

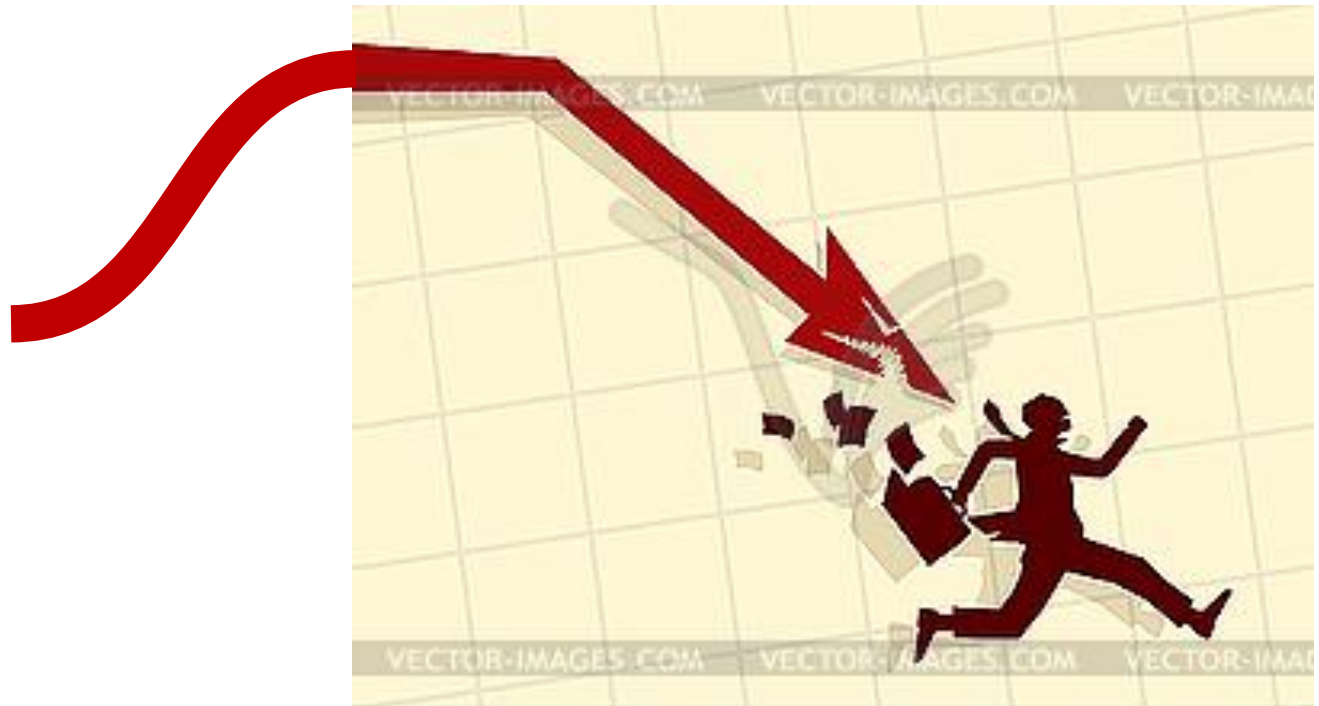
Ценовая Эластичность Спроса.



Ценовая эластичность

Мера реакции величины спроса на данный товар или услугу, вызванной изменением цены этого товара или услуги

