

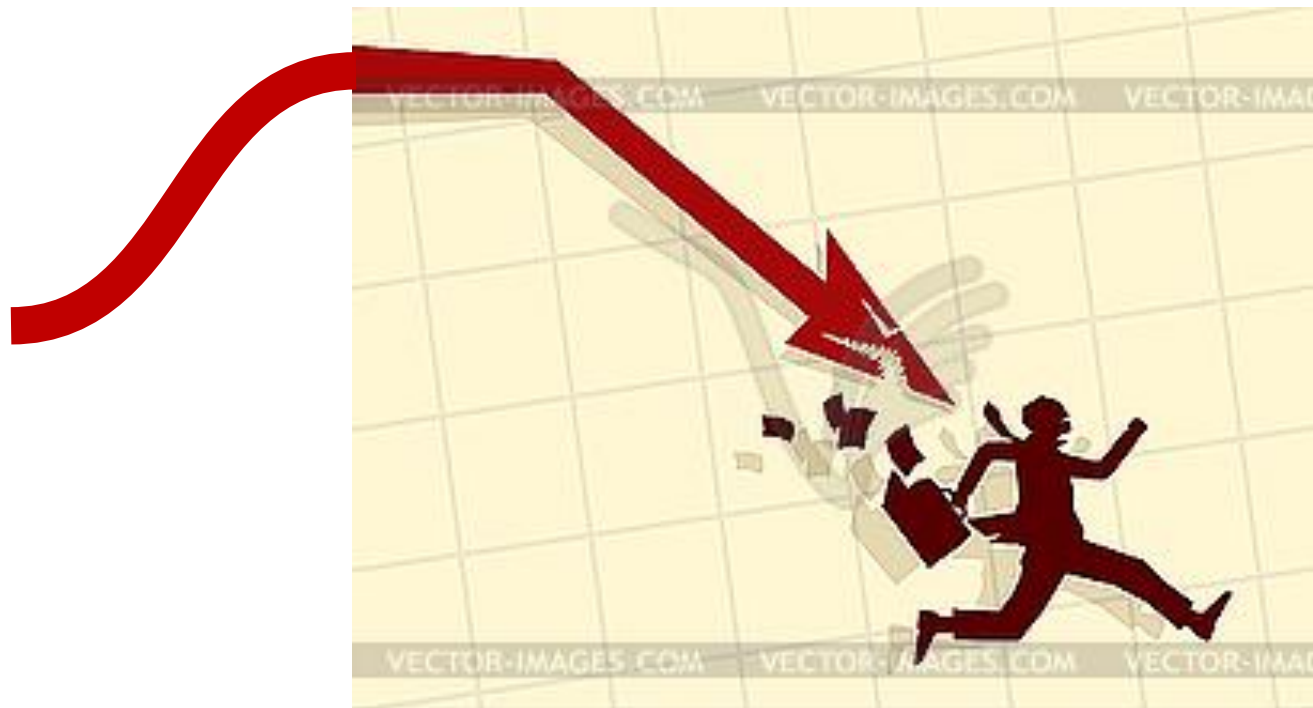
Ценовая Эластичность Спроса.



Ценовая эластичность

Мера реакции величины спроса на данный товар или услугу, вызванной изменением цены этого товара или услуги

