



Виды менеджмента

Цель урока:

- Познакомиться с видами менеджмента;
- Охарактеризовать каждый вид менеджмента.



Основные разновидности менеджмента

1. Организационный
2. Производственный
3. Снабженческо-сбытовой
4. Инновационный
5. Маркетинг-менеджмент
6. Персонал-менеджмент
7. Финансовый
8. Эккаунтинг-менеджмент



1. Организационный менеджмент

управляет процессами создания организации, формирования или преобразования ее структуры, механизма управления; выработку норм, регламентов, правил, инструкций и проч.

2. Производственный менеджмент

обеспечивает эффективное
осуществление основной
деятельности предприятия
путем координации ее
субъектов и ресурсов

3. Снабженческо-сбытовой менеджмент

управляет заключением хозяйственных договоров, закупкой, доставкой и организацией хранения сырья, материалов, комплектующих изделий, а также произведенных товаров, их предпродажной подготовкой, отправкой покупателям

4. Инновационный менеджмент

осуществляет управление нововведениями; он имеет своим объектом осуществление, координацию и контроль процесса научных исследований прикладных разработок, создания опытных образцов товаров и услуг, внедрения их в производство; формирование и оценку планов и программ инновационной деятельности, организацию их ресурсного обеспечения; стимулирование творчества

5. Маркетинг-менеджмент

ведает едва ли не самой важной и сложной на сегодняшний день сферой хозяйственной деятельности организации - поведением фирмы на рынке; на основе изучения последнего, оценки текущей и перспективной конъюнктуры он осуществляет отбор целевых рынков, формирование каналов сбыта, выработку ценовой и рекламной политики и т. п.

6. Персонал-менеджмент

решает задачи подбора, расстановки, обучения, повышения квалификации кадров; разрабатывает системы вознаграждения и стимулирования; отвечает за создание благоприятного морально-психологического климата, улучшение условий труда и быта, поддержание контактов с профсоюзной организацией и разрешение трудовых споров и конфликтов

7. Финансовый менеджмент

занимается вопросами составления бюджета и финансового плана организации; формированием и распределением фонда, ее денежных ресурсов, портфеля инвестиций; оценкой текущего и перспективного финансового состояния; элементом финансового менеджмента является налоговый, который ищет законные способы оптимизации величины уплачиваемых организацией налогов

8. Эккаунтинг-менеджмент

управляет процессом сбора, обработки и анализа данных о работе организации; их сравнением с исходными и плановыми показателями, результатами деятельности других организаций с целью своевременного выявления проблем, вскрытия резервов и обеспечения полного использования имеющегося потенциала

МЕНЕДЖМЕНТ ЗНАНИЙ

Сегодня активно говорят о менеджменте знаний, управляющем процессами их выявления, отбора, хранения, распространения, придания им дополнительной ценности, повышения их качества с помощью фильтрации, синтеза, придания новых форм, позволяющих потребителям более эффективно их использовать на практике.

Кроме того, менеджмент знаний связан с созданием обучающей среды, в том числе интерактивной, где люди постоянно обмениваются информацией и есть все возможности для усвоения новых знаний.

МЕНЕДЖМЕНТ ЗНАНИЙ

Центральная задача в управлении знаниями состоит в том, чтоб облегчить выявление, обмен и использование имеющихся информационных ресурсов, передового опыта, творческих возможностей.



итоги урока:

- Какие виды менеджмента вы узнали?
- Охарактеризуйте каждый вид менеджмента.

Домашнее задание

- Укажите примеры названий профессий для каждого вида менеджмента.