P ↑



Ценовая эластичность

LOGO

Спрос

```
graph TD; A([Спрос]) --> B(Эластичен); A --> C(Неэластичен);
```

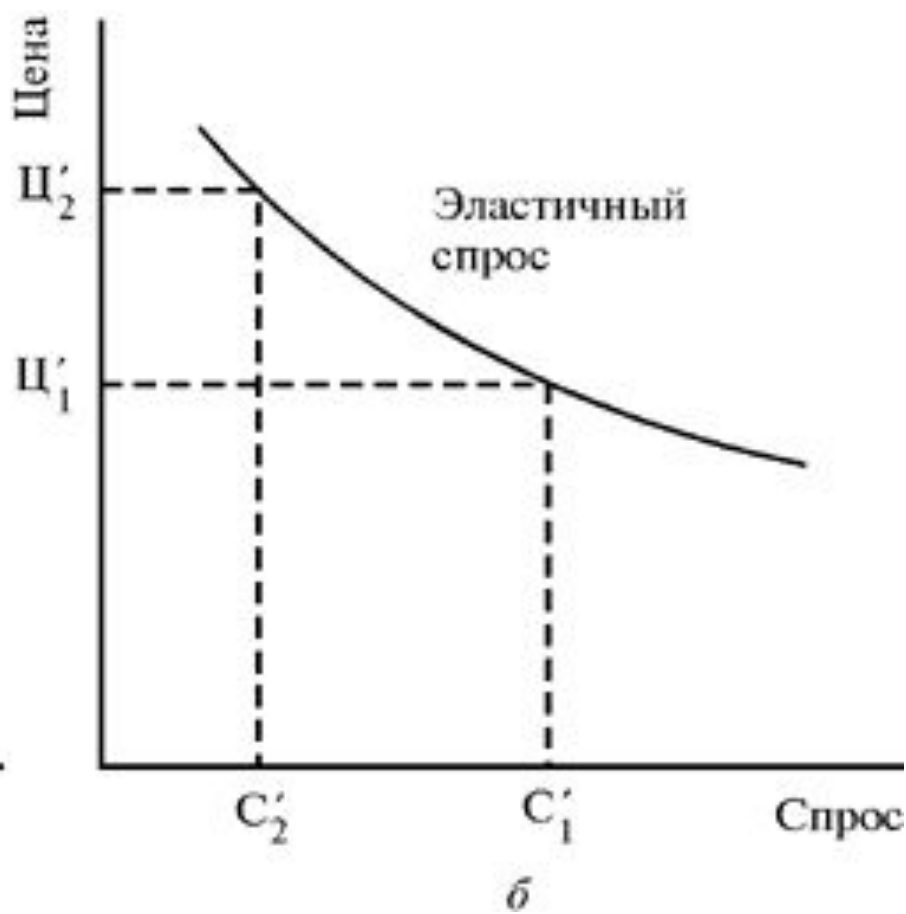
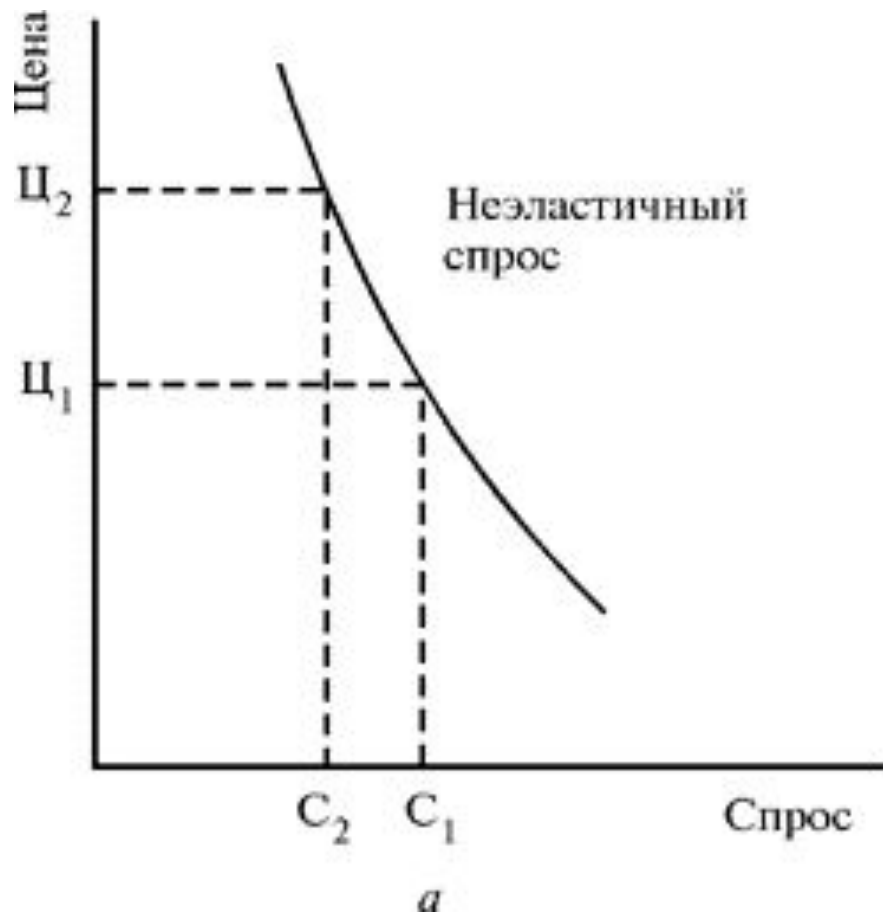
Эластичен

