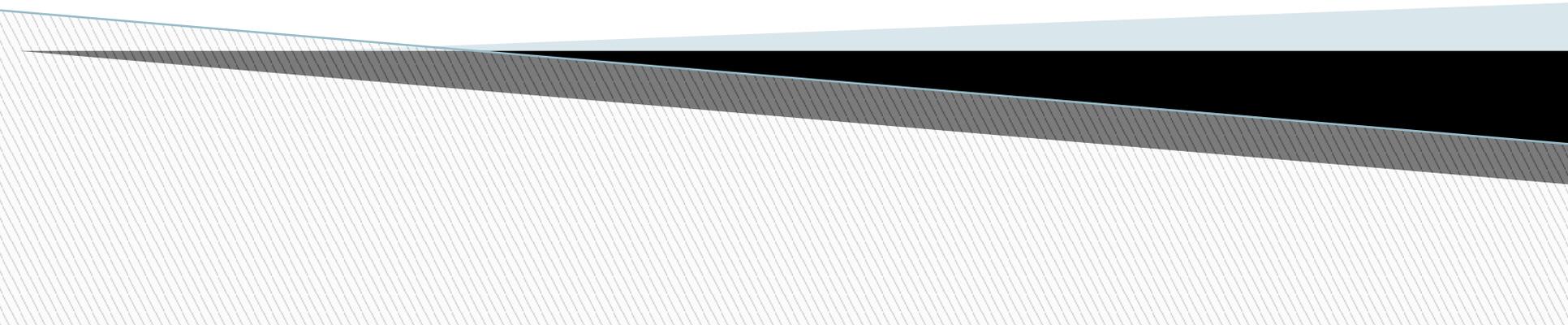
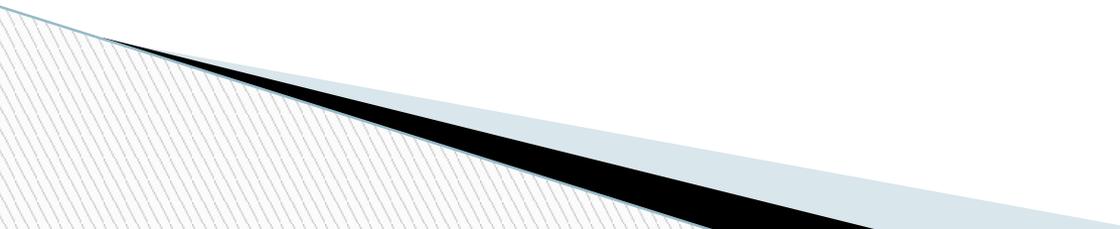


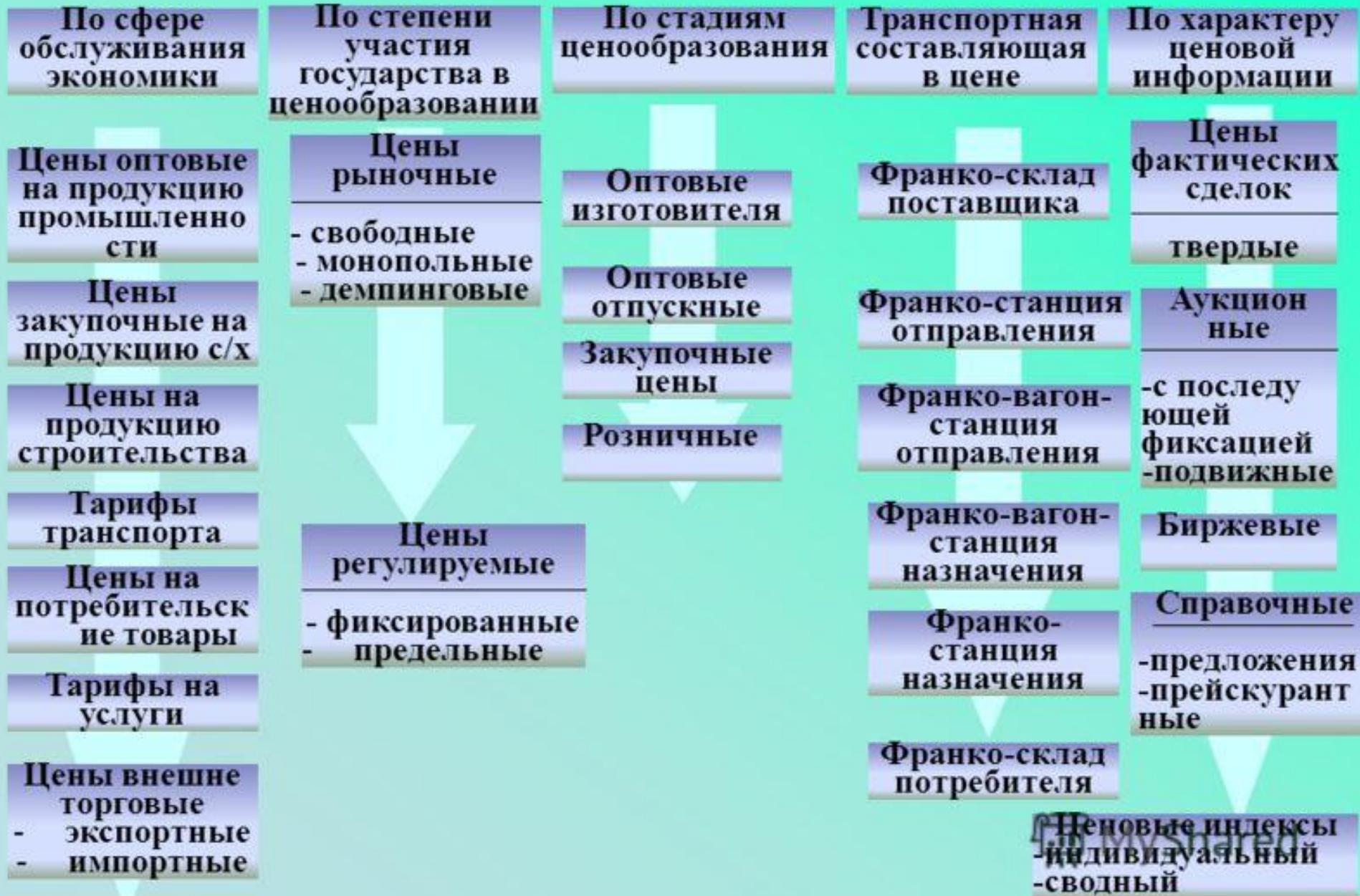
# **ВИДЫ ЦЕН. СТАДИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ**



