

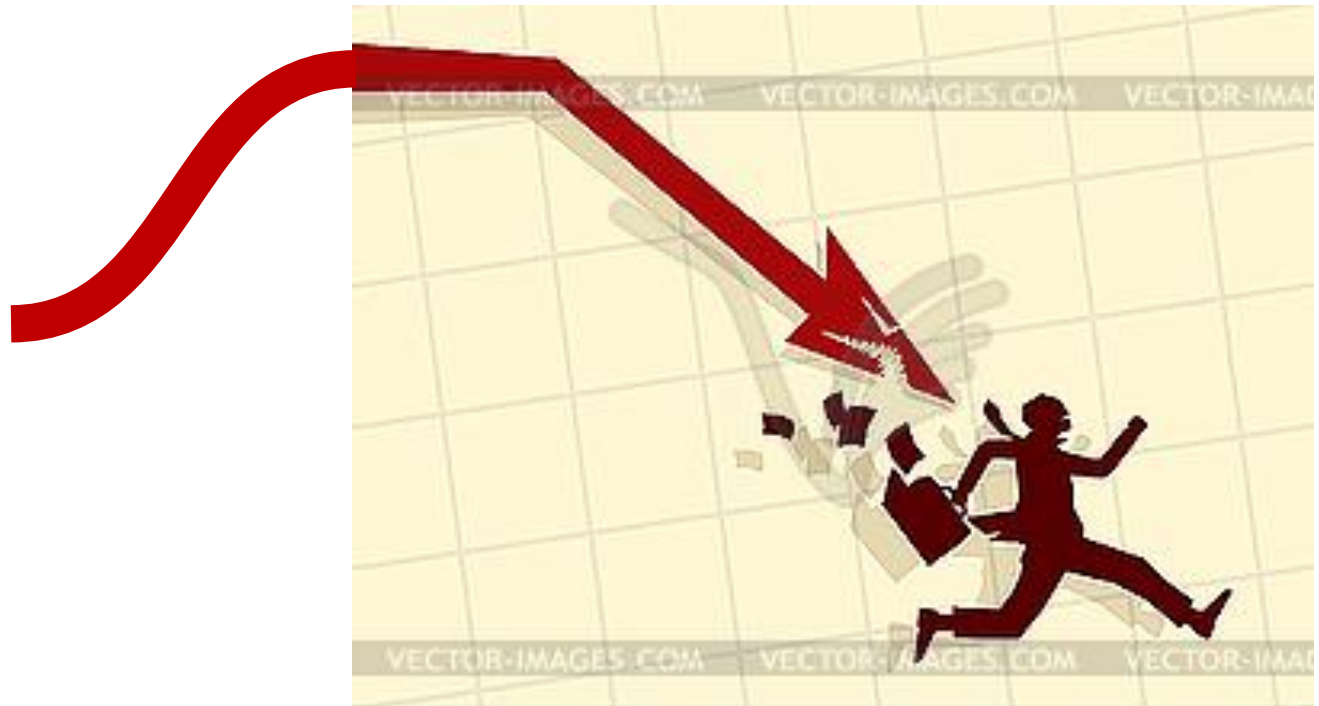
# Ценовая Эластичность Спроса.



# Ценовая эластичность

Мера реакции величины спроса на данный товар или услугу, вызванной изменением цены этого товара или услуги

