

# Ценообразование на продукцию

## Ценообразование на продукцию (работы, услуги).

### **План:**

- 1. Понятие цены.**
- 2. Особенности рыночного ценообразования.**
- 3. Политика ценообразования и виды цен.**
- 4. Этапы расчета цен.**

# Понятие цены

- 1. Денежное выражение стоимости.*
- 2. Инструмент рыночной конкуренции;*
- 3. Количество денег (товаров, услуг), за которое продавец готов продать, а покупатель готов купить 1 единицу товара (услуги);*
- 4. Денежное выражение ценности товара (услуги) при обмене.*

# Определение

*Цена представляет собой сумму денег, которую покупатель уплачивает продавцу за приобретаемый товар.*

# Особенности рыночного ценообразования

**1. Рынок чистой конкуренции.**

**2. Рынок монополистической конкуренции.**

**3. Рынок олигополистической конкуренции.**

**4. Рынок чистой монополии**

# Политика ценообразования

## Рыночное ценообразование:

1. Цены устанавливаются исходя из затрат на производство товара или услуги.
2. Цены устанавливаются в соответствии со спросом и предложением самим собственником или производителем товара.
3. В сфере реализации продукции. сталкиваются спрос на продукцию или услугу, предложение, полезность предлагаемого товара, целесообразность его приобретения, качество и конкурентоспособность.

## Государственное ценообразование:

1. Тарифы на железнодорожные перевозки, коммунально-бытовые услуги и квартирную плату, услуги связи и др.
2. Цены на хлеб и хлебобулочные изделия, масломолочную продукцию, детское питание и др.
3. Установление цен на уголь и черные металлы Европейским объединением угля и стали, цен на нефть — странами ОПЕК, закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию — странами ЕС.

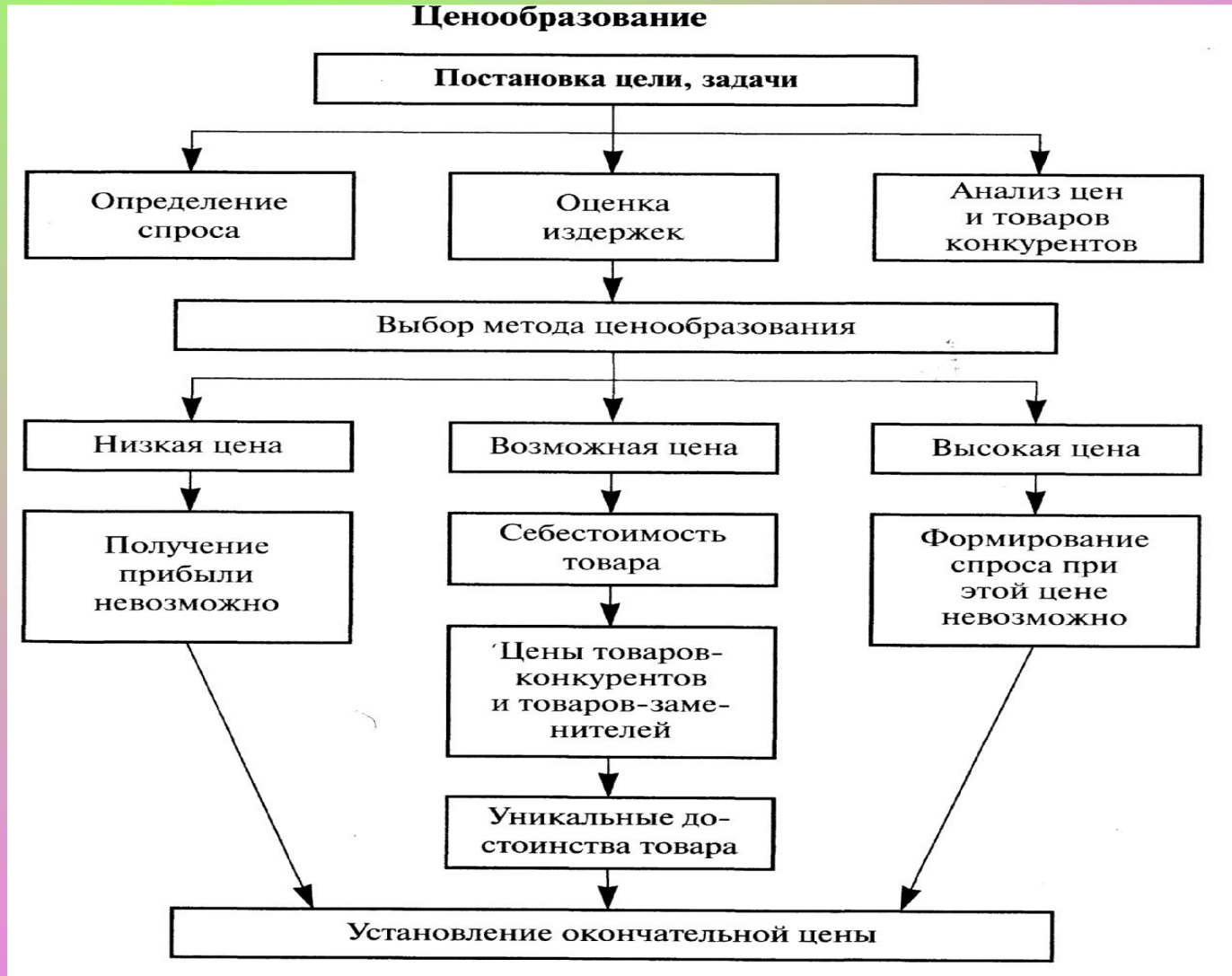
# Виды цен

## *Классификация*

- по сфере обслуживания национальной экономики (оптовые, розничные, закупочные, цены на продукцию строительства, тарифы, внешнеторговые цены);*
- по степени жесткости регулирования государством (свободные и регулируемые цены);*
- по стадиям ценообразования (цены оптовые изготовителя, цены отпускные, цены оптовые закупки, розничные цены);*



# Этапы расчета цен



**Себестоимость продукции** — один из основных показателей эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

$$C = Mz + P_{оп} + O_{сс} + A_о + O_{кр} + Z_{др}$$

где  $C$  — себестоимость продукции (товаров, услуг);

$Mz$  — материальные затраты на производство и реализацию продукции;

$P_{оп}$  — расходы на оплату труда;

$O_{сс}$  — отчисления на государственное социальное страхование;

$A_о$  — амортизационные отчисления на восстановление основных производственных фондов (амортизация — это перенос стоимости основных фондов на вновь созданный продукт);

$O_{кр}$  — оплата по краткосрочным кредитам банков;

$Z_{др}$  — другие затраты на производство и реализацию продукции, включая расходы по всем видам ремонта основных производственных фондов.



# Исчисление амортизации

$$A_o = C_o \times H_o : 100$$

где  $A_o$ — амортизационное отчисление, р.;

$H_o$  — норма амортизационных отчислений, %;

$C_o$  – стоимость основных фондов (оборудования, станков, зданий, машин, которые участвуют в процессе производства продукции), р.

# Исходные формулы для решения задач

$$\text{Прибыль} = C/c \times \% \text{ прибыли}$$

$$\text{Акциз} = (C/c + \text{прибыль}) \times \% \text{ акциза}$$

$$\text{НДС} = (C/c + \text{прибыль} + \text{акциз}) \times \% \text{ Цопт НДС}$$

$$\text{Цопт} = C/c + \text{Пр} + \text{Акц} + \text{НДС}$$

$$\text{Цроз} = \text{Цопт} + \text{Цопт} \times \% \text{Тн}$$