

# ЦІНИ І МЕХАНІЗМ ЦІНОУТВОРЕННЯ

Сутність ціни

```
graph LR; A[Сутність ціни] --- B[Ціна виробництва]; A --- C[Монопольні ціни виробництва];
```

Ціна  
виробництва

Монопольні  
ціни  
виробництва

## Простий товарний спосіб виробництва

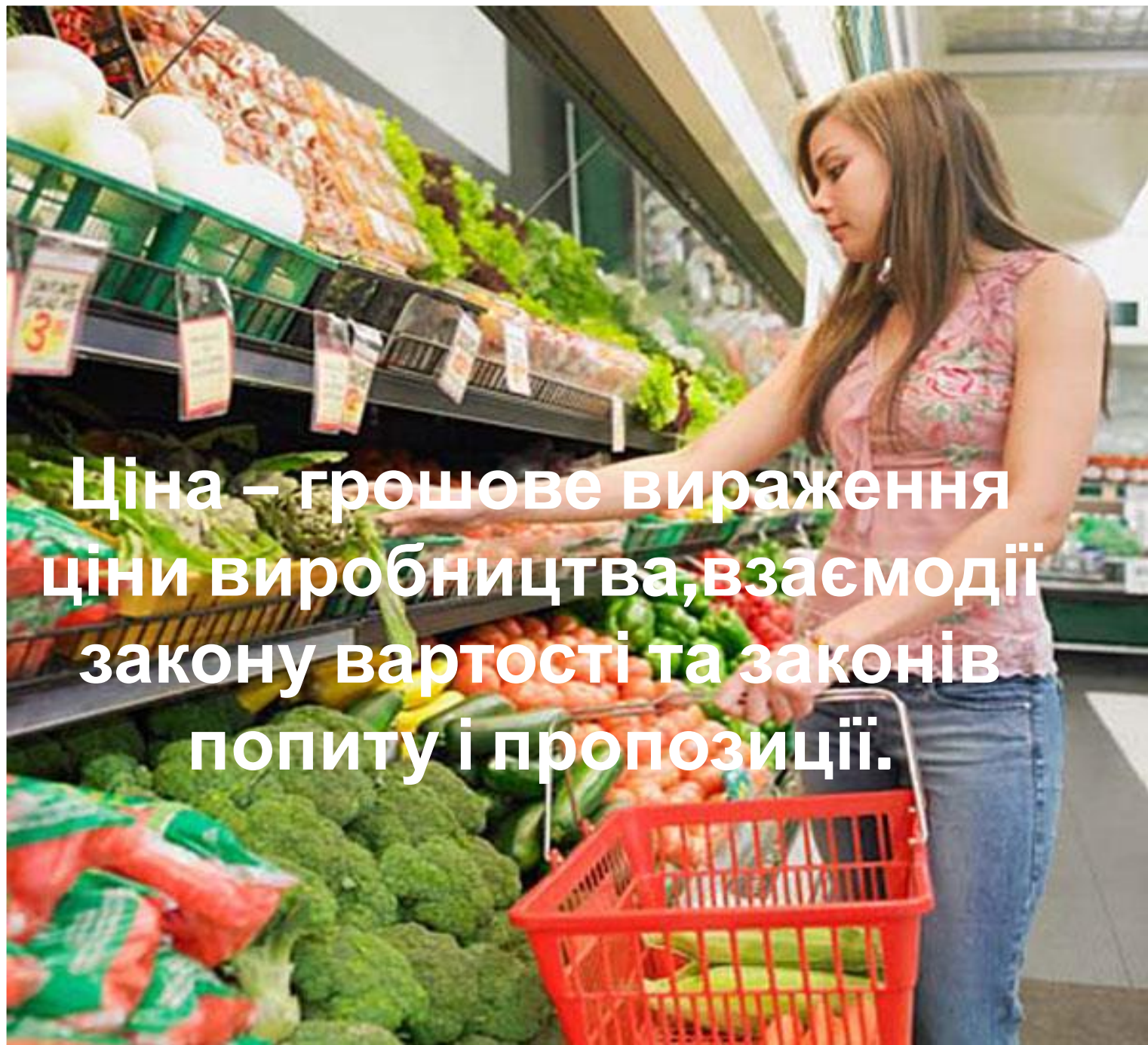
Ціна – це грошове вираження вартості товару.

