

Требования

ИСО ТУ 16949:2002

на систему менеджмента

качества

Технические условия требований автомобильной промышленности:

ISO/TS 16949:2002

VDA 6.1 (VW,Audi,Seat.....)

QS 9000 (Ford, GM...)
(конец в 12/2005)

VDA 6.4 (для поставщиков инструментов)

Кто разработал ИСО/ТУ 16949:2002 ?

- **Международная целевая группа автомобильной промышленности (IATF),**
- **Японская ассоциация производителей автомобилей (JAMA).**

- Требования ИСО 9001:2000 (в рамках)
- Дополнительные требования (вне рамок)

Модальный глагол «должен» ... требование

Модальный глагол «следует» ... рекомендация

Примечание ... для выяснения требований

- **Текст ИСО/ТУ 16949:2002**
- **IATF руководство к ИСО/ТУ 16949:2002
(более чем 50 инструкций)**
- **SI (Sanctioned Interpretations) т.е.
обязывающие интерпретации к ИСО/ТУ
16949:2002**
- **FAQ (Frequently Asked Questions) т.е. частые
вопросы к ИСО/ТУ 16949:2002**

Где искать?

www.iaob.org

www.vda-qmc.de

«Специальные требования потребителя»

Что это значит «Специфические требования потребителя»?

FAQ 8, к ИСО/ТУ:

Специфические требования потребителя, это

интерпретации ИСО/ТУ 16949:2002 или
дополнения к ИСО/ТУ 16949:2002

«Специальные характеристики»

Характеристики продукции или параметры процесса производства, которые могут повлиять на безопасность или соответствие обязательным требованиям (выполнение функции, рабочие характеристики, последующая обработка).

Единственное возможное исключение ...
проектирование

Только если организация не имеет
ответственность за проектирование.

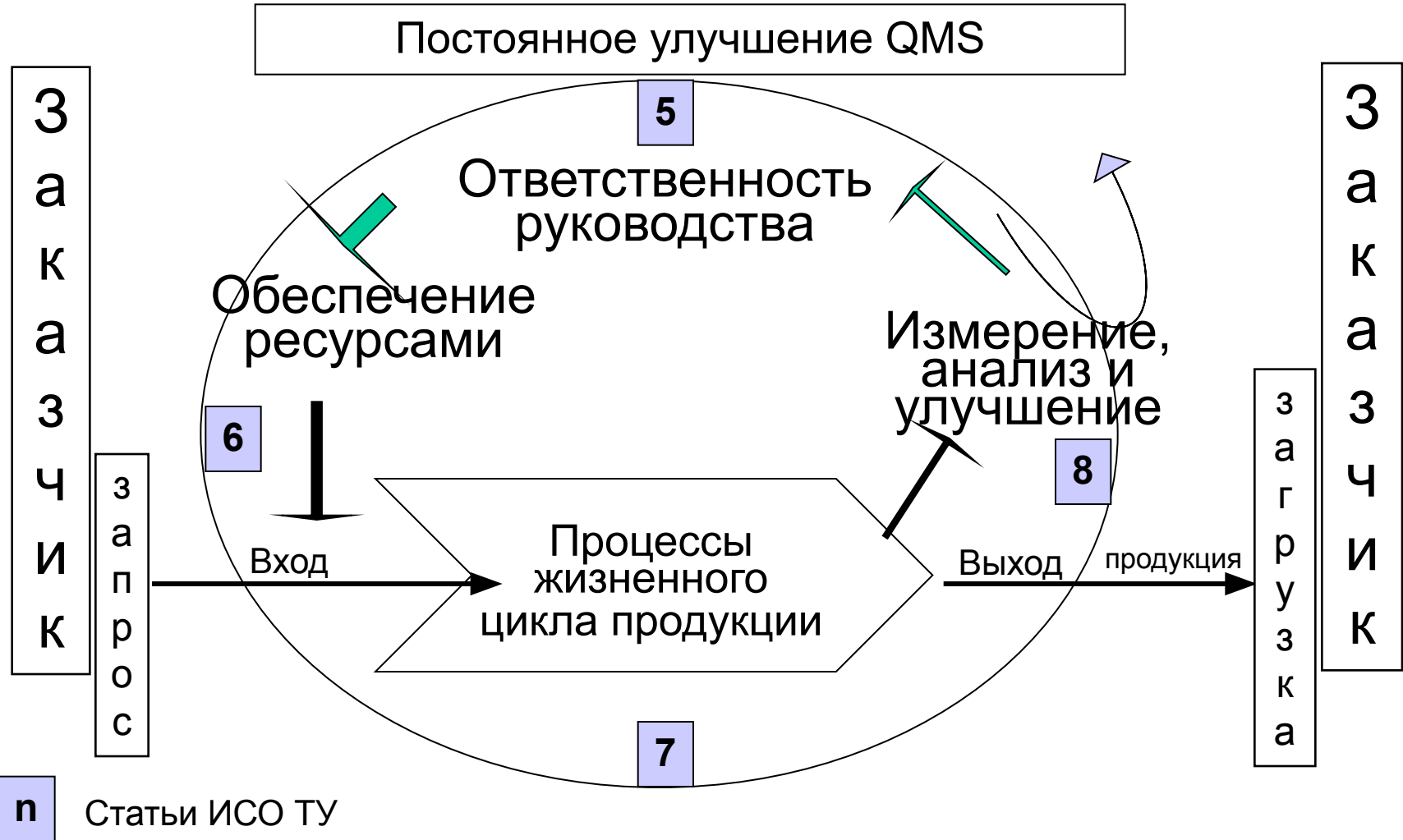
Система менеджмента качества должна включать
все производственные подразделения (где
возникает добавляемая ценность) и все
уединенные или центральные подразделения.