**P** ↑



# Ценовая эластичность

LOGO

## Спрос

```
graph TD; A([Спрос]) --> B(Эластичен); A --> C(Неэластичен);
```

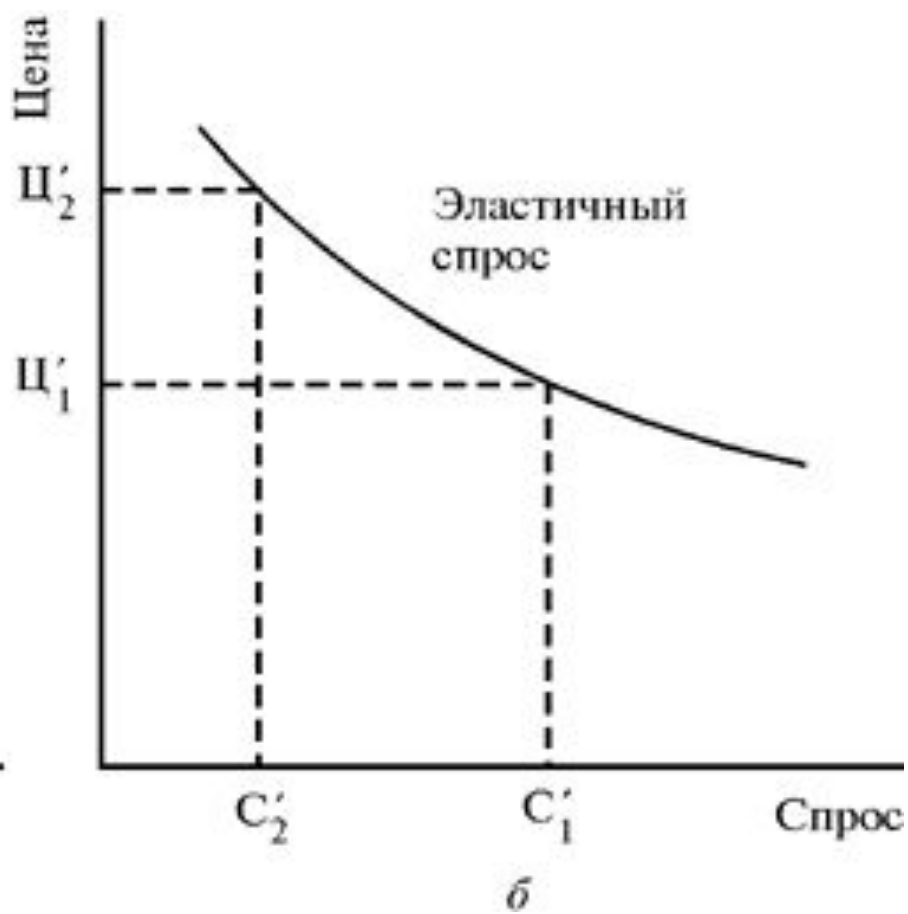
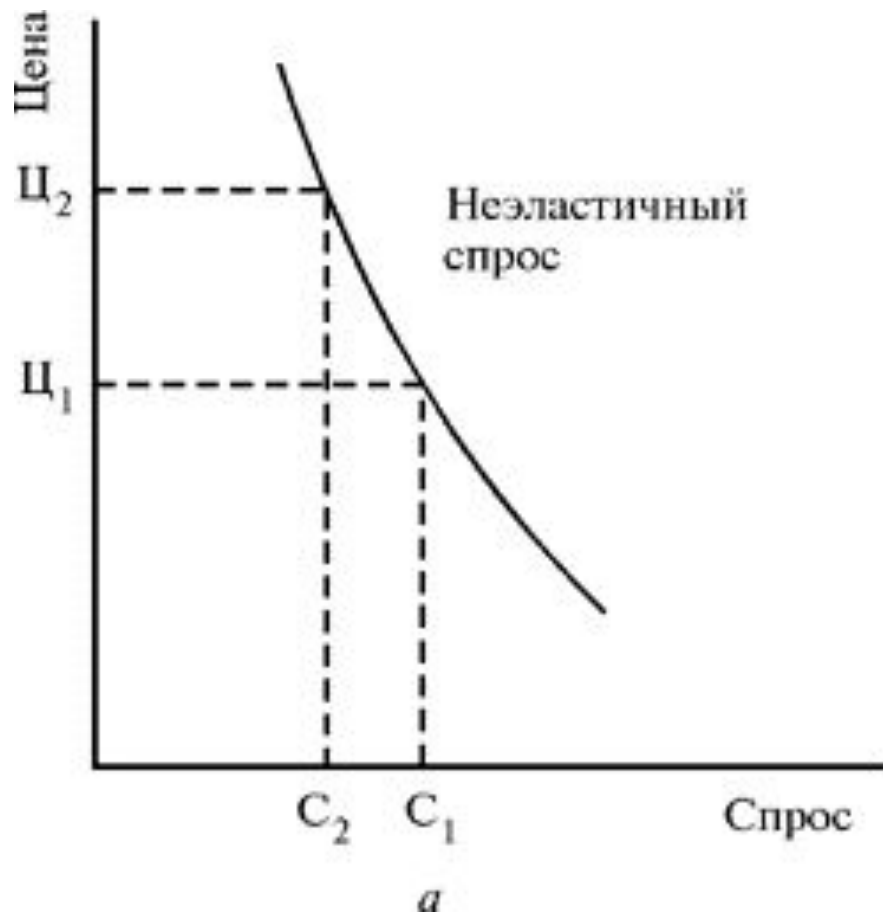
### Эластичен

