

# «Транснационализация российского бизнеса»

*на основе статьи Березного А.В.*

*подготовила студентка 5 ак.гр. III курса ф-та  
МЭО*

*Карева Александра*

Термин «международная компания» (МК) будем использовать в качестве наиболее широкого понятия, обозначающего все компании, имеющие хотя бы одно подконтрольное предприятие за пределами собственной страны, созданное на базе прямых зарубежных инвестиций.

## Место российских компаний в ряду международных инвесторов

- Неблагоприятный период «бегства капиталов» из страны в 90-е г.;
- После 2001 г. сложились необходимые условия для активного становления *российских международных компаний*: стабилизация экономической ситуации в стране, определенный экономический потенциал на корпоративном уровне, необходимый уровень открытости

# Становление российских международных компаний

- *тенденции развития зарубежной хозяйственной активности российских компаний;*
- *движущие силы и конкретные мотивы перехода к международным инвестиционным операциям;*
- основные проблемы, с которыми отечественные компании сталкиваются за рубежом;
- возможные последствия дальнейшего развития этого явления с точки зрения характера включения России в систему глобальной экономики;

# Транснационализация компаний

- общая основа перехода компаний к зарубежному инвестированию - глобализация конкуренции, которая требует от компаний развертывания производственно-хозяйственной базы за рубежом для сохранения или укрепления своих позиций;
- повышение уровня "международности", или "транснациональности" компаний обычно отслеживают по изменениям доли зарубежного компонента в их ключевых бизнес-параметрах (т.е. в общей стоимости активов и численности сотрудников);

# Высокие темпы роста

- только за 2004-2006 г. зарубежные активы 25 крупнейших российских международных инвесторов выросли в 2.5 раза, объем их продаж зарубежным покупателям и численность занятых на зарубежных предприятиях также более чем удвоился;
- Накопленные прямые инвестиции из Российской Федерации за границу по состоянию 1 января 2011 г. составили 368 737 млрд. долл.
- Более 5 тыс. российских компаний имеют подконтрольные предприятия за границей

## Место российских компаний в ряду международных инвесторов

- по абсолютным показателям российские МК заметно отстают от основных глобальных конкурентов, в том числе и по масштабам контролируемых зарубежных активов, и по степени транснационализации операций;
- зарубежные активы 25 крупнейших российских МК в 2007 г. составляли лишь около 1.4% стоимости зарубежных активов 25 крупнейших МК мира;
- в 2007 г. индекс транснациональности для 25 крупнейших российских МК составлял всего 25% против 57% для 25 крупнейших МК мира

# Место российских компаний в ряду международных инвесторов

Качественные параметры наиболее продвинутых по пути транснационализации компаний:

- глобальный подход ко всем хозяйственным операциям;
- перерастание внутрифирменных механизмов распределения ресурсов и разделения труда через национальные границы и превращение этих корпоративных механизмов в международные;
- относительная независимость результатов хозяйственной деятельности компании от текущего состояния любой отдельно взятой национальной экономики.

*Ни одна российская компания сегодня не достигла такого высокого уровня транснационализации!*



# Классификация российских МК

Три основные группы российских МК:

1. *глобальные игроки:*

компании «ЛУКОЙЛ», «Газпром» в нефтегазовом секторе; «Северсталь», ОК «РУСАЛ», «Норильский никель» и «Евразгруп» в металлургической пр-ти ;

2. *международные инвесторы "второй волны»:*

алмазный гигант АК «АЛРОСА», ряд крупнейших металлургических компаний (НЛМК, «Мечел»), крупнейший игрок сектора тяжелого машиностроения "Объединенные машиностроительные заводы" (ОМЗ) и лидеры телекоммуникационного сектора - МТС, «Вымпелком».

3. *региональные игроки, ориентированные на постсоветскую экономическую зону:*

компании «ВимБилльДанн» и «Нутритек» в пищевой пр-ти, «Трансмашхолдинг», «Группа ГАЗ», «Ростсельмаш» в машиностроительном секторе, розничные торговые сети - «Евросеть», «Х5 ритейл групп»

# МОТИВЫ ПРЯМОГО ЗАРУБЕЖНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ

- **рыночно-ориентированные:**

стремление компаний обеспечить растущие рынки для сбыта своей продукции за рубежом с помощью формирования собственной производственно-хозяйственной базы непосредственно на этих рынках;

- **ресурсно-ориентированные:**

международная диверсификация ресурсной базы ;

- **Технологически-ориентированные:**

стремление на основе зарубежных вложений получить быстрый доступ к техническим инновациям, а также передовым технологиям маркетинга и управления;

- **Новые стимулы:** международное маневрирование ресурсами внутри компании

# МОТИВЫ ПРЯМОГО ЗАРУБЕЖНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ

- низкая значимость факторов выталкивания инвестиций российских компаний из отечественной экономики по сравнению с факторами их притяжения в принимающие страны;
- внешняя экспансия, обусловленная геополитическими интересами России;
- взаимодействия между российскими МК и госструктурами в области развития прямого зарубежного инвестирования

# Проблемы развития инвестирования за рубежом

- необходимость налаживания работы в незнакомой экономической, административно-правовой и культурной среде принимающих стран;
- Создание эффективных организационных механизмов управления международной сетью;
- Формирование стратегии зарубежного инвестирования и развития международной сети производственных активов
- Интеграция зарубежных предприятий в общекорпоративную систему операционного управления
- усиление "инвестиционного протекционизма"

- Благодаря транснационализации российский бизнес постепенно становится серьезной силой на динамично меняющемся поле глобальной конкуренции;
- быстро растет многочисленный "второй эшелон" международных компаний с глобальными амбициями;
- растущее проникновение российских МК во все основные сегменты хозяйственной жизни страны обеспечивает качественно более глубокий уровень интеграции национального хозяйства России в глобальную экономику

## Вопросы:

- 1) Каков критерий повышения уровня «транснациональности» компаний?
- 2) Назовите характерные особенности компаний, относящихся к группе глобальных игроков.
- 3) С какими проблемами сталкиваются российские компании при развитии инвестирования за рубежом?