Ціни виражаються лише законом вартості.

## Капіталістичний спосіб виробництва

Ціна - це певна сума грошей, яка вилучається за товар.

Ціни визначаються дією закону попиту і пропозиції.



**Ціна – грошове вираження  
ціни виробництва, взаємодії  
закону вартості та законів  
попиту і пропозиції.**

---

Ціна виробництва перетворюється на монопольну ціну виробництва, внаслідок умов:

- виникнення монополій
- виникнення олігополій
- ускладнення ціноутворення



Ціна за сучасних умов виступає грошовим вираженням монопольної ціни виробництва, в якій відображається дія законів вартості, попиту та пропозиції, панування групових монополій (олігополій).





# ФУНКЦІЇ ТА ВИДИ ЦІН





# ФУНКЦІЇ ЦІНИ:

## Облікова функція ціни

• Є засобом обліку суспільно необхідної, а отже й корисної, праці. Праця яка перевищує цю величину при виробництві відновлюваних товарів, не визначається споживачами, а тому зайва.

## Розподільча функція ціни

• Реалізується в процесі внутрі- та міжгалузевої конкуренції. У першому випадку такий перерозподіл вартості здійснюється на користь тих підприємств, у яких витрати виробництва нижчі за суспільно необхідні, а якість товарів вища. У другому – відбувається через механізм переливання капіталів на користь галузей, в яких виробництво товарів і послуг здійснюється відповідно до індивідуальних, колективних та суспільних потреб.

## Стимулююча функція ціни

• Полягає в тиску ринкових цін на підприємців через механізм конкуренції на впровадження нової техніки, досконаліших форм і методів організації виробництва.

Поділ ціни:

За  
формою  
конкуренці

За  
формою  
власності

Залежно від форм  
конкуренції, а  
частково від форм  
власності,  
розрізняють:

Ринкові ціни за  
чистої конкуренції

Олігопольні  
ціни-за  
панування  
групових  
монополій

Монопольні -  
за абсолютної  
монополізації  
єдиним  
виробником

**За  
пануванням  
монополій  
розрізняють:**

- Монополюно висока ціна



Встановлює виробник, який посідає монополюне становище у виробництві й на ринку

- Монополюно низька ціна



Встановлюють товаровиробники під тиском монополістів.



*Залежно від обороту,  
який обслуговується:*

- оптові: оптово-відпускні, ціни оптового підприємства, трансферні
- роздрібні

*Залежно від впливу  
держави:*

- фіксовані
- регульовані
- вільні

*Залежно від особливостей  
комерційного контракту:*

- рухомі
- тверді
- змінні
- ціни з наступною фіксацією

**Види цін**

*Залежно від сфери діяльності:*

- оптово-відпускні на промислову продукцію
- закупівельні
- ціни на будівельну продукцію (кошторисна, прейскурантна, договірні)
- транспортні тарифи

*Залежно від порядку  
відшкодування транспортних  
витрат:*

- єдині ціни із зарахуванням витрат з доставки
- зональні
- ціни базисного пункту

