

# **Раздел III. СТРУКТУРА РЫНКА БЛАГ И ФАКТОРОВ**

**Тема 3.1. Цена в условиях совершенной конкуренции**

**Тема 3.2. Ценообразование на монополизированном рынке**

**Тема 3.3. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции**

**Тема 3.4. Ценообразование в условиях олигополии предложения**

**Тема 3.5. Ценообразование на рынке факторов производства**

# **Тема 3.1. Цена в условиях совершенной конкуренции**

- 1. Характеристика модели совершенной конкуренции**
- 2. Рыночное равновесие и его характеристика**
- 3. Фирма в условиях совершенной конкуренции**
- 4. Отрасль в условиях совершенной конкуренции**
- 5. Государственное регулирование рыночного ценообразования**

# I. Характеристика модели совершенной конкуренции

**Рынок** - это социально-экономический институт, обеспечивающий продавцам и покупателям возможность вступать друг с другом в контакт для осуществления взаимовыгодных торговых сделок

**Совершенной конкуренцией** называют такую форму организации рынка, при которой исключены все виды соперничества как между продавцами, так и между покупателями

# I. Характеристика модели совершенной конкуренции

**Допущения модели совершенной конкуренции:**

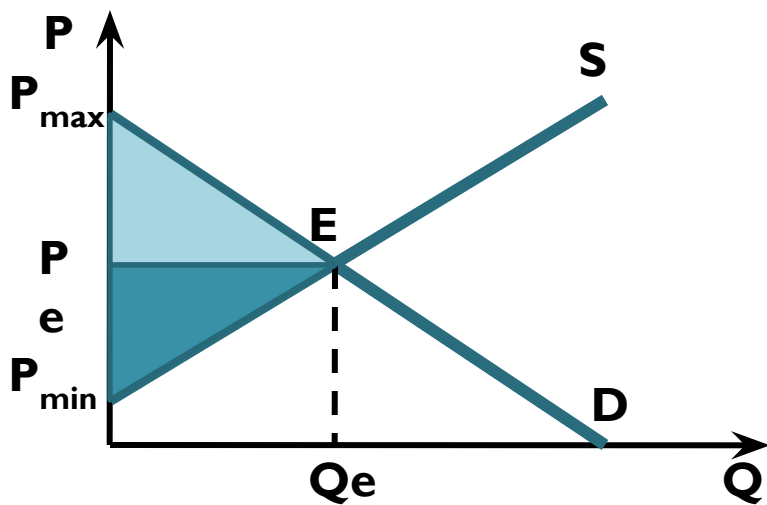
- 1. Однородность продукции**
- 2. Малость и множественность**

**Отдельный продавец является**

**ценополучателем:** кривая спроса на его продукцию бесконечно эластична и имеет вид прямой, параллельной оси выпуска

- 3. Свобода входа и выхода**
- 4. Совершенная информированность**

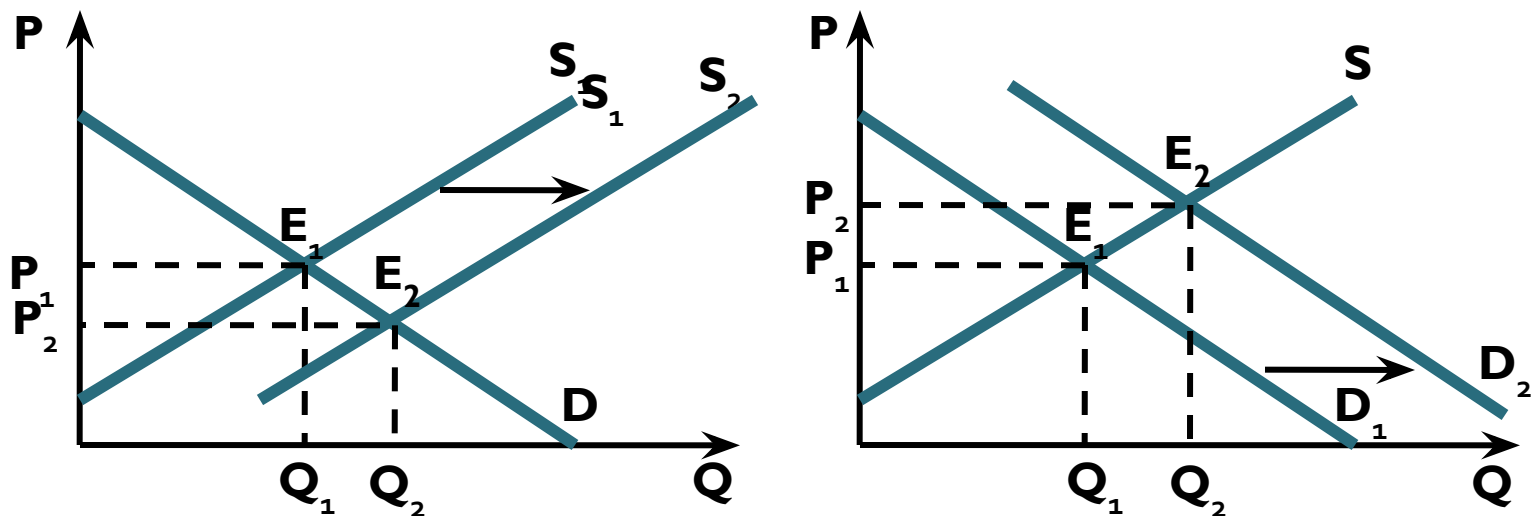
## 2. Рыночное равновесие и его характеристика



отраслевое (рыночное) равновесие

При равновесном объеме продаж сумма излишков потребителей и производителей (площадь треугольника  $P_{max}EP_{min}$ ) достигает максимума

## 2. Рыночное равновесие и его характеристика



**Когда происходят одновременные изменения спроса и предложения, тогда цена равновесия может изменяться в любом направлении**

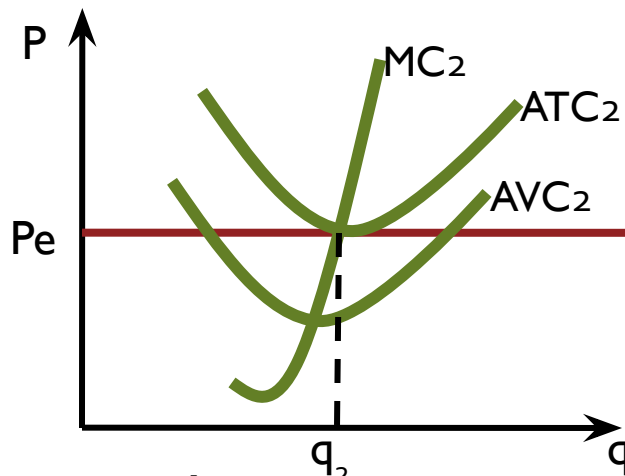
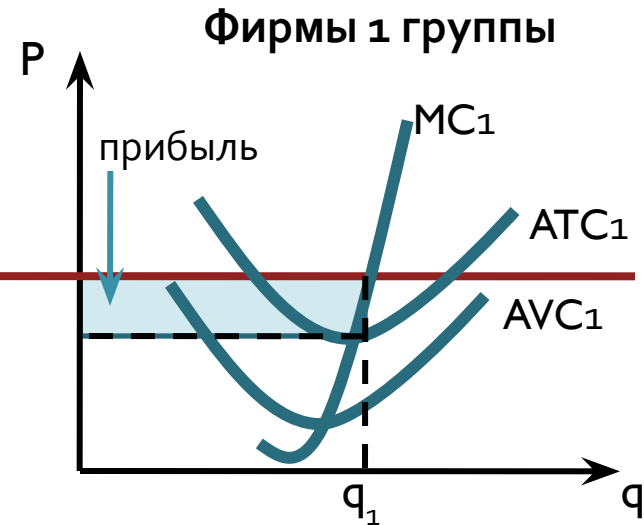
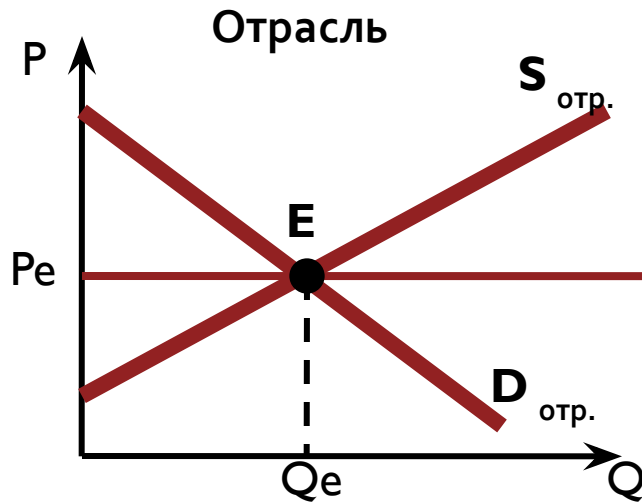
## 2. Рыночное равновесие и его характеристика

