

Презентация к уроку

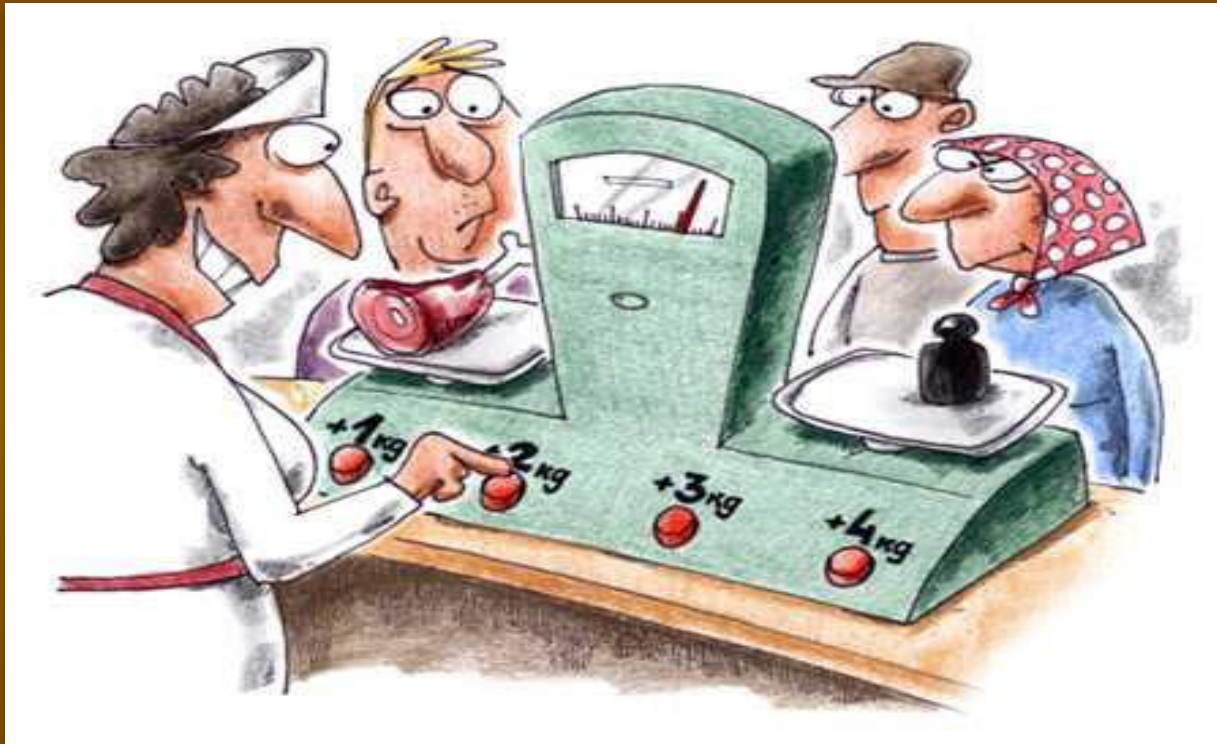
Тема: «Уроки эффективной покупки»

Фестиваль педагогических идей «Открытый урок»
Раздел Фестиваля «Преподавание экономики»

Зацепина Т.Г.
Учитель обществознания:
МОУГ «Гимназия №97 г. Ельца»

Елец
2010г.

Продавец, обман, прибыль – проблемы торговли.



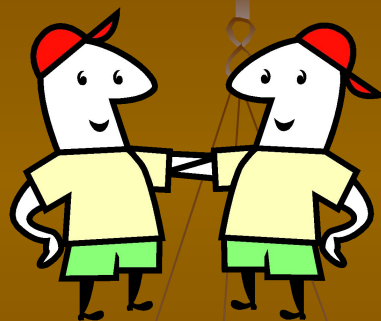
Не соврешь - не проживешь?



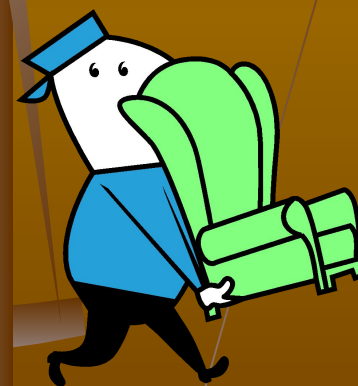
Три пути у человека, чтобы разумно поступать:
первый, самый благородный, - размышление,
второй, самый легкий, - подражание,
третий, самый горький, - опыт.



1. Размышление



2. Подражание



3. Опыт

Обмана избежать можно!

Правила эффективной покупки:

Пять стадий решений о покупке:

- 1. Осознание необходимости покупки
- 2. Поиск информации
- 3. Оценка вариантов покупки
- 4. Выбор-покупка
- 5. Оценка вариантов после покупки



Вот Вам некоторые советы:

- 1. Исполнение товара(качество)
- 2. Напрасная трата денег
- 3. Вред здоровью
- 4. Психологический
- 5. Социальный
- 6. Потеря времени



Не поддавайся обману!!!

Правила этикета для покупателей.

- Посещая магазин, старайся вести себя приветливо, но не назойливо.
- Если ты собираешься приобрести несколько видов товаров, лучше заранее обдумать это
- Подходя к кассе, приготовь приблизительную сумму



- Обращаться к продавцу следует только на вы независимо от его возраста.
- Посещая магазин, ты можешь не делать покупку, но все же не стоит часами заниматься примеркой, выбором



- Получив консультацию или ответы на свои вопросы, поблагодари продавца за проявленное внимание
- Если ты хочешь посмотреть какой-либо товар, но не можешь сделать это самостоятельно, вежливо попроси продавца показать его, и если товар тебе не подходит, то, возвращая его, вежливо поблагодари.



- Покупатель самостоятельно отбирает нужный товар в специальную корзину или тележку.
- Стоя у кассы в магазине с полной тележкой продуктов, как вежливый человек пропусти вперед стоящего за тобой покупателя, у которого 1-3 покупки, если, конечно, не очень торопишься. Однако не злоупотребляй своей учтивостью, иначе все, кто выбрал товаров меньше, чем ты, пойдут вперед, а ты останешься в очереди.

