

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение  
высшего образования  
«Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова»  
(ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»)  
Сельскохозяйственный институт  
Сельскохозяйственный колледж

Тема выпускной квалификационной  
работы:  
Учет и анализ реализации готовой  
продукции

Выполнила студентка: Лиманская Екатерина Михайловна  
Руководитель: Васильева Анжелика Владимировна

Целью выпускной квалификационной работы является анализ реализации готовой продукции на предприятии, ознакомление с системой учета готовой продукции, ее реализации и получения прибыли.

Для достижения данной цели необходимо выполнить следующие задачи:.

- изучить теоретические основы учета продажи продукции;
- проанализировать продажу продукции данного предприятия
- рассмотреть анализ финансовых результатов от реализации продукции.

**Готовая продукция** – конечный продукт производственного процесса предприятия. Это изготовленные на данном предприятии изделия, сданные на склад предприятия и готовые к реализации .

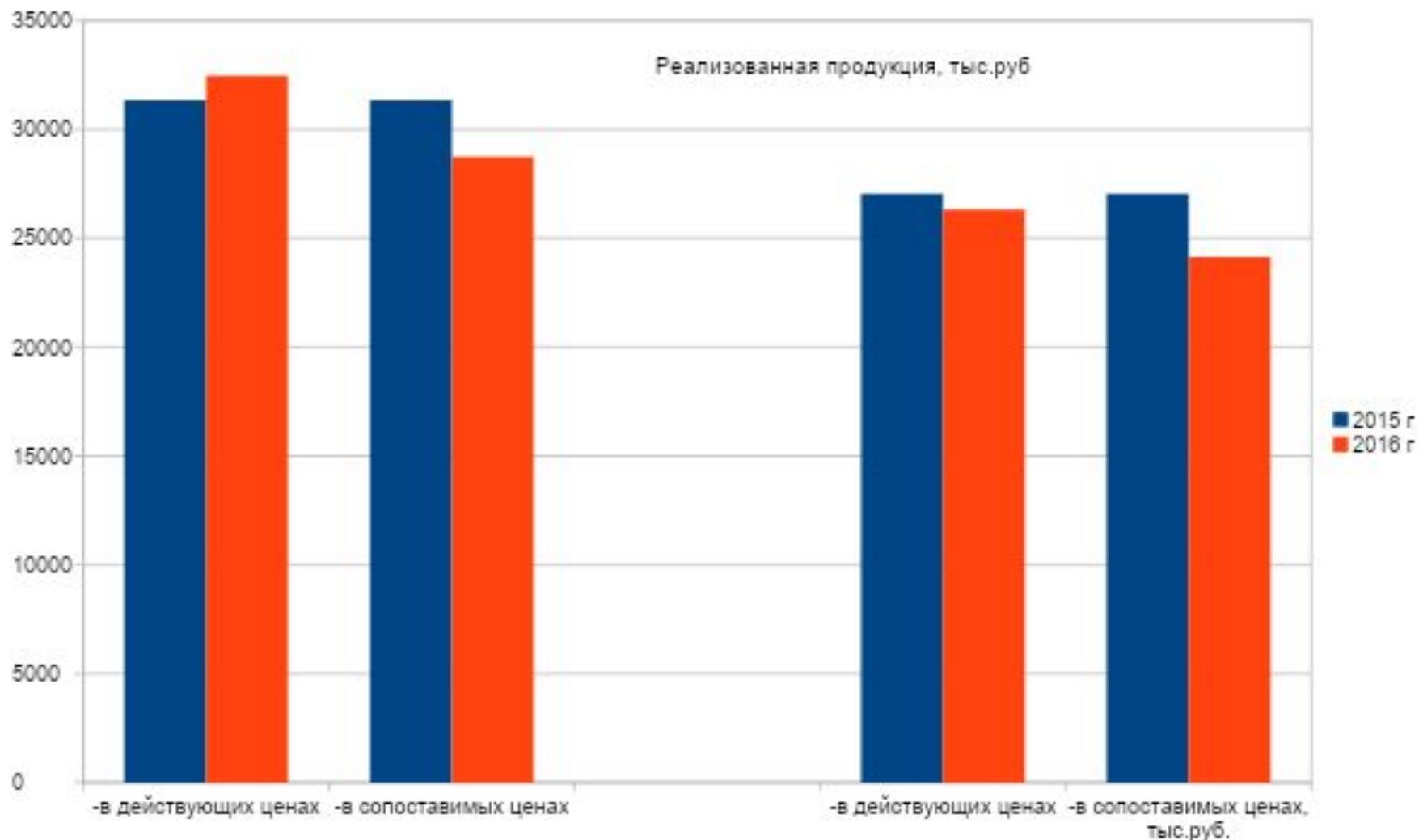
**Реализация готовой продукции** – это отпуск, отгрузка продукции (товаров, услуг) покупателям и получение денежных средств от продажи продукции (товаров, услуг)