Вопросы ориентированные „на процессы“:
Как функционирует процесс т.е. какая его
«результативность», какая его
«эффективность»?

Улучшается ли функционирование
процесса?

Каким образом процесс создан?

Практические примеры из жизни процесса.



Планирование ... разработка процессов и целей

Осуществление ... внедрение процессов

Проверка ... контроль и мониторинг

Действие ... постоянное улучшение показателей

Процесс - СБЫТ

1 Название процесса/вид:	<i>Сбыт</i>	
2 Разработчик процесса:	Начальник подразделения сбыта	
3 Цель процесса	Реализация продукции	
4 Входные данные	5 Поставщик процесса	
Заказы (заявки) потребителя План производства и отгрузок продукции Цели для подразделений и процессов Продукция Стандарты предприятия Результаты аудитов Методы повышения квалификации персонала	Потребитель Планирование Ответственность руководства Серийное производство Управление персоналом	
6 Выходные данные	7 Потребитель процесса	
Отгруженная продукция Заявки на обучение персонала Отчеты (удовлетворенность заказчиков)	Потребитель Управление персоналом Анализ и улучшения	

<p>8 Критерии оценки процесса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - результативность - эффективность 	<p>Время на поставку после получения заказа Полнота выполнения заказа Затраты на сбыт</p>
<p>9 Требуемые для функционирования процесса ресурсы</p>	<p>Финансовые ресурсы Человеческие ресурсы (сотрудники) Информация (каталоги, internet,.....) ПК и программное обеспечение</p>
<p>10 Требования ISO/TS16949:2002 выполняемые данным процессом</p>	<p>4.1, 4.2, 5.3, 5.4, 5.5, 6.2, 7.2.1, 7.2.2, 7.2.3, 7.3.7, 7.5.1, 8.2.3, 8.4, 8.5.1, 8.5.2, 8.5.3,</p> <p>специальные требования заказчика.</p>
<p>11 Какие подпроцессы входят в состав (структура процесса)</p>	<p>Исследование рынка. Заключение контракта. Сбыт. Поиск потребителей и заключение контракта на конвейерные поставки</p>

