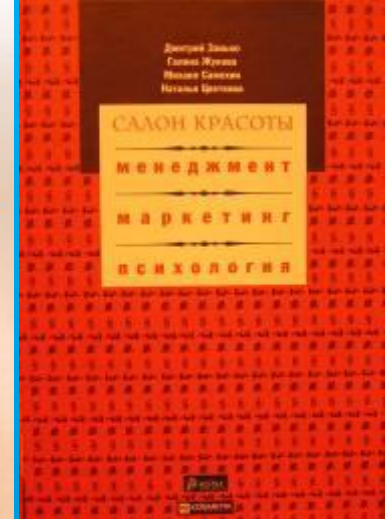
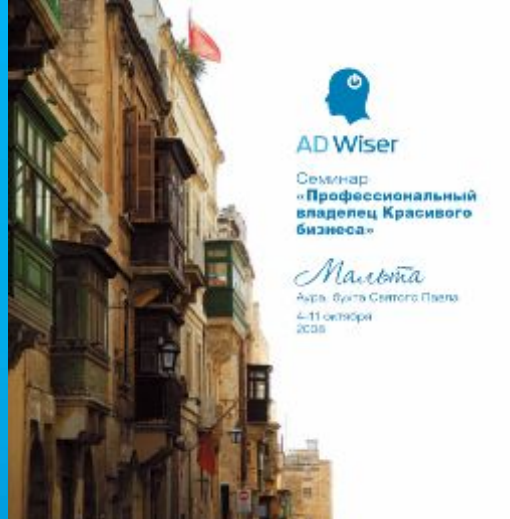




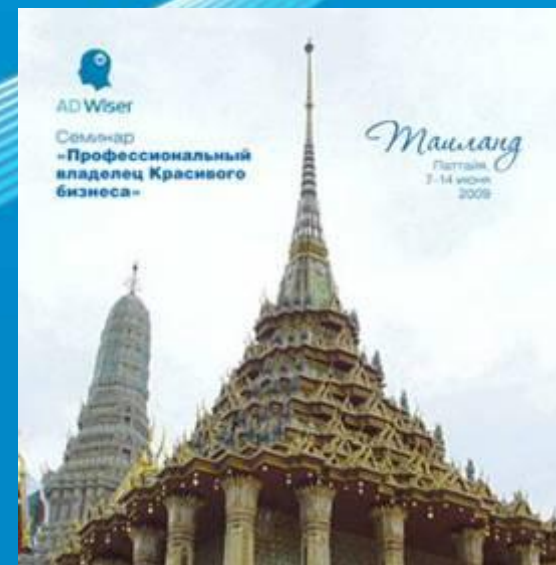
AD Wiser



Цены, ценовые сегменты и правильное ценообразование

Самохин Михаил Юрьевич
аналитическая группа AD Wiser

блог <http://www.credeexperto.ru/>



Объем продаж салона =

N (количество клиентов) x



X (частота транзакций) x



Y (сумма чека)

