



**КОЖАХМЕТОВ А.Б.**  
президент-ректор  
Международной академии  
бизнеса

**КУРЕНКЕЕВА Г.Т.**

Директор Департамента МВА  
Международной академии  
бизнеса

[www.iab.kz](http://www.iab.kz)



Круглый стол  
«Конкурентноспособность  
бизнес-климата  
Казахстана»

## **ТРЕНДЫ И ТЕНДЕНЦИИ В БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ РК**

Астана,  
17 августа 2012 г.

*Страна не умеющая развивать знания, в 21 веке  
обречена на провал.*  
**НАЗАРБАЕВ Н.А.**



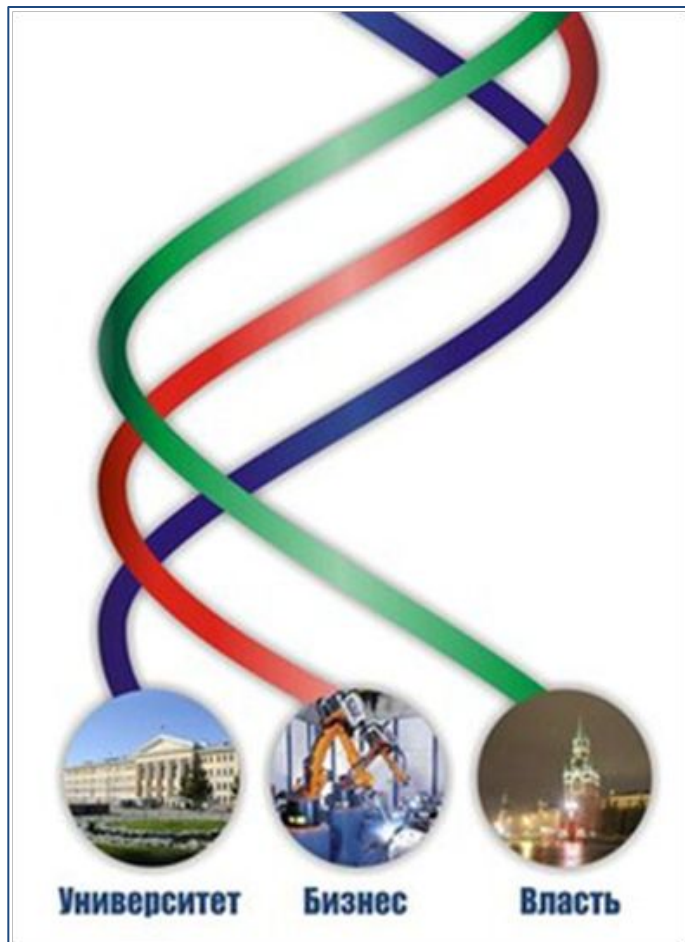
## 1. Мировые тенденции.

1. Накопление и практическое применение знаний, определяют **повышение роли высшего образования**;
2. Использование информационных, коммуникационных и инновационных технологий, способствует **ускорению производства и применения знаний**;
3. **Появление конкуренции** в высшем образовании между новыми провайдерами в высшем образовании и традиционными вузами, которым ранее принадлежала монополия в этой сфере;
4. Возникновение глобальных рынков продвинутых кадров. Их образование сопровождается **ростом международной конкуренции за привлечение персонала и влечет за собой утечку мозговых ресурсов.**

*Дж. Сальми. Построение общества знаний: новые задачи  
высшего образования в Европе.  
Всемирный банк.*

# 1. Мировые тенденции.

## Модель тройной спирали (Triple Helix) Генри Ицковица



Актуальная модель основана на перспективной роли **университета как лидера отношений с бизнесом и государством.**

Эти отношения строятся для получения

- новых знаний,
- инноваций,
- экономического развития.

**«Современный университет - это не только учебное заведение, но воспроизводящая и накапливающая знания структура» (Генри Ицковиц)**

**Вывод:**

**«Университет, который не имеет эффективной системы менеджмента, не может создавать новые знания и управлять ими»**

## 2. Современные вызовы и тренды

### Кризис (вызов):

Система образования готовит людей к «уходящей» экономике (увеличивающийся разрыв между качеством образования и ростом требований к компетенциям).