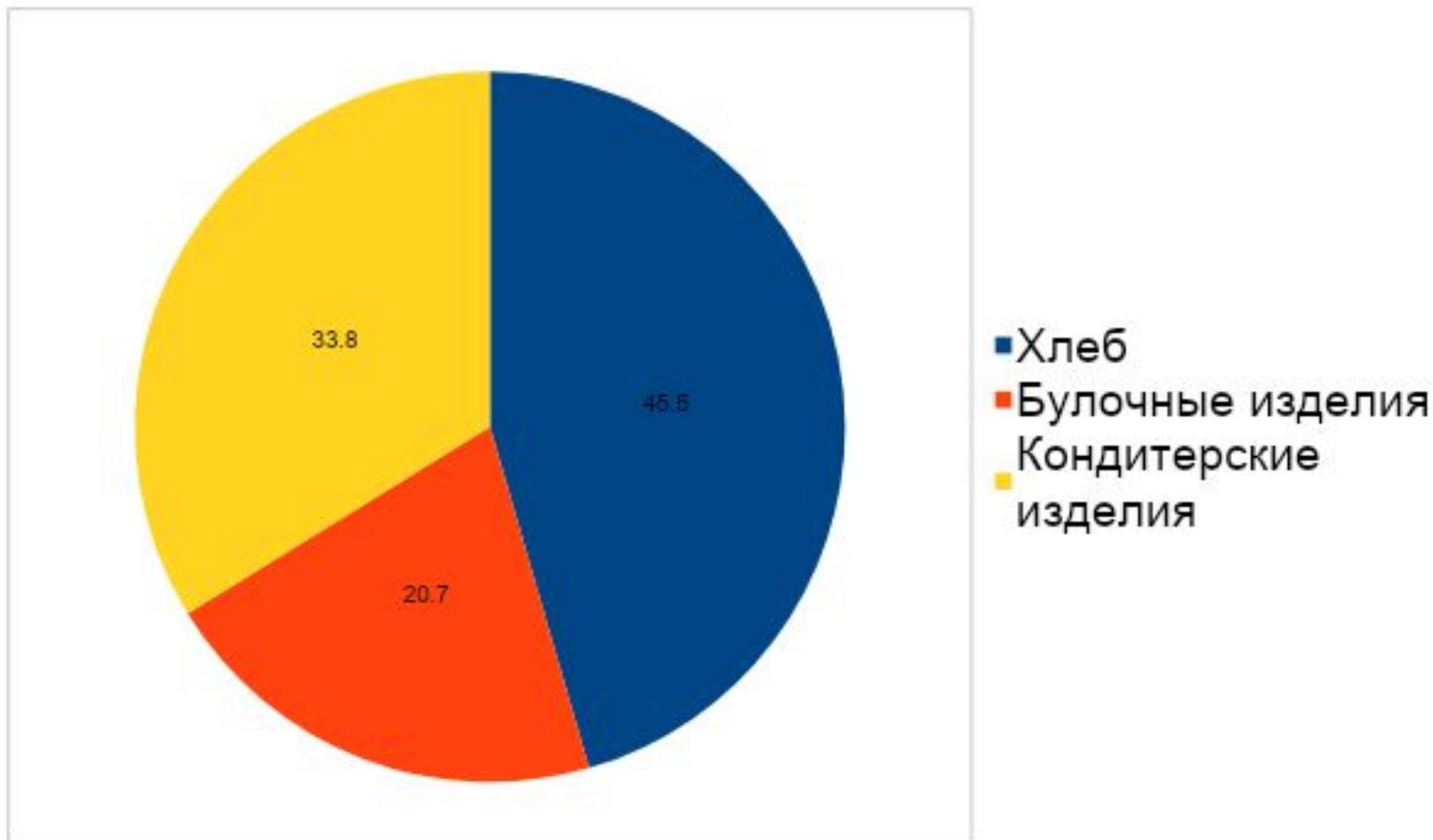
# Основная корреспонденция счетов по учету реализации

