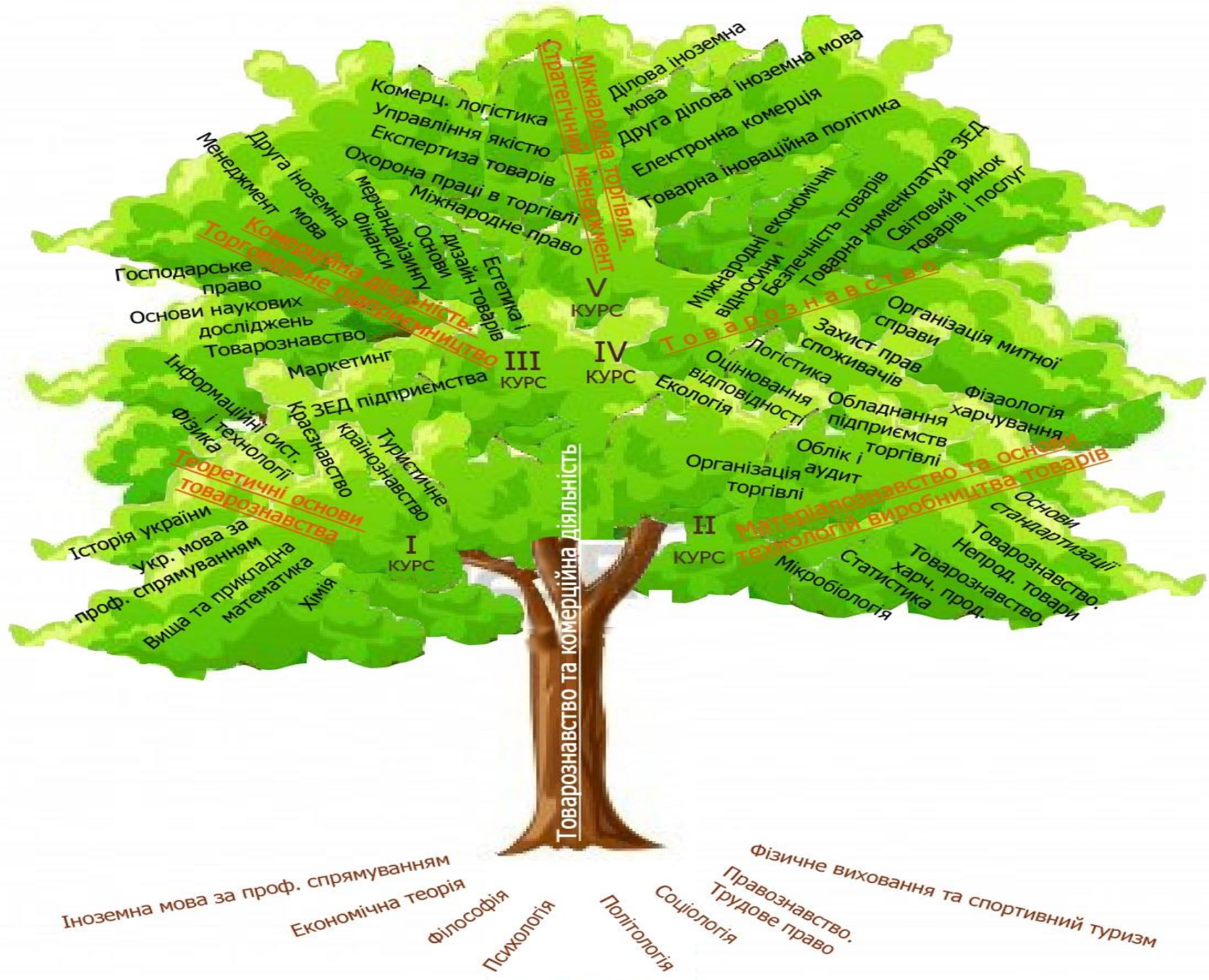
**Кредитів
3
108 год.**



**4 КУРС, 8
СЕМЕСТР**



**Форма
контролю
залік**



Товарознавство та комерційна діяльність

IV КУРС

III КУРС

II КУРС

I КУРС

Стратегічний менеджмент
 Міжнародна торгівля
 Комерц. логістика
 Управління якістю
 Експертиза товарів
 Охорона праці в торгівлі
 Міжнародне право
 менаджейнгу
 Основні
 Дизайн товарів
 Естетика і

