

Тема 10. Ценообразование. Финансовые ресурсы и результаты деятельности предприятия

1. Сущность ценообразования и виды цен.
2. Методы ценообразования.
3. Финансовые ресурсы предприятия.
4. Финансовые результаты деятельности предприятия.

1. Сущность ценообразования и виды цен

Ценообразование – это процесс обоснования, утверждения и пересмотра цен и тарифов, определение их уровня, соотношения и структуры.

Цена – денежное выражение общественно-необходимых затрат на производство продукции.

Различают следующие **функции** цен:

- Учетно-измерительная
- Сбалансирование спроса и предложения
- Распределительная
- Стимулирующая
- Средство размещения производства

1. Сущность ценообразования и виды цен

Принципы ценообразования:

- Научность
- Целевая направленность
- Непрерывность
- Единство процесса ценообразования

Целями деятельности предприятия по оптимизации цены могут быть:

- *выживание на рынке*
- *максимизация прибыли*
- *лидерство на рынке*
- *лидерство в качестве товаров*

1. Сущность ценообразования и виды цен

Цены в Украине **классифицируются** таким образом:

1. **По каналам движения товаров:** *производственная цена, отпускная цена товаропроизводителя, оптово-посредническая цена, розничная цена*
2. **По степени регулирования:** *фиксированные, регулируемые цены, свободные (договорные) цены, индикативные цены*
3. **По территории действия:** *мировые, межгосударственные, местные, государственные*
4. **По степени монопольности:** *монопольные, конкурентные*
5. **По документальности установления:** *постоянные, цены, которые меняются*
6. **По сроку действия:** *твердая цена, базисная цена, скользящая цена*
7. **В зависимости от объекта установления:** *цена продавца, номинальная цена, цена покупателя*

2. Методы ценообразования

1. Метод определения цены на основе издержек

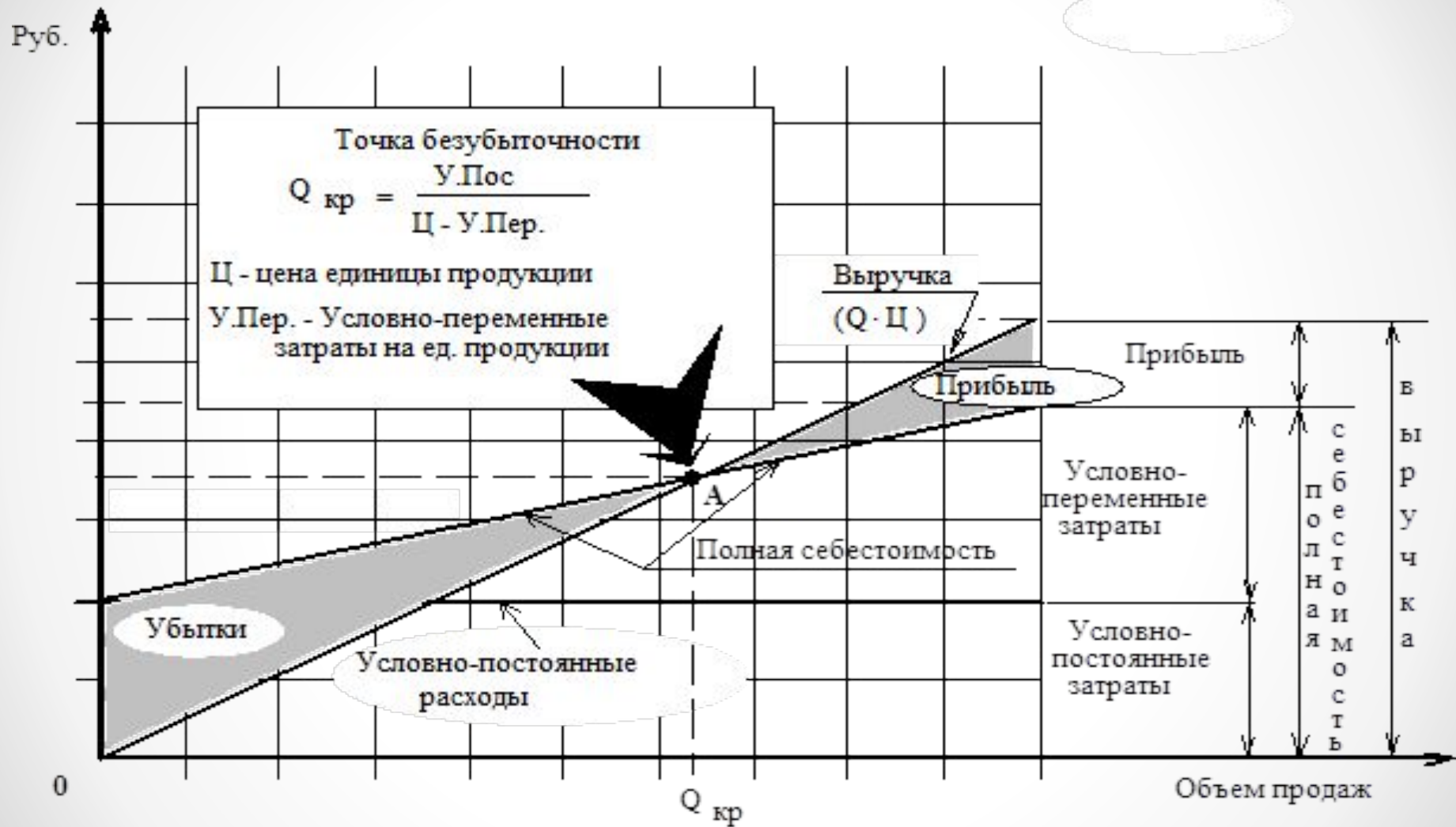
производства – основан на ориентацию цены на затраты производства (к затратам прибавляется определенный фиксированный % прибыли).