при изменении
цены товара на
1% величина
спроса на него
изменится более
чем на 1%

Неэластичен

при изменении
цены товара на
1% величина
спроса на него
изменится менее
чем на 1%.

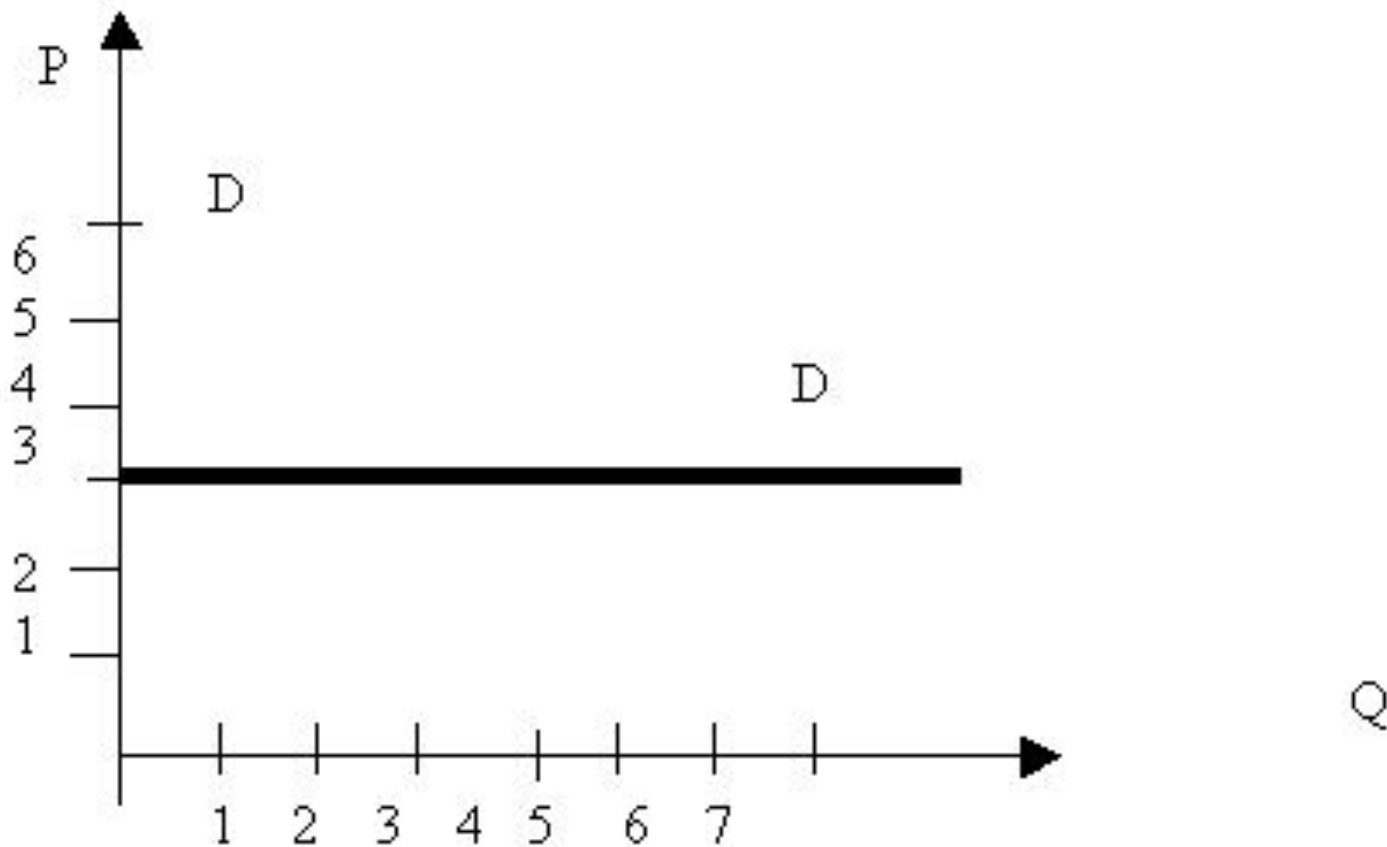
Ценовая эластичность



Спрос будет менее эластичным

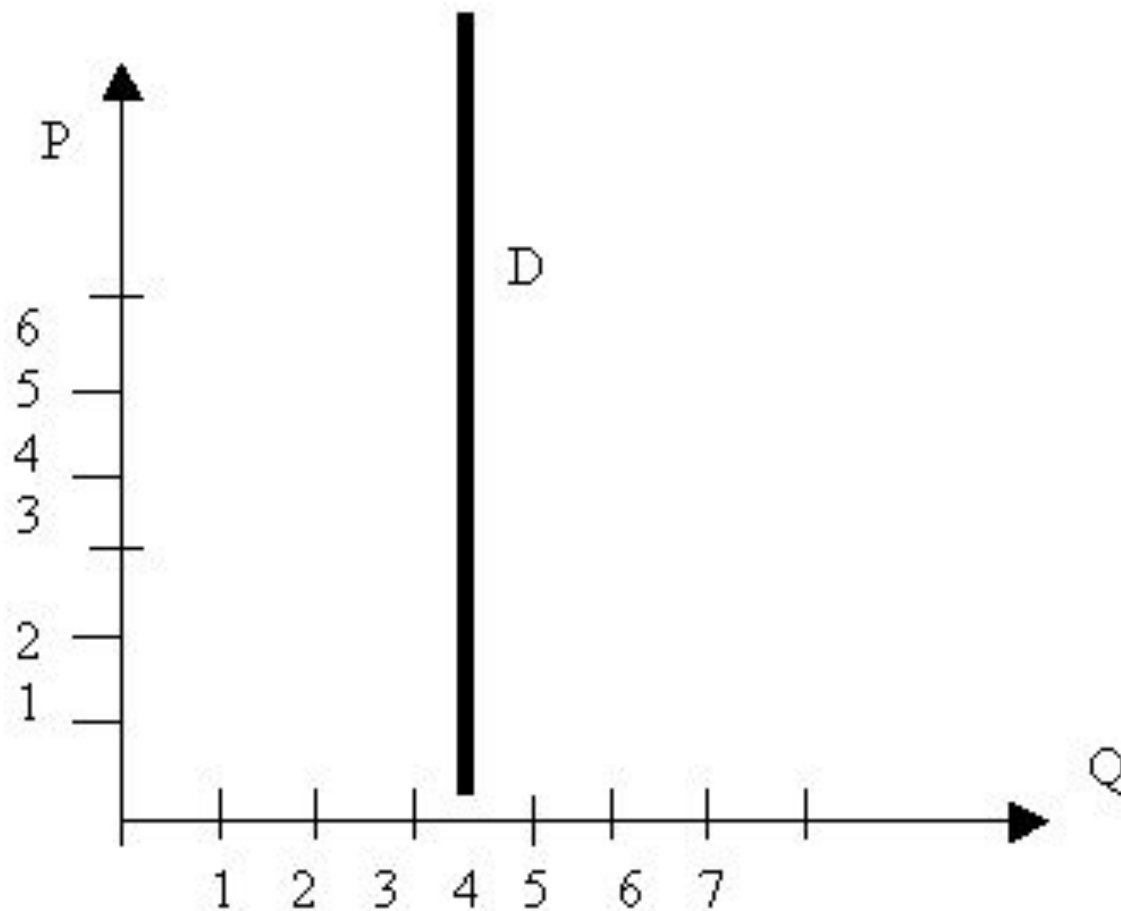
- ❖ для данного товара нет или почти нет замены или отсутствуют конкуренты
 - ❖ покупатели не сразу замечают повышение цен
 - ❖ покупатели медленно меняют свои привычки, магазины, поставщиков и не спешат начинать поиски более дешевых товаров
 - ❖ покупатели считают, что рост цены оправдан повышением качества товара, инфляцией и т.п.
-