№ п\п	Содержание хозяйственной операции	Дебет	Кредит
1	Покупателям реализована готовая продукция	62	90
2	Списывается себестоимость готовой продукции	90	43
3	Начислен НДС по проданной продукции	90	68
4	Списываются расходы на продажу	90	44
5	Отражена прибыль от продажи продукции	90	99
6	Отражен убыток от продажи продукции	99	90
7	На расчетный счет поступила выручка от покупателей	51	62

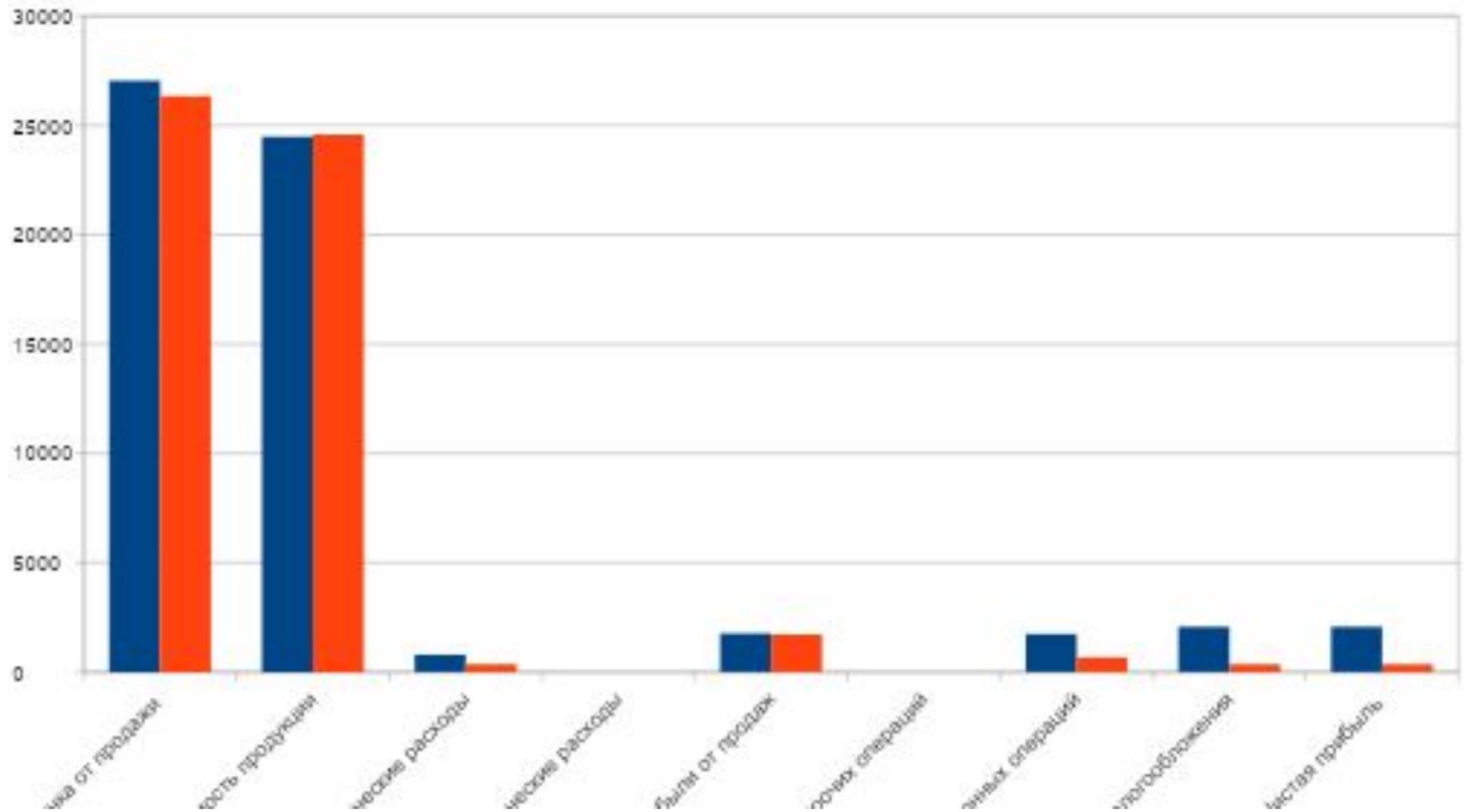
# Анализ выпуска и реализации продукции ООО «Ширинский хлеб» 2015-2016 тыс. руб.



