

**Кафедра педагогики, психологии  
и управления персоналом**

**КУРСОВАЯ РАБОТА  
по управлению персоналом  
на тему:**

**Управление персоналом в организации на примере ООО «Радио-7»**

**Студента 2 курса заочной  
формы обучения**

**специальность:**

**предприятия**

**высшее)**

**2009-080502-05**

**А.**

**руководитель:**

**В.**

**Оренбург 2011**

**экономика и управление на**

**(второе**

**Шифр:**

**Карякин Е.**

**Научный**

**Кораблева Г.**



# Радио 7

*Из всех решений, принимаемых руководителем, ни одно не может сравниться по своей важности с решениями в отношении сотрудников, поскольку именно они определяют результативность любой организации.*

П.Дракер.

**Целью** проекта является изучение вопроса управления сотрудниками организации ООО «Радио-7»

**Объектом** исследования является предприятие ООО «Радио-7».

**Предмет** исследования – система управления персоналом в данной организации.

Радио 7. Идеальный фон вашей жизни



# Радио 7

**«Радио 7 в Оренбурге»** начало свое вещание 25 декабря 2002 года. Станция вещает на частоте 100, 8 FM. время работы радиостанция прочно закрепилась на оренбургском рынке масс-медиа. С 2006 входит в состав Европейской Медиа Группы.

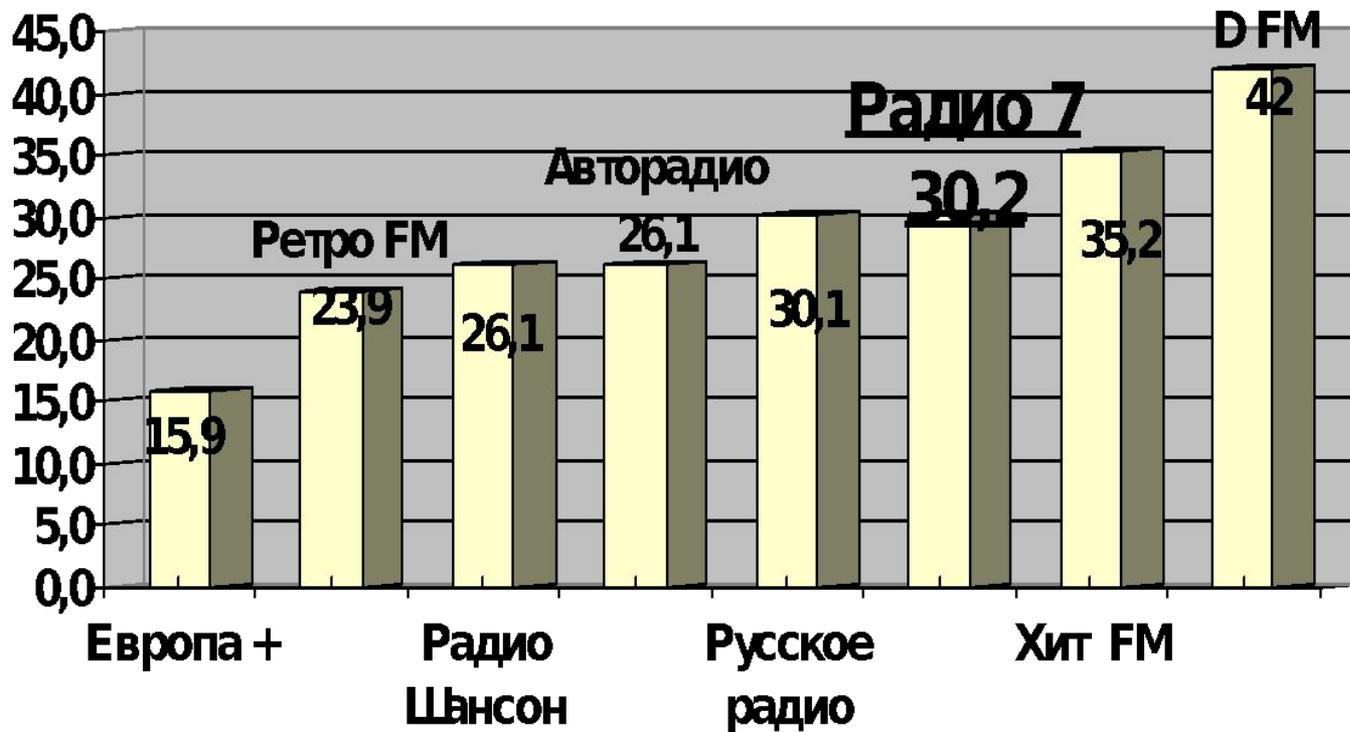
**Музыкальный формат** "Радио 7" сориентирован на музыкальные вкусы людей в возрасте от 25 до 49 лет, с высшим образованием (58% аудитории) и высоким уровнем жизни. В основном, это люди бизнеса - от владельцев фирм до менеджеров среднего и высшего звена; служащие, высококвалифицированные специалисты, руководители.

