Value propositions

(Ценностное предложение)

Customer segment

(Сегмент пользователей)

СЛАЙД 1

- Customer job(s) (задачи, которые есть у уникальных пользователей)
- Pains ("боли" уникальных пользователей)
- Gains (выгоды, которые ищут уникальные пользователи)

СЛАЙД 2

- Product(s) & service(s) (функционал)
- Pain relievers ("обезболивающие" свойства)
- Gain creators (способы достижения выгод)

СЛАЙД 3

- Revenue streams
- Cost structure

Welcome