

**Транснациональные  
корпорации как субъект  
мировой экономики и  
международного бизнеса**

# План

- 1. Предмет, структура и задания курса «Транснациональные корпорации».**
- 2. Корпорации: сущность, преимущества и недостатки, характеристики.**
- 3. Типы корпораций и фазы их развития.**
- 4. Транснациональные корпорации: признаки, сущность, значение.**

**1. Предмет, цели и  
задания курса  
«Транснациональные  
корпорации»**

***Предмет дисциплины*** – изучение системы взаимоотношений на микро- и макроуровнях, с которыми непосредственно связана деятельность транснациональных корпораций.

## *Цель дисциплины:*

**формирование системы теоретических знаний и получение практических навыков в области анализа деятельности современных корпораций, механизма их функционирования, проблем развития в условиях глобализации.**

## ***Задание дисциплины:***

**формирование знаний  
сущности ТНК, содержания и  
масштабов их деятельности,  
эволюции и особенностей  
взаимодействия ТНК и  
национальных экономик.**

## **2. Корпорации: сущность, преимущества и недостатки, характеристики**

*Корпорация как форма*  
**предпринимательства** – это паевое  
общество, юридические права и  
обязательства которого обособлены  
от прав и обязательств его  
участников.



# Преимущества корпораций:

- 1. Ограниченная имущественная ответственность дает возможность привлечь к инвестированию большое количество физических лиц; снижение риска вызывает активность творческой функции предпринимательства;**
- 2. Отделение функции управления от функции собственности дает твердую устойчивость корпорации как хозяйствующему субъекту, который существует независимо от его учредителей и участников.**
- 3. Возможность превращения инвестированного капитала в денежную форму.**

# Недостатки:

- 1. Трудности при оформлении и регистрации корпораций.**
- 2. Государственный контроль за созданием и функционированием корпораций.**
- 3. Высокое налоговое давление вследствие двойного налогообложения.**
- 4. Требования открытости в форме обязательных публикаций финансовых отчетов компании.**

# Характерные черты корпорации:

<i>ПРИЗНАКИ</i>	<i>ХАРАКТЕРИСТИКИ</i>
Трудности создания	Необходимо значительные усилия и материальные затраты
Возможность мобилизации капитала	Высокая
Масштабы ответственности	Ограниченная
Возможность контроля со стороны собственника	Согласно части акций, которые выпускаются
Срок существования	Неограниченный
Налогообложение	Двойное
Ликвидность	Высокая
Сфера деятельности	Геоцентричная

# **3. Типы корпораций и фазы их развития**

# Типы корпоративных организаций:

1. Акционерные общества.
2. S-корпорации (объединение основных характеристик корпорации и партнерства).
3. Холдинги.
4. Профессиональные корпорации (объединения по профессиональному признаку).

# Фазы развития корпораций (Дж. Стопфорд и Л. Уелс):

**Первая фаза.** Размер фирмы не большой, управляет один менеджер. С ростом компании возникает необходимость передачи президентом части своих функций на низший уровень. На предприятии создаются функциональные отделы: по производству продукции, продаже, финансов и тд.

**Вторая фаза.** Рост предприятия ведет к разделению каждого функционального отдела на подотделы или группы. Особенность – менеджер фирмы и функциональные отделы продолжают оставаться основными элементами схемы управления, а рост предприятия происходит за счет вертикальной интеграции.

**Третья фаза.** Каждый отдел рассматривается как центр получения прибыли, что дает возможность оценить его эффективность независимо от других отделов. Изменяются функции президента: он занимается стратегией развития предприятия. Разные структурные подразделения могут выпускать разную продукцию.

Такая структура дает возможность изменять количество производственных подразделений, не влияя на работу других и диверсифицировать свою производственную деятельность, а также эффективно функционировать за пределами данной национальной экономики.