Важной чертой рыночного равновесия является **характер его устойчивости**. Рынки могут быть со **стабильным и нестабильным равновесием**

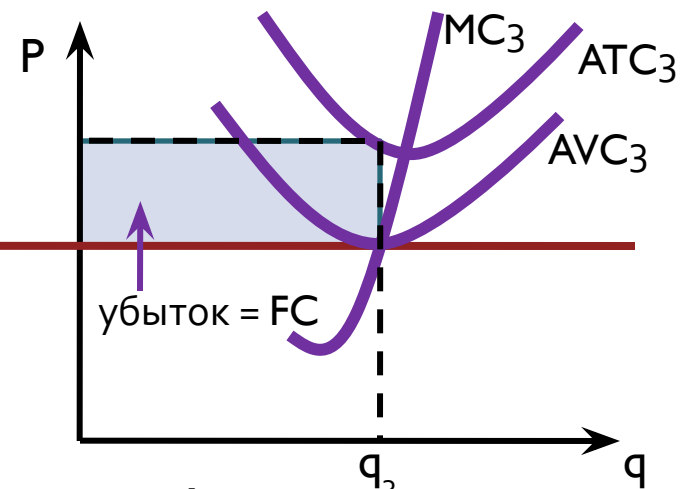
**Равновесие рынка считается стабильным**, если после его нарушения рынок способен сам за счет своих внутренних сил вернуться вновь в исходное положение или сбалансироваться на новом уровне. Если рынок такой способностью не обладает, то его **равновесие считается нестабильным**

# 3. Фирма в условиях совершенной конкуренции

Короткий период



Фирмы 2 группы



Фирмы 3 группы



### 3. Фирма в условиях совершенной конкуренции

В длительном периоде фирмы третьей группы, не возмещающие все затраты, покинут отрасль

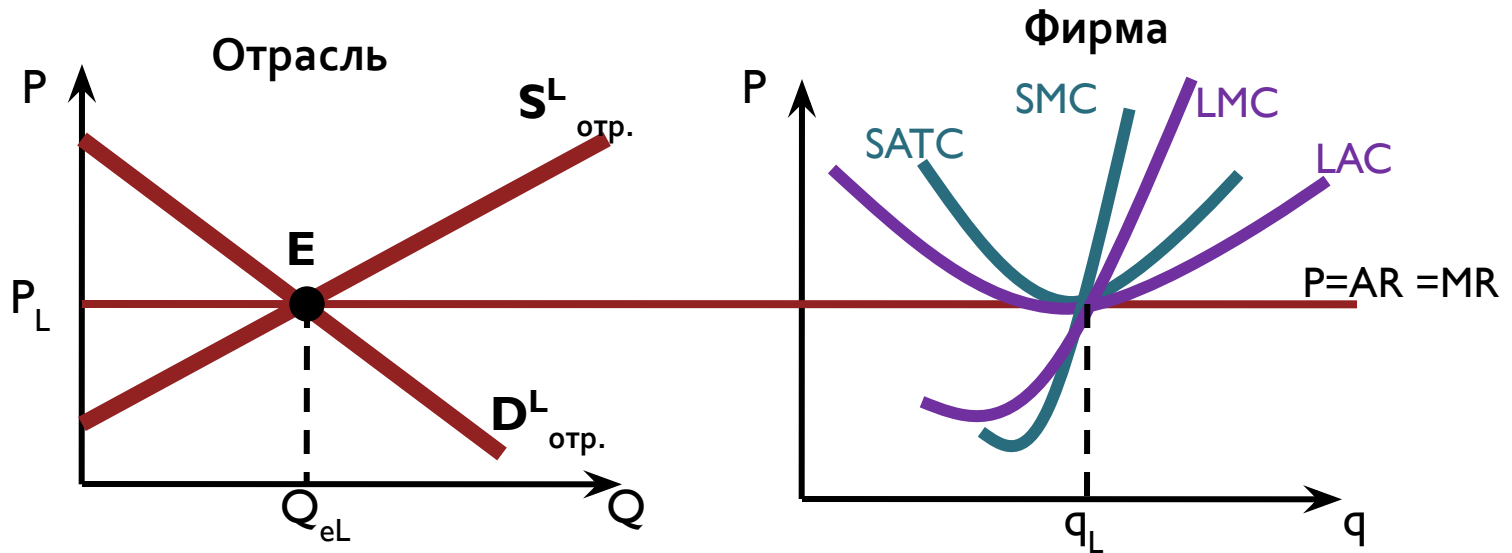
Фирмы первой группы будут увеличивать масштабы производства.

В длительном периоде в отрасли с совершенной конкуренцией останутся лишь те фирмы, у которых затраты соответствуют равенству:

$$P = AC_{\min} = MC = LAC_{\min} = LMC$$

Равенство характеризует **равновесие конкурентной фирмы в длительном периоде**

### 3. Фирма в условиях совершенной конкуренции



После установления долгосрочного равновесия у всех фирм, оставшихся в отрасли, будут одинаковые ценностные затраты на единицу продукции

Следовательно, кривая отраслевого предложения  $S^L$ , функционирующих в отрасли фирм, является в то же время **кривой средних экономических затрат**

## 4.1 Отраслевая функция предложения длительного периода

Поскольку в длительном периоде фирмы вступают в рынок и выходят из него по мере изменения рыночных цен, это делает **невозможным суммирование индивидуальных кривых предложения**

