

«Транснационализация российского бизнеса»

на основе статьи Березного А.В.

*подготовила студентка 5 ак.гр. III курса ф-та
МЭО*

Карева Александра

Термин «международная компания» (МК) будем использовать в качестве наиболее широкого понятия, обозначающего все компании, имеющие хотя бы одно подконтрольное предприятие за пределами собственной страны, созданное на базе прямых зарубежных инвестиций.

Место российских компаний в ряду международных инвесторов

- Неблагоприятный период «бегства капиталов» из страны в 90-е г.;
- После 2001 г. сложились необходимые условия для активного становления *российских международных компаний*: стабилизация экономической ситуации в стране, определенный экономический потенциал на корпоративном уровне, необходимый уровень открытости

Становление российских международных компаний

- *тенденции развития зарубежной хозяйственной активности российских компаний;*
- *движущие силы и конкретные мотивы перехода к международным инвестиционным операциям;*
- основные проблемы, с которыми отечественные компании сталкиваются за рубежом;
- возможные последствия дальнейшего развития этого явления с точки зрения характера включения России в систему глобальной экономики;

Транснационализация компаний

- общая основа перехода компаний к зарубежному инвестированию - глобализация конкуренции, которая требует от компаний развертывания производственно-хозяйственной базы за рубежом для сохранения или укрепления своих позиций;
- повышение уровня "международности", или "транснациональности" компаний обычно отслеживают по изменениям доли зарубежного компонента в их ключевых бизнес-параметрах (т.е. в общей стоимости активов и численности сотрудников);

Высокие темпы роста

- только за 2004-2006 г. зарубежные активы 25 крупнейших российских международных инвесторов выросли в 2.5 раза, объем их продаж зарубежным покупателям и численность занятых на зарубежных предприятиях также более чем удвоился;
- Накопленные прямые инвестиции из Российской Федерации за границу по состоянию 1 января 2011 г. составили 368 737 млрд. долл.
- Более 5 тыс. российских компаний имеют подконтрольные предприятия за границей

Место российских компаний в ряду международных инвесторов

- по абсолютным показателям российские МК заметно отстают от основных глобальных конкурентов, в том числе и по масштабам контролируемых зарубежных активов, и по степени транснационализации операций;
- зарубежные активы 25 крупнейших российских МК в 2007 г. составляли лишь около 1.4% стоимости зарубежных активов 25 крупнейших МК мира;
- в 2007 г. индекс транснациональности для 25 крупнейших российских МК составлял всего 25% против 57% для 25 крупнейших МК мира

Место российских компаний в ряду международных инвесторов

Качественные параметры наиболее продвинутых по пути транснационализации компаний:

- глобальный подход ко всем хозяйственным операциям;
- перерастание внутрифирменных механизмов распределения ресурсов и разделения труда через национальные границы и превращение этих корпоративных механизмов в международные;
- относительная независимость результатов хозяйственной деятельности компании от текущего состояния любой отдельно взятой национальной экономики.

Ни одна российская компания сегодня не достигла такого высокого уровня транснационализации!

Классификация российских МК

Три основные группы российских МК:

1. *глобальные игроки:*

компании «ЛУКОЙЛ», «Газпром» в нефтегазовом секторе; «Северсталь», ОК «РУСАЛ», «Норильский никель» и «Евразгруп» в металлургической пр-ти ;

2. *международные инвесторы "второй волны»:*

алмазный гигант АК «АЛРОСА», ряд крупнейших металлургических компаний (НЛМК, «Мечел»), крупнейший игрок сектора тяжелого машиностроения "Объединенные машиностроительные заводы" (ОМЗ) и лидеры телекоммуникационного сектора - МТС, «Вымпелком».

3. *региональные игроки, ориентированные на постсоветскую экономическую зону:*

компании «ВимБилльДанн» и «Нутритек» в пищевой пр-ти, «Трансмашхолдинг», «Группа ГАЗ», «Ростсельмаш» в машиностроительном секторе, розничные торговые сети - «Евросеть», «Х5 ритейл групп»

МОТИВЫ ПРЯМОГО ЗАРУБЕЖНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ

- **рыночно-ориентированные:**

стремление компаний обеспечить растущие рынки для сбыта своей продукции за рубежом с помощью формирования собственной производственно-хозяйственной базы непосредственно на этих рынках;

- **ресурсно-ориентированные:**

международная диверсификация ресурсной базы ;

- **Технологически-ориентированные:**

стремление на основе зарубежных вложений получить быстрый доступ к техническим инновациям, а также передовым технологиям маркетинга и управления;

- **Новые стимулы:** международное маневрирование ресурсами внутри компании

МОТИВЫ ПРЯМОГО ЗАРУБЕЖНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ

- низкая значимость факторов выталкивания инвестиций российских компаний из отечественной экономики по сравнению с факторами их притяжения в принимающие страны;
- внешняя экспансия, обусловленная геополитическими интересами России;
- взаимодействия между российскими МК и госструктурами в области развития прямого зарубежного инвестирования

Проблемы развития инвестирования за рубежом

- необходимость налаживания работы в незнакомой экономической, административно-правовой и культурной среде принимающих стран;
- Создание эффективных организационных механизмов управления международной сетью;
- Формирование стратегии зарубежного инвестирования и развития международной сети производственных активов
- Интеграция зарубежных предприятий в общекорпоративную систему операционного управления
- усиление "инвестиционного протекционизма"

- Благодаря транснационализации российский бизнес постепенно становится серьезной силой на динамично меняющемся поле глобальной конкуренции;
- быстро растет многочисленный "второй эшелон" международных компаний с глобальными амбициями;
- растущее проникновение российских МК во все основные сегменты хозяйственной жизни страны обеспечивает качественно более глубокий уровень интеграции национального хозяйства России в глобальную экономику

Вопросы:

- 1) Каков критерий повышения уровня «транснациональности» компаний?
- 2) Назовите характерные особенности компаний, относящихся к группе глобальных игроков.
- 3) С какими проблемами сталкиваются российские компании при развитии инвестирования за рубежом?

