

Вопросы для проверки домашнего задания

- **Спрос, величина и цена спроса, закон спроса.**
- **Предложение, величина и цена предложения, закон предложения.**
- **Факторы, влияющие на спрос и предложение.**

Домашнее задание

- Учебник, § 12 читать;
- Выучить материал в тетрадях;
- Рабочие тетради, задания к § 12.
- Подготовиться к тесту по §§ 9-12

A red pencil is positioned diagonally from the bottom left towards the center, pointing its tip at a ruler. The ruler is placed on a sheet of graph paper with a grid pattern. The background is a warm, golden-brown color with a soft, blurred effect. The text 'Цена' is written in a bold, black, sans-serif font, centered horizontally and slightly above the pencil tip.

Цена

Урок 12.

At the bottom of the page, there are two solid-colored horizontal bars. The left bar is a bright yellow-orange color, and the right bar is a teal or blue-green color. They are positioned side-by-side, spanning the width of the page.

План

- 1. Цена как регулятор спроса и предложения.**
- 2. Основные функции цены.**

1. Цена как регулятор спроса и предложения

Цена - денежное выражение стоимости товаров и услуг



количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара.

Виды цен:

- 1. закупочная цена** (вид оптовой цены, применяемый при закупках сельскохозяйственной продукции государством на внутреннем рынке);
- 2. отпускная** цена предприятия-производителя;
- 3. оптовая** отпускная цена (оптовые отпускные цены на продукцию промышленности);
- 4. розничная** цена (устанавливается на товар, продаваемый в личное потребление в малых количествах.);
- 5. мировая цена** (цена на мировом рынке).

Ценообразование

Ценообразование - установление цен, процесс выбора окончательной

цены в зависимости от **себестоимости** продукции, **цен конкурентов**, **соотношения спроса и предложения** и других факторов.

Цена товара

Себестоимость товара

1. Сырье, материалы;
2. Энергоресурсы;
3. Общепроизводственные затраты (командировочные и административные расходы);
4. Оплата труда;
5. Социальные отчисления;
6. Амортизация оборудования;
7. Прибыль производителя;
8. Косвенные налоги.

+

Добавленная стоимость продавца

стоимость проданного продукта за вычетом себестоимости

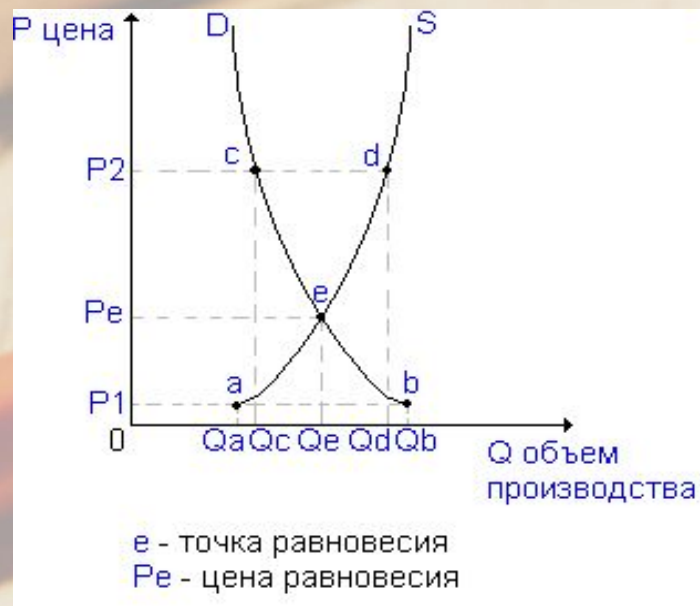
1. Труд;
2. Амортизация;
3. Прибыль;
4. Налоги.

ЦЕНА



Равновесная цена

Равновесная цена - цена на конкурентном рынке, при которой **количество товаров и услуг, которые желают купить потребители, абсолютно соответствует количеству товаров и услуг, которые производители желают предложить.**



Равновесная цена, это:

- цена, при которой спрос и предложение равны;
- цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка товаров и услуг;
- цена, которая не обнаруживает тенденцию к росту или снижению.