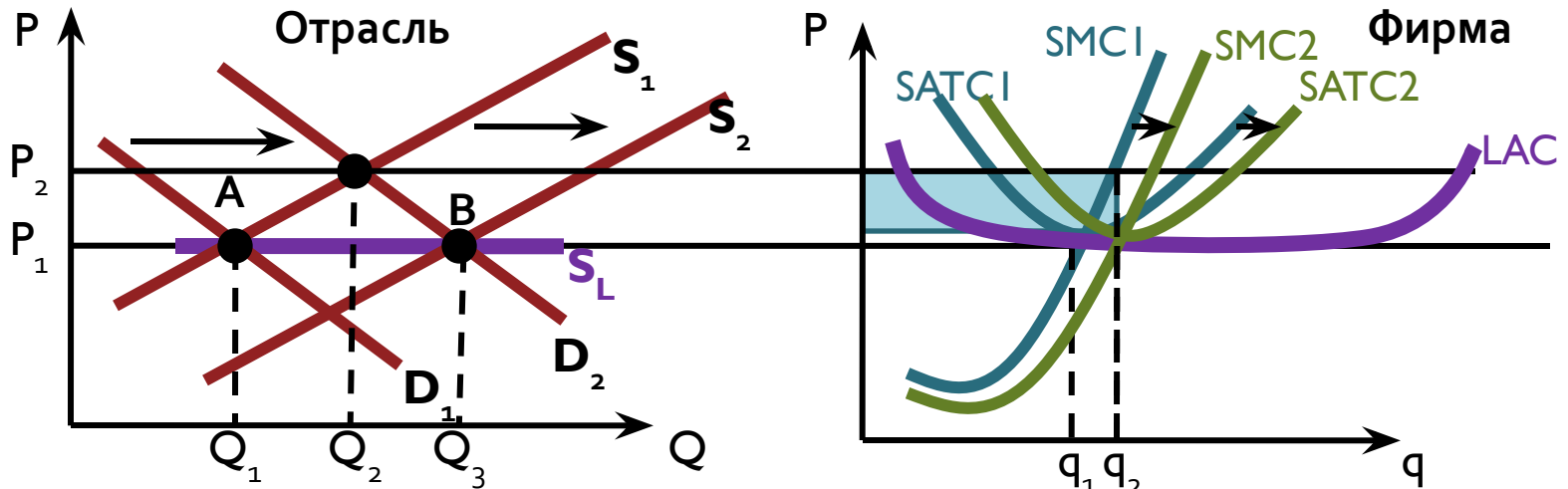
Форма долговременной кривой предложения зависит от степени, в которой увеличение или уменьшение объема производства влияет на цены используемых факторов производства

В связи с этим различают *три типа отраслей*:

- с постоянными издержками
- с растущими издержками
- со снижающимися издержками

# 4.1 Отраслевая функция предложения длительного периода

отрасль с постоянными издержками



Отрасль первоначально находится в состоянии долговременного равновесия в точке А.

Рост спроса приведет к смещению линии спроса в положение  $D_2$ , у фирмы образуется прибыль в условиях краткосрочного равновесия, она увеличит объем производства до  $q_2$  ( $SMC_1 = P_2$ )

В длительном периоде фирма увеличивает масштаб выпуска.  $S_1 \rightarrow S_2$ , цена снижается до  $P_1$  (новое долгосрочное равновесие в точке В)

Точки А и В лежат на долгосрочной кривой предложения отрасли с постоянными издержками

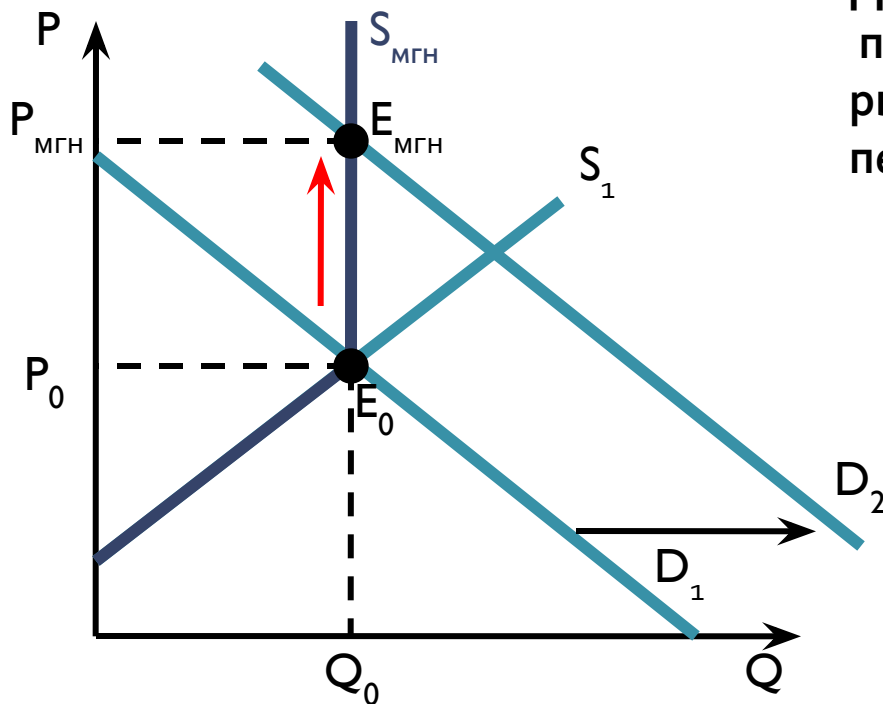
## 4.1 Отраслевая функция предложения длительного периода

**Кривая долговременного предложения для отрасли с постоянными издержками является горизонтальной линией при цене, которая равна долговременным минимальным средним издержкам производства**

**Таким образом отраслевая функция предложения длительного периода  $S_L$  повторяет своей конфигурацией LAC**

## 4.2. Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периодах

### I. Мгновенный период

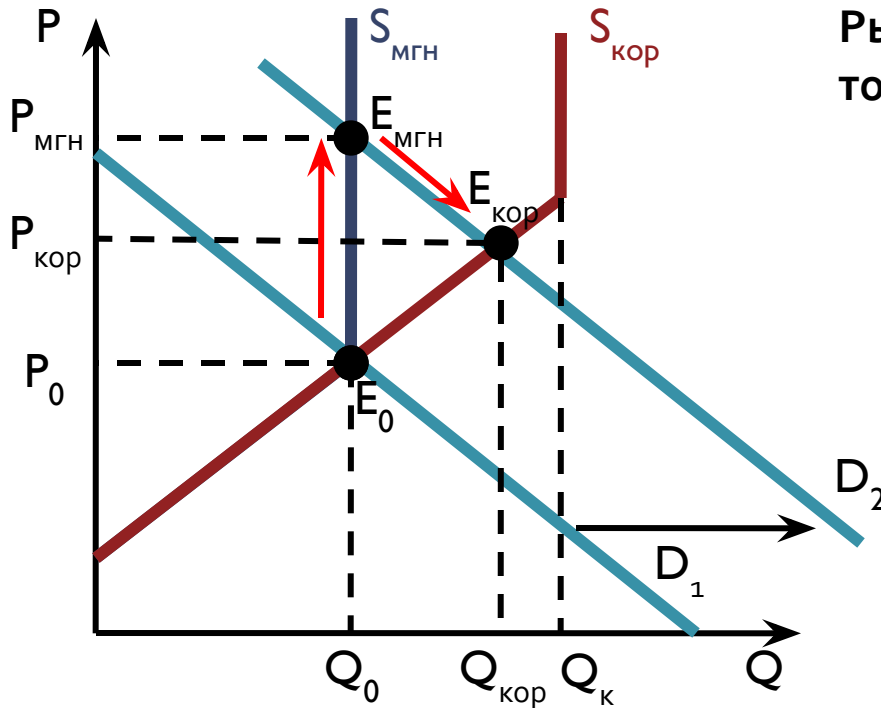


Допустим, линия спроса перемещается в положение  $D_2$ , рыночное равновесие мгновенно переместится из точки  $E_0$  в точку  $E_{\text{МГН}}$