# **Основные этапы эволюции «внешней» структуры фирмы:**

- 1. Экспортно-импортные операции.**
- 2. Продажа лицензий и передача технологий в другие страны.**
- 3. Инвестиции в предприятия производственного цикла (совместные предприятия или материнские фирмы).**
- 4. Существенное увеличение зарубежного инвестирования компании. Такое предприятие можно назвать «глобальным предприятием».**



# **4. Транснациональные корпорации: признаки, сущность, значение**

***Транснациональные корпорации*** – это международные компании, которые имеют свои хозяйственные подразделения в двух и более странах, управление которыми осуществляется с одного или нескольких центров.

В основе такого управления лежит механизм принятия решений, который дает возможность осуществлять согласованную политику и общую стратегию, распределяя ресурсы, технологии и ответственность для получения лучшего результата.

# Параметры определения ТНК:

## 1. Группа количественных характеристик:

- число иностранных государств, в которых находятся ТНК;
- процент денежной массы, который оборачивается в иностранных государствах;
- процент иностранных капиталовложений;
- число занятых за рубежом;
- процент прибыли, который компания получает из других стран;
- процентное соотношение количества продукции и полученной прибыли в странах базирования и за рубежом;
- общий уровень продаж за рубежом.

**2. Группа качественных характеристик – расчетные коэффициенты, которые дают возможность уточнить транснациональный характер компании:**

- **соотношение зарубежного и общего количества продаж;**
- **соотношение зарубежной и общей прибыли;**
- **соотношение занятых за рубежом и общим числом занятых на ТНК,**
- **а также используются данные про увеличение или уменьшение имущества компании, увеличение или уменьшение прибыли за рубежом и др.**

### **3. Количественно-качественные характеристики:**

- **размер компании;**
- **элементы монопольного положения на рынке;**
- **интернациональная производственная структура с развитым внутрифирменным разделением труда;**
- **часть зарубежных операций в деятельности компании;**
- **верховенство центра при принятии решений;**
- **единая глобальная стратегия.**

# Ряд признаков ТНК

- Годовой оборот (объем продаж) более 100 млн долл.
- Доля зарубежных активов не менее чем 25%
- Наличие филиалов не менее чем в 6 странах
- 25-30% общего оборота приходится на зарубежные филиалы

# Факторы возникновения ТНК

- Интернационализация производства и капитала
- Стремление к получению сверхприбылей (что становится возможным благодаря большим масштабам производства)
- Снижение значения геоэкономических границ
- Государственная политика поддержки ТНК

# Современные особенности деятельности ТНК

- Главная цель деятельности – не получение максимальной прибыли, а обеспечение финансовой устойчивости
- Являются активными участниками международного разделения труда
- Работают на массового потребителя
- Движение капиталов происходит независимо от процессов, происходящих в стране базирования



