

Тема 5

# УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫМИ РАСХОДАМИ

ВЫПОЛНИЛИ:

СТЕПАНОВА АЛИНА

МЕЛАЙ НАСТЯ

# ЧТО ТАКОЕ РАСХОДЫ И КАКИЕ ОНИ БЫВАЮТ?

**Расходы организации** — это уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и/или возникновение обязательств, приводящее к уменьшению капитала организации.

## Виды расходов

Прямые и косвенные

Основные и накладные

предельные и приростные

Производственные и расходы периода

Одноэлементные и комплексные

Текущие и единовременные

Постоянные, переменные, условно постоянные

# ЧТО СОСТАВЛЯЕТ РАСХОДЫ КОРПОРАЦИИ?



# УПРАВЛЕНИЕ РАСХОДАМИ КОРПОРАЦИИ

- это постоянный процесс планирования, учета, контроля, анализа расходов, для выработки управленческих решений, которые помогут **оптимизировать** их и получить **хороший финансовый результат**.

## Управление затратами оказывает влияние на:

- наличие достоверной информации о себестоимости продукции и ее позициях на рынке по сравнению с товарами конкурентов;
- возможность использования гибкого ценообразования;
- объективность данных для составления бюджетов;
- возможность финансовой оценки деятельности каждого подразделения;
- принятие обоснованных и эффективных управленческих решений;
- производство конкурентоспособной продукции за счет более низких издержек и, следовательно, цен.

# ПЛАНИРОВАНИЕ РАСХОДОВ КОРПОРАЦИИ

## ПРОИСХОДИТ В 5 ЭТАПОВ:

### 1. Долгосрочное целеполагание.

формирования структуры владельцев капитала (возможный передел собственности);

формирования целевой структуры капитала;

обеспечения ликвидности ценных бумаг корпорации;

оптимизации размера капитала;

выбора между внешним (слияние и поглощение) и внутренним ростом капитала.

### 2. Составление долгосрочных финансовых планов.

Финансовый прогноз (как правило, на срок от 2 до 10 лет)

обоснование выбора инвестиционных проектов,

планирование инвестиционных затрат по годам,

выбор источников привлечения дополнительного внешнего капитала и программ обеспечения этого источника.

# ПЛАНИРОВАНИЕ РАСХОДОВ КОРПОРАЦИИ

## 3. Составление краткосрочных финансовых планов

формирование краткосрочных программ финансирования (на 1-2 года),  
принятие решений по оборотному капиталу и планирование объемов  
текущих активов.

прогноз денежных потоков.

## 4. Обоснование отдельных статей расходов

потребность в ресурсах для достижения конкретного результата  
ориентир для сравнения и оценки реальных затрат.