# Рассматриваемые вопросы

- ? 1. Виды цен и их классификация.
  - ? 2. Стадии ценообразования
  - ? 3. Состав и структура цен
- 

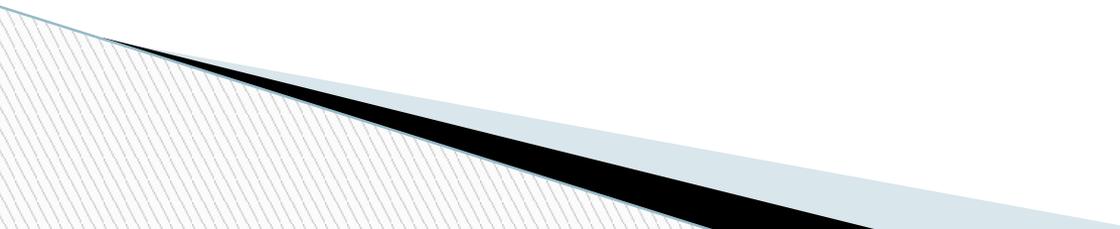
# СИСТЕМА ЦЕН



1) Первым и важнейшим признаком классификации цен является их дифференциация в соответствии с обслуживаемой сферой товарного обращения.

# **В зависимости от этого признака цены подразделяются на следующие основные виды:**

## **I. Цены, обслуживающие национальную экономику (внутренние цены)**

- ? оптовые цены на продукцию промышленности;
  - ? цены на строительную продукцию;
  - ? закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию;
  - ? тарифы грузового и пассажирского транспорта;
  - ? розничные цены на потребительские товары;
  - ? тарифы на коммунальные и бытовые услуги, оказываемые населению;
- 

## II. Цены внешнеторговые

? Цены экспортные

? Цены импортные

**Внешнеторговые цены** - это цены, по которым осуществляется экспорт отечественных и импорт зарубежных товаров и услуг. Формирование цен этого класса принципиально отличается от определения национальных цен.

**Цены импортные** - цены, по которым российские фирмы закупают товары (услуги) за рубежом. Цены на импортируемую продукцию устанавливаются на базе таможенной стоимости импортного товара с учетом таможенных импортных пошлин, валютного курса, расходов на реализацию данного товара внутри страны.

## **2) Виды цен по степени участия государства в ценообразовании**

**I. Цены рыночные** товаров (работ, услуг) - цены, складывающиеся в процессе взаимоотношений субъектов ценообразования на рынке под влиянием конъюнктуры.

Подразделяются на цены свободной конкуренции, монопольные и демпинговые.