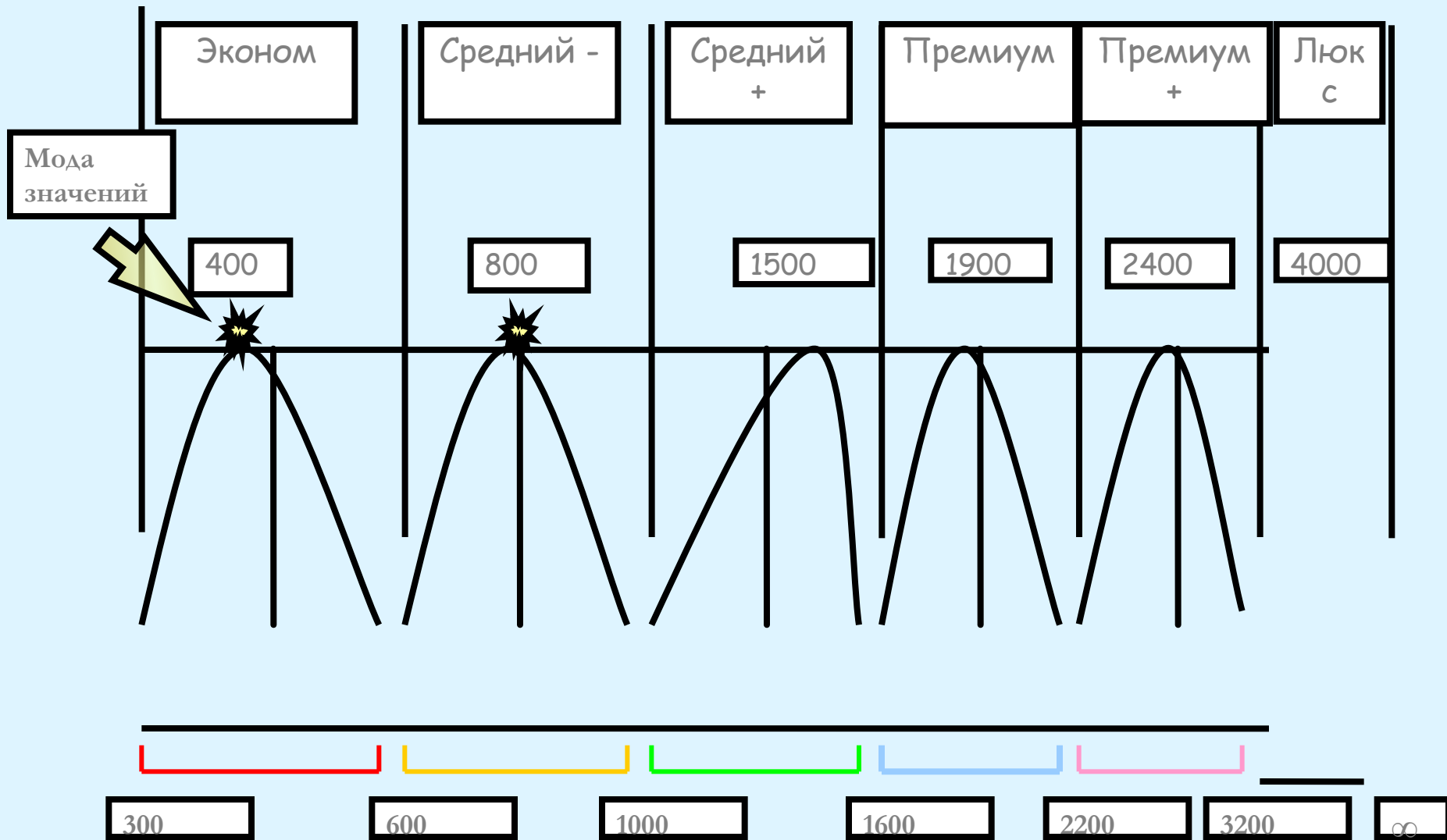


Кривая Спроса и Предложения





Решетка Ценовых Сегментов, Фитнес



Бижутерия, Критериии Ценовой Сегментации

AD Wiser



Ассортимент Селены

Selena de Lux

Средний +

Selena Style

Средний-

Selena Yes

Low +

Low -

Супер-премиум

Премиум

Узнаваемый бренд, показное потребление, присутствие в единичных местах, бизнес-процесс личных продаж, покрытие драгоценными металлами

Интересный с эстетической точки зрения дизайн, продажа штучных вещей в штучной упаковке, покрытие золотое, антиаллергенное, бижутерия уникального дизайна с лечущим эффектом, места презентационного уровня (эксклюзивные районы и места), бизнес-процесс личных продаж, узнаваемая марка, ко-брендинг

Высокое качество, престижный узнаваемый бренд, статусные места продаж (офисные центры, гостиницы), высококачественная упаковка