Линия предложения  $S_{\text{МГН}}$  состоит из двух сегментов

## 4.2. Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периодах

### 2. Короткий период

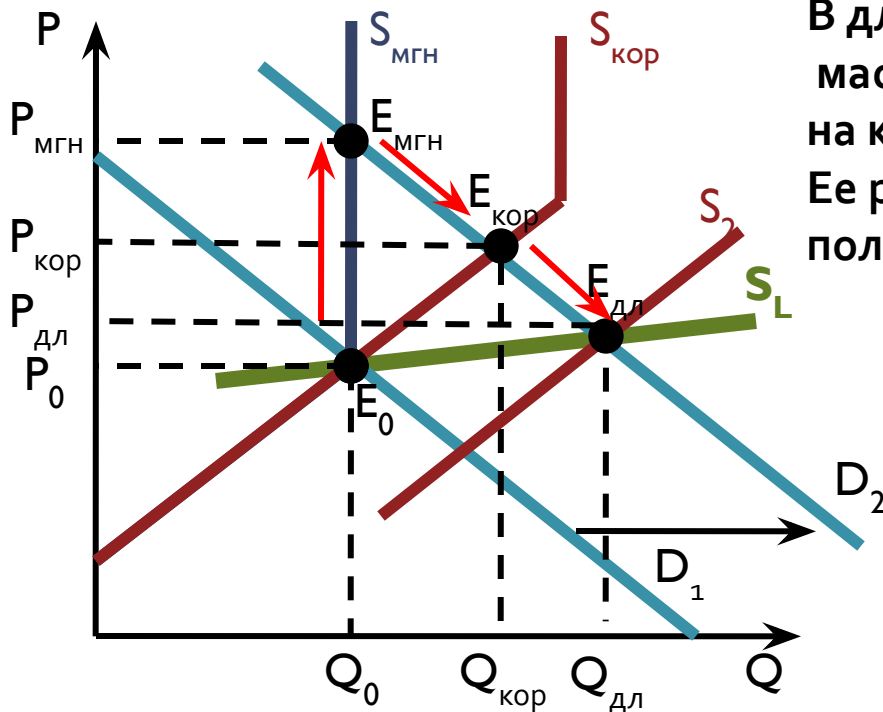


Рыночное равновесие сместится в точку  $E_{\text{кор}}$

В коротком периоде линия предложения -  $S_{\text{кор}}$  - также состоит из двух сегментов. Первый, ограничен имеющейся производственной мощностью  $Q_k$ . Второй - вертикальным отрезком

## 4.2. Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периодах

### 3. Длительный период



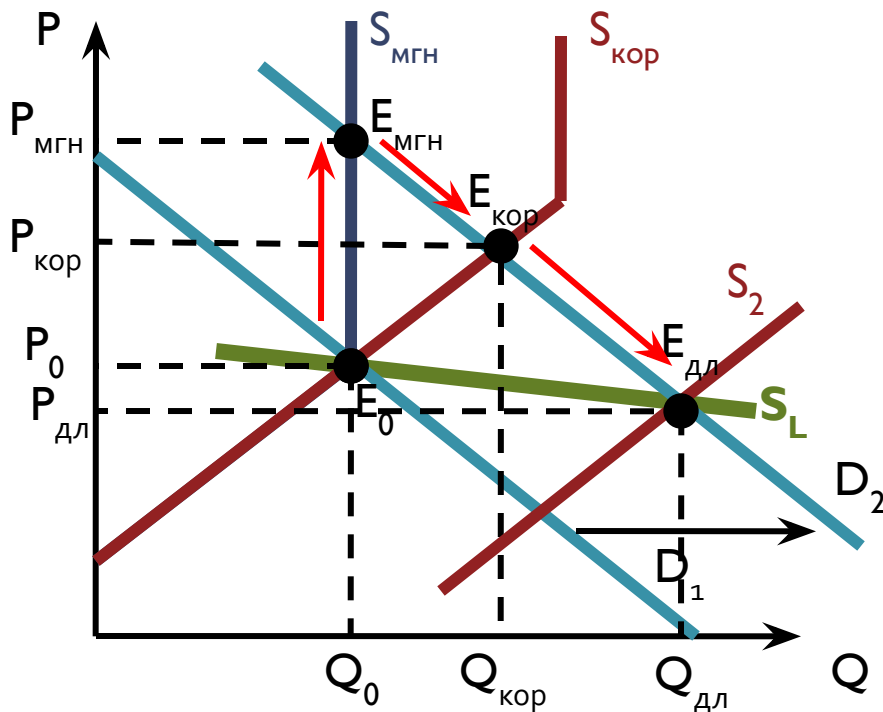
В длительном периоде фирма меняет масштаб деятельности и перемещается на кривую предложения  $S_2$ . Ее расположение зависит от положения долгосрочной  $S_L$

В отрасли с растущими издержками  $S_L$  имеет положительный наклон  $\Rightarrow$  поскольку точки  $E_0$  и  $E_{\text{дл}}$  лежат на  $S_L$ , то  $P_{\text{дл}} > P_0$  и  $Q_0 > Q_{\text{дл}}$



## 4.2. Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периодах

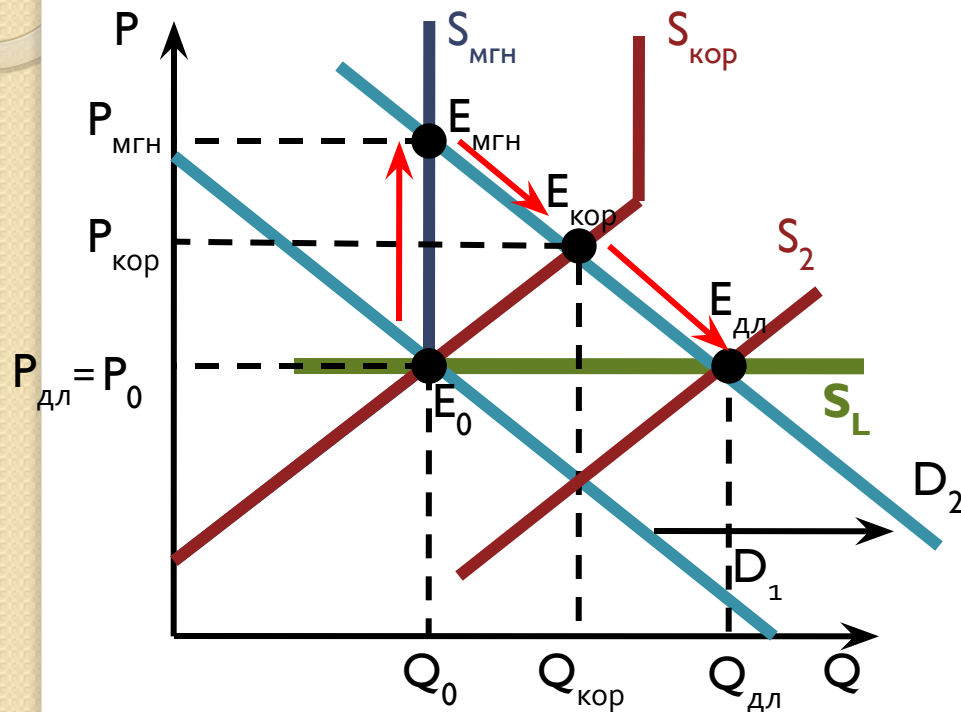
### 3. Длительный период



В отрасли со снижающимися издержками  $S_L$  имеет отрицательный наклон  $\Rightarrow$  поскольку точки  $E_0$  и  $E_{\text{дл}}$  лежат на  $S_L$ , то  $P_{\text{дл}} < P_0$  и  $Q_0 > Q_{\text{дл}}$

## 3.2. Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периодах

### 3. Длительный период



В отрасли с постоянными издержками  $S_L$  имеет вид горизонтальной линии  
 $\Rightarrow$  поскольку точки  $E_0$  и  $E_{\text{дл}}$  лежат на  $S_L$ , то  $P_{\text{дл}} = P_0$  и  $Q_0 > Q_{\text{дл}}$