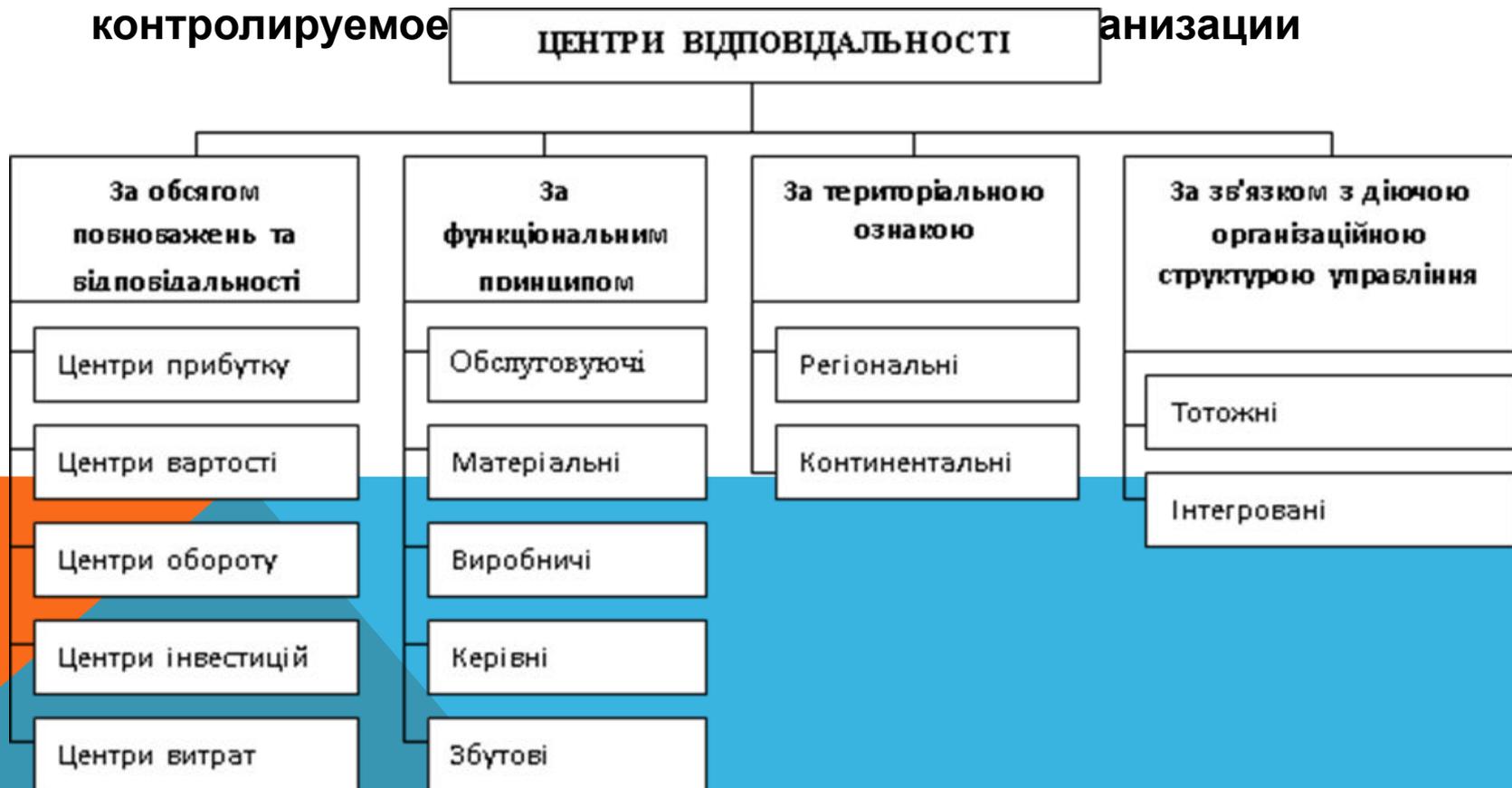
## 5. Разработка консолидированного бюджета.

оценены денежные потоки (поступления и расходы (оттоки) денежных  
средств)

разработаны планы финансовых показателей

# ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТРОВ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Центры ответственности (ЦО) - это определенные группы работников в пределах структурных подразделений, **осуществляющие конкретных виды деятельности и несущие ответственность за результативность** своего участка работы в финансовом аспекте, способствуя целевом контролируемом **анизации**



# МОТИВАЦИЯ ОПТИМИЗАЦИИ РАСХОДОВ У СОТРУДНИКОВ

направления  
части прибыли  
предприятия на  
премирование  
наиболее  
успешных центров  
ответственности

увеличение фонда  
оплаты труда  
центров  
ответственности  
на сумму (полную  
или частичную)  
достигнутой  
экономии

предоставление  
премий в виде  
определения  
процентных ставок  
от объема  
достигнутой  
экономии

# КОНТРОЛЬ И РЕГУЛИРОВАНИЕ РАСХОДОВ КОРПОРАЦИИ

## Что дает контроль расходов?

- ❑ проверка обоснованности норм расходов ресурсов и правильности расчетов плановых расходов, которые в дальнейшем будут формировать критерии при дальнейшем контроле расходов;
- ❑ учет фактических расходов корпорации с использованием адекватных методов учета;
- ❑ выявление отклонений фактических показателей расходов от плановых (нормативных) определение причин, обусловивших положительные и отрицательные отклонения;
- ❑ принятия решений по реализации регулирующих мер на всех предыдущих этапах управления затратами в зависимости от причин отклонений.