P ↑



Ценовая эластичность

LOGO

Спрос

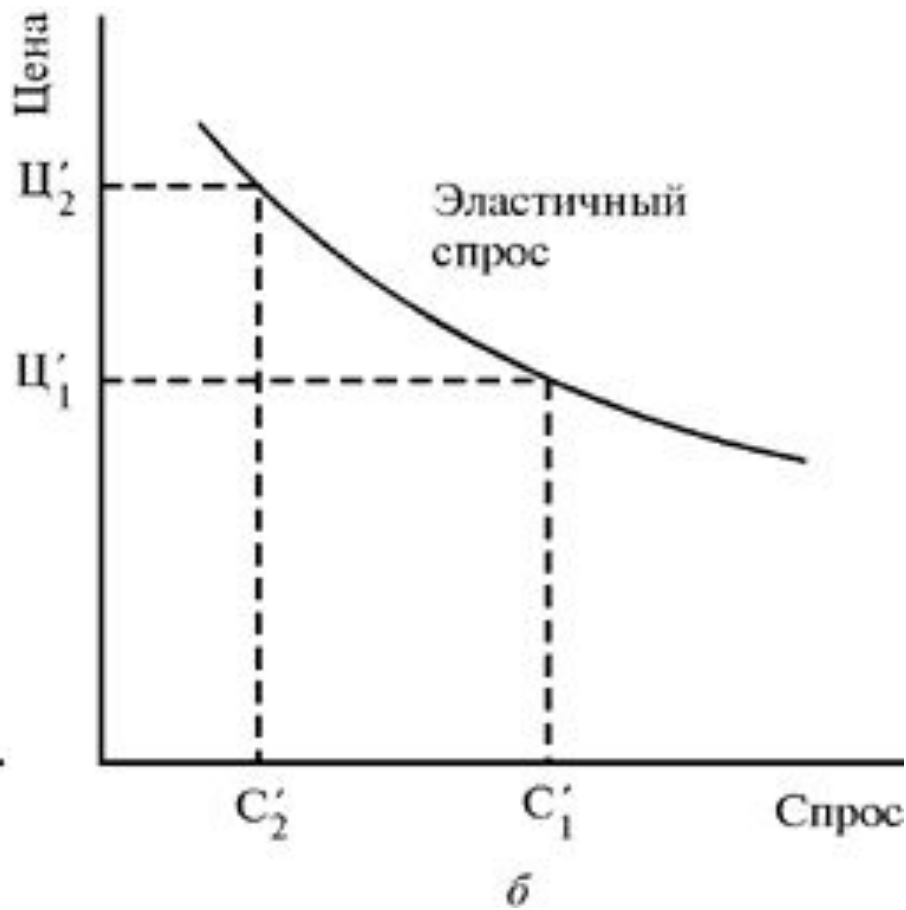
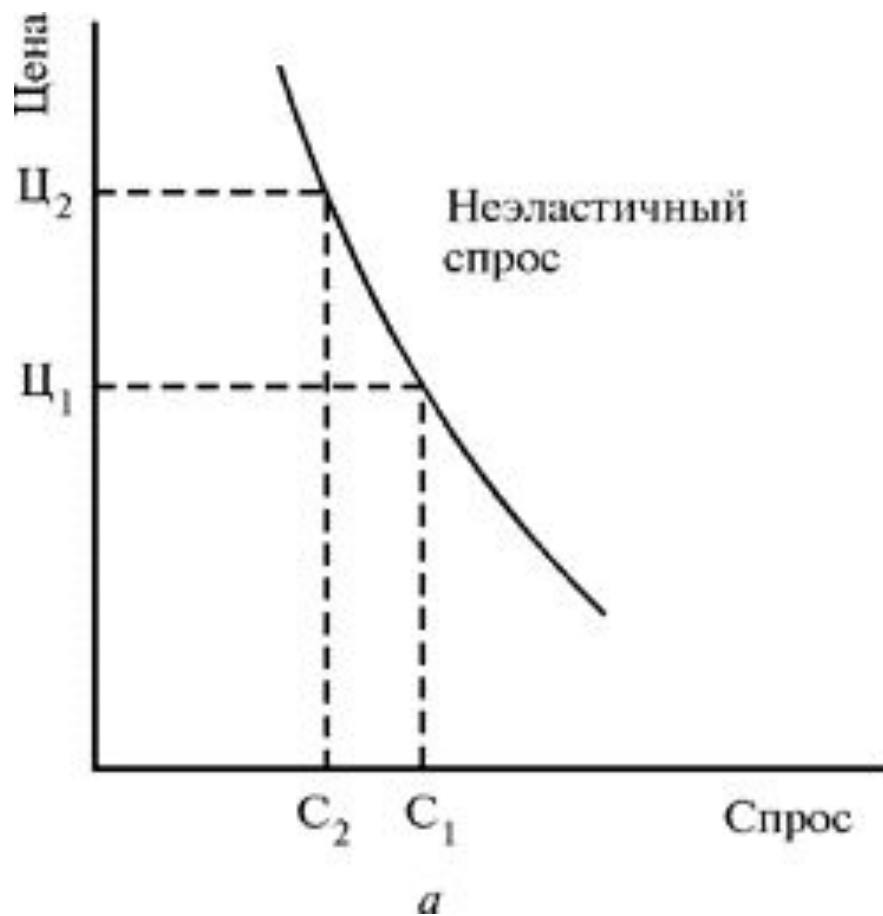
Эластичен

