

The background features a light blue world map. In the foreground, there are dark silhouettes of two people in business attire. One person is on the left, and another is on the right, leaning in as if in a meeting. The person on the right appears to be holding a laptop or tablet. The overall scene is semi-transparent, allowing the world map to be visible through it.

Виды менеджмента

Цель урока:

- Познакомиться с видами менеджмента;
- Охарактеризовать каждый вид менеджмента.

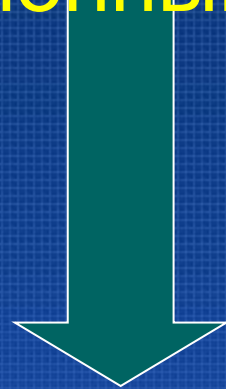


Основные разновидности менеджмента

1. Организационный
2. Производственный
3. Снабженческо-сбытовой
4. Инновационный
5. Маркетинг-менеджмент
6. Персонал-менеджмент
7. Финансовый
8. Эккаунтинг-менеджмент

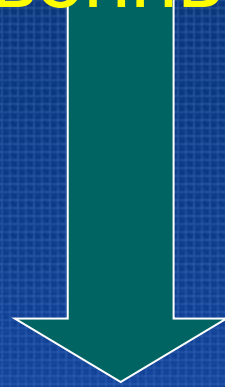


1. Организационный менеджмент



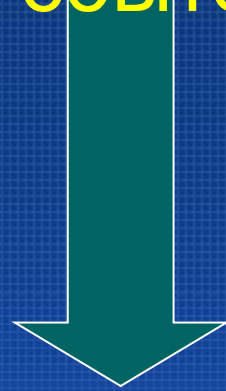
управляет процессами создания организации, формирования или преобразования ее структуры, механизма управления; выработку норм, регламентов, правил, инструкций и проч.

2. Производственный менеджмент



обеспечивает эффективное
осуществление основной
деятельности предприятия
путем координации ее
субъектов и ресурсов

3. Снабженческо-сбытовой менеджмент



управляет заключением
хозяйственных
договоров, закупкой, доставкой
и организацией хранения сырья,
материалов, комплектующих изделий,
а также произведенных товаров,
их предпродажной подготовкой,
отправкой покупателям

4. Инновационный менеджмент



осуществляет управление нововведениями; он имеет своим объектом осуществление, координацию и контроль процесса научных исследований прикладных разработок, создания опытных образцов товаров и услуг, внедрения их в производство; формирование и оценку планов и программ инновационной деятельности, организацию их ресурсного обеспечения; стимулирование творчества

5. Маркетинг-менеджмент



ведает едва ли не самой важной и сложной на сегодняшний день сферой хозяйственной деятельности организации - поведением фирмы на рынке; на основе изучения последнего, оценки текущей и перспективной конъюнктуры он осуществляет отбор целевых рынков, формирование каналов сбыта, выработку ценовой и рекламной политики и т. п.

6. Персонал-менеджмент



решает задачи подбора, расстановки, обучения, повышения квалификации кадров; разрабатывает системы вознаграждения и стимулирования; отвечает за создание благоприятного морально-психологического климата, улучшение условий труда и быта, поддержание контактов с профсоюзной организацией и разрешение трудовых споров и конфликтов

7. Финансовый менеджмент



занимается вопросами составления бюджета и финансового плана организации; формированием и распределением фонда, ее денежных ресурсов, портфеля инвестиций; оценкой текущего и перспективного финансового состояния; элементом финансового менеджмента является налоговый, который ищет законные способы оптимизации величины уплачиваемых организацией налогов

8. Эккаунтинг-менеджмент



управляет процессом сбора, обработки и анализа данных о работе организации; их сравнением с исходными и плановыми показателями, результатами деятельности других организаций с целью своевременного выявления проблем, вскрытия резервов и обеспечения полного использования имеющегося потенциала

МЕНЕДЖМЕНТ ЗНАНИЙ

Сегодня активно говорят о менеджменте знаний, управляющем процессами их выявления, отбора, хранения, распространения, придания им дополнительной ценности, повышения их качества с помощью фильтрации, синтеза, придания новых форм, позволяющих потребителям более эффективно их использовать на практике.

Кроме того, менеджмент знаний связан с созданием обучающей среды, в том числе интерактивной, где люди постоянно обмениваются информацией и есть все возможности для усвоения новых знаний.

МЕНЕДЖМЕНТ ЗНАНИЙ

Центральная задача в управлении знаниями состоит в том, чтоб облегчить выявление, обмен и использование имеющихся информационных ресурсов, передового опыта, творческих возможностей.



итоги урока:

- Какие виды менеджмента вы узнали?
- Охарактеризуйте каждый вид менеджмента.

Домашнее задание

- Укажите примеры названий профессий для каждого вида менеджмента.