В течение всего дня население города слушает новости, получаемые по каналам информационных агентств, в надежности которых не приходится сомневаться, плюс - последние сводки погоды, развлекательные и спортивные новости, городские новости.

Радио 7. Идеальный фон вашей жизни



# Оперативный рейтинг в % от радиослушателей города Оренбурга.



Радио 7. Идеальный фон вашей жизни



**МИССИЯ**: удовлетворение вкусов радиослушателей;  
информационная поддержка населения, помощь  
предприятиям в развитии с помощью рекламы.



**генеральная цель**: получение максимальной прибыли и  
обеспечение оптимального функционирования организации.



**Задачи**

<ul style="list-style-type: none"><li>• Увеличение объема продаж;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Оперативное регулирование всех отделов;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Стимулирование работников;</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Работа с поставщиками;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Устранение сбоев в работе;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Обучение кадров;</li></ul>

**Радио 7. Идеальный фон вашей жизни**



# Принципы работы

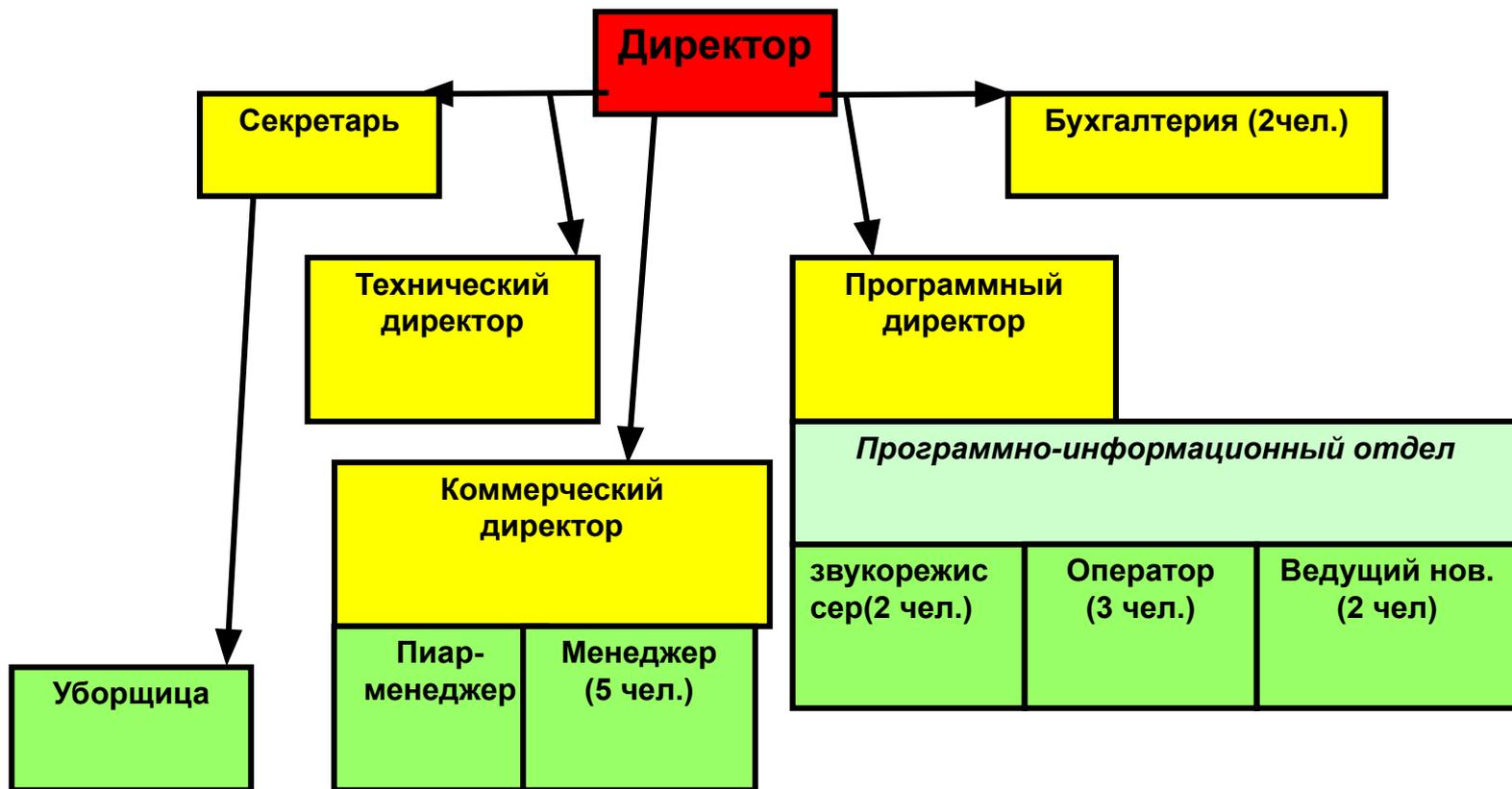
- Кратчайшая цепь:  
Рекламодатель – СМИ  
(оптимизация бюджета  
заказчика) ;
- Нацеленность на  
максимальный эффект  
кампании ;
- Собственный качественный  
production ;
- Прозрачность на всех  
этапах  
сотрудничества ;



