

# Тренды 2009

eventum prem   
event management company

## Тренд № 1

**От креатива к  
технологичности и  
холодному расчету!**

## Тренд № 2

**Нет - жестким форматам мероприятий!**

## Тренд № 3

**В компаниях все больше традиций проведения мероприятий!**

## Тренд № 4

**Никакой лояльности  
агентствам! По-прежнему**

## Тренд № 5

**Event менеджеры  
открыли для себя  
knowledge management!**

## Тренд № 6

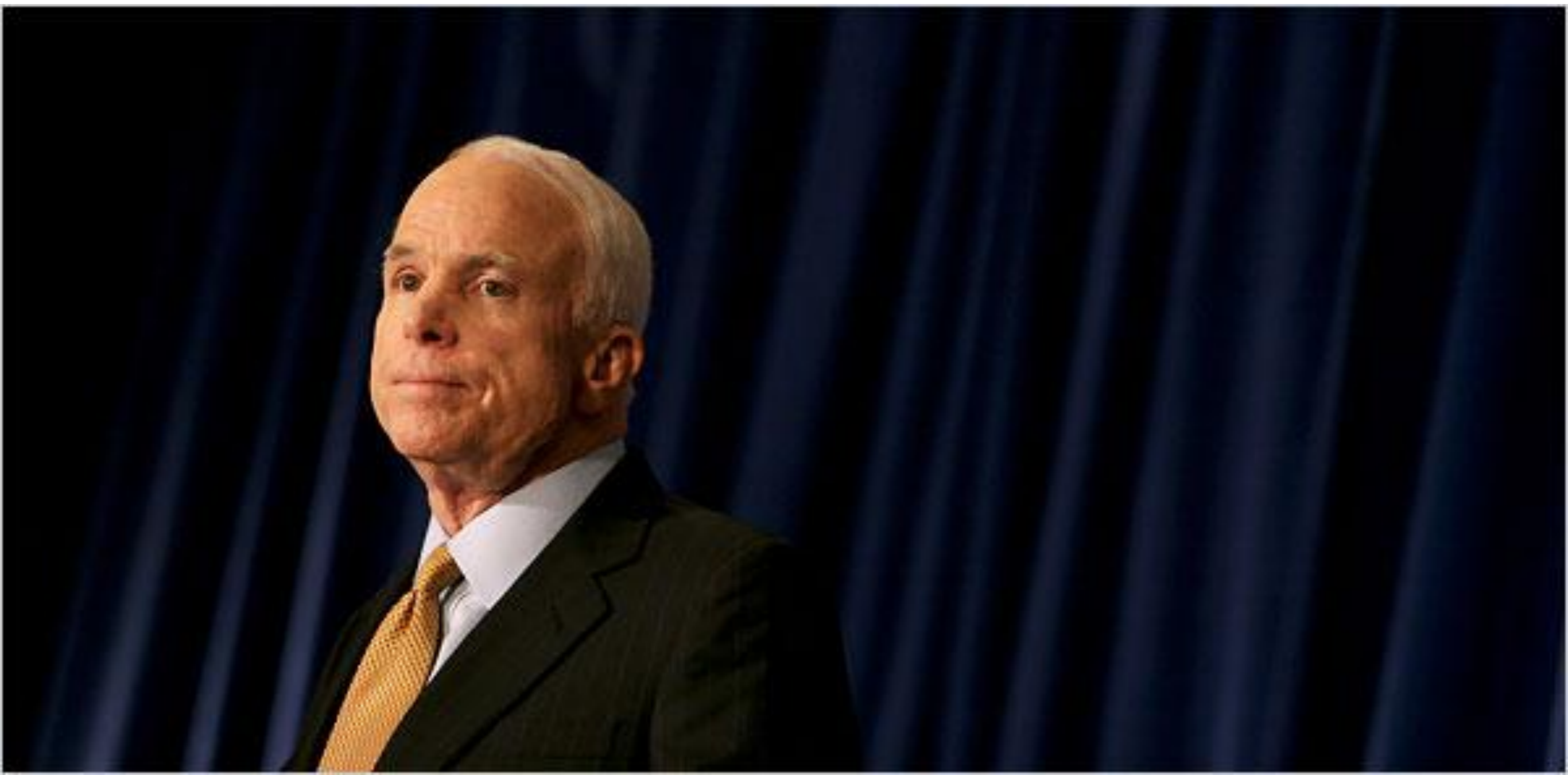
**Еще больше тендеров.  
Еще меньше доверия**

## Тренд № 7

**Сокращение бюджетов не  
вызвало сокращение всех  
мероприятий. А только  
FUN!**



# Как отразится кризис на рынке мероприятий?



1. Мероприятий станет меньше
2. Главный тренд: особенно пострадают FUN мероприятия
3. Не пострадают мероприятия, направленных на продвижения конкретных услуг/продуктов для клиентов



4. Многие агентства уйдут, многие будут значительно сокращены

5. Заказчики? Большая функциональность. Частичный аутсорсинг. Будет то мероприятие, которое **НЕЛЬЗЯ** отменить



7. Мы научимся оптимизировать бюджеты! В частности, сокращать расходы подрядчиков. Лучше работать со сметами

8. Заказчик будет мотивировать агентства экономить бюджет. Чем? Долгосрочным контрактом! Частичный аутсорсинг.



**Спасибо!**

**[www.eventum-premo.ru](http://www.eventum-premo.ru)**

eventum premo   
event management company