Крайние случаи эластичности



Абсолютно эластичный спрос

Крайние случаи эластичности



Абсолютно неэластичный спрос

Методы определения ценовой эластичности

1. Обработка статистической информации о продаже товаров на различных рынках или на одном рынке, но в разные моменты времени по разным ценам.
 2. Постановка ценовых экспериментов.
 3. Проведение опроса потребителей с целью выяснения, при каких ценах они готовы покупать определенные товары.
 4. Построение экономико-математических моделей
-







Eni ov

Coca-Cola

Trademark of The Coca-Cola Company



2,5%
жир



Молоко
пастеризоване



КОМО

2,5%
жир



Молоко
пастеризоване



КОМО



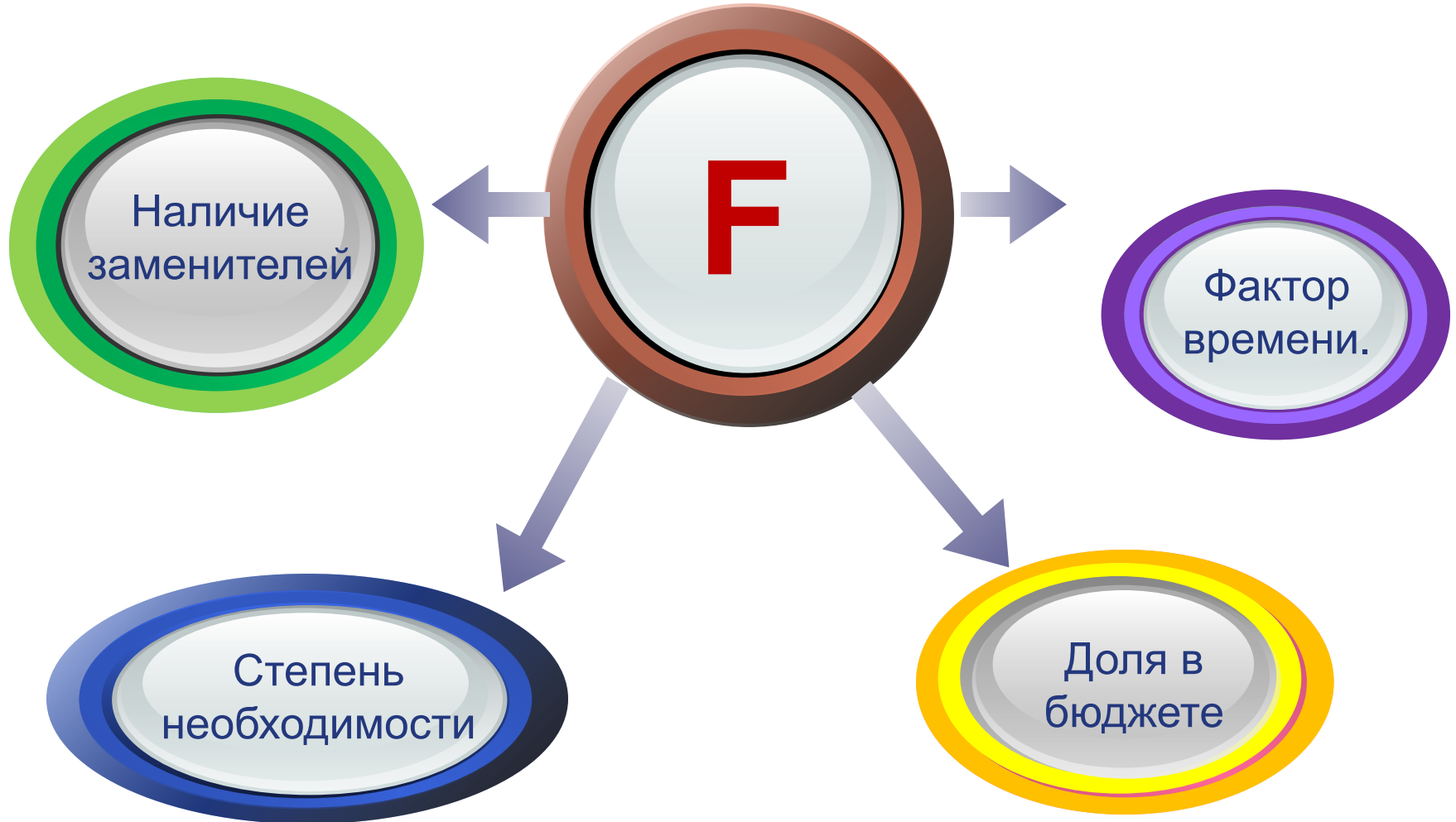








Факторы, влияющие на эластичность:



Коэффициент точечной эластичности

$$e_i = \frac{\Delta Q}{Q} \div \frac{\Delta P}{P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P}{Q},$$

- ❖ Определите точечную эластичность спроса, если цена снизилась с 1000 до 800 долларов, а продажи выросли с 10 000 до 20 000 долларов.
 - ❖ Определите точечную эластичность, если при снижении цены на 10% продажи увеличились на 8%
