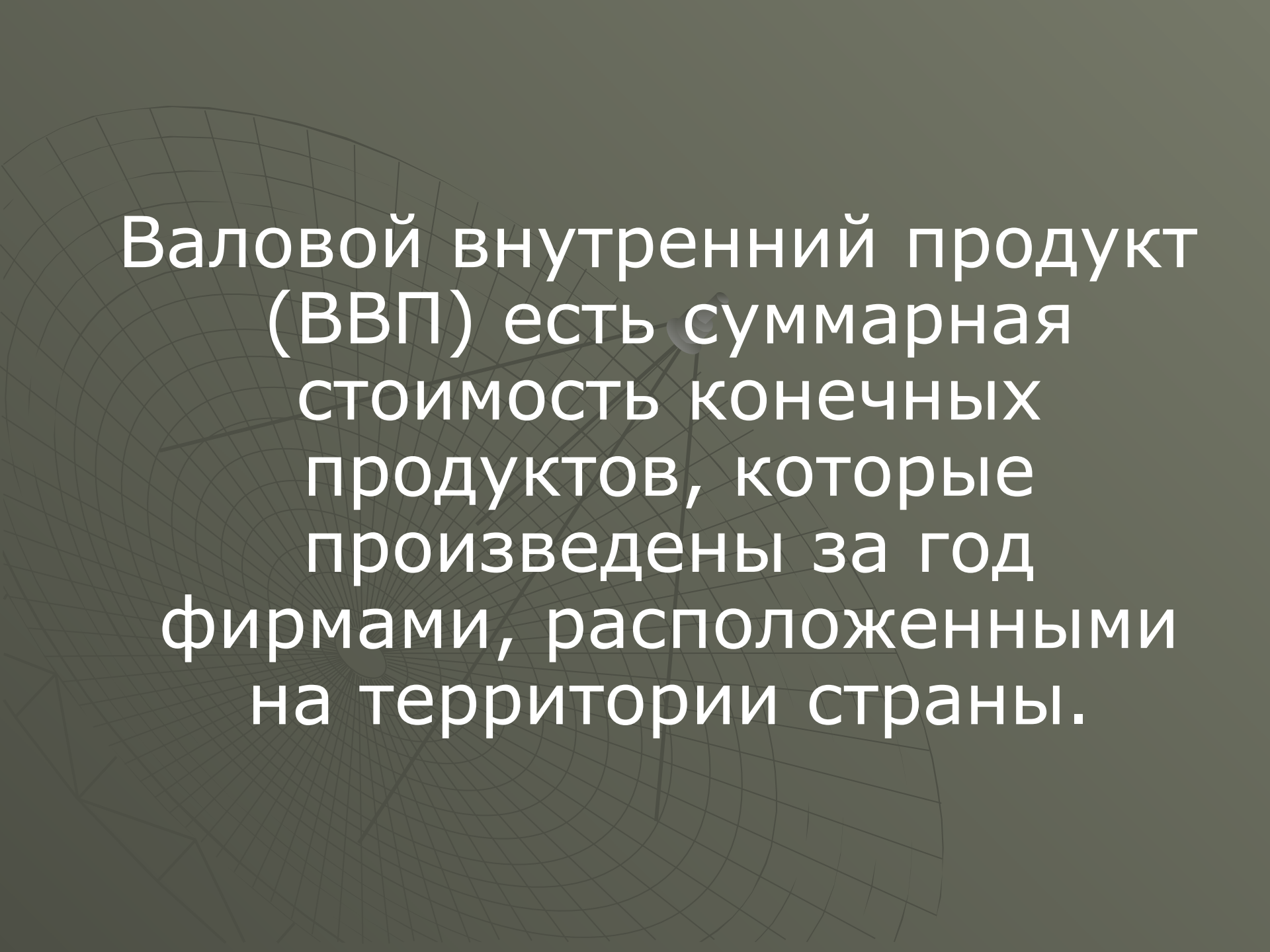


ГОУ ВПО Тюменская Государственная Медицинская  
Академия Росздрава  
Кафедра Отечественной истории, Политологии и  
экономической теории

Тема:

Валовой внутренний продукт и  
Валовой Национальный продукт




Валовой внутренний продукт (ВВП) есть суммарная стоимость конечных продуктов, которые произведены за год фирмами, расположенными на территории страны.