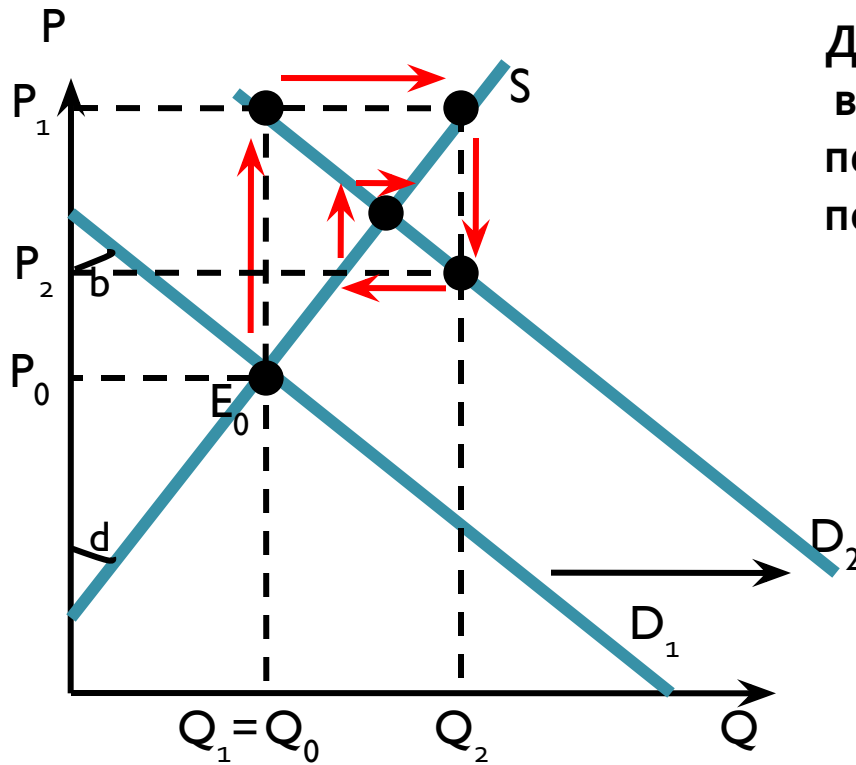
## 4.3. Паутинообразная модель ценообразования

**«Паутинообразная» модель** – простейшая динамическая модель ценообразования

**Допущения модели:**

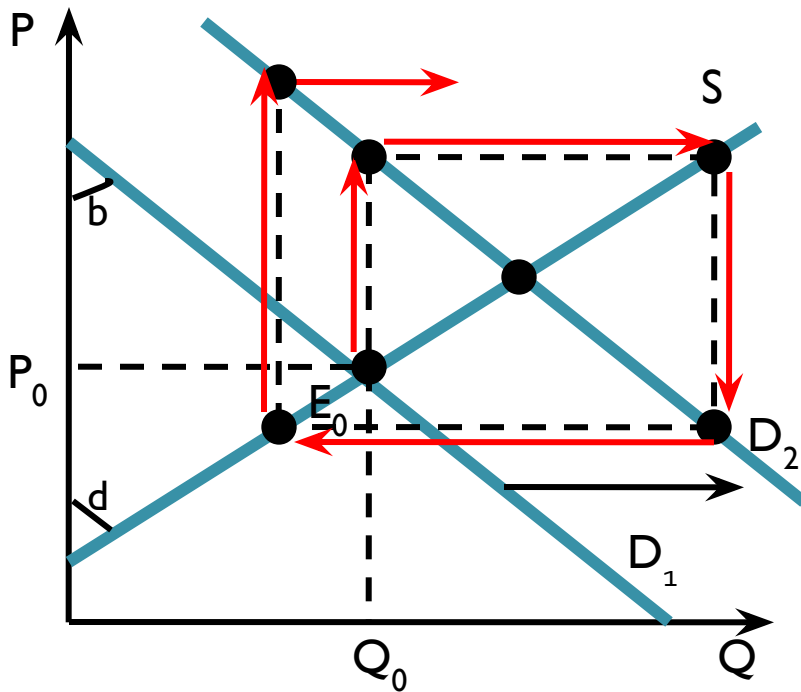
- покупатель, планируя объем спроса знает цену
- производитель не знает, какова будет цена к моменту выхода продукции на рынок
- вся произведенная продукция должна быть реализована в этом периоде
- $Q_D = Q_D(P_t)$ ,  $Q_S = Q_S(P_{t-1})$ ,  
где  $t$  — определенный период времени ( $t = 0, 1, 2, \dots, T$ )

## 4.3. Паутинообразная модель ценообразования

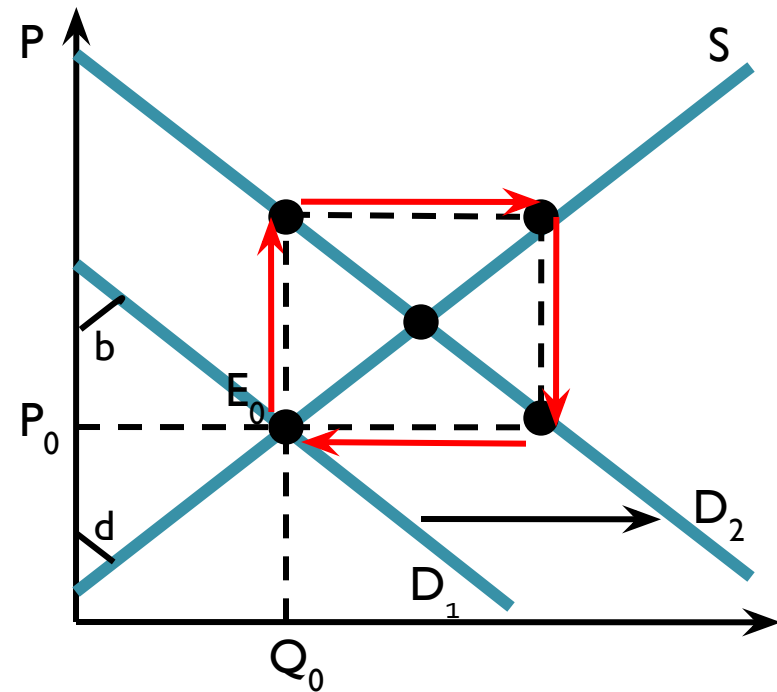


Допустим, доходы покупателей выросли и линия спроса в первом периоде перемещается в положение  $D_2$

## 4.3. Паутинообразная модель ценообразования



Неустойчивое равновесие  
 $|d| > |b|$



Равномерные колебания  
 $|d| = |b|$

## 5. Государственное регулирование рыночного ценообразования

Регулирование может осуществляться:

- либо посредством **прямого контроля** за уровнем цен и объемов (фиксированные цены, квоты)
- либо **косвенными методами**, путем использования финансовых инструментов (налоги, дотации)

## 5.1 Налоги

**Налоги:**

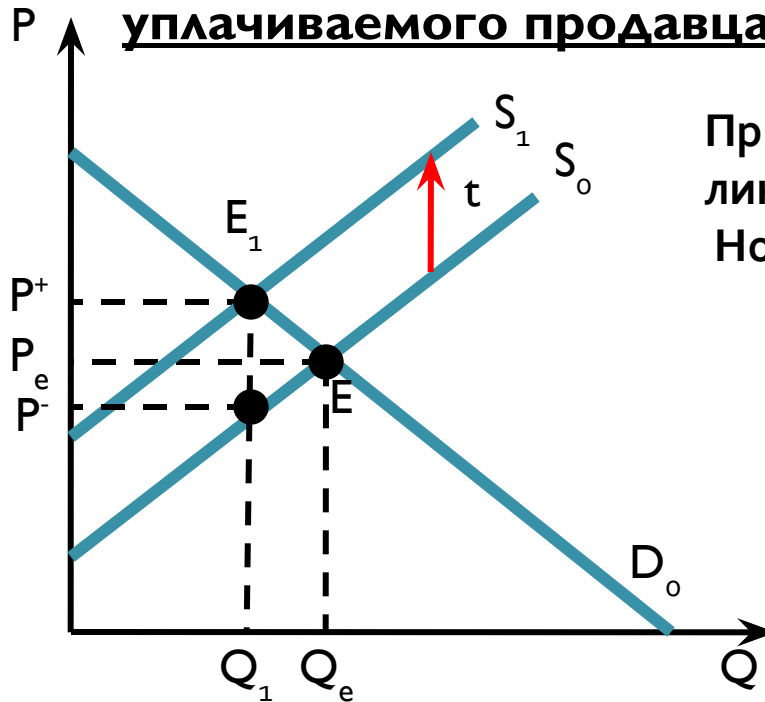
1. **«Паушальные»**, взимаемые независимо от результатов финансово-хозяйственной деятельности
2. **«Потоварные»**, зависящие от результатов финансово-хозяйственной деятельности