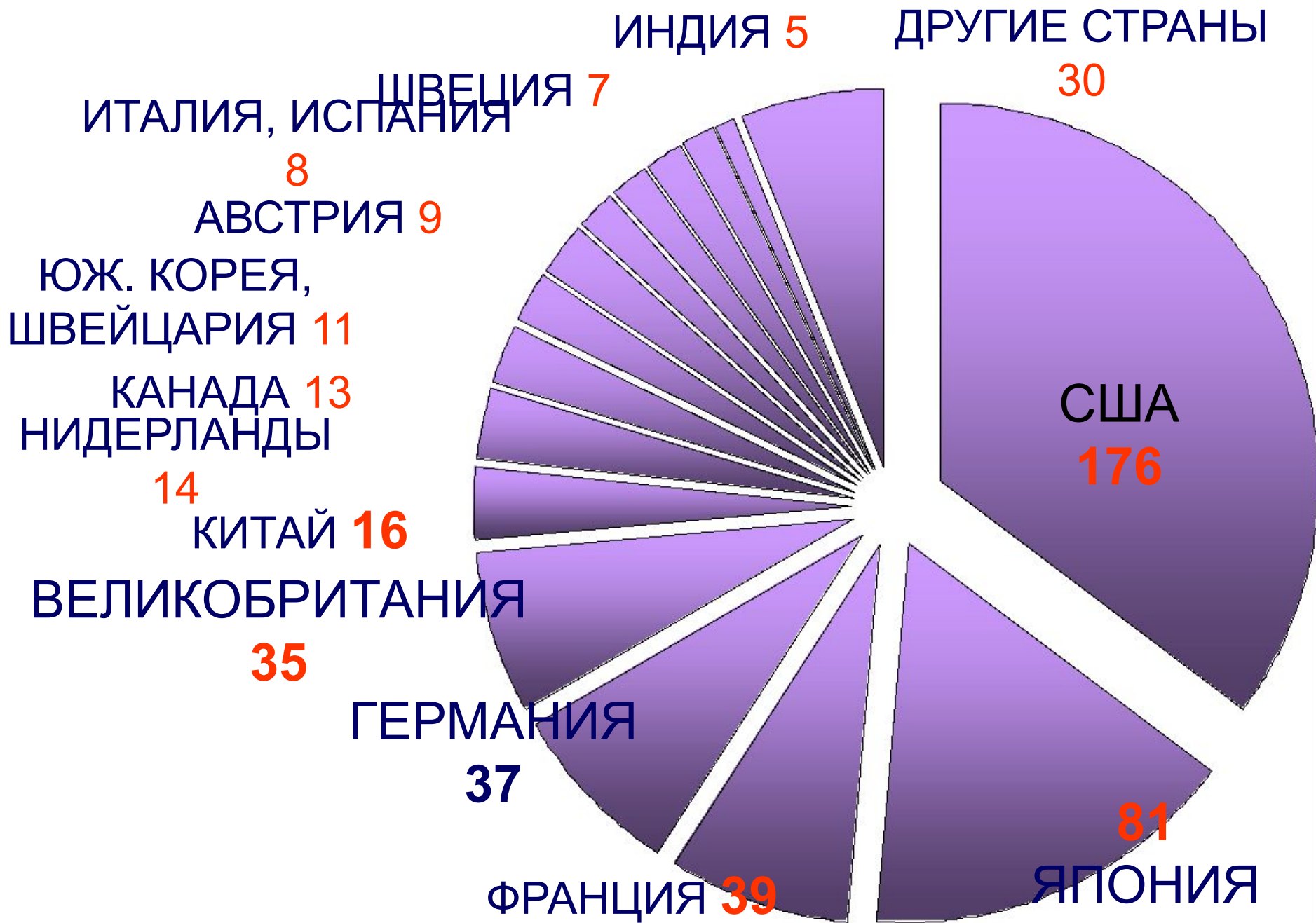
# **Крупнейшие ТНК мира по объемам продаж (2005)**

	Компания	Страна	Доходы, \$ млн
1	Wal-Mart Stores	США	287,989
2	BP	Соединенное Королевство	285,059
3	Exxon Mobill	США	270,772
4	Royal Dutch/Shell Group	Соединенное Королевство/ Нидерланды	268,690
5	General Motors	США	193,517
6	Daimler Chrysler	Германия	176,687
7	Toyota Motor	Япония	172,616
8	Ford Motor	США	172,233
9	General Electric	США	152,866
10	Total	Франция	152,609

**Крупнейшие ТНК мира по  
объему зарубежных  
активов  
(UNCTAD, World Investment  
Report 2005)**

	Компания	Зарубежные активы	Всего
1	General Electric	258 900	647 483
2	Vodafone Group	243 839	262 581
3	Ford Motor	173 882	304 594
4	General Motors	154 446	448 507
5	BP	141 551	177 572
6	Exxon Mobill	116 853	174 278
7	Royal Dutch/Shell Group	112 587	168 091
8	Toyota Motor	94 164	189 503
9	Total	87 840	100 989
10	France Telecom	81 370	126 083

**Количество 500  
крупнейших ТНК по  
странам**



# Приоритеты в деятельности ТНК (2005)

- Банки
- Страхование
- Автомобилестроение
- Электроника
- Нефтедобыча и нефтепереработка
- Телекоммуникации
- Химико-фармацевтическая промышленность