

# Лекция 7.

## Цена и ценность образовательного продукта

Ценности абстрактны, цены конкретны.

Габриэль Лауб

Священная вещь не подлежит оценке.

Юстиниан



- **Цена** – это материальный эквивалент в деньгах, который получают за услугу или продукт.
- **Ценность** – это реальная выгода, которую покупатель рассчитывает приобрести вместе с продуктом.
- **Цена и ценность продукта, выраженная в услуге, как форме реализации продукта, обычно связана с уникальностью того или иного продукта.**



Рассмотрим четыре маркетинговых стратегии, связанные с ценностью и уникальностью образовательного продукта:

1. нет ценности, есть уникальность;
2. есть ценность, нет уникальности;
3. нет ценности, нет уникальности  
(худший вариант);
4. есть ценность и есть уникальность  
(лучший вариант).



**Наибольший доход принесет такой образовательный продукт и такая услуга, которая будет сочетать в себе и ценность, и уникальность. Потому что будет востребована.**

# Цена образовательной услуги

- К существенным условиям договора оказания платных образовательных услуг относится цена договора, полная стоимость платных образовательных услуг и порядок их оплаты (ч. 3 ст. 54 Закона от 29 декабря 2012 г. «Об образовании в РФ»).
- По общему правилу (статья 424 ГК РФ) исполнение договора оплачивается по цене, установленной соглашением сторон. Таким образом, в договоре оказания платных образовательных услуг цена определяется по соглашению сторон и включает в себя издержки исполнителя и его вознаграждение.

Цена образовательного продукта (услуги) состоит из трех частей:

1. затраты производства (усилия педагогов, которые связаны либо с созданием новой программы, либо с ее реализацией);
2. объем запланированной прибыли;
3. факторы психологии потребителя образовательных услуг.

**Ограничивающим фактором в установлении цены на образовательную услугу является доход домохозяйств.**

- В каждом районе или округе, например, города Москвы, этот фактор является разным. У образовательных организаций разные ограничивающие социально-экономические рамки в зависимости от доходов домохозяйств, на которые направлена деятельность образовательной организации.
- Таким образом, на основе этих факторов принимаются управленческие решения о ценовой политике организации и выбранной стратегии ценообразования.

Чтобы проанализировать показатели цены, нужно провести соответствующий опрос среди потребителей образовательных услуг о том, какое количество образовательных программ они готовы приобретать на разном уровне стоимости. Для этого необходимо:

- проанализировать прейскурант цен на образовательные услуги;
- выявить самую дорогую;
- обосновать, почему высокая цена все-таки позволяет сохранять спрос на эту образовательную услугу;
- разработать управленческие решения для реализации других образовательных услуг.



**Для расчета цены образовательной услуги образовательные организации могут применять способы:**

- **прямого расчета;**
- **суммирования затрат;**
- **нормативный;**
- **пропорционального распределения затрат;**
- **комбинированный.**



# Способ прямого расчета

- Себестоимость образовательных услуг определяется на основе прямого учета затрат.
- Себестоимость обучения одного учащегося определяется делением всех затрат, связанных с осуществлением образовательной деятельности, на количество обучающихся.
- Этот способ целесообразно применять в образовательных организациях, осуществляющих обучение по нескольким программам, но по одной форме обучения или же только по одной программе и нескольким формам обучения, когда технически возможно организовать учет фактических затрат по каждому объекту расчета.

# Способ суммирования затрат

- Себестоимость образовательных услуг рассчитывают путем суммирования затрат по отдельным этапам оказания услуги.
- В сфере образования такой способ целесообразно использовать при расчете себестоимости всего обучения одного выпускника. В этом случае суммированию подлежат затраты за каждый год обучения.

# Нормативный способ

- Является составной частью нормативного метода учета затрат.
- Фактическая себестоимость образовательных услуг при использовании данного способа определяется путем суммирования их нормативной себестоимости, отклонений от норм и изменений норм.

# Способ пропорционального распределения затрат

- Применяется образовательными организациями, которые одновременно осуществляют образование по разным программам, формам и с разными сроками обучения, когда невозможно отнести затраты на конкретный объект.
- Сводный учет затрат организуется в этом случае в целом по группе образовательных услуг, а распределение всех затрат между калькуляционными объектами осуществляется пропорционально экономически обоснованной базе.

# Комбинированный способ

- Сочетание нескольких вышеперечисленных способов.
- Применяется для расчета себестоимости образовательных услуг в случае, если применение одного из указанных способов в отдельности невозможно. Или применение одного способа не обеспечивает обоснованного расчета себестоимости.
- Он является наиболее предпочтительным для образовательных организаций.

## Периодичность составления расчетов (калькуляций) зависит от целей, стоящих перед образовательной организацией.

- Для принятия решения относительно цены образовательных услуг необходима калькуляция за отчетный год.
- Для анализа рентабельности обучения и изменений в структуре себестоимости нужно составлять калькуляции как минимум один раз в полугодие.
- Для образовательных учреждений расчетным периодом должны являться полугодие, учебный год и полный срок обучения. По окончании расчетного периода составляют отчетную калькуляцию себестоимости образовательных услуг в расчете на одного ученика. Составление плановых и отчетных расчетов позволяет правильно определять себестоимость по направленностям образовательных программ и формам обучения.

Расчеты позволяют:

- принимать оптимальные управленческие решения;
  - сравнивать фактические затраты с плановыми затратами базового периода, затратами аналогичных программ (услуг) в других образовательных организациях;
  - использовать резервы экономии ресурсов.
- Кроме того, расчеты (калькуляции) экономически обосновывают цены на образовательные услуги. Роль расчетов (калькуляций) возрастает в периоды экономической нестабильности, когда каждой образовательной организации необходимо лучше соизмерять свои расходы с доходами.

