

Тема 2. Элементы, виды и функции упаковки.

Определение упаковки.

Упаковка – комплекс защитных мер и материальных средств по подготовке продукции промышленного и сельскохозяйственного производства к транспортированию и хранению, для обеспечения ее максимальной сохранности и придания транспортабельного состояния.

Элементы упаковки: тара, упаковочные материалы, перевязочные материалы.

Элементами упаковки являются:

- Тара – основной элемент упаковки, изделие для размещения продукции.
- Упаковочные материалы – дополнительный элемент упаковки, предназначенный для защиты товаров от механических воздействий.
- Перевязочные материалы – дополнительный элемент упаковки, предназначенный для повышения прочности тары.

Индивидуальная и групповая упаковка.

- Совместная упаковка – упаковочное место, в котором находится больше, чем один груз.
- Индивидуальная тара – тара, предназначенная для единицы продукции.
- Групповое упаковывание – упаковывание одинаковых упаковочных единиц или неупакованной штучной продукции в групповую упаковку.
- Комплектное упаковывание – упаковывание в одну тару или упаковочный материал различных штучных изделий или упаковочных единиц в определенном наборе.

Производственная и торговая упаковка.

Для правильной и рациональной упаковки необходимо иметь точное представление об упаковочных требованиях, предъявляемых к товару:

- свойства товара (наружный вид, цвет, масса, затариваемое количество, поведение по отношению к физическим и химическим воздействиям)
- условия транспортирования (способ транспортировки – морская, железнодорожная, авиационная, автомобильная перевозка).

Основное назначение упаковки.

Основное назначение упаковки – защита упакованных товаров от неблагоприятных внешних условий, предупреждение попадания частиц товаров или отдельных экземпляров в окружающую среду, что уменьшает количественные потери самих товаров, и загрязнение окружающей среды.

Основные функции упаковки:

- Защита продукции от воздействия факторов окружающей среды,
- Инертность упаковки по отношению к упаковываемой продукции.
- Уменьшение качественных и количественных потерь товара
- Защита от загрязнения окружающей среды
- Носитель маркировки
- Способствует созданию потребительских предпочтений

Основные требования, предъявляемые к упаковке:

- безопасность,
- экологические требования,
- надежность,
- совместимость,
- взаимозаменяемость,
- экономическая эффективность.

Безопасность упаковки: для потребителя; для окружающей среды.

- **Безопасность упаковки** означает, что содержащиеся в ней вредные для организма вещества не могут перейти в товар, непосредственно соприкасающийся с упаковкой. Безопасность упаковки обеспечивается путем нанесения на нее защитных покрытий (пищевой лак, полуда для металлической тары) или ограничением сроков хранения изделий (полиэтиленовая или полихлорвиниловая упаковки).
- Для красочного оформления, которое наносят на упаковку, должны применяться красители, разрешенные для этих целей органами Минздрава России.
- Наиболее безопасна стеклянная и тканевая тара, наименее – металлическая и полимерная.

Экологические требования.

- Экологические свойства упаковки – способность ее при использовании и утилизации не наносить существенного вреда окружающей среде.
- При утилизации разных видов упаковки в окружающую среду выделяются разнообразные вещества, отличающиеся различной степенью воздействия на нее.
- Экологические свойства упаковки повышаются, если она используется многократно (возвратная тара) или подвергается вторичной переработке (бумагу и древесину перерабатывают в картон).

Надежность упаковки.

- **Надежность упаковки** – способность сохранять механические свойства и/или герметичность в течение длительного времени.
- Упаковка многократного использования сама должна обладать хорошей сохраняемостью как с товаром, так и без него.
- Срок сохраняемости одноразовой упаковки может не превышать значительно сроки годности товаров.

Совместимость упаковки.

- ***Совместимость упаковки*** – способность не изменять потребительские свойства упакованных товаров. Для этого упаковка должна быть чистой, сухой, без признаков плесени и посторонних запахов. Она не должна поглощать отдельные компоненты товара (вода, жиры и т.п.). Запрещается применять упаковку, несовместимую с товаром.

Взаимозаменяемость и эстетические свойства,

- **Взаимозаменяемость** – способность упаковок одного вида заменить упаковки другого вида при использовании по одному назначению. Например, герметичные металлические банки могут быть заменены стеклянными банками с металлическими крышками, ящики – контейнерами или картонными коробками.
- **Эстетические свойства** важны для упаковки и в первую очередь для потребительской тары. Эстетичность упаковки достигается путем применения привлекательных материалов (фольга, целлофан, полиэтилен и т.п.), а также красочного оформления (цветовая гамма и рисунки).

Экономическая эффективность

- *Экономическая эффективность* упаковки определяется ее стоимостью, а также ценой эксплуатации и ценой утилизации.
- Стоимость упаковки зависит от применяемых материалов, а также технологичности производства. Одноразовая упаковка дешевле, но требуется больше затрат на ее утилизацию. Многооборотная тара отличается пониженными затратами, если она используется более 3-5 раз, не требуя ремонта.