-

Ценовая эластичность

Вид эластичности	Соотношение изменения цены и спроса	Коэффициент эластичности	Изменение выручки от реализации ($P \times Q$)	
			Уменьшение цены	Увеличение цены
Совершенно неэластичный спрос	Цена растет (падает) – спрос постоянен	$E_d = 0$	Уменьшается	Увеличивается
Неэластичный спрос	Цена изменяется больше, чем изменяется спрос	$E_d < 1$	Уменьшается	Увеличивается
Единичная эластичность спроса	Цена и спрос изменяются одинаково	$E_d = 1$	Не изменяется	Не изменяется
Эластичный спрос	Цена изменяется меньше, чем изменяется спрос	$E_d > 1$	Увеличивается	Уменьшается
Совершенно эластичный спрос	Спрос изменяется, цена постоянна	$E_d = \infty$	Уменьшается	Увеличивается

№ п\п	Товары и услуги	Ценовая эластичность
1	Хлеб	0.15
2	Говядина	0.64
3	Баранина	2.65
4	Яйца	0.32
5	Цельное молоко	0.5
6	Ресторанные блюда	2.27
7	Электричество (в дом. хозяйстве)	0.13
8	Медицинское обслуживание	0.31
9	Табачные изделия	0.46
10	Автомобильные покрышки	0.86
11	Газеты и журналы	0.42
12	Одежда и обувь	0.20
13	Бензин	1.1
14	Вино	1.4
15	Товары длительного пользования	1.8

Спасибо за урок