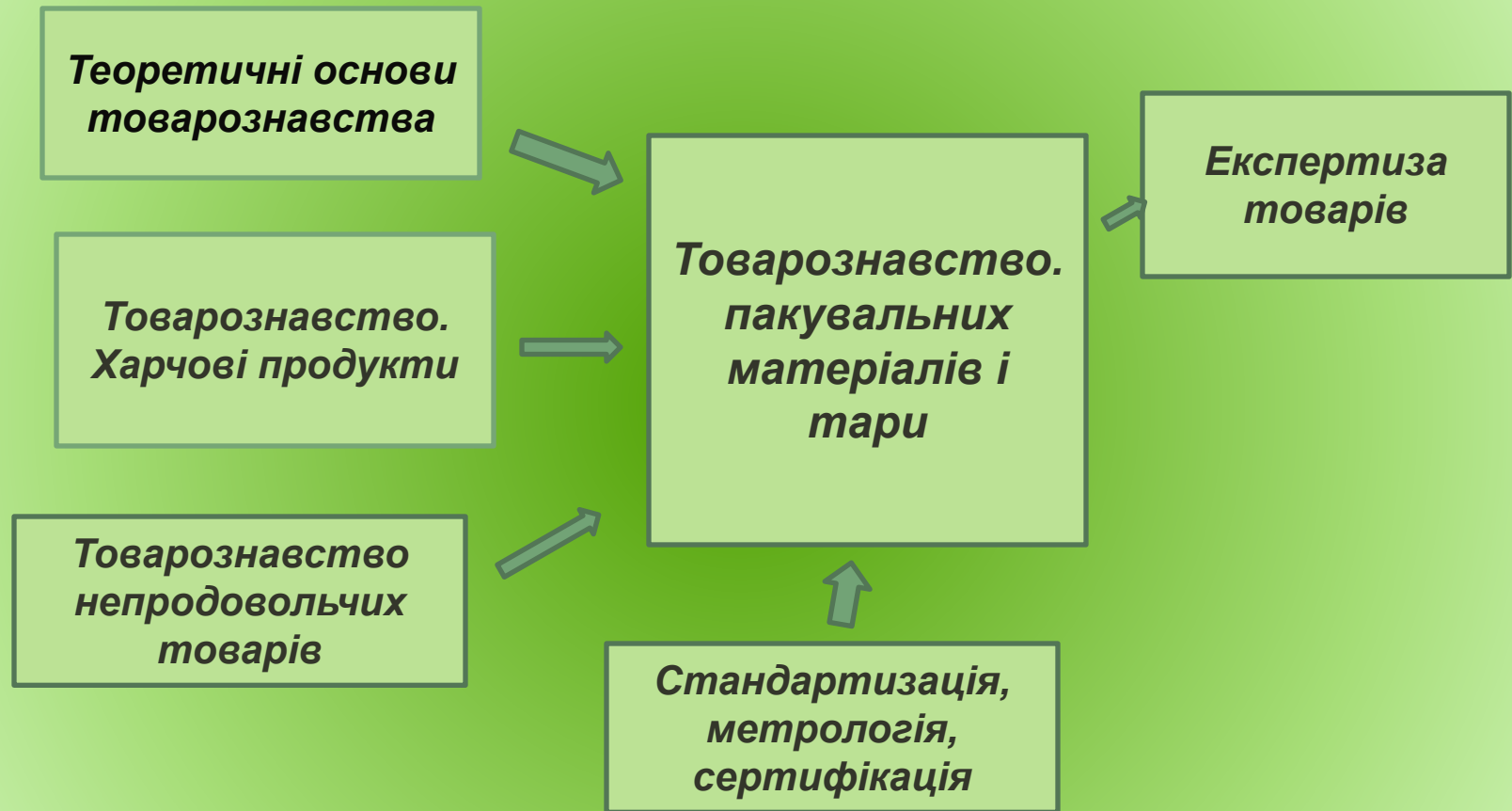
Товарознавство
 Міжнародні економічні відносини
 Безпечність товарів
 Товарна номенклатура ЗЕД
 Світовий ринок товарів і послуг
 Організація митної справи
 Захист прав споживачів
 Фізіологія харчування
 Обладнання підприємств торгівлі
 Логістика
 Оцінювання відповідності
 Екологія

Матеріалознавство та основи технологій виробництва товарів
 Основні стандартизації
 Товарознавство непрод. товари
 Товарознавство харч. прод.
 Статистика
 Мікробіологія

Торговельне підприємництво
 Господарське право
 Основи наукових досліджень
 Товарознавство
 Маркетинг
 ЗЕД підприємства
 Краєзнавство
 Країнознавство
 Турмстичне краєзнавство
 Інформаційні сист. і технології
 Фізика
 Історія України
 Укр. мова за проф. спрямуванням
 проф. спрямуванням
 Вища та прикладна математика
 Хімія

Іноземна мова за проф. спрямуванням
 Економічна теорія
 Філософія
 Психологія
 Політологія
 Соціологія
 Трудове право
 Правознавство
 Фізичне виховання та спортивний туризм

Місце дисципліни у фаховій моделі підготовки



• Мета дисципліни

- Дати майбутнім фахівцям необхідні знання з теоретичних питань та придбати навички у галузі тарного господарства та пакування товарів. Для підготовки до лекцій необхідно ознайомитись з рекомендованою літературою, нормативно-законодавчою базою.
- Завданням навчальної дисципліни є:
 - вивчення основних видів пакувальних матеріалів вітчизняного та зарубіжного виробництва, з яких виготовляється тара;
 - основних типів та видів тари для харчових продуктів і непродовольчих товарів, її класифікація;
 - стандартизація та уніфікація пакувальних матеріалів й тари; вимоги до якості.