при изменении
цены товара на
1% величина
спроса на него
изменится более
чем на 1%

Неэластичен

при изменении
цены товара на
1% величина
спроса на него
изменится менее
чем на 1%.

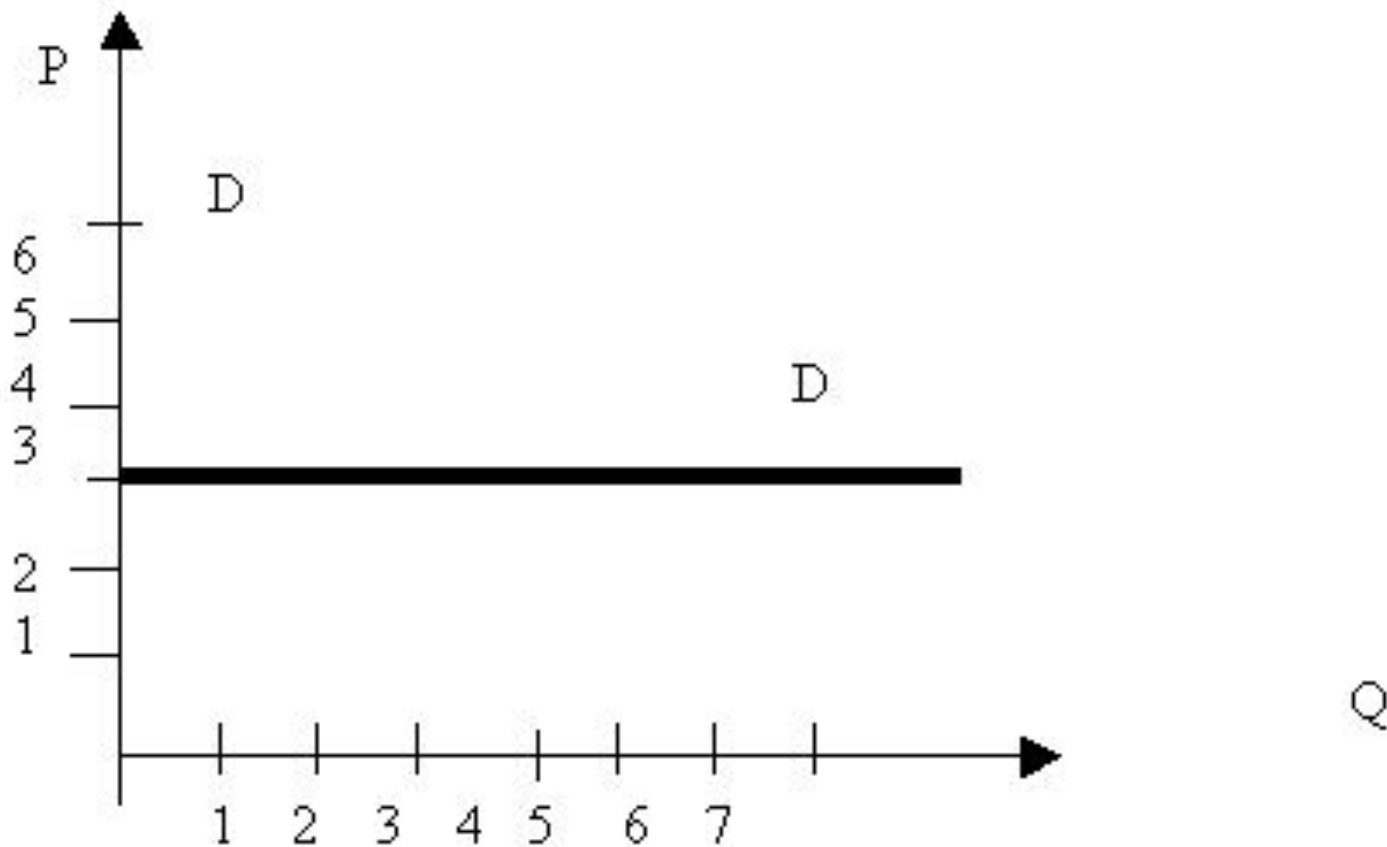
Ценовая эластичность



Спрос будет менее эластичным

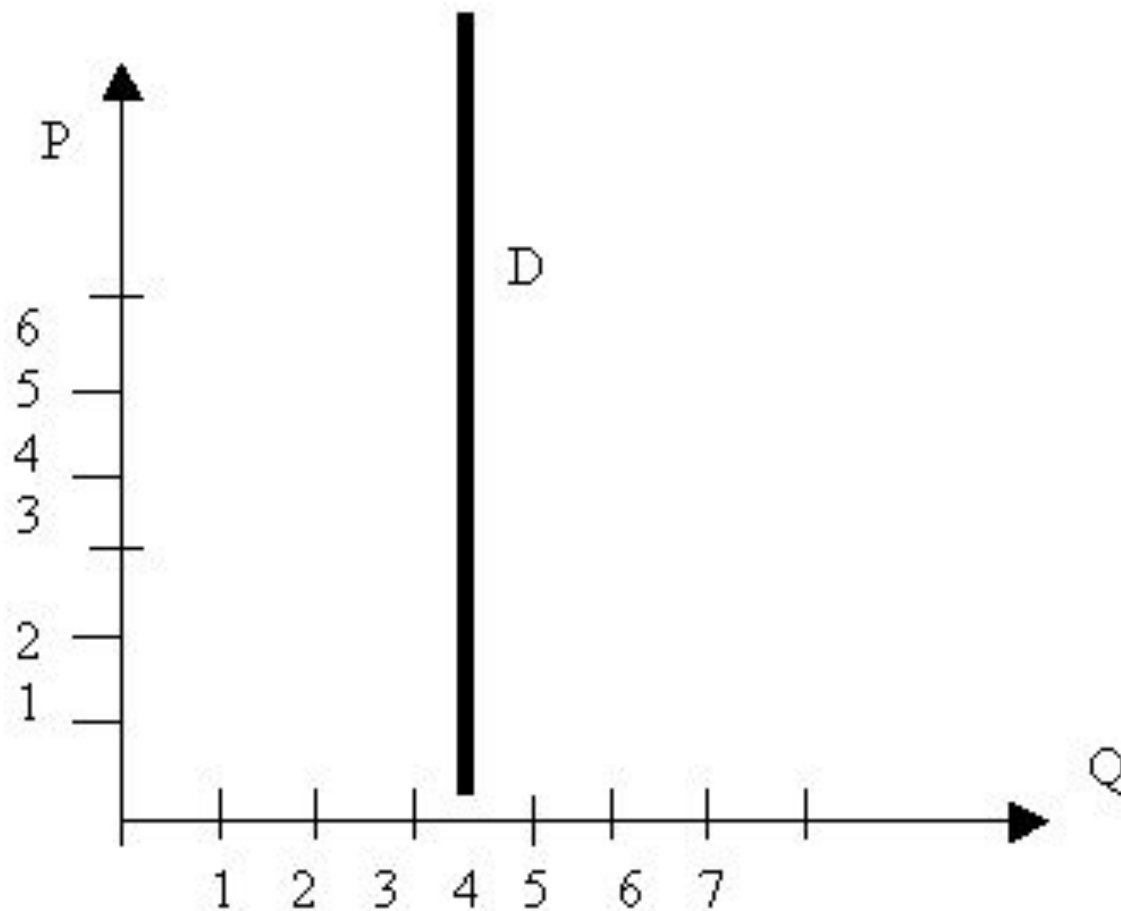
- ❖ для данного товара нет или почти нет замены или отсутствуют конкуренты
 - ❖ покупатели не сразу замечают повышение цен
 - ❖ покупатели медленно меняют свои привычки, магазины, поставщиков и не спешат начинать поиски более дешевых товаров
 - ❖ покупатели считают, что рост цены оправдан повышением качества товара, инфляцией и т.п.
-