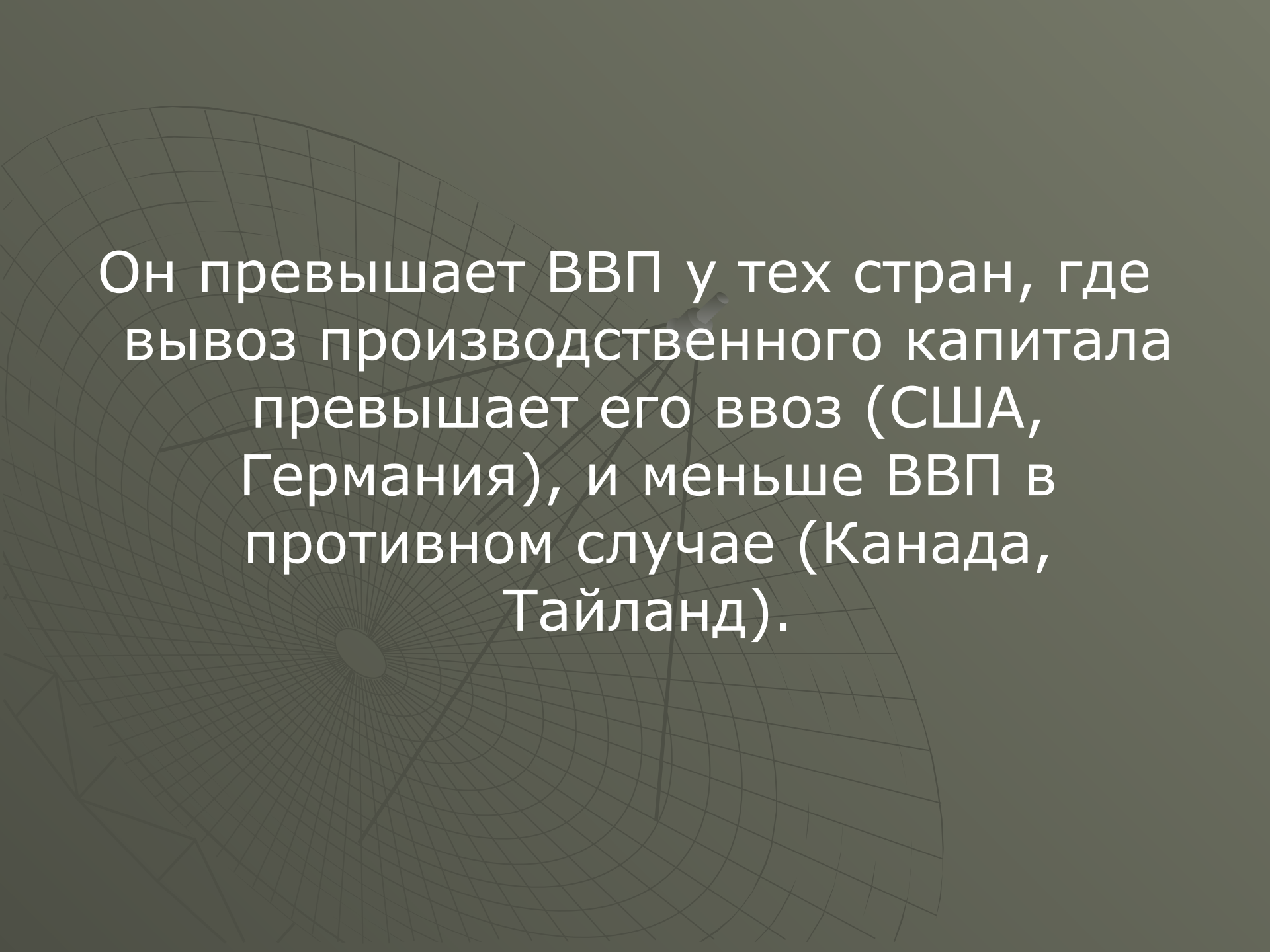
Конечный продукт-  
это продукт, не  
предназначенный  
для последующей  
переработки,  
доработки или  
перепродажи.