2. Метод «стола заказа» или агрегатный метод – цена изделия определяется путем суммирования цен по отдельным его элементам. Применяется для товаров, состоящих из сочетаний отдельных элементов (продуктовые наборы, мебельные гарнитуры) и для изделий, которые состоят из отдельных агрегатов, узлов и деталей.

3. Параметрический метод – цена определяется исходя из оценки и соотношения качественных параметров изделия.

4. Метод определения цены на основе анализа точки безубыточности – позволяет предприятию сравнить различные варианты цен на продукцию и различные суммы получаемой прибыли. В основе метода лежит построение графика точки безубыточности.

2. Методы ценообразования



2. Методы ценообразования

5. Метод определения цены с ориентацией на спрос – предприятие исходит из того, что потребитель определяет соотношение между ценностью товара и его ценой и сравнивает его с такими же показателями для аналогичных товаров, которые выпускают другие предприятия.

6. Метод установления цен на товары на основе текущего уровня цен – применяется на рынках, где продаются однородные товары. Производитель исходит из условий конкуренции устанавливает цену выше или ниже цены конкурента.

7. Установление цен на основе закрытых торгов (метод «запечатанного конверта») – данный метод используется при установлении цены на крупные заказы. Цена устанавливается с учетом цен конкурентов. Данная цена не должна быть ниже полных или предельных затрат на производство данной продукции, в зависимости от складывающейся на предприятии ситуации.

3. Финансовые ресурсы предприятия

Финансовые ресурсы предприятия – это денежные средства, которые имеются в его распоряжении и предназначены для осуществления текущих затрат, расширенного воспроизводства, платежей по всем обязательствам.

Формирование финансовых ресурсов осуществляется за счет **собственных средств** (внутреннее финансирование – прибыль, амортизационные отчисления, денежные средства, полученные от продажи имущества, устойчивые пассивы) и **привлеченных средств** (внешнее финансирование).

К **источникам внешнего финансирования** относятся:

- 1) средства, которые мобилизуются на финансовом рынке (продажа акций, облигаций; кредит; операции с валютой и драгоценными металлами; проценты и дивиденды по ценным бумагам других эмитентов);
- 2) средства, которые предприятие получает в порядке перераспределения (государственные бюджетные субсидии; страховые возмещения; финансовые ресурсы, которые поступают от отраслевых структур, ассоциаций, концернов).