при изменении цены товара на 1% величина спроса на него изменится более чем на 1%

### Неэластичен

при изменении цены товара на 1% величина спроса на него изменится менее чем на 1%.

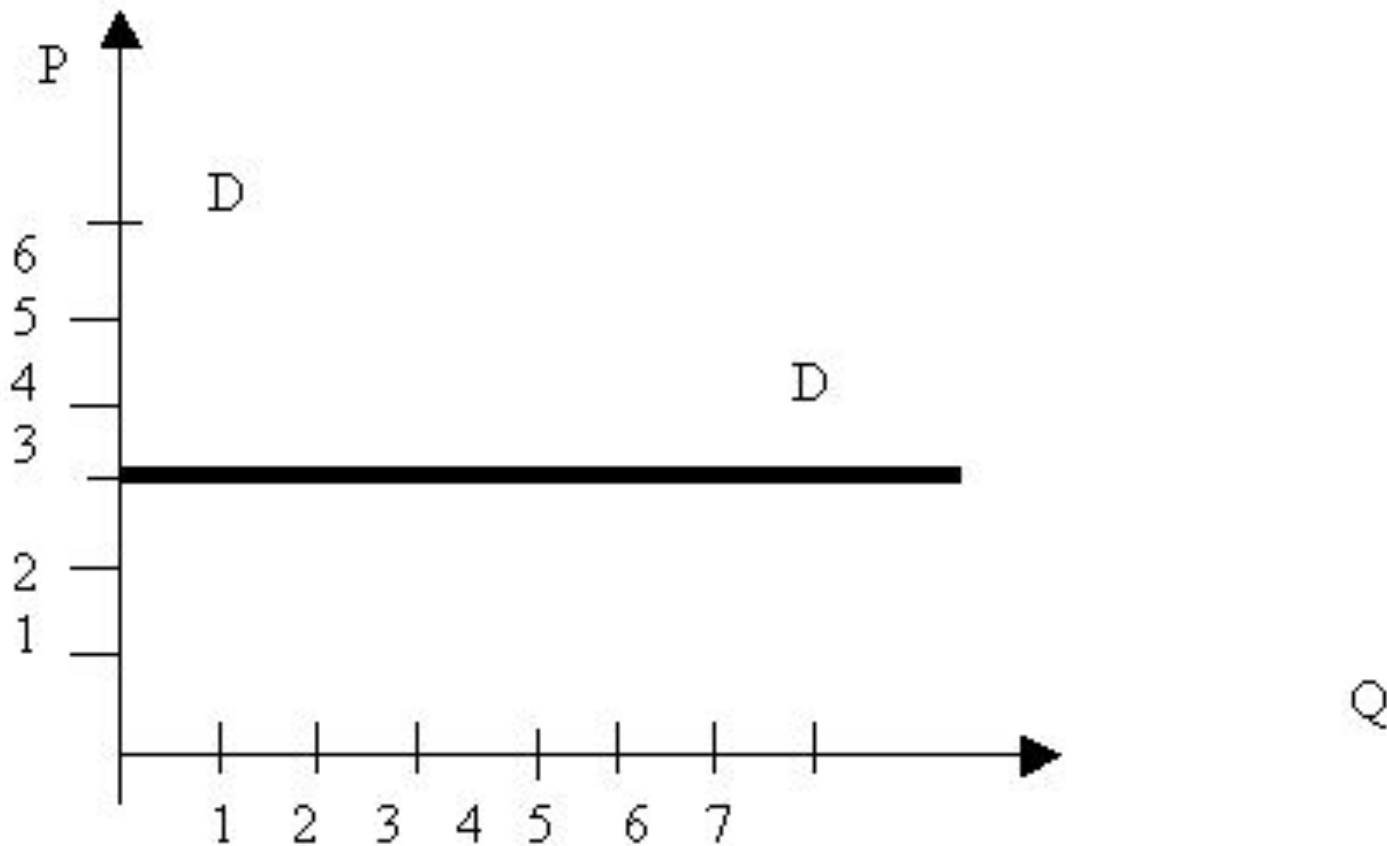
# Ценовая эластичность



# Спрос будет менее эластичным

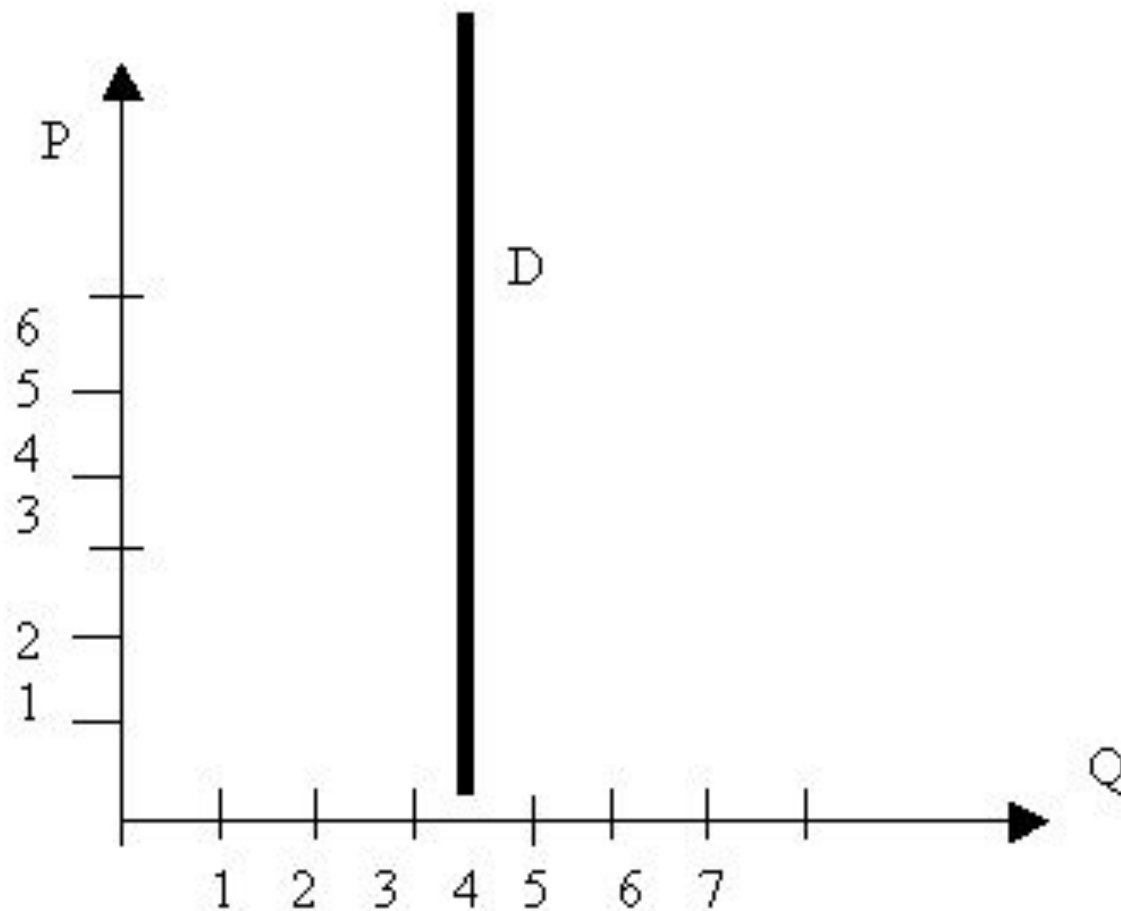
- ❖ для данного товара нет или почти нет замены или отсутствуют конкуренты
  - ❖ покупатели не сразу замечают повышение цен
  - ❖ покупатели медленно меняют свои привычки, магазины, поставщиков и не спешат начинать поиски более дешевых товаров
  - ❖ покупатели считают, что рост цены оправдан повышением качества товара, инфляцией и т.п.
-