Например, если масло продано домохозяйству, то оно является конечным продуктом, а если кондитерской фабрике, то не является им.

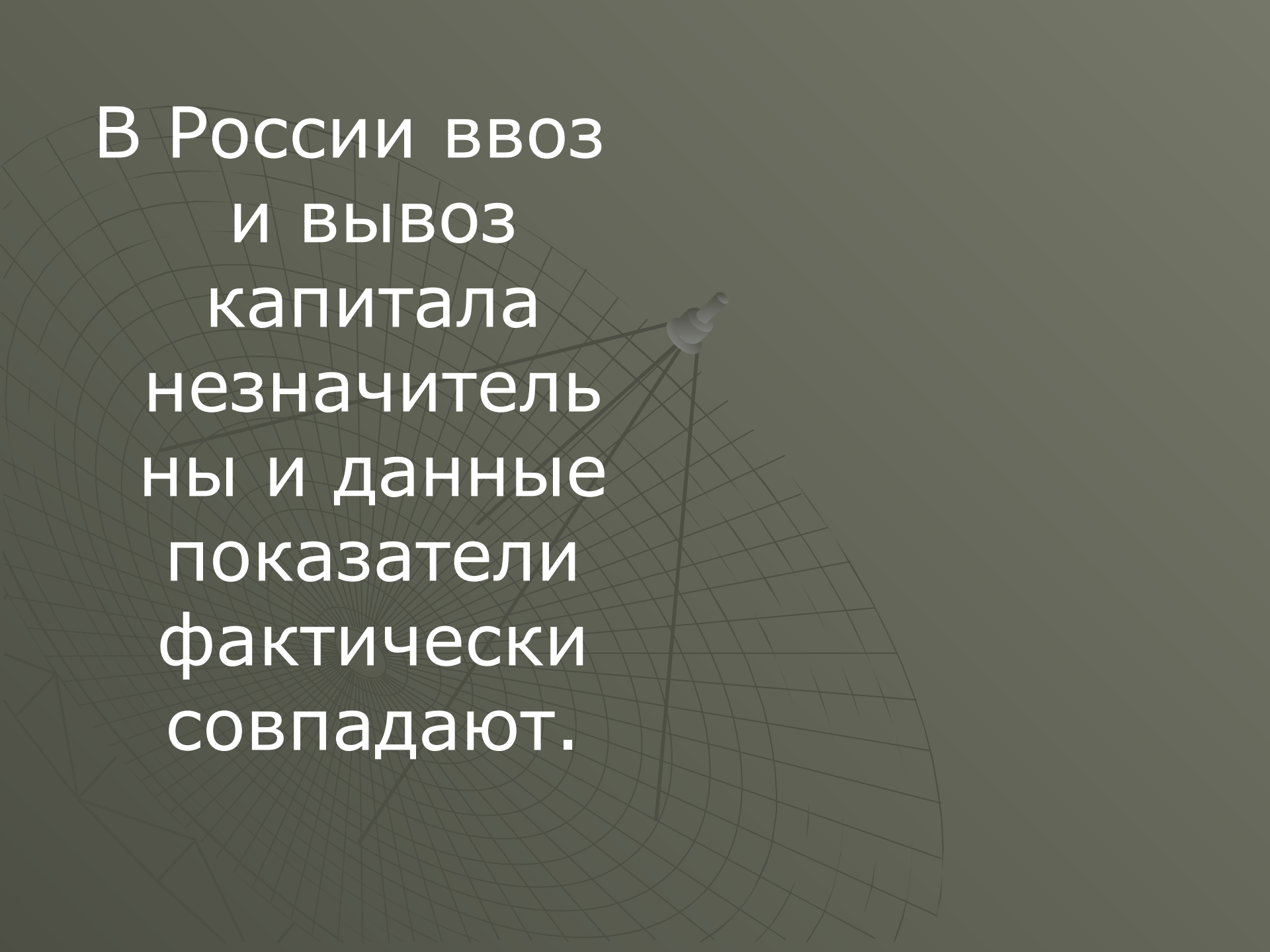
Если стоимость проданных полуфабрикатов включать в ВВП, то будет иметь место двойной счет, и реальный объем общественного производства будет завышен.