Большое количество дорогого материала, магазин с отдельным входом, островки, дизайн с мелкими деталями, производство Италия, Франция, ручная работа, наличие авангардных коллекций, ограниченный тираж, индивидуальная работа с покупателем, оригинальная соответствующая упаковка, бижутерия с полудрагоценными камнями

Материал хорошего качества, магазин с отдельным входом, островки, массовое присутствие в сетевых магазинах одежды, сервис – обученные продавцы. Изделия с ручной работой

Дешевый материал, магазины с отдельным входом, более совершенная выкладка (диспенсеры), появление бренда, появление сервиса (обученные продавцы)

Дешевая пластмасса, металл, примитивная выкладка (серьги на картонной панели), переходы метро

До 15 \$

15-50 \$

50-100 \$

100-130 \$

150-500 \$

500-2000 \$

Свыше 2000 \$

Accessorize, Colors&Beauty, Lady's collection, Baretta

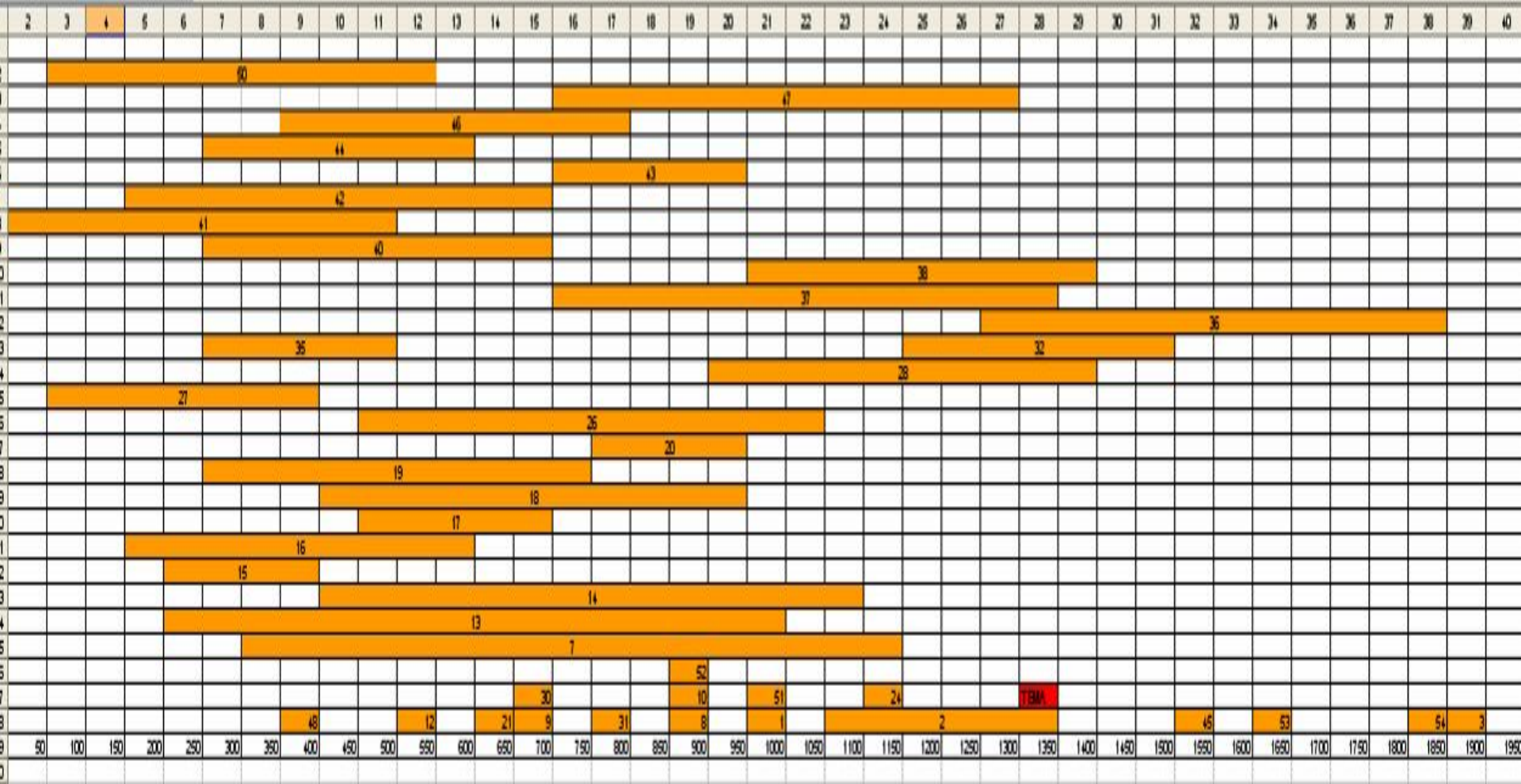
Lekko, Oasis

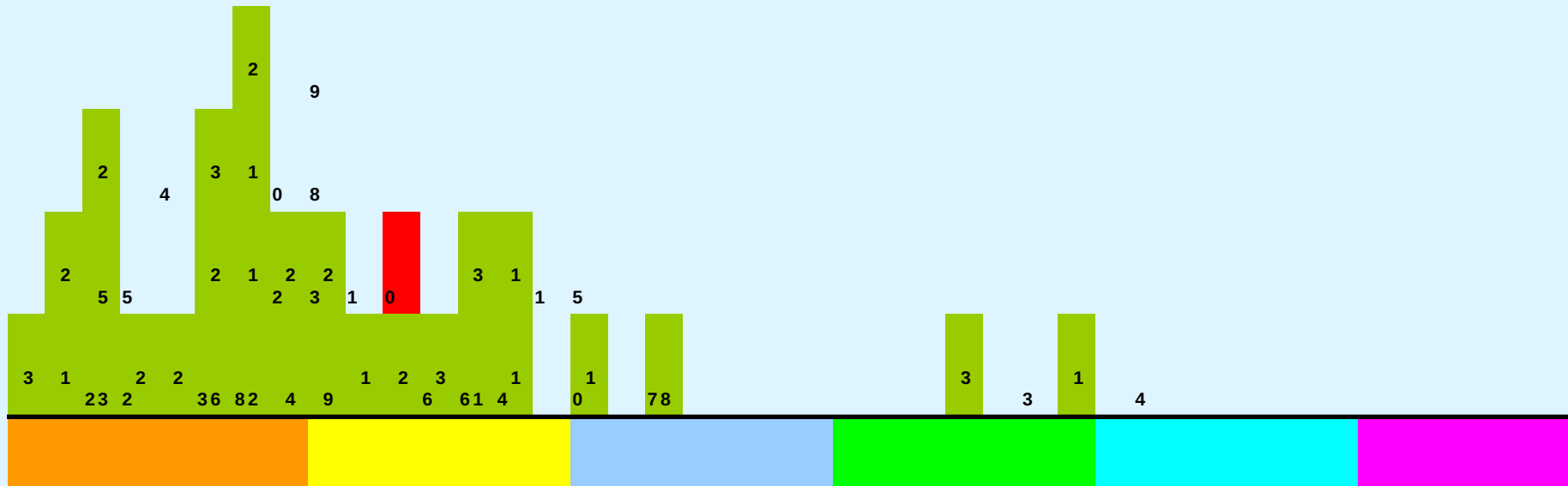
Arts&Crafts

Dyrberg&Kern, Pilgrim, Swarovsky, Сорока

Mercury, Alexander, FREY WILLE

Цены на Услугу. Мужская Стрижка

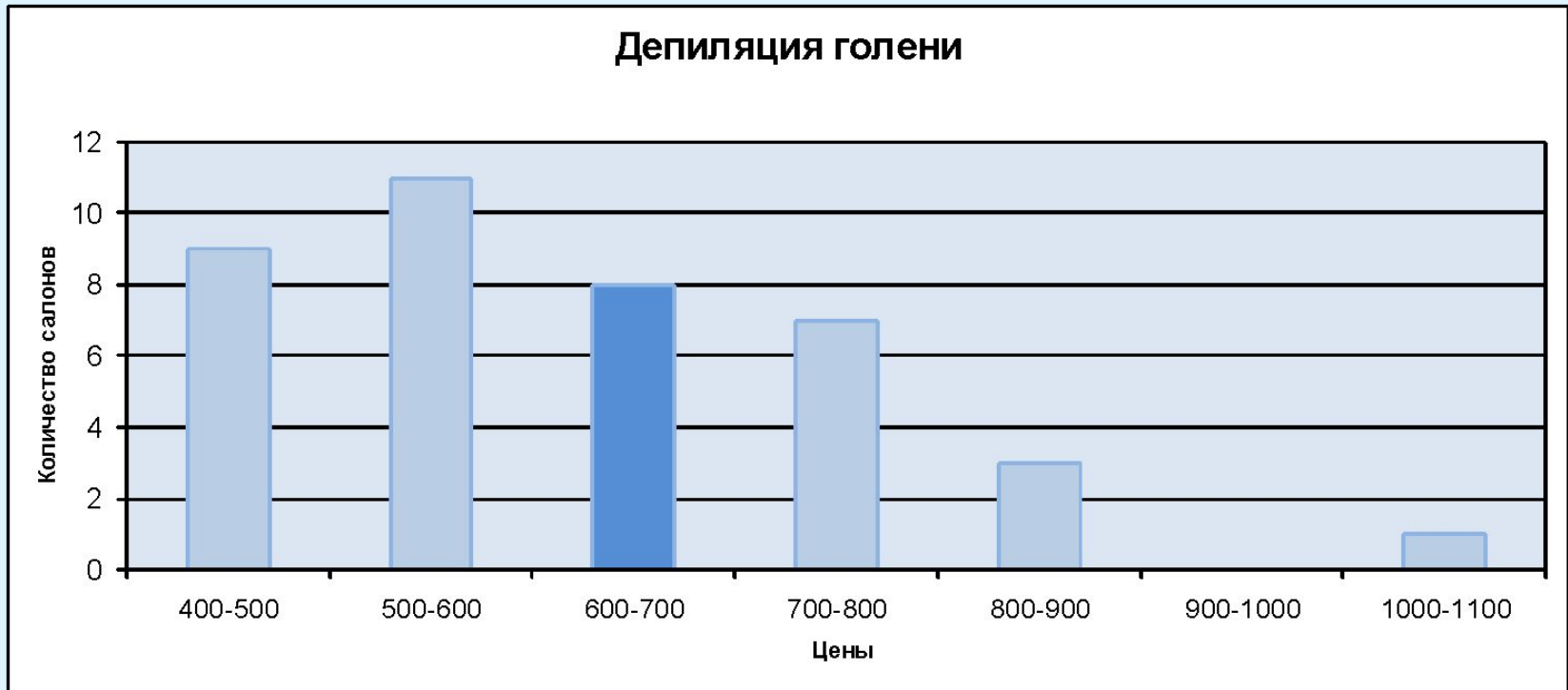




Ценовая Решетка (Стрижка)