# Крайние случаи эластичности



**Абсолютно эластичный спрос**

# Крайние случаи эластичности



**Абсолютно неэластичный спрос**

# Методы определения ценовой эластичности

1. Обработка статистической информации о продаже товаров на различных рынках или на одном рынке, но в разные моменты времени по разным ценам.
  2. Постановка ценовых экспериментов.
  3. Проведение опроса потребителей с целью выяснения, при каких ценах они готовы покупать определенные товары.
  4. Построение экономико-математических моделей
-









*Eni ov*

**Coca-Cola**

*Trademark of The Coca-Cola Company*





2,5%  
жир



**Молоко**  
пастеризоване



**КОМО**

2,5%  
жир



**Молоко**  
пастеризоване



**КОМО**





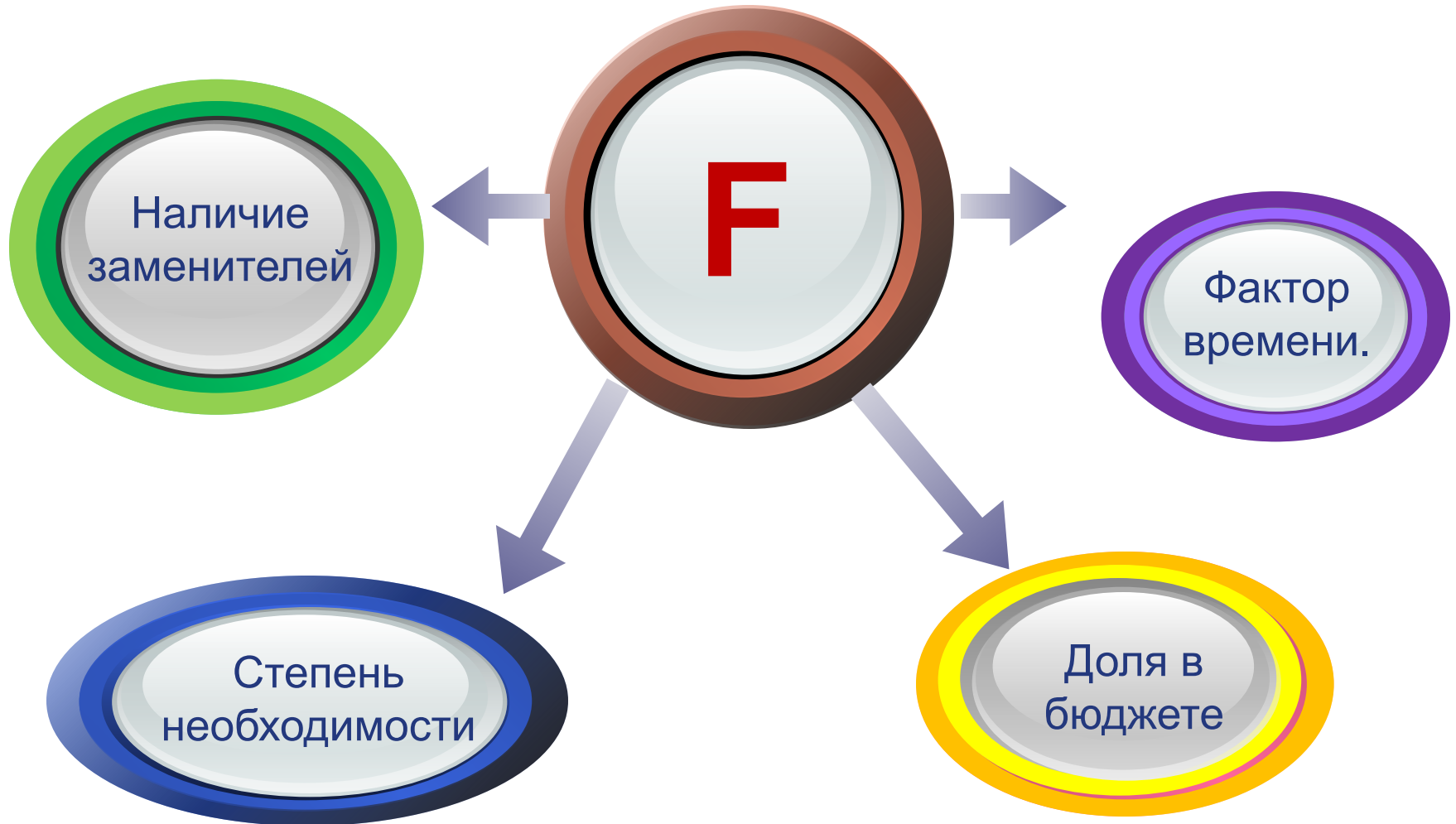








# Факторы, влияющие на эластичность:



# Коэффициент точечной эластичности

$$e_i = \frac{\Delta Q}{Q} \div \frac{\Delta P}{P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P}{Q},$$

- ❖ Определите точечную эластичность спроса, если цена снизилась с 1000 до 800 долларов, а продажи выросли с 10 000 до 20 000 долларов.
  - ❖ Определите точечную эластичность, если при снижении цены на 10% продажи увеличились на 8%
-

