

Тема 1. Управленческий и финансовый учет

Лектор: Шевченко Юлия Александровна

Кафедра маркетинга и коммерции ИМБЭ



Основные вопросы лекции:

1. Сущность управленческого учета
2. Сравнительная характеристика финансового и управленческого учета
3. Глобальные изменения в деловой среде и управленческой практике
4. Ключевые факторы, определяющие ценность системы управленческого учета для организации

Сущность управленческого учета

- **Сущность** управленческого учета в подготовке управленческих решений в организации.
- **Назначение** управленческого учета - информационное обеспечение управления и контроля в рамках предприятия.
- **Главная функция** управленческого учета – АНАЛИЗ.

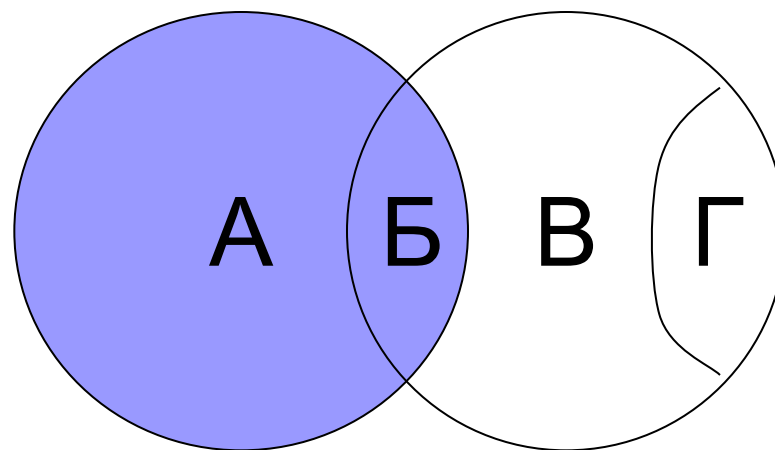
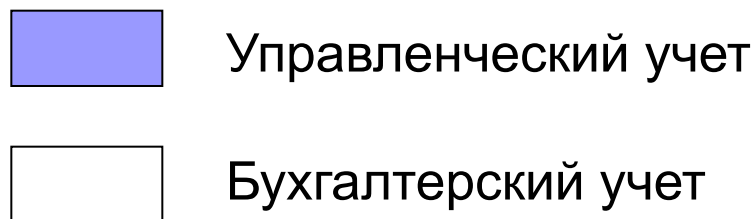
Сравнение управленческого и финансового учета