Крайние случаи эластичности



Абсолютно эластичный спрос

Крайние случаи эластичности



Абсолютно неэластичный спрос

Методы определения ценовой эластичности

1. Обработка статистической информации о продаже товаров на различных рынках или на одном рынке, но в разные моменты времени по разным ценам.
 2. Постановка ценовых экспериментов.
 3. Проведение опроса потребителей с целью выяснения, при каких ценах они готовы покупать определенные товары.
 4. Построение экономико-математических моделей
-







Eni ov

Coca-Cola

Trademark of The Coca-Cola Company



2,5%
жир



Молоко
пастеризоване



КОМО

2,5%
жир



Молоко
пастеризоване



КОМО



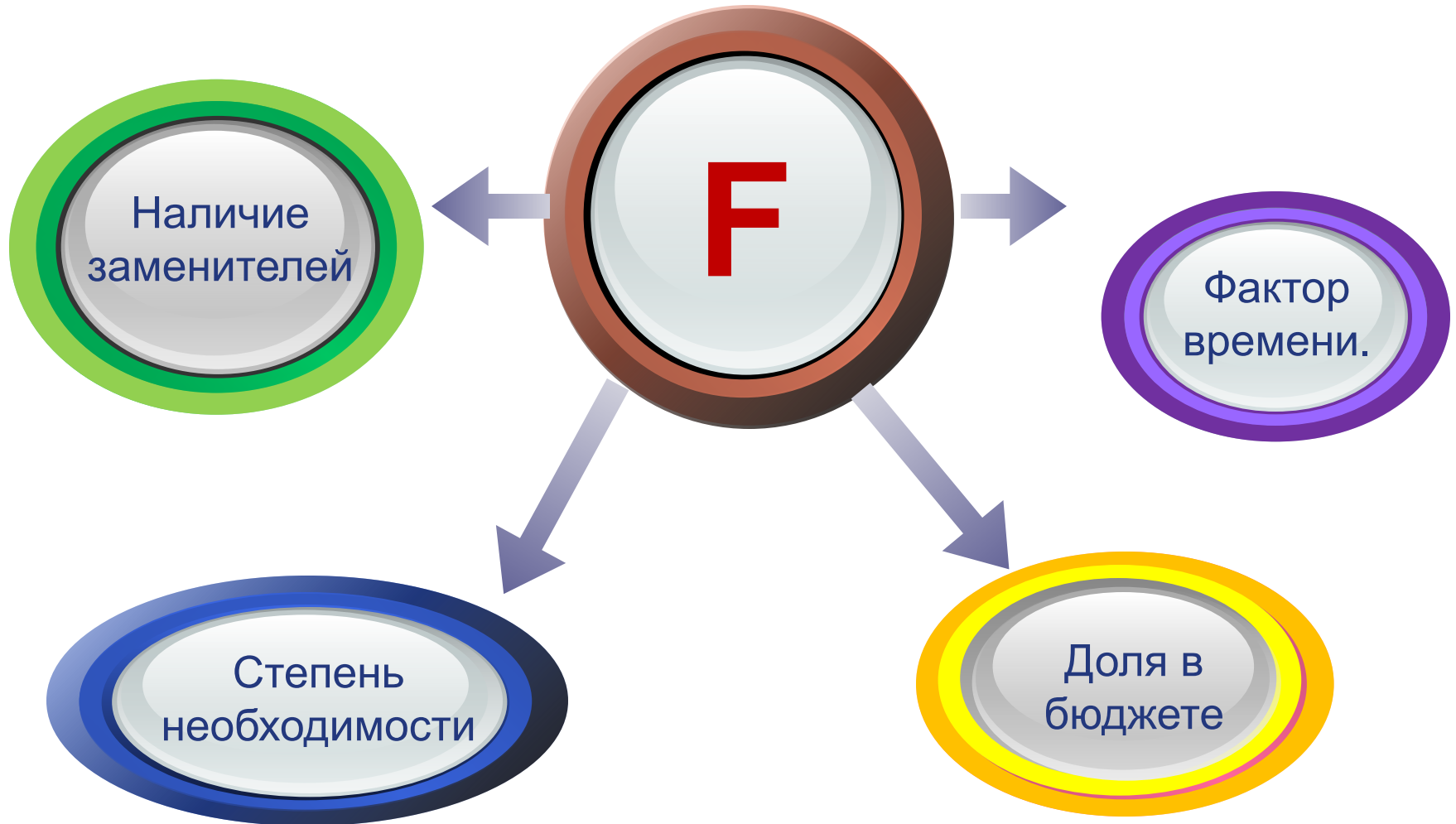








Факторы, влияющие на эластичность:



Коэффициент точечной эластичности

$$e_i = \frac{\Delta Q}{Q} \div \frac{\Delta P}{P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P}{Q},$$

- ❖ Определите точечную эластичность спроса, если цена снизилась с 1000 до 800 долларов, а продажи выросли с 10 000 до 20 000 долларов.
 - ❖ Определите точечную эластичность, если при снижении цены на 10% продажи увеличились на 8%
-

Ценовая эластичность

| Вид эластичности | Соотношение изменения цены и спроса | Коэффициент эластичности | Изменение выручки от реализации ($P \times Q$) | |