Радио 7. Идеальный фон вашей жизни



# Организационная структура радиостанции Радио-7





# Директор

**Образование**  
**Оренбургский Государственный Аграрный**  
**Университет**  
**Специальность «экономика и управление на**  
**предприятии»**  
**Президентская программа подготовки**  
**управленческих кадров**



**Личные достижения**  
**Резидент резерва управленческих кадров**  
**РФ (1000)**  
**Лучший руководитель рекламного**  
**агентства по версии премии в области**  
**развития связей с общественностью**  
**«Стеклянный шар», 2009**

**Радио 7. Идеальный фон вашей жизни**





# Программный директор

## Образование

Оренбургский Государственный

Университет

Факультет гуманитарных и социальных наук

Специальность «Психолог» ОГУ



## Личные достижения

Лауреат премии Винфрида Фогеля (Германия) 2001 год

Лауреат городской премии «Студент года 2005».

Премия «Лучший студент ОГУ 2005 год».



# Достоинства структуры управления

- быстрое осуществление действий по распоряжениям и указаниям, отдающимся вышестоящими руководителями нижестоящим;
- рациональное сочетание линейных и функциональных взаимосвязей;
- единство и четкость распорядительства;
- более высокая, чем в линейной структуре, оперативность принятия и выполнение решений;
- профессиональное решение задач специалистами функциональных служб.

# Недостатки структуры управления

- Дублирование функций руководителя и функциональных специалистов в процессе управленческой деятельности;
- Нежелание руководителей брать на себя ответственность за принимаемые решения;
- Разногласия между линейными и функциональными службами;
- Неправильное толкование информации, передаваемой линейным исполнителям функциональными менеджерами.

# Организационно-административный метод



Административные методы являются способом осуществления управленческих воздействий на персонал и основываются на власти, дисциплине и взысканиях. Они ориентированны на такие мотивы поведения, как осознанная необходимость дисциплины труда, чувство долга, стремление человека трудиться.

В договоре каждого сотрудника организации «РО» четко перечислены его должностные обязанности, график работы, длительность рабочего дня, одним словом, что должен выполнять каждый сотрудник беспрекословно.



# Экономические методы



Такими методами осуществляют материальное стимулирование коллектива. Экономический метод базируется на товарно-денежных отношениях рыночной экономики.

Так как оплата труда является основным мотивом трудовой деятельности и денежным измерителем стоимостей рабочей силы, она обеспечивает связь между результатами труда и его процессом и отражает количество и сложность труда работников различной квалификации.

# Социально-психологический метод



Социально-психологические методы – это способы осуществления управленческих воздействий на персонал, базирующийся на использовании закономерностей социологии и психологии. Объектом воздействия этих методов являются группы людей и отдельные личности.





**Радио 7**

# **БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ**

**Радио 7. Идеальный фон вашей жизни**