### Тренды:

- - Растет массовость образования (переход к всеобщему высшему образованию в экономически развитых странах),
- - Коммерциализация высшего образования,
- - Информационная трансформация – новые технологии,
- - Быстрое старение образования – необходимость обновления знаний каждые 5-7 лет – знания становятся товаром,
- - Глобализация образования – возможности международного сотрудничества – интеграция образования,
- - Переход от концепции функциональной подготовки к концепции развития личности.

### 3. Национальные тенденции.

- Интеграция системы высшего образования РК в международное образовательное пространство;
- Подписание Казахстаном Болонской Декларации;
- Соглашение о Сотрудничестве по формированию единого Образовательного пространства СНГ;
- Реализация Государственной программы развития образования Республики Казахстан на 2011-2020 годы:
- Реализация Государственной программы Форсированного индустриально-инновационного развития РК, с экстраполяцией на вопросы кадрового обеспечения - задача для университетов.

## Тенденции развития экономики РК на период 2012-2020 гг.

- ⦿ рост экономики более чем на 1/3,
- ⦿ уровень ВВП на душу населения составит около 12 000 долл. США (9 тыс. долларов США на 2012 год),
- ⦿ уровень золотовалютных резервов вырастет в 2,5 раза (33,1 млрд. долларов США),
- ⦿ инфляция - 5-8% в год (7,6% в 2012 г.),
- ⦿ в рамках Карты индустриализации будет функционировать около 400 проектов третьего уровня технологической сложности, 100 объектов четвертого и пятого уровня технологической сложности - выпуск конечной продукции,
- ⦿ доля перерабатывающей отрасли в ВВП увеличится с 12% до 20%,
- ⦿ благоприятный фон для развития бизнеса (Doing Business – с 47-го места в первые 30 стран).

## Тенденции развития образования до 2020 г.

- - Сокращение количества вузов - к 2015-2016 году в Казахстане останется около 100 вузов,
- - Сокращение количества студентов в 2011 г. на 20% по сравнению с 2005 г.
- - Развитие системы e-learning,
- - Развитие академической свободы с внедрением принципов корпоративного менеджмента.

## Стратегические цели МОН РК к 2020 году

- - Качество высшего образования Казахстана соответствует лучшим мировым практикам в области образования,
- - Как минимум, два вуза Казахстана включены в рейтинги лучших мировых университетов,
- - Выпускники отечественных высших учебных заведений востребованы работодателями.

# Тенденции развития рынка бизнес-образования до 2020 г.

## Программы бакалавриата

1. Усиление конкуренции между ВУЗами, осуществляющими подготовку по экономическим специальностям
2. Сокращение численности студентов по экономическим специальностям.
  - Переориентация абитуриентов на технические специальности.
  - Низкая рождаемость в период 1990-1999 годах.
  - Увеличение количества студентов, желающих получить высшее образование за пределами республики.
3. Усиление ориентации абитуриентов на экономические ВУЗы с высокой долей уровня трудоустройства выпускников



# Тенденции развития рынка бизнес-образования до 2020 г.

## Программы MBA

1. Увеличение количества слушателей MBA.
2. Усиление конкуренции среди казахстанских и иностранных бизнес-школ
  - 1 группа – Казахстанские бизнес-школы и вузы,
  - 2 группа – Российские бизнес-школы,
  - 3 группа – Западные бизнес-школы.
3. Усиление интеграции в мировую систему бизнес-образования
  - Двудипломные программы MBA,
  - Организация выездного модуля в партнерские бизнес-школы,
  - Иностраный ППС,
  - Международные аккредитации.
4. Усиление госрегулирования программ MBA в краткосрочной перспективе, снижение госрегулирования в долгосрочной перспективе.

# Тенденции развития рынка бизнес-образования до 2020 г.

## Программы DBA

1. Усиление интеграции в международную систему бизнес-образования
2. Создание и развитие казахстанских программ, в том числе на государственном языке
3. Усиление государственного регулирования программ DBA в краткосрочной перспективе, снижение государственного регулирования в долгосрочной перспективе

# Тенденции развития рынка бизнес-образования до 2020 г.

## Программы Ph.D по менеджменту, экономике и финансам

1. Рост количества слушателей программы Ph.D.
2. Усиление конкуренции среди национальных и зарубежных вузов, реализующих программу Ph.D.
3. Дальнейшее развитие международной интеграции, особенно с зарубежными вузами, имеющими аккредитованные программы Ph.D.