А - внутрихозяйственный производственный учет

Б - внутрихозяйственный финансовый учет

В – финансовый учет для внешних пользователей информации

Г - налоговые расчеты на базе финансового учета



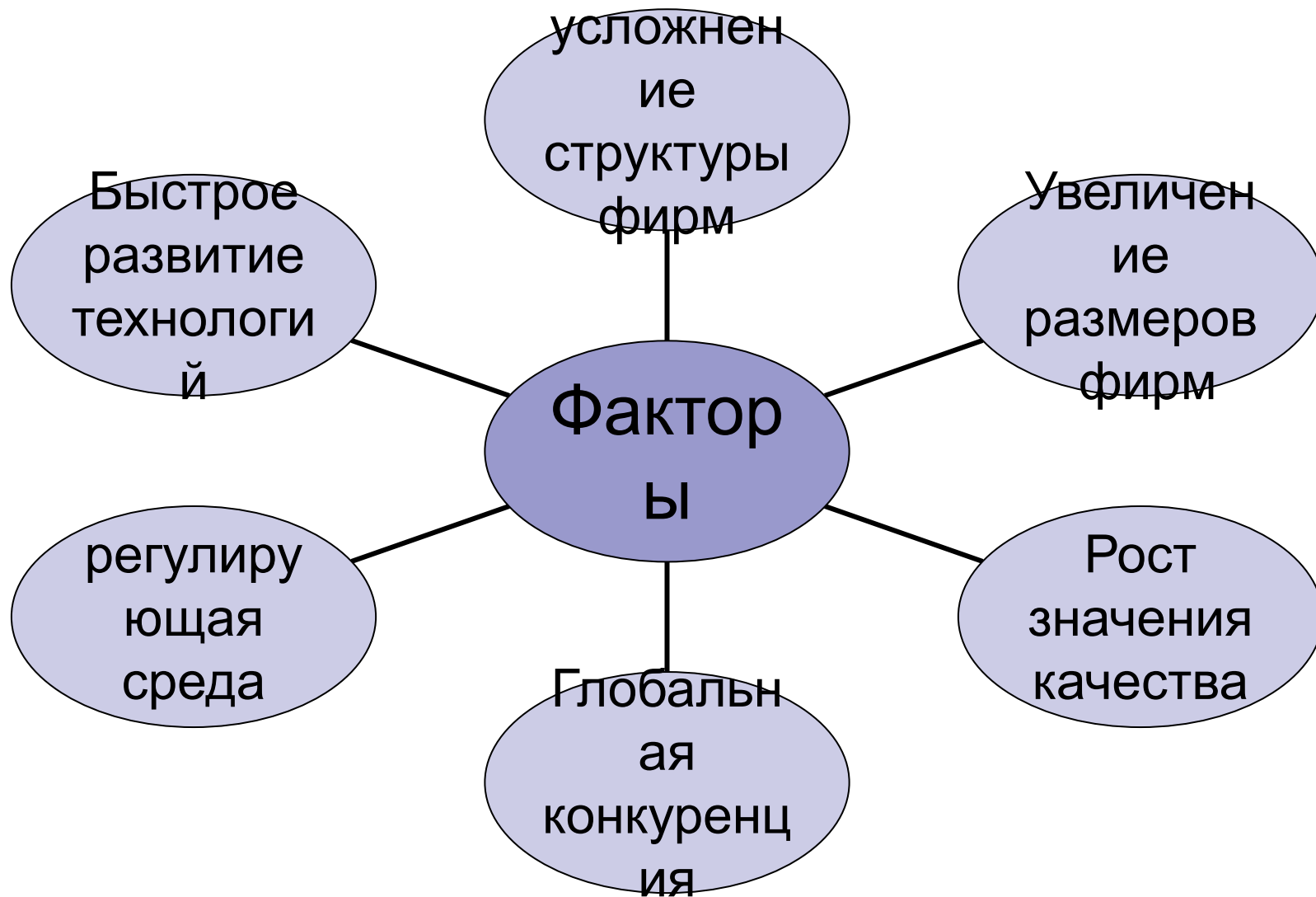
Сравнение управленческого и финансового учета

Параметры	Бухгалтерский учет	Управленческий учет
Цель	Финансовая отчетность для внешних пользователей	Обеспечение информацией руководства фирмы
Объект	Организация как целое	Организация как целое и подразделения
Обязательность	Обязателен	Необязателен
Пользователи информации	В основном внешние	Только внутренние
Правила	Жестко заданы	Устанавливаются самой фирмой

Сравнение управленческого и финансового учета

Параметры	Бухгалтерский учет	Управленческий учет
Период времени	Прошлое	Прошлое и будущее
Точность	Полная	Неполная
Измерители	В основном стоимостные	Стоимостные, натуральные и качественные показатели
Периодичность составления отчетов	Ежеквартальная	Любая, вплоть до ежедневной
Своевременность	Невысокая	Высокая

Повышение роли управленческого учета



Влияние изменившихся условий конкуренции

За последние 20 лет окружающая среда сильно изменилась – возрос уровень конкуренции.

Более насыщенная конкурентная среда требует:

- Более высокого качества продукции;
- Более низких цен и затрат
- Более рационального использования ресурсов;
- Конкурировать по всем направлениям деятельности
- Удовлетворять и предугадывать потребности.