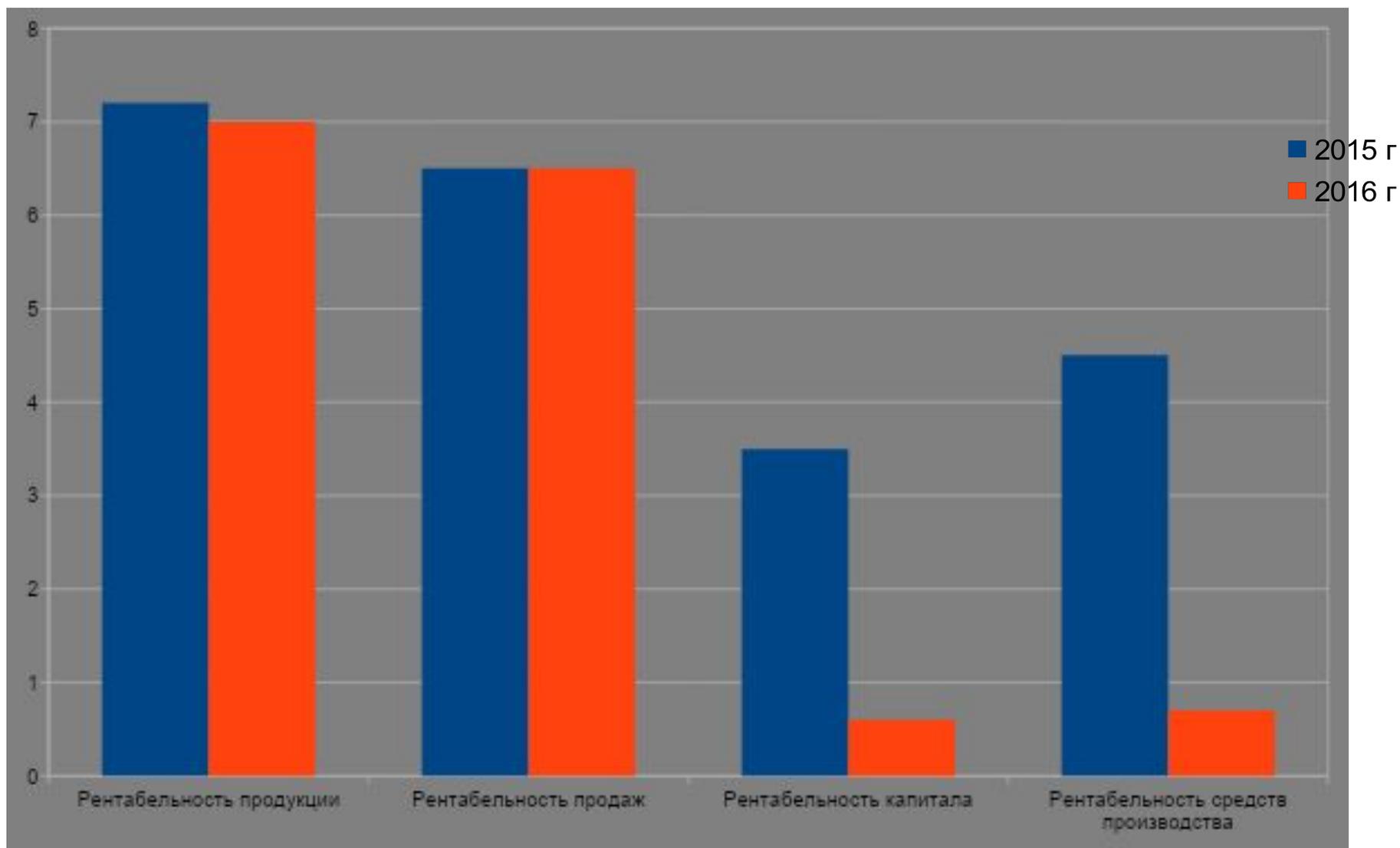
# Структура выпуска продукции в ООО «Ширинский хлеб» % за 2016 г.



# Анализ показателей динамики прибыли в ООО «Ширинский хлеб» 2015-2016 г тыс. руб



# Динамика показателей рентабельности ООО «Ширинский хлеб», 2015-2016 г. %



- На основании проведенного исследования вопросов учета и анализа реализации продукции в ООО "Ширинский хлеб" сделаны следующие выводы:
- - объем производства и реализации товарной продукции снижается в условиях повышения конкуренции
- - предприятие остается прибыльным, однако величина прибыли снижается
- товарный ассортимент является "узким"
- Поэтому увеличение прибыли возможно лишь в результате перехода на выпуск новых видов продукции и расширения ассортимента.

. СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!