# Тенденции развития рынка бизнес-образования до 2020 г.

## Краткосрочные программы

1. Многократное увеличение спроса на краткосрочные программы.
2. Усиление ориентации с открытых семинаров на корпоративные.
3. Усиление специализации консалтинговых компаний  
Спрос будет становиться системным, рынок четко структурируется (консалтинговые компании не смогут развивать все направления сразу и будут вынуждены ориентироваться на нескольких основных услугах).

# Текущие тренды бизнес-образования РК

1. **Усиление интеграции в мировую систему бизнес-образования.**
2. **Усиление государственного регулирования бизнес-программ.**
3. **Сильная конкурентная среда.**
4. **Увеличение рынка бизнес-образования.**
5. **Развитие преподавательского состава.**
6. **Изменение программ.**
7. **Изменение спроса на программы.**
8. **Изменение спроса на выпускников бизнес-программ.**

# Проблемы в бизнес-образовании РК

- Отсутствие программ MBA в Национальных университетах,
- Отсутствие исследований бизнес-образования в РК,
- Отсутствие стратегии развития бизнес-образования в Казахстане.
- Отсутствие профессиональных рейтингов бизнес-школ и программ,
- Плохой отбор слушателей на программы. На программы принимают людей без практического управленческого опыта,
- Нехватка квалифицированных преподавателей-практиков и преподавателей преподающих на казахском и английском языках,
- Отсутствие интернационализации ППС (наши преподаватели не преподают за рубежом),
- Отсутствие международной мобильности слушателей (как казахстанских, так и зарубежных),
- Отсутствие центров карьеры в бизнес-школах для выпускников MBA,
- Бизнес-образование не рассматривается как инфраструктурный элемент бизнеса,
- Отсутствие государственных стандартов бизнес-программ (MBA, DBA)
- Программам не хватает практической составляющей - отсутствие казахстанских кейсов,
- Отсутствие государственных образовательных грантов на программы MBA, DBA,
- Высокая концентрация бизнес-школ (более 80% программ MBA проходят в Алматы)
- Непрозрачность статистики бизнес-образования,
- Высокие ставки образовательных кредитов в банках,
- Отсутствие профессиональных объединений бизнес-школ.

# Рекомендации бизнес-школам Казахстана

- Активно участвовать в системном совершенствовании экономического и бизнес-образования в Республике Казахстан, влиять на его законодательную и государственную образовательную политику,
- Совершенствовать образование в направлении его интернационализации, углублять и развивать сотрудничество с мировыми бизнес-школами,
- Получить международную аккредитацию (AMBA, AACSB, EQUIS), участвовать в мировых рейтингах,
- Вовлекать преподавателей в практическую и консалтинговую деятельности,
- Повышать научный и исследовательский потенциал ППС,
- Повышать эффективность, качество и квалификацию сотрудников и профессорско-преподавательского состава,
- Обеспечивать актуальность бизнес образования, регулярно менять программы в связи с изменениями конъюнктуры рынка,
- Развивать IT-технологии и инновации в образовании, внедрять лучшие мировые практики в области образования,
- Формировать и привлекать средства в endowment fund.
- Стать участником профессионального объединения - SAMAN (Центрально-Азиатского фонда развития менеджмента).

# САМАН - ЦЕНТРАЛЬНО-АЗИАТСКИЙ ФОНД РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

**САМАН** - это международное неправительственное, некоммерческое общественное объединение учреждений образования Центрально-Азиатского региона, создан в апреле 1994 г. участниками международной конференции "Международное сотрудничество в бизнес образовании: мировой опыт и возможности Центральной Азии"

**Миссия САМАН.** Всемирное содействие формированию и развитию эффективной системы бизнес - образования в Центрально-Азиатском регионе.

## **Цели САМАН:**

- ⦿ участие в разработке стратегии развития бизнес-образования в Казахстане;
- ⦿ формирование и развитие казахстанского подхода к бизнес-образованию с ориентацией на казахстанского потребителя;
- ⦿ обеспечение качества казахстанского бизнес-образования;
- ⦿ взаимообмен, взаиморазвитие бизнес-школ;
- ⦿ поиск, отбор и распространение новаторских идей, лучшего отечественного и зарубежного опыта в области бизнес-образования;
- ⦿ интеграция казахстанского бизнес-образования в мировое сообщество



## Заключение

*Развитие образования – это не только новые технологии и развитие материально-технической базы, это обновление мышления.*

*Единственное конкурентное преимущество компании будущего – это способность менеджеров учиться быстрее, чем их конкуренты.*

*Питер Сенге*

**Спасибо за внимание!**