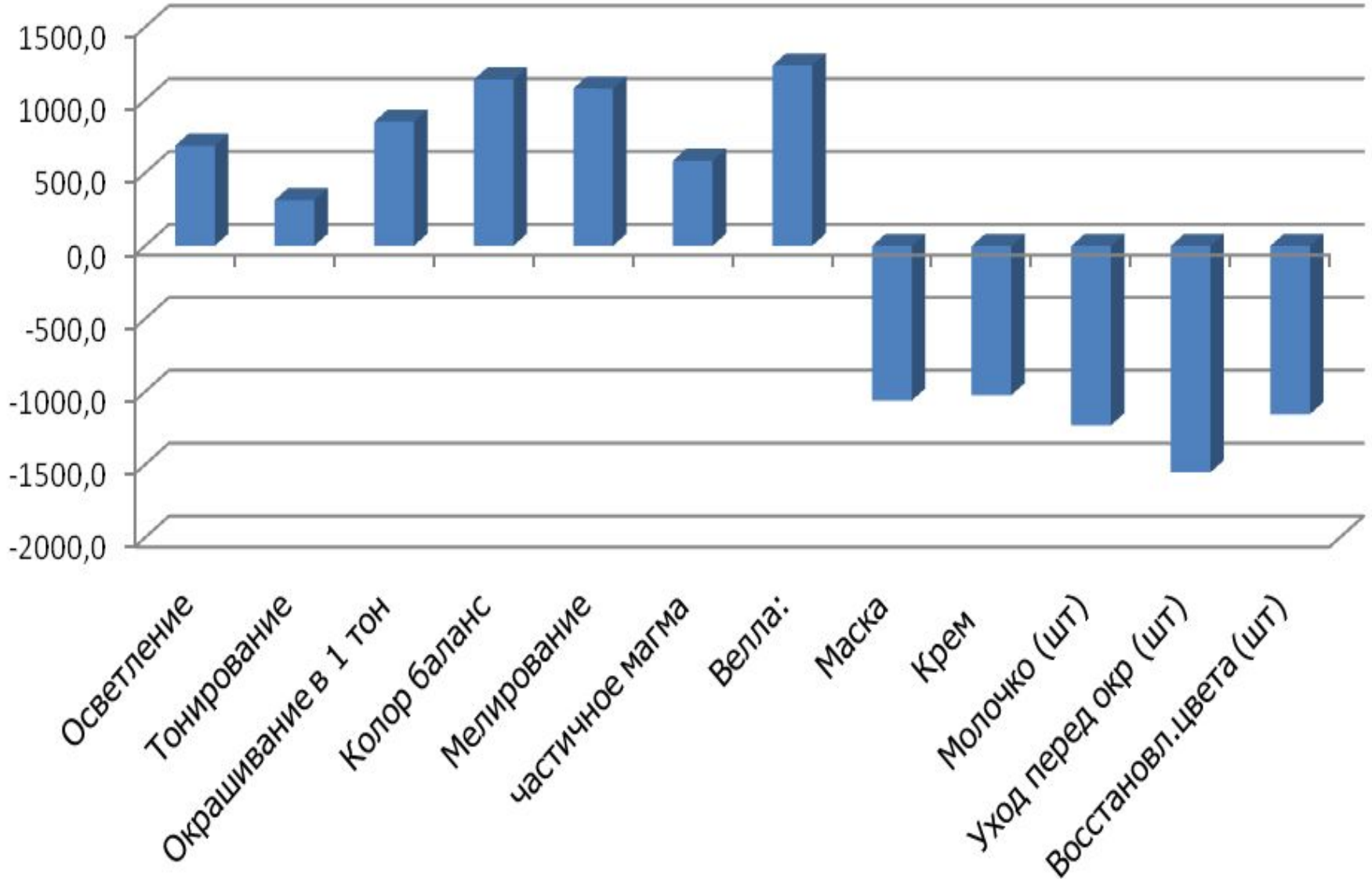
- Социальный – 50-150 руб. Народные парикмахерские, примитивный интерьер, частая смена персонала, оплата специалистов – 30-90% от цены услуги. Простое оборудование.
- Эконом - 150-300 руб. Узкий спектр услуг (нет аппаратных услуг и услуг «по телу»). Чище. Процедура записи, появляется администрирование.
- Средний - 300-600 руб. Профессиональный дизайн и интерьер. Хорошая школа и классность мастеров, сервис – чай/ кофе. Есть услуги «по телу». Есть услуги аппаратной косметологии. Современное оборудование, производства РФ, Гонконг, Китай, Польша.
- Бизнес-премиум - 600-900 руб. (далее цены на стрижку с укладкой). Нормальный сервис, постоянные клиенты, персональные скидки. Брендовое оборудование, бар, Появляются новые зоны и процедуры – Спа, сложные аппаратные услуги. Брендовая продукция. Спецоборудование.
- Суперпремиум - 900 – 2800 руб. Дизайнерские изыски в интерьере. Спа-салоны и центры. Тусовка, эксклюзив. Загрузка 35-40%. Дорогая аренда. Раскрученный бренд.
- Люкс - 100-250 долларов. Престиж, закрытые карты, эксклюзив. Низкая загрузка, высокий и индивидуальный сервис. Собственные косметические линии. Топовые бренды косметики и оборудования, уникальный дизайн. Стоимость аппаратуры от 20000 евро за аппарат