# Ценовая эластичность

Вид эластичности	Соотношение изменения цены и спроса	Коэффициент эластичности	Изменение выручки от реализации ( $P \times Q$ )	
			Уменьшение цены	Увеличение цены
Совершенно неэластичный спрос	Цена растет (падает) – спрос постоянен	$E_d = 0$	Уменьшается	Увеличивается
Неэластичный спрос	Цена изменяется больше, чем изменяется спрос	$E_d < 1$	Уменьшается	Увеличивается
Единичная эластичность спроса	Цена и спрос изменяются одинаково	$E_d = 1$	Не изменяется	Не изменяется
Эластичный спрос	Цена изменяется меньше, чем изменяется спрос	$E_d > 1$	Увеличивается	Уменьшается
Совершенно эластичный спрос	Спрос изменяется, цена постоянна	$E_d = \infty$	Уменьшается	Увеличивается

<b>№ п\п</b>	<b>Товары и услуги</b>	<b>Ценовая эластичность</b>
1	Хлеб	<b>0.15</b>
2	Говядина	<b>0.64</b>
3	Баранина	<b>2.65</b>
4	Яйца	<b>0.32</b>
5	Цельное молоко	<b>0.5</b>
6	Ресторанные блюда	<b>2.27</b>
7	Электричество (в дом. хозяйстве)	<b>0.13</b>
8	Медицинское обслуживание	<b>0.31</b>
9	Табачные изделия	<b>0.46</b>
10	Автомобильные покрышки	<b>0.86</b>
11	Газеты и журналы	<b>0.42</b>
12	Одежда и обувь	<b>0.20</b>
13	Бензин	<b>1.1</b>
14	Вино	<b>1.4</b>
15	Товары длительного пользования	<b>1.8</b>

---



Спасибо за урок

