

# Value propositions

(Ценностное предложение)

# Customer segment

(Сегмент пользователей)

## СЛАЙД 1

- **Customer job(s)** (задачи, которые есть у уникальных пользователей)
- **Pains** ("боли" уникальных пользователей)
- **Gains** (выгоды, которые ищут уникальные пользователи)

СЛАЙД 2

- Product(s) & service(s) (функционал)
- Pain relievers ("обезболивающие" свойства)
- Gain creators (способы достижения выгод)

- Revenue streams
- Cost structure

ЛИСТ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

# Welcome