

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«Санкт-Петербургский национальный исследовательский
университет информационных технологий механики и оптики»**

Кафедра Мониторинга и прогнозирования информационных угроз

Доклад на тему:
«Виды предпринимательской деятельности.
Страхование предпринимательство»

Санкт-Петербург
2012

Структура презентации

Введение (обосновать актуальность темы)??????????????

1. Понятие предпринимательской деятельности
2. Понятие страхового предпринимательства
3. Преимущества и недостатки страхового предпринимательства
4. Перспективы развития страхового предпринимательства в России
5. **Заключение (выводы)??????**
6. Глоссарий
7. **Список использованной литературы????????**

Понятие предпринимательской деятельности

Гражданское законодательство регулирует отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, или с их участием, исходя из того, что предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Понятие страхового предпринимательства

Страховое предпринимательство — это особая форма, разновидность финансово-кредитного предпринимательства, основу которого составляет деятельность по гарантированию за определённую плату страхование компенсаций возможного ущерба имуществу, ценностей, жизни в результате непредвиденного случая. Предприниматель передаёт страховой взнос, который возвращают только при определённых обстоятельствах (при наступлении страхового случая). При оптимальном соотношении размера страхового взноса и страховой суммы объективно образуются остатки взносов, представляющих собой доход предпринимателя.

Преимущества страхового предпринимательства

- 1) Мобильность, возможность принятия более гибких, своевременных и оперативных решений, в том числе даже переключаться с одного вида страхования на другой;
- 2) Ориентация страхового предпринимательства на все рынки оказания услуг: местные региональные, и т.д.
- 3) Поддержание уровня занятости населения и создание новых рабочих мест.
- 4) Малый первоначальный объем инвестиций – у малых предприятий короче сроки строительства; не крупные размеры позволяют им быстрее и дешевле вводить новые технологии

Недостатки страхового предпринимательства

1) Несмотря на то, что страховое предпринимательство не производит никаких товаров, оно все равно остается одним из самых рискованных видов деятельности. Страхователи (организации, предприятия, физические лица), наоборот, за определенную плату могут получить компенсацию при наступлении случаев, прописанных в договоре. Несмотря на то, что такой вид предпринимательства набирает обороты, уровень доверия **потенциальной клиентуры** остается очень низким. Предпринимателям приходится прибегать к определенным уловкам и тратиться на широкомасштабные рекламные кампании.

2) Жёсткая конкуренция в области страхового предпринимательства.

Перспективы развития страхового предпринимательства в России

На российском страховом рынке продолжает набирать силу тенденция по укрупнению страховых компаний, как за счет привлечения **стратегических инвесторов**, так и с помощью операций по слиянию и поглощению. Закономерным образом сокращается число страховщиков. Это происходит также и вследствие перехода ряда страховщиков, особенно региональных дочерних компаний, на положение филиалов компаний федерального уровня, либо присоединения мелких участников рынка к более крупным.

Глоссарий презентации

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!