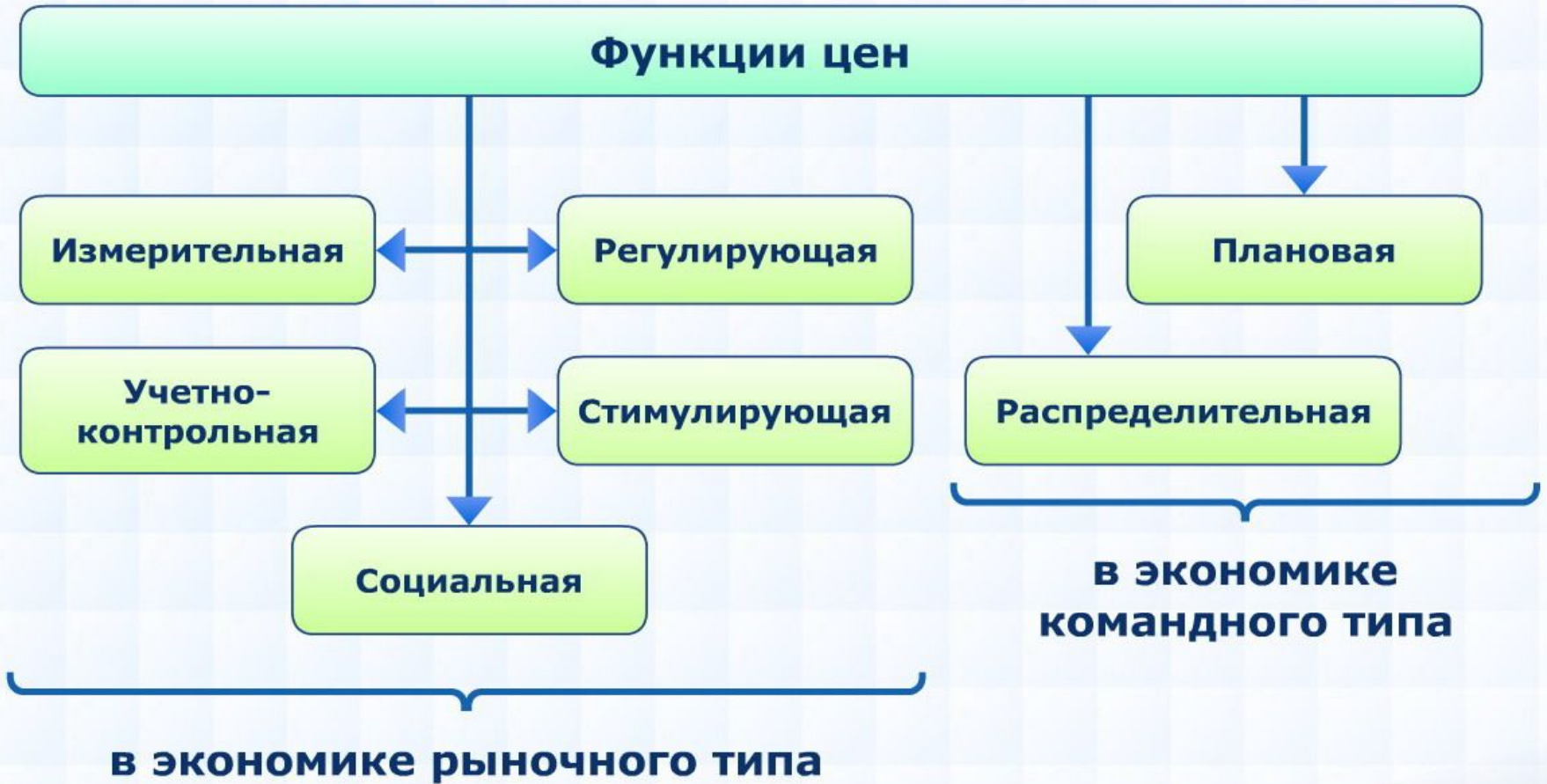
Ни продавцы, ни покупатели не имеют побуждающих мотивов к изменению ситуации на рынке в случае установления **равновесия**

Игра «Рынок»

1. Давайте, опытным путём, определим равновесную цену на определённый товар.
2. Вы получаете карточки продавцов (50% класса) и карточки покупателей (50% класса). Цена сделки, указанная на карточке, у всех разная.
3. Продавец и покупатель стараются заключить сделку с выгодой для себя. Участники сделки сообщают о цене, по которой была заключена сделка учителю.
4. Учитель делает соответствующую пометку в лист учёта сделок. Равновесной становится та цена, по которой совершается наибольшее количество сделок.

Продавец и покупатель не сообщают друг другу, какие цены указаны в их карточках. Кому-то то придётся уступить, но сделка должна быть заключена.

Цена



Функция цены	Содержание
Учётно-измерительная	Благодаря цене удастся измерить, определить стоимость товара
Регулирующая	Цена проявляет себя как инструмент регулирования экономических процессов - уравнивает спрос и предложение
Распределительная	Закрывающаяся в возможности за счет перераспределения спроса на тот или иной продукт, связанного с его ценой, влиять на предложение товара, на расширение производства недостающего (дефицитного) товара и сокращения производства избыточного товара
Стимулирующая	Закрывается в поощрительном и сдерживающем воздействии цены на производство и потребление различных видов товаров
Социальная	Закрывается в том, что с помощью цен регулируется объём потребления товаров и услуг