

Вопросы для проверки домашнего задания

- **Спрос, величина и цена спроса, закон спроса.**
- **Предложение, величина и цена предложения, закон предложения.**
- **Факторы, влияющие на спрос и предложение.**

Домашнее задание

- Учебник, § 12 читать;
- Выучить материал в тетрадях;
- Рабочие тетради, задания к § 12.
- Подготовиться к тесту по §§ 9-12

The background of the slide features a close-up, slightly blurred image of a red pencil and a ruler resting on a sheet of graph paper. The pencil is positioned diagonally from the bottom left towards the center. The ruler is placed horizontally across the middle of the frame, with its markings clearly visible. The graph paper has a light gray grid pattern. The overall lighting is warm and soft, creating a professional and educational atmosphere.

Цена

Урок 12.

План

- 1. Цена как регулятор спроса и предложения.**
- 2. Основные функции цены.**

1. Цена как регулятор спроса и предложения

Цена - денежное выражение стоимости товаров и услуг



количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара.

Виды цен:

- 1. закупочная цена** (вид оптовой цены, применяемый при закупках сельскохозяйственной продукции государством на внутреннем рынке);
- 2. отпускная цена** предприятия-производителя;
- 3. оптовая отпускная цена** (оптовые отпускные цены на продукцию промышленности);
- 4. розничная цена** (устанавливается на товар, продаваемый в личное потребление в малых количествах.);
- 5. мировая цена** (цена на мировом рынке).

Ценообразование

Ценообразование - установление цен, процесс выбора окончательной

цены в зависимости от **себестоимости** продукции, **цен**

конкурентов, соотношения спроса и предложения и других факторов.

Цена товара

Себестоимость товара

1. Сырье, материалы;
2. Энергоресурсы;
3. Общепроизводственные затраты
(командировочные и административные расходы);
4. Оплата труда;
5. Социальные отчисления;
6. Амортизация оборудования;
7. Прибыль производителя;
8. Косвенные налоги.

+

**Добавленная стоимость
продавца**

стоимость проданного
продукта за вычетом
себестоимости

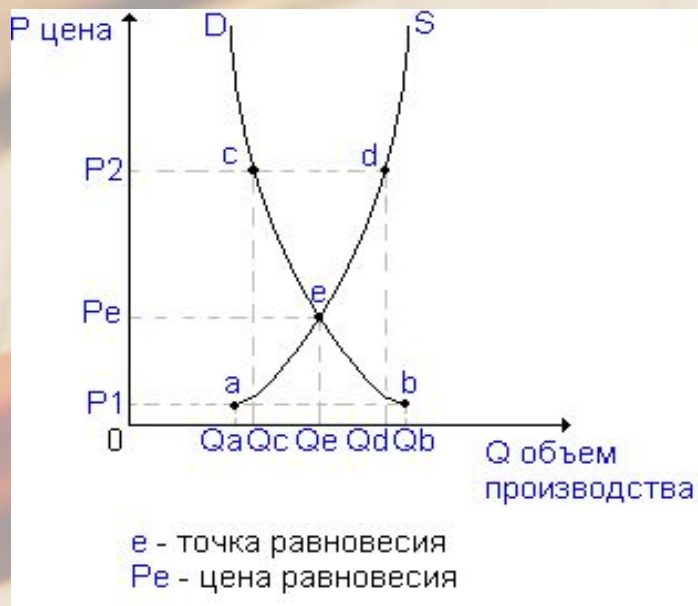
1. Труд;
2. Амортизация;
3. Прибыль;
4. Налоги.

ЦЕНА



Равновесная цена

Равновесная цена - цена на конкурентном рынке, при которой количество товаров и услуг, которые желают купить потребители, абсолютно соответствует количеству товаров и услуг, которые производители желают предложить.



Равновесная цена, это:

- цена, при которой спрос и предложение равны;
- цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка товаров и услуг;
- цена, которая не обнаруживает тенденцию к росту или снижению.