3. Финансовые ресурсы предприятия

Предприятие также может использовать имущественный кредит, в виде аренды и лизинга. **Аренда** – основанное на договоре срочное и возмещаемое владение и использование имущества. **Лизинг** – аренда имущества у кредитора, который приобрел его с целью сдачи в аренду.

Важной формой финансирования предприятия является **выпуск ценных бумаг – акций и облигаций**. **Акция** – ценная бумага, которая удостоверяет право ее собственника на долю имущества и прибыли акционерного общества. Акции могут быть именованными и на предъявителя, простыми и привилегированными.

Облигация – кредитная ценная бумага, которая подтверждает внесение денежной суммы и обязательство возратить номинальную стоимость этой ценной бумаги в предусмотренный срок с выплатой фиксированного процента.

•

•

3. Финансовые ресурсы предприятия

Финансовые ресурсы предприятия используются по следующим направлениям:

- ✓текущие затраты на производство реализацию продукции;
- ✓инвестирование средств, использования нематериальных активов;
- ✓инвестирование финансовых ресурсов в ценные бумаги;
- ✓платежи финансовой и банковской системам, во внебюджетные фонды;
- ✓создание денежных фондов и резервов;
- ✓спонсорство, благотворные взносы и др.

Нематериальные ресурсы предприятия – это составная часть потенциала предприятия, которая обеспечивает экономическую пользу на протяжении продолжительного периода и имеет ту особенность, что в них отсутствует материальная основа получения доходов и не определены их будущие размеры.

В состав нематериальных ресурсов входят:

1. Объекты промышленной собственности: *изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки и знаки обслуживания, фирменные наименования.*
2. Объекты, которые охраняются авторским и другими правами

3. Финансовые ресурсы предприятия

3. Нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности:
рационализаторские предложения, «ноу-хау», коммерческая тайна.

Нематериальные активы – это права собственности и защита доступа к нематериальным ресурсам предприятия и их использования в хозяйственной деятельности с целью получения дохода

Патент – выданный государственным органом (патентным ведомством) охранный документ, который подтверждает право его собственника на соответствующий объект промышленной собственности.

Лицензия – это разрешение на использование нематериального ресурса на протяжении определенного срока за обусловленную оплату.



4. Финансовые результаты деятельности предприятия

Общая схема формирования финансовых результатов предприятия имеет вид:



4. Финансовые результаты деятельности предприятия

Прибыль – это часть чистого дохода, который остается предприятию после возмещения всех затрат, связанных с производством, реализацией продукции и другими видами деятельности. Различают следующие виды прибыли:

- 1. Валовая (балансовая) прибыль** – разница между чистым доходом от реализации продукции и себестоимостью реализованной продукции.
- 2. Операционная прибыль** – это балансовая прибыль, скорректированная на разницу прочих операционных доходов и операционных затрат.
- 3. Прибыль от обычной деятельности** – это операционная прибыль, скорректированная на величину финансовых и прочих доходов и финансовых и прочих затрат.
- 4. Чистая прибыль** – это прибыль, которая поступает в распоряжение предприятия после уплаты налога на прибыль.

4. Финансовые результаты деятельности предприятия

Основными **функциями** прибыли являются:

- основа инновационных решений;
- мера успеха деятельности предприятия;
- источник самофинансирования и развития;
- вознаграждение владельцам предприятия.

Рентабельность – это относительный показатель, который характеризует уровень эффективности (доходности) работы предприятия.

Рентабельность производства – показывает, сколько прибыли в денежном выражении приходится на 1 денежную единицу основного и оборотного капитала, который участвует в получении данной суммы прибыли:

$$P_{\text{пр}} = \frac{\Pi_{\text{вал}}}{C_{\text{ОФ}} + C_{\text{НОС}}} \cdot 100\%$$