

Психология рекламы



Виды рекламы

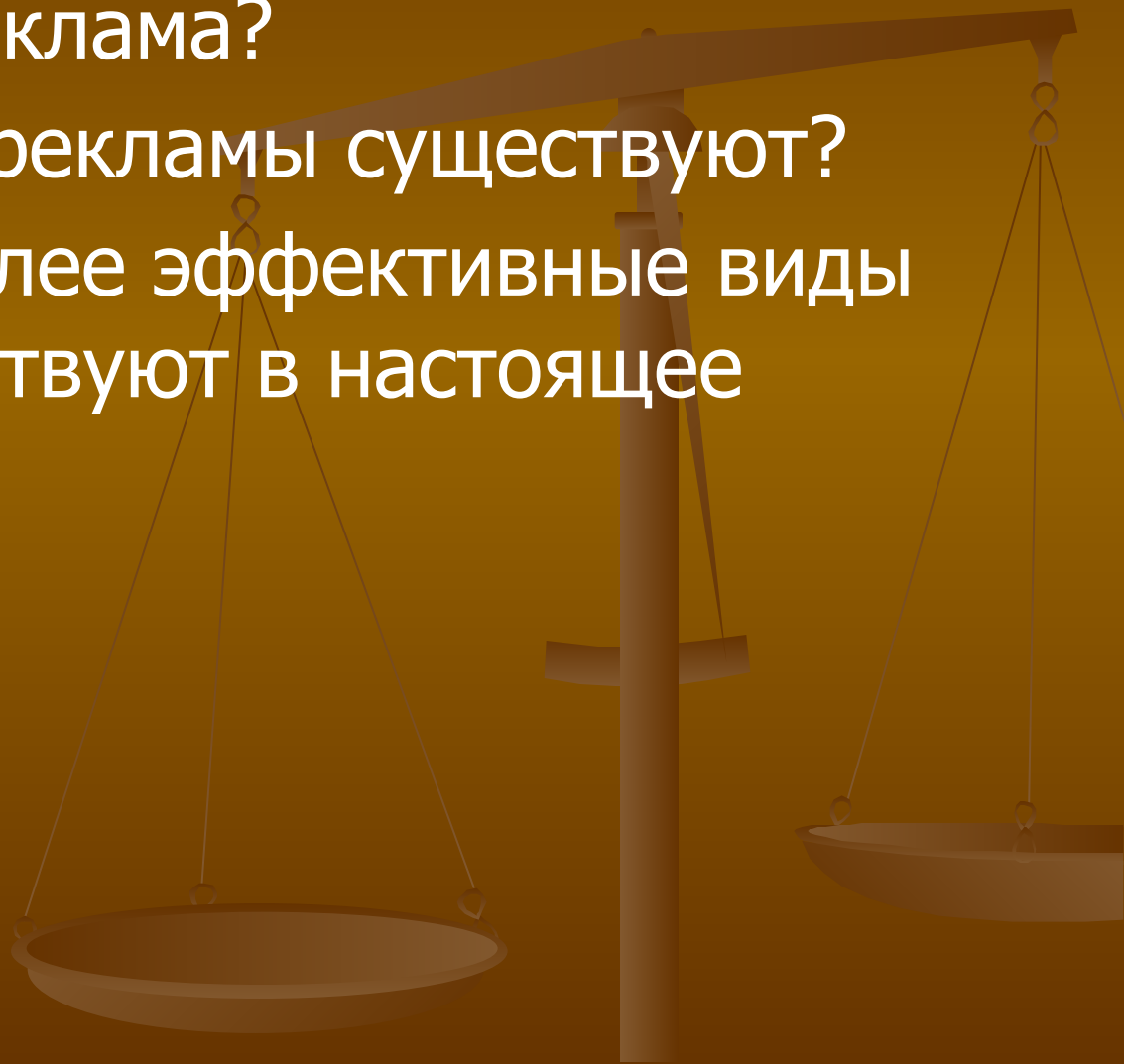
Цель исследования:

Определить наиболее эффективный вид рекламы



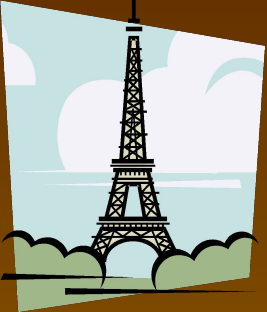
Вопросы учебной темы:

- 1. Что такое реклама?
- 2. Какие виды рекламы существуют?
- 3. Какие наиболее эффективные виды рекламы существуют в настоящее время?



Реклама – это всегда
положительная оценка товаров,
услуг, людей, организаций и т.д.

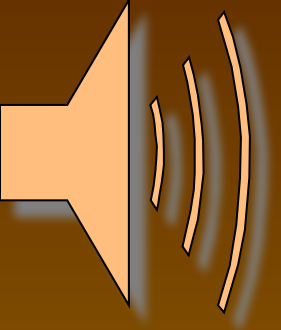
- ***Основные виды рекламы:***
 1. Телевизионная реклама.
 2. Радиореклама.
 3. Печатная реклама.
 4. Наружная реклама.
 5. Презентация.



Телереклама

Телереклама - самый эффективный вид рекламы с высокой эмоциональной убедительностью, т.к. способна разворачивать действие в пространстве и времени (охват населения - 76 %).





Радиореклама

- *Радиореклама* – менее эффективный вид рекламы, но более экономичный и популярный (охват населения – 81%). Радио является фоном нашей жизни: мы можем его слушать за завтраком, в транспорте, на работе т.д., поэтому радиореклама повторяясь несколько раз в день, остается в нашем подсознании.





Печатная реклама

- Самым популярным видом печатной рекламы является – *рекламное объявление* в печатном издании. Хотя время жизни рекламного объявления, опубликованного в газете – 1-2 дня, а в журнале – 7-30 дней, но печатные издания просматриваются ежедневно и регулярно миллионами читателей.





Наружная реклама



Наиболее популярный вид наружной рекламы – это *щитовая реклама*. Основная ее особенность в том, что она воспринимается на ходу и для того, чтобы ее увидели и запомнили, опущено всего несколько секунд. Но яркая и запоминающаяся щитовая реклама способна привлечь огромное количество потребителей.





Презентация



Презентация является самым наглядным видом рекламы, где мы можем посмотреть как выглядит товар, как он устроен, как он работает, узнать его основные характеристики. Но данный вид рекламы направлен на определенную аудиторию и не направлен на случайного прохожего.