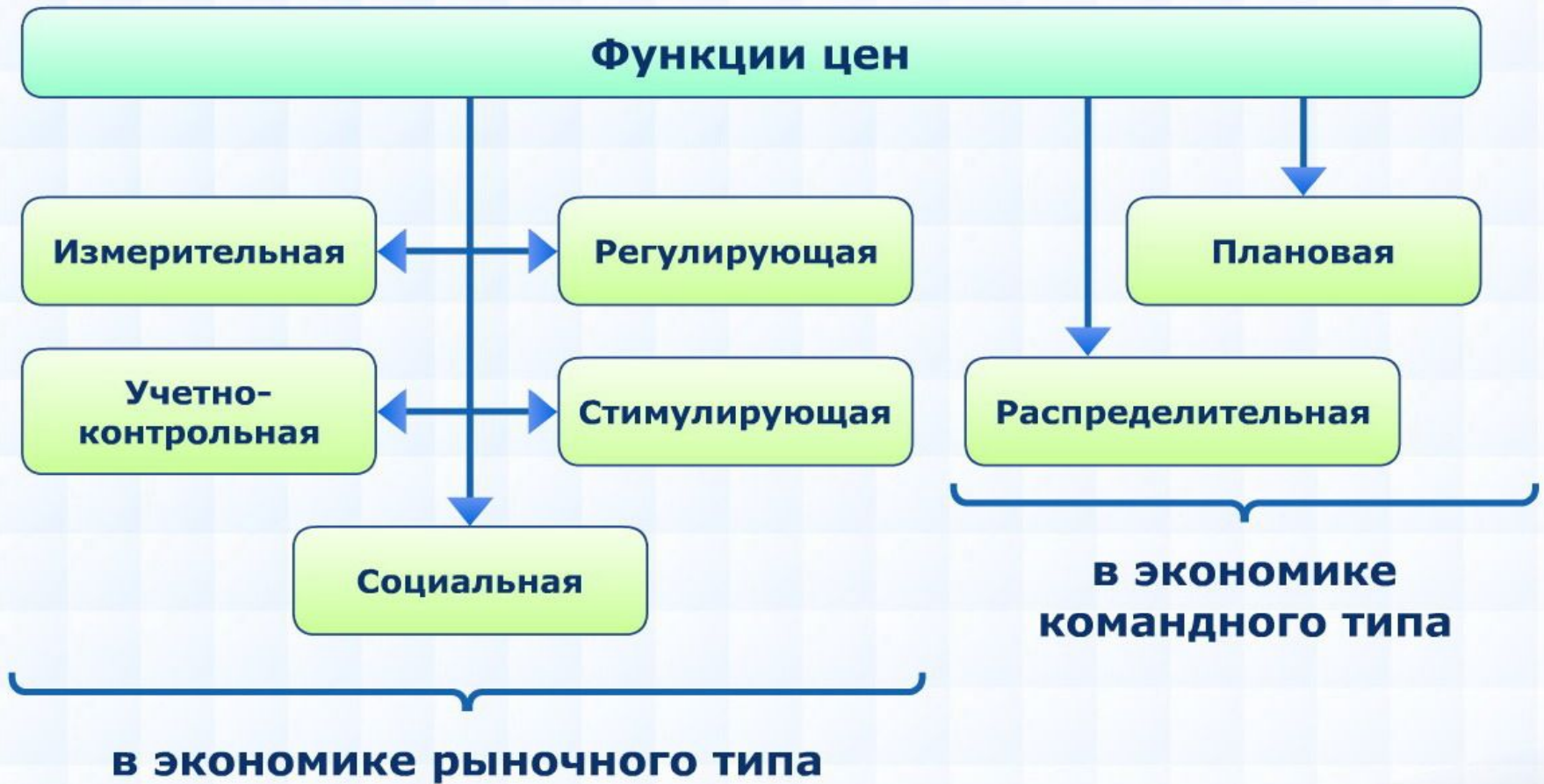
Ни продавцы, ни покупатели не имеют побуждающих мотивов к изменению ситуации на рынке в случае установления **равновесия**

Игра «Рынок»

1. Давайте, опытным путём, определим равновесную цену на определённый товар.
2. Вы получаете карточки продавцов (50% класса) и карточки покупателей (50% класса). Цена сделки, указанная на карточке, у всех разная.
3. Продавец и покупатель стараются заключить сделку с выгодой для себя. Участники сделки сообщают о цене, по которой была заключена сделка учителю.
4. Учитель делает соответствующую пометку в лист учёта сделок. Равновесной становится та цена, по которой совершается наибольшее количество сделок.

Продавец и покупатель не сообщают друг другу, какие цены указаны в их карточках. Кому-то то придётся уступить, но сделка должна быть заключена.

Цена



Функция цены	Содержание
Учётно-измерительная	Благодаря цене удастся измерить, определить стоимость товара
Регулирующая	Цена проявляет себя как инструмент регулирования экономических процессов - уравнивает спрос и предложение
Распределительная	Закрывающаяся в возможности за счет перераспределения спроса на тот или иной продукт, связанного с его ценой, влиять на предложение товара, на расширение производства недостающего (дефицитного) товара и сокращения производства избыточного товара
Стимулирующая	Закрывается в поощрительном и сдерживающем воздействии цены на производство и потребление различных видов товаров
Социальная	Закрывается в том, что с помощью цен регулируется объём потребления товаров и услуг