Системы «точно- в- срок» (JIT)



Преимущества системы «точно-в-срок»

- Снижение затрат на хранение;
- Более высокая ценность для потребителя;
- Меньше потребность в складских помещениях;
- Снижение цены;
- Более быстрая реакция на заказы;
- Быстрый оборот.



Реинжиниринг процессов

Реинжиниринг - это фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов.

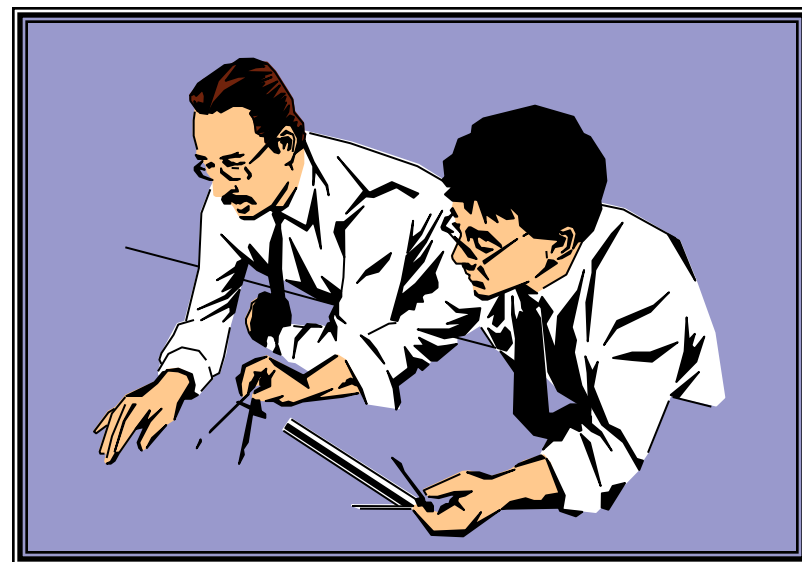
Сутью реинжиниринга является выделение основных бизнес-процессов организации и коренное их изменение для достижения требуемых показателей результативности.

Ожидаемые результаты:

- Процесс упрощается
- Процесс требует меньше времени.
- Снижаются затраты.
- Снижается вероятность ошибок и т.д.

Реинжиниринг процессов

1 Бизнес-процесс представляется в детальной диаграмме



2 Каждый этап процесса должен быть обоснован.

3 Процесс перепроектируется таким образом, чтобы включить только те этапы, которые нужны, чтобы придать ценность продукту.

Комплексное управление качеством (TQM)



Где мы находимся?

Чего мы хотим достичь?

Должны ли
мы изменить
план?



Бенчмаркинг

- **БЕНЧМАРКИНГ** —это процесс нахождения и изучения самых лучших из известных методов ведения бизнеса.
- **Бенчмаркинг** - метод контроля; особая управленческая процедура внедрения в практику работы организации технологий, стандартов и методов работы лучших организаций-аналогов.
- В процессе **бенчмаркинга** осуществляется поиск организаций, которые показывают наивысшую эффективность, обучение их методам работы и реализации передовых методов в собственных условиях.

Бенчмаркинг

Применение бенчмаркинга включает 4 этапа:

- Понимание деталей собственных бизнес-процессов.
- Анализ бизнес-процессов других компаний.
- Сравнение результатов своих процессов с результатами анализируемых компаний.
- Внедрение необходимых изменений для сокращения отрыва.

Виды бенчмаркинга:

- *внутренний* — сравнение работы подразделений компании;
- *конкурентный* — сравнение своего предприятия с конкурентами по различным параметрам;
- *общий* — сравнение компании с непрямыми конкурентами по выбранным параметрам;
- *функциональный* — сравнение по функциям (продажи, закупки и т. д.).

Конец темы

Вопросы для самоконтроля:

1. Какова главная функция управленческого учета?
2. Каковы основные различия между финансовым и управленческим учетом?
3. Какие изменения в деловой среде привели к усилению роли управленческого учета в деятельности фирмы?
4. Какие факторы следует учитывать при создании максимально эффективной системы учета на предприятии?
5. Что такое «бенчмаркинг»?