# КОНТРОЛЬ И РЕГУЛИРОВАНИЕ РАСХОДОВ КОРПОРАЦИИ

## Что нужно регулировать?

- стабильность среды функционирования;
- квалификация кадров;
- уровень применения современного программного обеспечения и компьютерных технологий;
- уровень информационного обеспечения;
- адекватность методик планирования и учета;
- особенности внутриорганизационной построения;
- наличие внутриорганизационной системы норм и нормативов;
- применение научно-обоснованных методов к управлению затратами и тому подобное.

# РЕЗЕРВЫ СОКРАЩЕНИЯ РАСХОДОВ КОРПОРАЦИИ

В традиционном представлении важнейшими путями снижения расходов является экономия всех видов ресурсов, потребляемых в производстве: трудовых и материальных.

## ТРУДОВЫЕ

снижение трудоемкости  
продукции  
рост производительности труда  
сокращение обслуживающего  
персонала



механизация и автоматизация  
производства  
применение новых  
технологий, замена  
устаревшего оборудования

## МАТЕРИАЛЬН ЫЕ

применение ресурсосберегающих  
технологических процессов  
контроль качества сырья  
сокращение расходов по  
амортизации

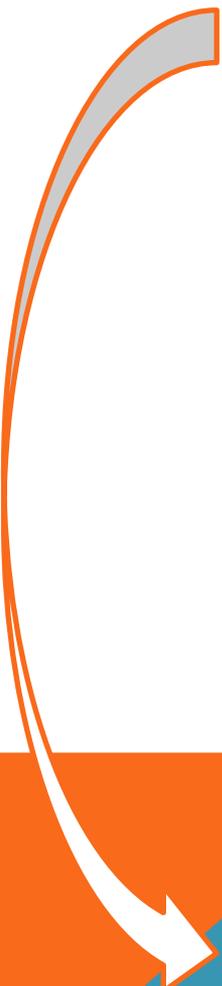


максимальная загрузка  
основных фондов  
определение оптимальной  
величины партии закупаемых  
материалов

# ФОРМЫ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАСХОДОВ КОРПОРАЦИИ

- **эмиссия ценных бумаг,**
- **банковское кредитование,**
- **а также источники  
самофинансирования :**

**нераспределенная прибыль  
амортизационные отчисления.**



**Первичное публичное размещение акций (Initial Public Offering) -  
первое предложение компанией своих обыкновенных акций в  
открытую продажу.**

# ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ IPO

| ПРЕИМУЩЕСТВА  | НЕДОСТАТКИ  |
|---|---|
| Отчетность и корпоративное управление компаний приводится к международным стандартам  | Предусматривает максимальную прозрачность отчетности и управления компанией   |
| Повышается инвестиционный имидж компании, и создаются условия для привлечения заемного капитала по низким ценам   | Высокий риск  |
| Наиболее оптимальный вариант для долгосрочного привлечения средств с экономической точки зрения   | Для осуществления IPO необходимо разместить на бирже определенные сведения о компании, что затрудняет информирование инвесторов о существующих преимуществах компании |
| При IPO наибольший удельный вес в структуре капитала занимает акционерный капитал, что является источником роста и стабильности   | IPO приводит к снижению контроля над компанией бывшими акционерами  |
| IPO дает возможность определить реальную рыночную стоимость компании и позволяет сравнить результаты деятельности своей компании с фактическими результатами других компаний той же отрасли | IPO лишает компанию возможности вдруг использовать данный инструмент финансирования   |
| В краткосрочной перспективе возрастает эффективность деятельности компании  | В долгосрочной перспективе эмитенты IPO становятся менее эффективными и привлекательными  |



**БЛАГОДАРИМ ЗА  
ВНИМАНИЕ!**