

Ценообразование на продукцию

Ценообразование на продукцию (работы, услуги).

План:

- 1. Понятие цены.**
- 2. Особенности рыночного ценообразования.**
- 3. Политика ценообразования и виды цен.**
- 4. Этапы расчета цен.**

ПОНЯТИЕ ЦЕНЫ

- 1. Денежное выражение стоимости.*
- 2. Инструмент рыночной конкуренции;*
- 3. Количество денег (товаров, услуг), за которое продавец готов продать, а покупатель готов купить 1 единицу товара (услуги);*
- 4. Денежное выражение ценности товара (услуги) при обмене.*

Определение

Цена представляет собой сумму денег, которую покупатель уплачивает продавцу за приобретаемый товар.

Особенности рыночного ценообразования

1. Рынок чистой конкуренции.

2. Рынок монополистической конкуренции.

3. Рынок олигополистической конкуренции.

4. Рынок чистой монополии

Политика ценообразования

Рыночное ценообразование:

1. Цены устанавливаются исходя из затрат на производство товара или услуги.
2. Цены устанавливаются в соответствии со спросом и предложением самим собственником или производителем товара.
3. В сфере реализации продукции. сталкиваются спрос на продукцию или услугу, предложение, полезность предлагаемого товара, целесообразность его приобретения, качество и конкурентоспособность.

Государственное ценообразование:

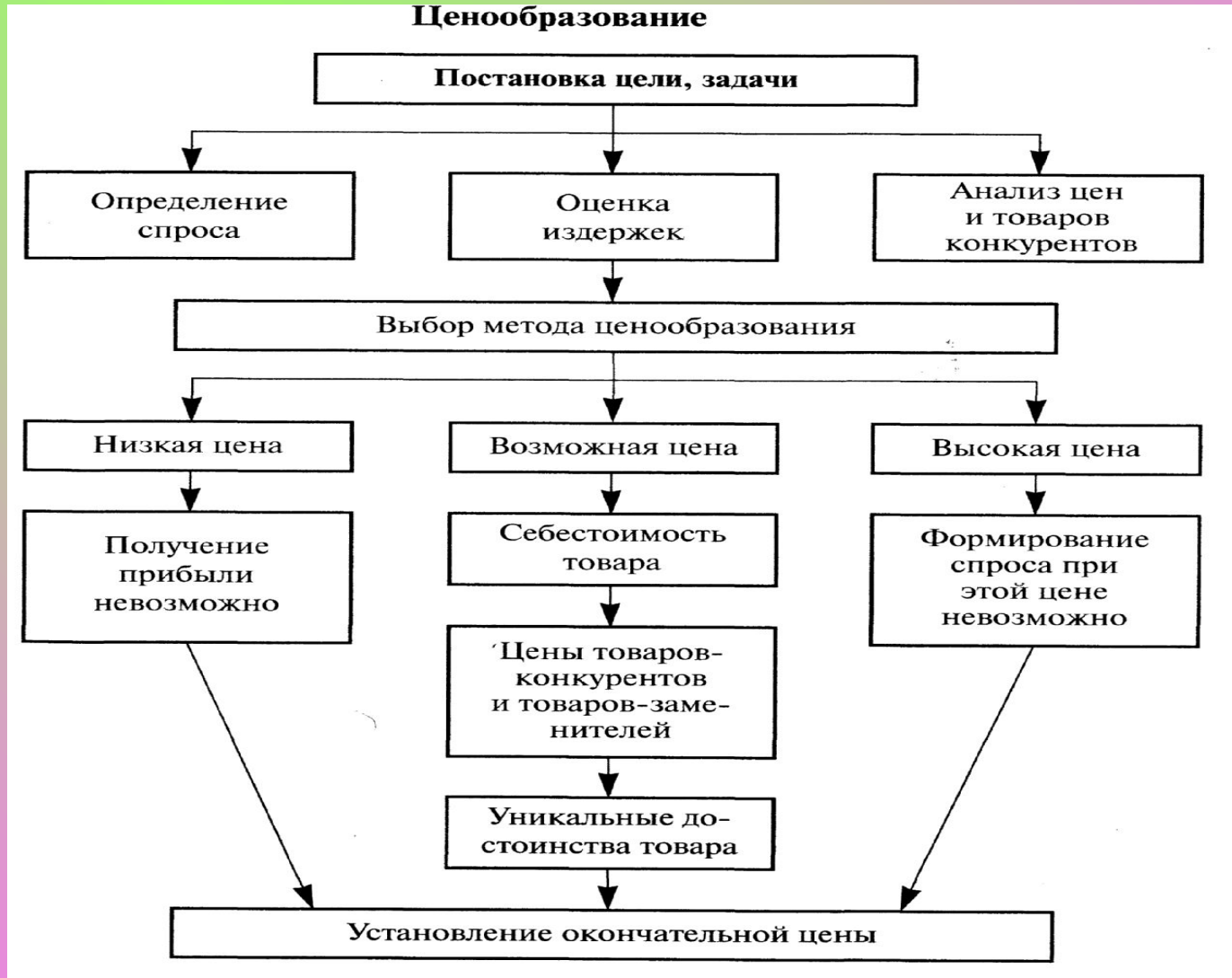
1. Тарифы на железнодорожные перевозки, коммунально-бытовые услуги и квартирную плату, услуги связи и др.
2. Цены на хлеб и хлебобулочные изделия, масломолочную продукцию, детское питание и др.
3. Установление цен на уголь и черные металлы Европейским объединением угля и стали, цен на нефть — странами ОПЕК, закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию — странами ЕС.

Виды цен

Классификация

- *по сфере обслуживания национальной экономики (оптовые, розничные, закупочные, цены на продукцию строительства, тарифы, внешнеторговые цены);*
- *по степени жесткости регулирования государством (свободные и регулируемые цены);*
- *по стадиям ценообразования (цены оптовые изготовителя, цены отпускные, цены оптовые закупки, розничные цены);*

Этапы расчета цен



Себестоимость продукции — один из основных показателей эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

$$C = Mz + P_{оп} + O_{сс} + A_о + O_{кр} + Z_{др}$$

где C — себестоимость продукции (товаров, услуг);

Mz — материальные затраты на производство и реализацию продукции;

$P_{оп}$ — расходы на оплату труда;

$O_{сс}$ — отчисления на государственное социальное страхование;

$A_о$ — амортизационные отчисления на восстановление основных производственных фондов (амортизация — это перенос стоимости основных фондов на вновь созданный продукт);

$O_{кр}$ — оплата по краткосрочным кредитам банков;

$Z_{др}$ — другие затраты на производство и реализацию продукции, включая расходы по всем видам ремонта основных производственных фондов.

Исчисление амортизации

$$A_o = C_o \times H_o : 100$$

где A_o — амортизационное отчисление, р.;

H_o — норма амортизационных отчислений, %;

C_o – стоимость основных фондов (оборудования, станков, зданий, машин, которые участвуют в процессе производства продукции), р.

Исходные формулы для решения задач

$$\text{Прибыль} = C/c \times \% \text{ прибыли}$$

$$\text{Акциз} = (C/c + \text{прибыль}) \times \% \text{ акциза}$$

$$\text{НДС} = (C/c + \text{прибыль} + \text{акциз}) \times \% \text{ Цопт НДС}$$

$$\text{Цопт} = C/c + \text{Пр} + \text{Акц} + \text{НДС}$$

$$\text{Цроз} = \text{Цопт} + \text{Цопт} \times \% \text{Тн}$$