• Основні змістові модулі (розділи, теми)

- Змістовий модуль 1. Розвиток пакувальної індустрії

- 1.1. Вступ: мета, завдання, знання і вміння при вивченні дисципліни
- 1.2. Стан і тенденція розвитку пакувальної індустрії в Україні і світі. Роль пакувальних матеріалів, тари для торгових підприємств
- 1.3. Класифікація, стандартизація та уніфікація тари для споживчих товарів

- Змістовий модуль 2. Різновиди тари за видом матеріалу. Характеристика тари, призначеної для пакування товарів для туристів

- 2.1. Дерев'яна, паперова, картонна та м'яка тара
- 2.2. Полімерна тара. Характеристика тари призначеної для пакування товарів для туристів
- 2.3. Скляна тара. Характеристика тари призначеної для пакування товарів для туристів.
- 2.4. Металева тара. Характеристика тари призначеної для пакування товарів для туристів
- 2.5. Методи і технології упакування. Якість і безпека пакувальних матеріалів і тари.
- 2.6. Правила розміщення, зберігання та викладки харчових продуктів у торговельній мережі. Інноваційні підходи в упакуванні харчових продуктів.

ОСНОВНІ ФАХОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ, ЯКІ ФОРМУЄ ДИСЦИПЛІНА

Основи класифікації тари

Роль тари та упаковки

Функції тари та упаковки

Методи пакування товарів

Технології пакування товарів

Маркування

Якість і безпека пакувальних матеріалів і тари

Сучасні види упакувань

Збереженість тари і пакувальних матеріалів

Інноваційні методи пакування

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ НА РИНКУ ПРАЦІ, В КАР'ЄРНОМУ ЗРОСТАННІ

Застосування знань з особливостей класифікації, стандартизації та уніфікації тари для споживчих товарів в роздрібному та оптовому торговельному підприємстві

Визначати принципи підбору пакувальних матеріалів, тари для окремих видів продуктів з врахуванням їх складу, властивостей

Використовувати вміння по дотриманню функціональних особливостей тари та пакувальних матеріалів

Уміння застосовувати оптимальних принципів упакування товарів для збереженості якості

Застосовувати можливості різних технологій для пакування товарів

Застосування знань ідентифікаційних ознак в діяльності торговельного підприємства читати маркування та штрихове кодування тари та пакування

Застосування факторів формування якості товарів у сфері виробництва, нормативних документів та методів випробувань якості систему оцінки якості пакувальних матеріалів і тари вітчизняного та зарубіжного виробництва;

Застосовувати новітні технології упакування харчових продуктів та непродовольчих товарів для продовження термінів зберігання продуктів

Ефективне транспортування, складування, зберігання товарів можливе лише при використанні високоякісної тари і належного упакування виробів

Уміння застосовувати новітні сучасні досягнення у сфері пакування в практичній діяльності

КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Старший викладач кафедри товарознавства та експертизи
товарів

Жолинська Галина Мирославівна

Начально-методичне та інформаційне забезпечення:

1. Опорний конспект лекцій.
2. Електронні презентації за кожною темою курсу.
3. Методичні вказівки до виконання самостійної роботи
4. Інструкційні карти до проведення практичних занять
5. Методичні матеріали для підготовки до модульного контролю.
6. Навчальна та робоча програма
7. Модульні контрольні завдання

ВКЛЮЧЕННЯ ЯК СКЛАДОВОЇ У ДЕРЖАВНУ АТЕСТАЦІЮ

- **ДЕРЖАВНІ ЕКЗАМЕНИ (тестові завдання та практичні ситуації)**
- **ДИПЛОМНА РОБОТА (досліджуються проблеми та включені в перелік тем дипломних робіт)**

ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НАВЧАННЯ

**комп'ютеризація; елементи дистанційного
навчання;**

- **проведення занять на власних інноваційних об'єктах інфраструктури:**
 - **туристично-інформаційний центр ЛІЕТ.**
 - **екскурсійно-пізнавальний режим занять та ін.**
 - **проведення конференцій, інтегрованих занять**