**Ставки потоварного налога устанавливаются:**

- в абсолютной сумме (в рублях) с каждой единицы товара – **единичная ставка**
- в определенном проценте от цены товара – **адвалорная ставка**

## 5.1. Налоги

### I. Рассмотрим введение единичного налога, уплачиваемого продавцами



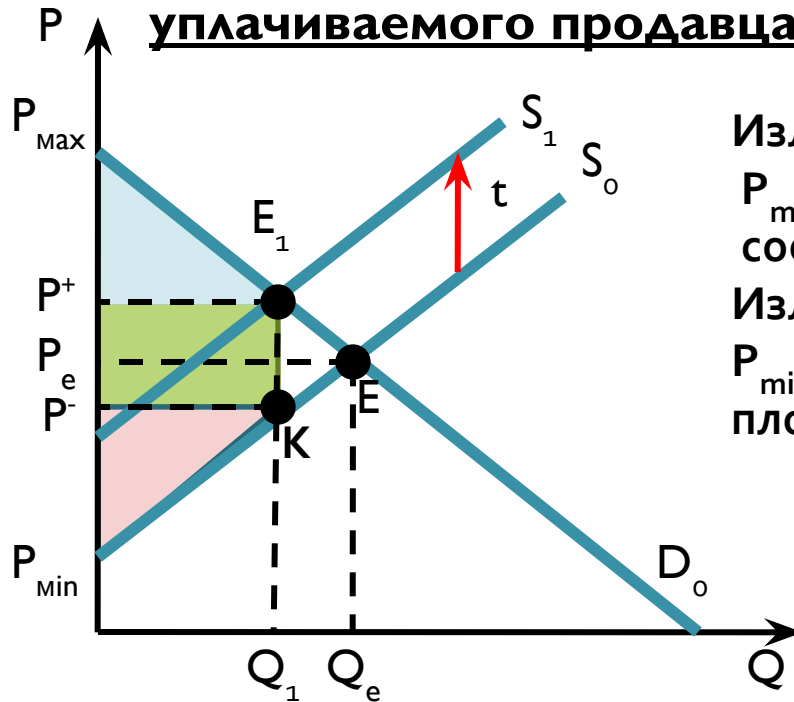
При единичной ставке налога равной  $t$ , линия предложения займет положение  $S_1$ . Новое равновесие установится в точке  $E_1$ .

Влияние налога на благосостояние участников рыночных сделок определяется через изменения излишков потребителей и производителей



# 5.1. Налоги

## I. Рассмотрим введение единичного налога, уплачиваемого продавцами

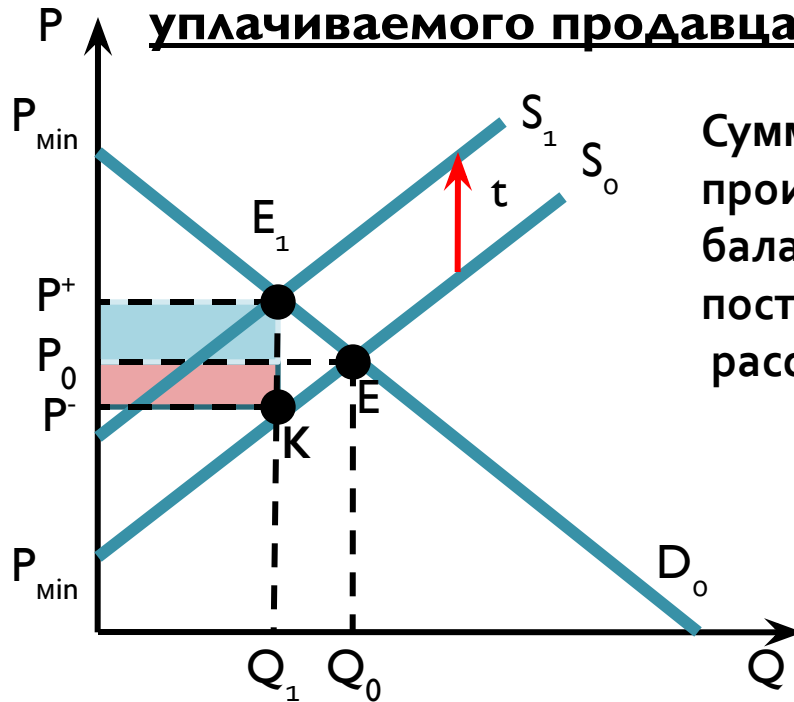


Излишек потребителей:  $P_{\max} E_1 P_e \Rightarrow$   
 $P_{\max} E_1 P^+$  т. е. потери потребителей  
 соответствуют площади  $P^+ E_1 E P_e$   
 Излишки производителей:  $P_{\min} E P_e \Rightarrow$   
 $P_{\min} K P^-$ , потери отображаются  
 площадью  $P^- K E P_e$

Величина собранных налогов:  $\sum T = t \times Q_1$  и равна площади  $P^+ E_1 K P^-$ , которая меньше суммарных потерь потребителей и производителей на величину чистых общественных потерь -  $E_1 E C$

## 5.1. Налоги

### I. Рассмотрим введение единичного налога, уплачиваемого продавцами

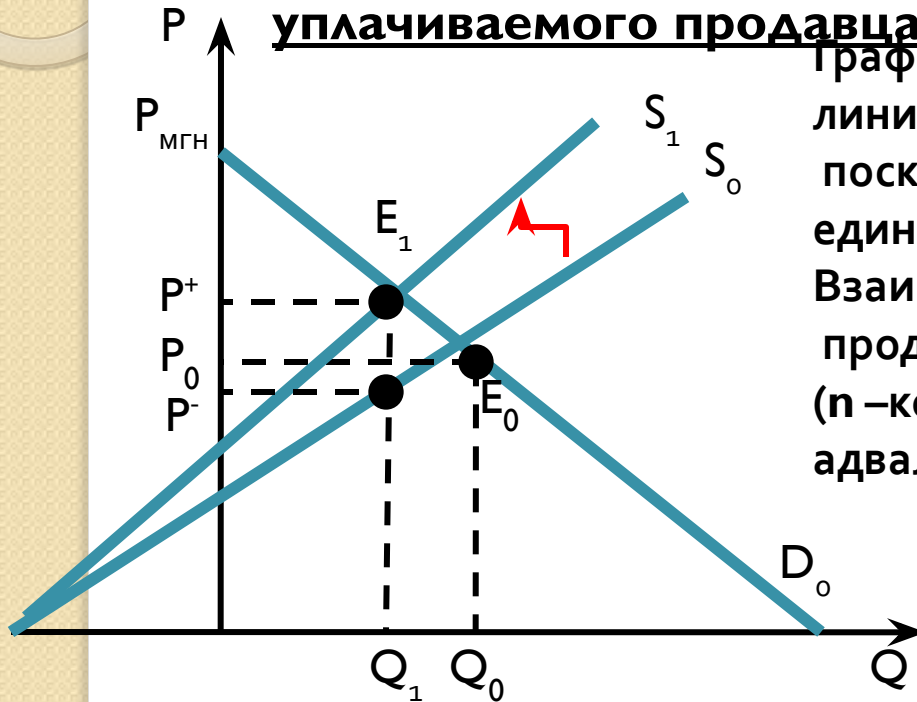


Суммарные потери потребителей и производителей -  $P^+E_1EK$  - частично балансируются (для общества) налоговыми поступлениями в бюджет -  $P^+E_1KP^-$  и могут рассматриваться как налоговое бремя