---

# Механізм ціноутворення

# УМОВИ

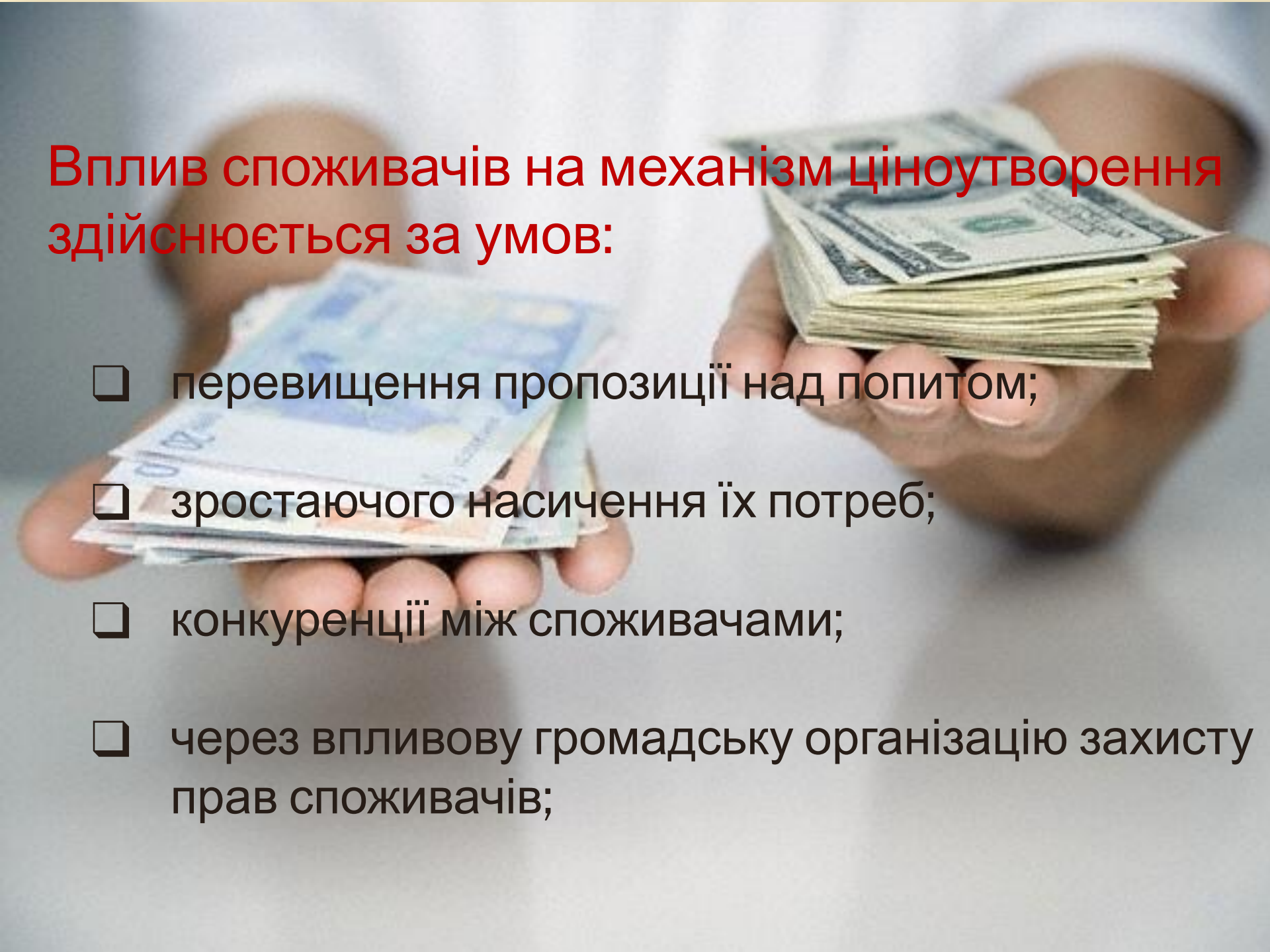
## процесу ціноутворення

**Зовнішн  
і  
чинники**

**Внутрішн  
і чинники**

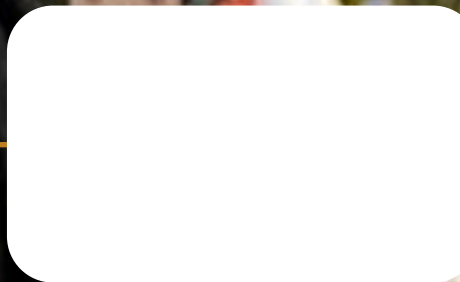
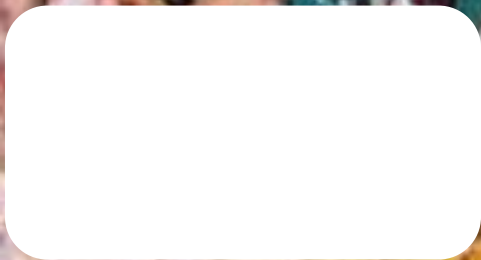
- ✓ Споживачі
- ✓ Ринкове середовище
- ✓ Уряд
- ✓ Учасники каналів збуту  
(або руху товарів)

- ✓ Витрати виробництва



## Вплив споживачів на механізм ціноутворення здійснюється за умов:

- перевищення пропозиції над попитом;
- зростаючого насичення їх потреб;
- конкуренції між споживачами;
- через впливову громадську організацію захисту прав споживачів;





# МЕТОДИ РИНКОВОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ

## Витратний підхід

1. Методи «витрати плюс прибуток»;
2. Метод оптимізації граничних витрат;
3. Метод встановлення беззбиткової ціни;
4. Метод надбавок;
5. Агрегатний метод.

## Ціннісний підхід

1. Метод встановлення цінності товару;
2. Встановлення ціни на основі поточних ринкових цін;
3. Параметричний метод.



**Участь у процесі ціноутворення уряду полягає у встановленні фіксованих цін, у прямому та опосередкованому їх регулюванні.**

# МЕТОДИ ПРЯМОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЦІН ДЕРЖАВОЮ:

---

- встановлення граничного рівня цін на окремі товари;
- граничні надбавки до фіксованих цін;
- регламентації величини прибутку підприємства;
- фіксації непрямих податків;
- встановлення знижок, граничного рівня разового підвищення цін.

# МЕТОДИ ОПОСЕРЕДКОВАНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЦІН ДЕРЖАВОЮ:

- держава впливає на ринкові ціни завдяки встановленню цін на товари і послуги, які продукують державні підприємства;