Всего исследованы цены 39 салонов



400-500	SPA салон Амелия, Студия красоты и загара Акапулько, Ibiza-style, Зазеркалье, Charmdiscret, Katlen, Валле, Бабор, Эстет-Лайн
500-600	Клеопатра, Вероника, Balance club, Fresh look, DIGI & DIGI, Клуб Гармония SPA, Inkanto, I-fashion, Алена, Персона стиль, Студия А-zone
600-700	ТЕМА, Салон красоты Эдуард Тришкин, Compliment, Bresson Spa, Моне, Макропулос, New Forms, Салон красоты+спортивно-оздоровительный клуб «Носорог»
700-800	Мезон Элитер, Krasa-Beauty, Высший свет, SPA VIP Center, Экстра-экстра, Довиль, салон красоты Альта-студио
800-900	Magnifico, Альфа Фитнес, Элита
900-1000	-
1000-1100	Perfection

Анализ Рентабельности Цен



Уровень	Салоны
Низший	«Центр красоты и здоровья Бьюти», «Фигаро Бьюти», «Эстет-лайн», «Клеопатра», «Зазеркалье», «Ibiza-style», «Амелия», «Вероника», «Charmdiscret», «Алена»
Переходный 1	«Inkanto», «Альта-студио», «Гармония SPA», «Персона стиль», «Носорог», «Бабор», «New Forms», «I-fashion», «A-zone»
Средний	«Валле», «Моне», «DIGI & DIGI», «Balance club», «Довиль», «Krasa-Beauty», «Макропулос», «Экстра-экстра», «Compliment», «Magnifico», «SPA VIP Центр», «Акапулько», «SPA Philosophy», «Фламинго»
Переходный 2	«Bresson SPA», «Мезон Элитер», «Эдуард Тришкин», «Аркадия», «Альфа-фитнес», «Жан-Клод Бигин» (Б. Никитская), «Тема»
Высший	«Высший свет», «Perfection», «Жан-Клод Бигин» (ул. Трубная)

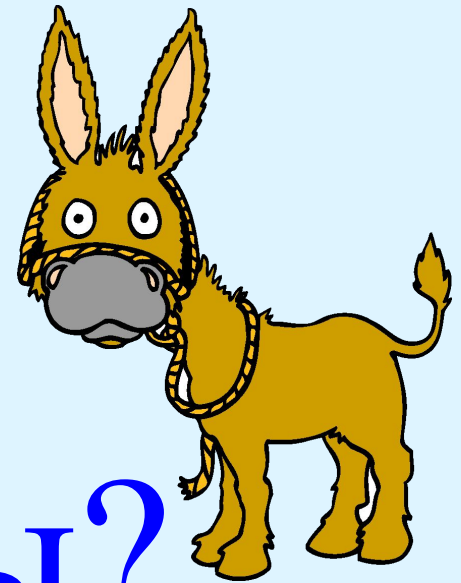


Высшие Потребительские Сегменты



THE CORVETTE CONFERENCE
The Substation BBS (516) 364-4450

Corvette parts swap n' sell
Corvette graphics files
Show schedules & more!



Вопросы?

Обходя разложенные грабли,
лишаешь себя бесценного опыта
(народная мудрость)

Блог <http://www.credeexperto.su/>