Распределение налогового бремени:  
 на покупателей:  $\Delta P_D \times Q_1$   
 на производителей:  $\Delta P_S \times Q_1$

# 5.1. Налоги

## 2. Рассмотрим введение адвалорного налога, уплачиваемого продавцами



Графически уменьшается наклон линии предложения (относительно оси  $OP$ ), поскольку чем выше цена, тем больше  $t$  – единичный эквивалент адвалорной ставки. Взаимосвязь между ценами продавца и покупателя имеет вид:  $nP^+ = P^-$  ( $n$  – коэффициент определяющий ставку адвалорного налога)

Последствия налога по адвалорной ставке аналогичны.

## 5.2. Дотации

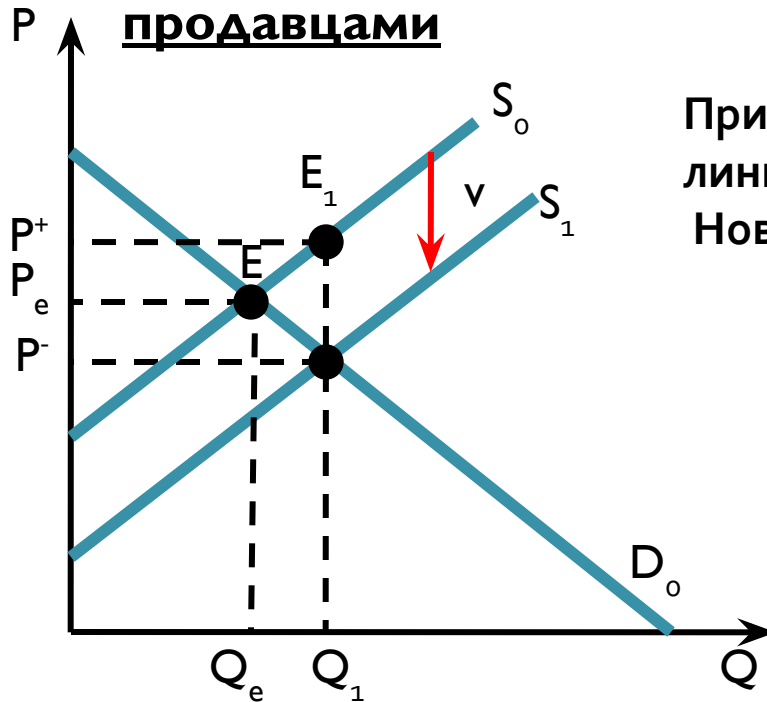
**Дотация — это инструмент государственного регулирования, обратный по действию налогу**

**Потоварная дотация устанавливается либо в определенном проценте к цене товара, либо в абсолютной сумме (в рублях) в расчете на единицу товара**

**Потоварные дотации обычно получают производители**

## 5.2. Дотации

### I. Рассмотрим введение единичной дотации, получаемой продавцами

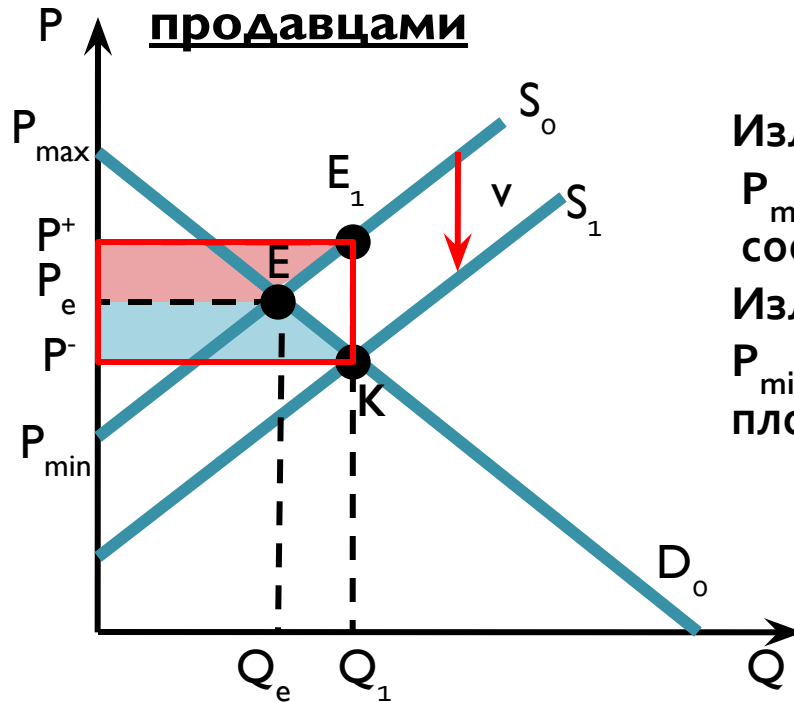


При единичной ставке дотации равной  $v$ , линия предложения займет положение  $S_1$ . Новое равновесие установится в точке  $E_1$ .

Влияние дотации на благосостояние участников рыночных сделок определяется через изменения излишков потребителей и производителей

## 5.2. Дотации

### I. Рассмотрим введение единичной дотации, получаемой продавцами

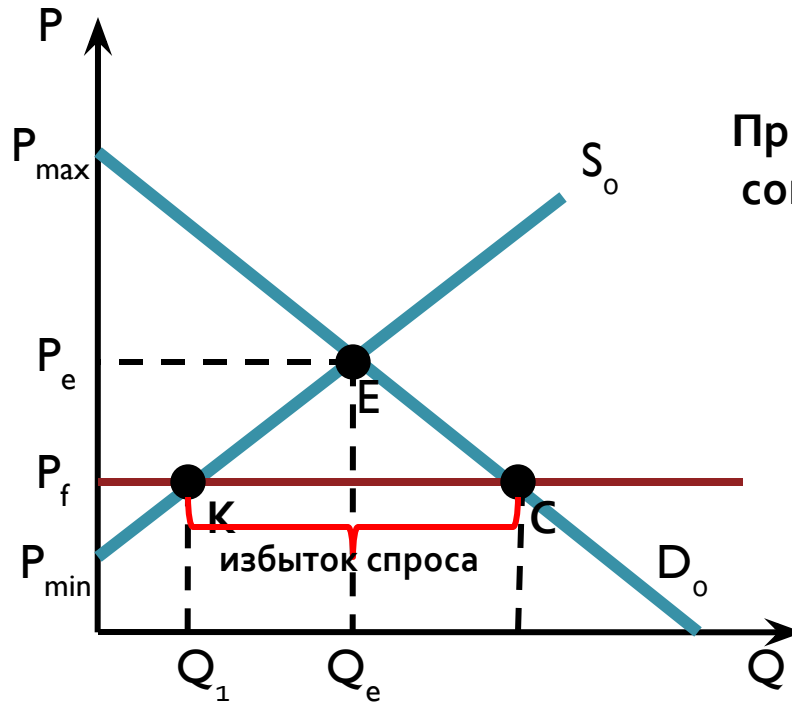


Излишки потребителей:  $P_{\max} E P_E \Rightarrow P_{\max} K P^-$  т. е. выигрыш потребителей соответствуют площади  $P^- P_e E K$   
 Излишки производителей:  $P_{\min} E P_E \Rightarrow P_{\min} P^+ E_1$ , выигрыш отображаются площадью  $P^+ E_1 E P_E$