- запровадження низки обмежень до підприємств-монополістів(у тому числі й олігополістів),а саме:
  - 1) заборона для двох і більше конкурентів підтримувати ціни на певному рівні;
  - 2) заборона монополістам нав'язувати свої ціни постачальникам та підприємствам торгівлі;
  - 3) заборона цінової дискримінації;
  - 4) заборона на застосування демпінгу(продаж товару за ціною,нижчою за собівартість);
  - 5) заборона на використання недобросовісної цінової реклами.

# Учасники каналів збуту

Вплив на ціни з боку постачальників а продукції

Ціну на комплектуючі вироби підвищує один або декілька постачальників.

Вплив на ціни з боку підприємств торгівлі

Ціни підвищує енергетична компанія для всіх учасників технологічного циклу, і кожен з них змушений також підвищувати ціни на продукт.





**Витрати  
виробництва**

Товари і  
послуги

виробляють

Крупні  
компанії

Принцип  
ціноутворення

Середні  
витрати+монопольно  
високий прибуток  $\neq$   
використання положень  
граничної корисності.

---

Відомий  
економіст Ф.  
Котлер  
назвав  
методи  
розрахунку  
цін



**1. На основі аналізу  
беззбитковості та  
забезпечення цільового  
прибутку**

**2. На основі рівня поточних  
цін,насамперед конкурентів**

**(використовується  
здебільшого дрібними  
підприємствами)**

**підприємствами)**

**здебільшого дрібними**



# **3. На основі закритих торгів**

**4. На основі цінності  
товару, тобто суб'єктивної  
оцінки споживчих благ  
товарів і послуг  
споживачами**

**5. Висока якість за  
відносно низьких цін, хоча  
така якість дає змогу  
підвищувати ціни**

---

**Важливими чинниками  
механізму  
ціноутворення є  
виробники  
(постачальники) та  
підприємства торгівлі  
(посередники)**