Ранее вместо ВВП использовался аналогичный показатель - валовой национальный продукт (ВНП), который учитывал выпуск национальных фирм.



Он превышает ВВП у тех стран, где вывоз производственного капитала превышает его ввоз (США, Германия), и меньше ВВП в противном случае (Канада, Тайланд).



В России ввоз  
и вывоз  
капитала  
незначитель  
ны и данные  
показатели  
фактически  
совпадают.



Недостатки ВВП как  
измерителя объема  
общественного  
производства:



- 1) Не учитывает продукты, созданные в теневом (нерегулируемом) производстве и в домашнем хозяйстве;
- 2) Не учитывает побочные эффекты товаров (рубль, вырученный за сигареты, приравнивается к рублю, вырученному за учебник, и т.д.)



# Методы вычисления ВВП:

1) Метод добавленной стоимости. ВВП есть сумма добавленных стоимостей, которые произведены за год фирмами, расположенными на территории страны.

2) Метод «по доходам» ВВП есть сумма косвенных налогов (КН), доходов домохозяйств (ДД) и амортизационных отчислений (А).

Амортизационные отчисления - отчисления на восстановление изношенного капитала.

$$\mathbf{ВВП = КН + ДД + А}$$

3) Метод «по расходам» ВВП  
есть сумма потребительских  
расходов домохозяйств (С),  
инвестиционных расходов  
фирм и домохозяйств (I),  
государственных закупок  
(G) и чистого экспорта (X).


$$\text{ВВП} = \text{C} + \text{I} + \text{G} + \text{X}$$

Инвестиционные расходы-  
затраты фирмы на покупку  
производственного капитала  
и, затраты домохозяйств на  
продукты длительного  
пользования (автомобили,  
дома и др.)

Государственные закупки- часть государственных расходов, в обмен на которые общество получает общественные блага (оборона, образование и т.д.). Чистый экспорт есть разница между экспортом и импортом.





A stack of several old, leather-bound books. The books are arranged vertically, with the spines facing left. The colors of the spines vary, including shades of brown, green, and tan. Some books have decorative ribbons or tassels attached to their spines. The background is a dark, textured surface, possibly a bookshelf or a wooden table. The text "Показатели производимые от ВВП" is overlaid in white on the books.