Величина выделенной дотации:  $\sum V = v \times Q_1$  и равна площади  $P^+ E_1 K P^-$ , которая больше суммарных выигрышей потребителей и производителей на величину чистых общественных потерь -  $E_1 E C$

## 5.3. Фиксированные цены

### I. Рассмотрим установление верхнего предела цены

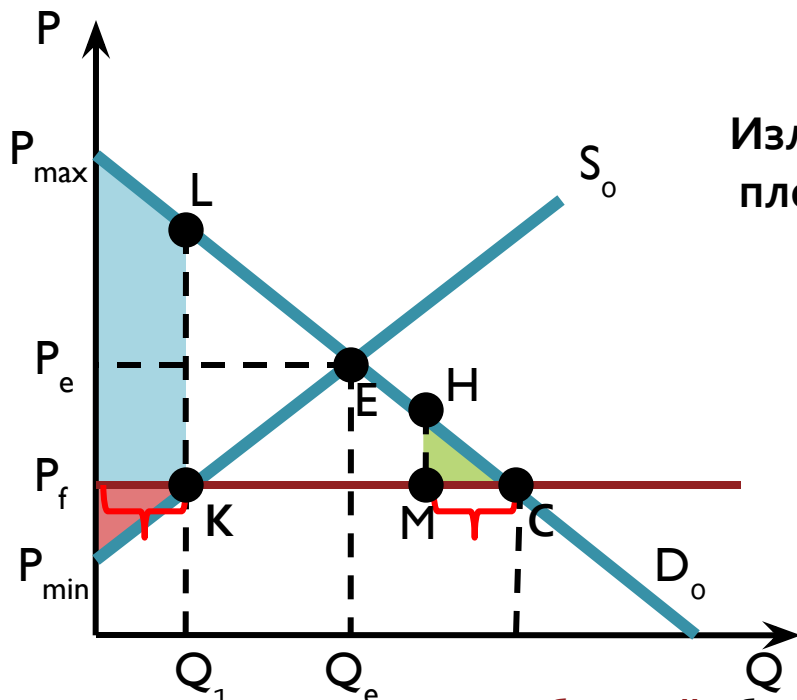


При фиксированной цене  $P_f$  объем продаж сокращается до  $Q_1$ .

Влияние фиксированной цены на благосостояние участников рыночных сделок определяется через изменения излишков потребителей и производителей

## 5.3. Фиксированные цены

### I. Рассмотрим установление верхнего предела цены



Излишек производителей сокращается до площади треугольника  $P_{min} K P_f$

**Верхняя оценка излишка потребителей** образуется когда товар покупается потребителями с максимальными ценами спроса – площадь трапеции  $P_{max} L K P_f$

**Нижняя оценка излишка потребителей** образуется когда дефицитный товар

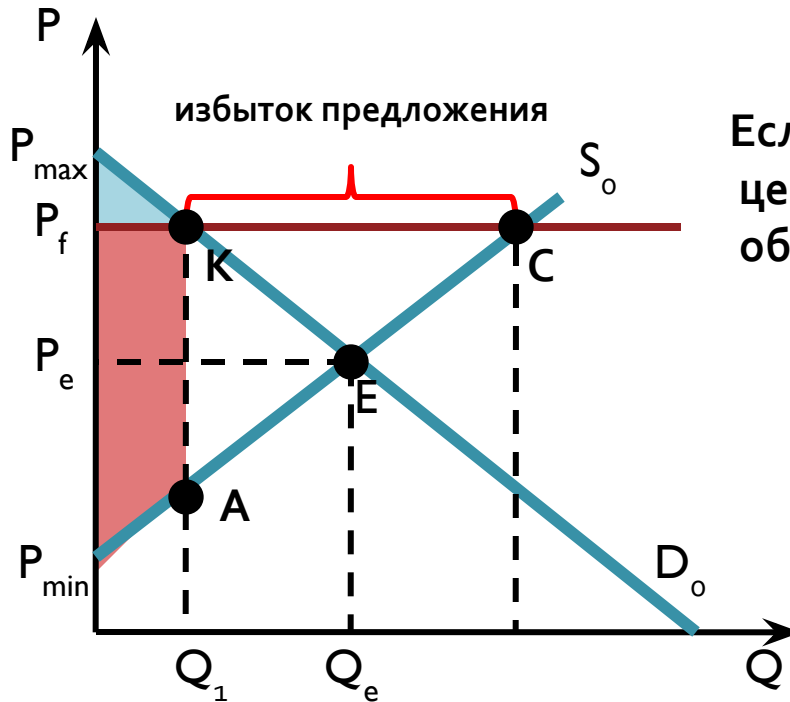
достается покупателям, чьи цены спроса лишь незначительно превышают  $P_f$  –

площадь треугольника  $H M C$ , что меньше, чем до введения  $P_f$



## 5.3. Фиксированные цены

### 2. Рассмотрим установление нижнего предела цены

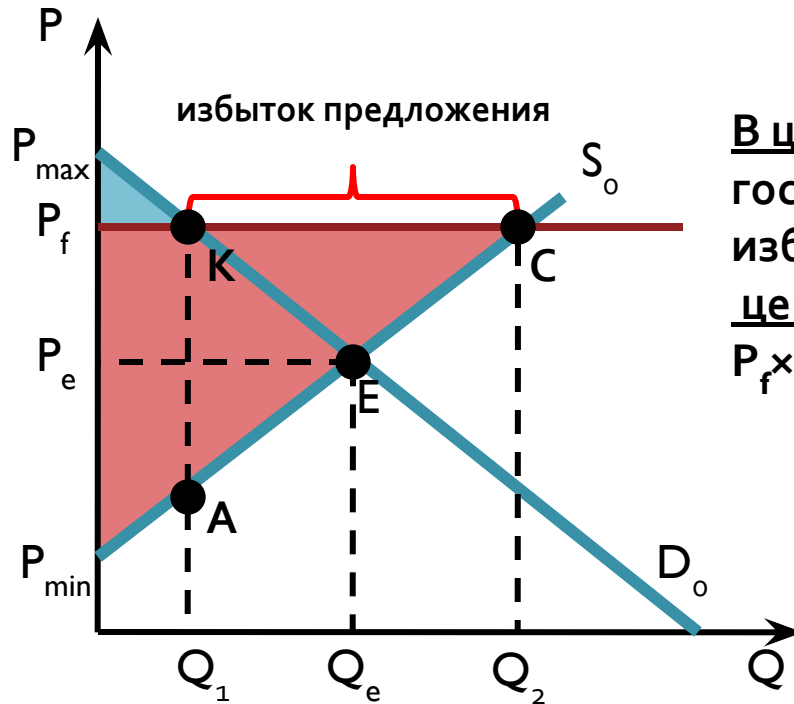


Если государство вводит фиксированную цену с целью ограничить объем рынка, то объем продаж сокращается до  $Q_1$ .

Излишек покупателя сокращается до площади треугольника  $P_{max} K P_f$   
Излишек производителя –  $P_{min} A K P_f$  – может превысить первоначальный, может быть равным ему, а может и уменьшиться

## 5.3. Фиксированные цены

### 2. Рассмотрим установление нижнего предела цены



В целях поддержки производителя государство должно закупить все избыточное предложение по директивной цене, что обойдется ему в  $P_f \times (Q_2 - Q_1)$  ден. ед.

Излишек покупателя составит площадь треугольника  $P_{max}KP_f$   
Излишек производителя –  $P_{min}CP_f$  – превысит первоначальный, но чистые потери общества составят площадь  $Q_1ACQ_2$