|-------------------------------|--|--------------------------|--|-----------------|
| | | | Уменьшение цены | Увеличение цены |
| Совершенно неэластичный спрос | Цена растет (падает) – спрос постоянен | $E_d = 0$ | Уменьшается | Увеличивается |
| Неэластичный спрос | Цена изменяется больше, чем изменяется спрос | $E_d < 1$ | Уменьшается | Увеличивается |
| Единичная эластичность спроса | Цена и спрос изменяются одинаково | $E_d = 1$ | Не изменяется | Не изменяется |
| Эластичный спрос | Цена изменяется меньше, чем изменяется спрос | $E_d > 1$ | Увеличивается | Уменьшается |
| Совершенно эластичный спрос | Спрос изменяется, цена постоянна | $E_d = \infty$ | Уменьшается | Увеличивается |

| № п\п | Товары и услуги | Ценовая эластичность |
|--------------|----------------------------------|-----------------------------|
| 1 | Хлеб | 0.15 |
| 2 | Говядина | 0.64 |
| 3 | Баранина | 2.65 |
| 4 | Яйца | 0.32 |
| 5 | Цельное молоко | 0.5 |
| 6 | Ресторанные блюда | 2.27 |
| 7 | Электричество (в дом. хозяйстве) | 0.13 |
| 8 | Медицинское обслуживание | 0.31 |
| 9 | Табачные изделия | 0.46 |
| 10 | Автомобильные покрышки | 0.86 |
| 11 | Газеты и журналы | 0.42 |
| 12 | Одежда и обувь | 0.20 |
| 13 | Бензин | 1.1 |
| 14 | Вино | 1.4 |
| 15 | Товары длительного пользования | 1.8 |

Спасибо за урок