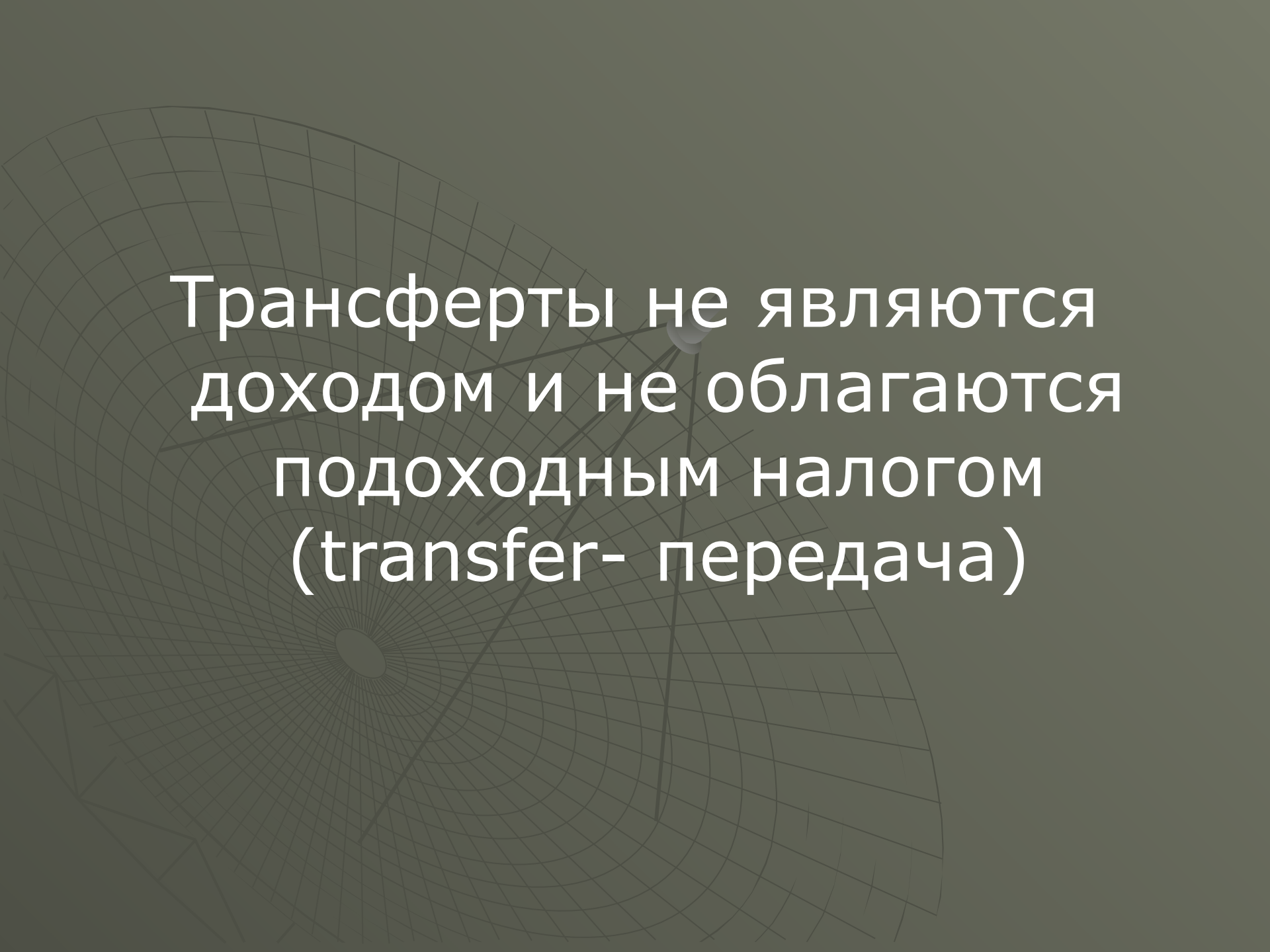
Показатели производимые от  
ВВП

Чистый внутренний продукт (ЧВП) равен ВВП минус амортизационные отчисления, он отражает объем вновь созданных продуктов.

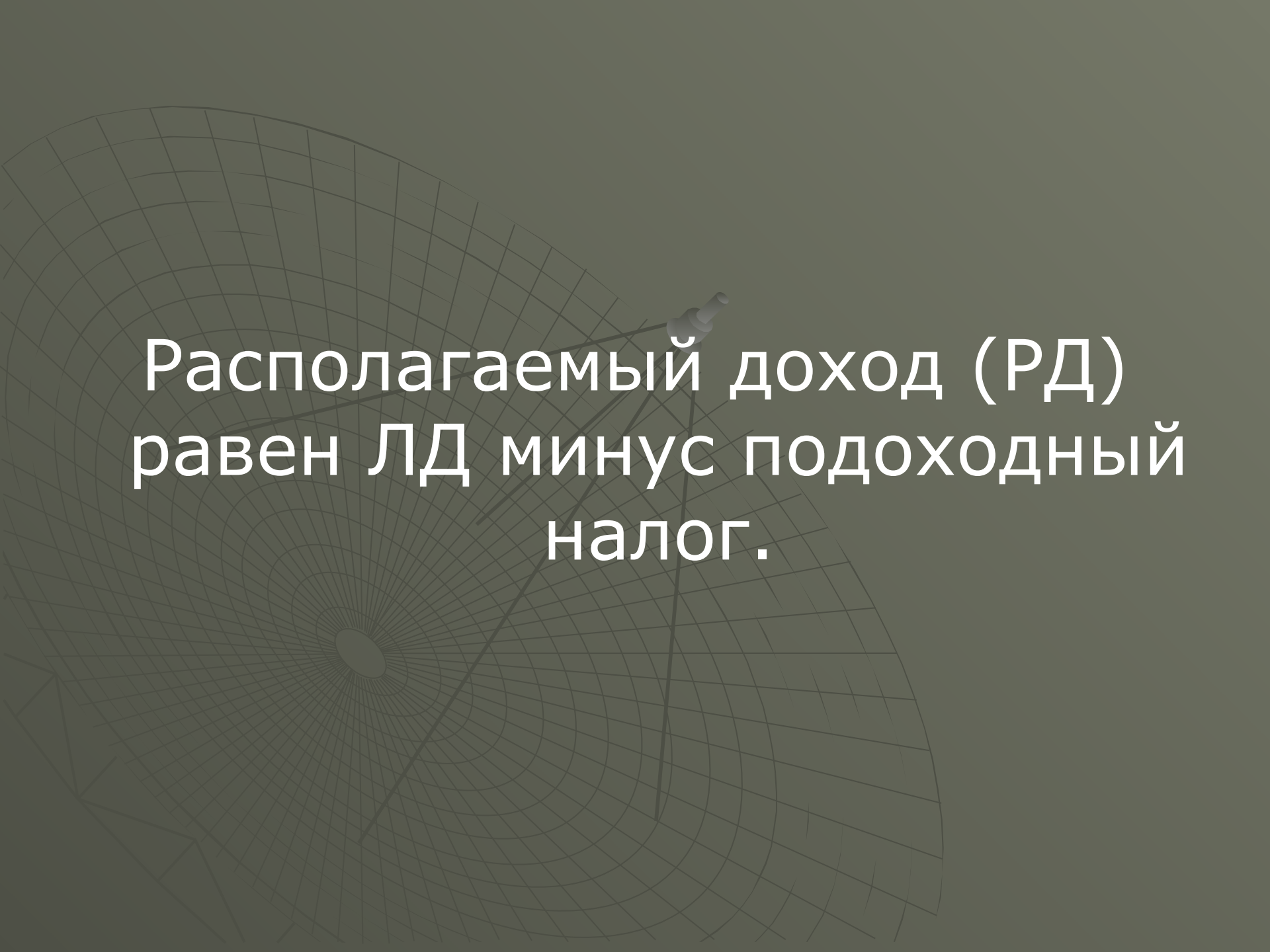
Национальный доход (НД)  
равен ЧВП минус косвенные  
налоги, он равен сумме  
ДОХОДОВ ДОМОХОЗЯЙСТВ ДО  
вычета налогов.

Личный доход (ЛД) равен НД  
плюс личные трансферты  
минус прямые налоги на  
бизнес минус  
нераспределенные прибыли  
корпораций, он равен  
начисленным денежным  
средствам, которые  
получают домохозяйства до  
вычета подоходного налога.

Личные трансферты-  
безвозмездные выплаты  
домохозяйствам от  
государства , в обмен за  
которые общество не  
получает общественные  
блага (пенсии, стипендии и  
т.д.)



Трансферты не являются  
доходом и не облагаются  
подходным налогом  
(transfer- передача)



Располагаемый доход (РД)  
равен ЛД минус подоходный  
налог.

A pair of dark-rimmed glasses is positioned on a document. The document features a grid pattern, likely a ledger or a technical drawing. The background is a warm, golden-brown color. The text "СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!" is overlaid in white, bold, uppercase letters across the center of the image.

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!**