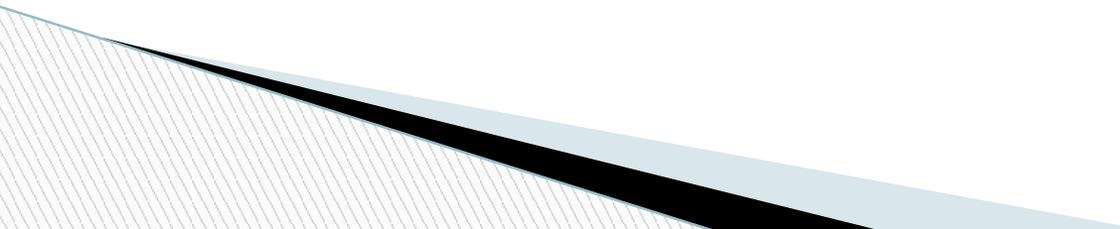
**II. Цены регулируемые** - цены, складывающиеся на рынке в процессе прямого государственного воздействия. К государственным методам регулирования цен относятся предварительное уведомление об изменении цен и их декларирование. Регулируемые цены по условиям их формирования подразделяются на фиксированные и предельные цены.

### **3) Виды цен в зависимости от территории действия.**

различают:

- ? цены единые или поясные;
- ? цены региональные и местные.

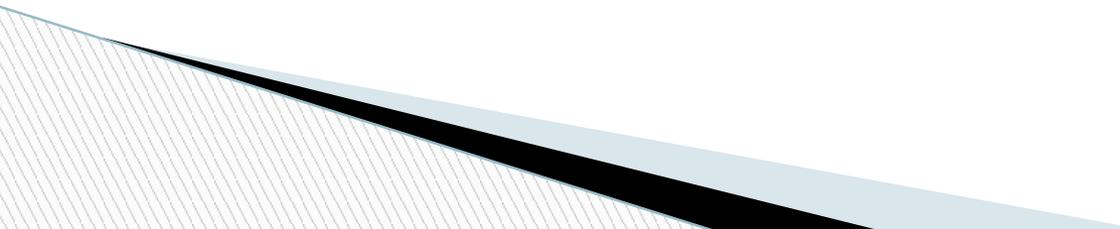
**4) Классификация цен в зависимости от порядка возмещения потребителем транспортных расходов по доставке грузов.**

- ? *Цена в месте производства продукции.***
  - ? *Единая цена с включением расходов по доставке.***
  - ? *Зональные цены.***
  - ? *Цены, определяемые на основе базисного пункта.***
- 

## **5. Классификация цен в зависимости от степени новизны товара.**

- ? цены на новые товары и услуги
- ? цены на товары, реализуемые на рынке относительно долгое время.

## **б) Классификация цен в зависимости от примененной системы франкирования**

- франко-склад поставщика;
  - франко-станция отправления;
  - франко-вагон, станция отправления;
  - франко-вагон, станция назначения;
  - франко-станция назначения;
  - франко-склад потребителя.
- 

# Стадии ценообразования

- I. **Цены оптовые изготовителя** формируются на стадии производства товаров (работ, услуг) являются расчетными, должны компенсировать затраты производителя товаров (работ, услуг) на изготовление и реализацию и обеспечивать планируемую предприятием прибыль.

## ? Пример:

### **Расчет оптовой цены изготовителя:**

Себестоимость выпуска товара – 4000 руб.

Планируемая производителем рентабельность – 20% к затратам.

Оптовая цена изготовителя составит:

$$4000 + 4000 * 20\% = 4800 \text{ руб.}$$

# Стадии ценообразования

- ? **II. Цены оптовые отпускные** включают помимо цен изготовителя косвенные налоги - акциз и налог на добавленную стоимость. Обеспечивают начисление косвенных налогов, составляющих важнейшие статьи доходов федерального бюджета.

? Пример:

- ? Расчет оптовой отпускной цены:
- ? Оптовая цена изготовителя - 4800 руб. за 1-цу товара
- ? Ставка акциза - 20%
- ? Ставка НДС - 18%
- ? Свободная оптовая отпускная цена товара без НДС, но с акцизом составляет:
- ?  $[4800 : (100\% - 20\%)] * 100\% = 6000$  руб.
- ? Свободная оптовая отпускная цена того же товара с НДС равна:
- ?  $6000 + 6000 * 18\% = 7080$  руб.
- ?

# Стадии ценообразования

## III. Цены оптовые закупки формируются на стадии посредничества.

Помимо оптовой отпускной цены включают посреднические надбавки (скидки). Обеспечивают необходимые финансовые условия для работы посреднического звена. Посредническая скидка (надбавка) в российской практике может иметь разные названия (например, снабженческо-сбытовая скидка или надбавка, комиссионное вознаграждение или сбор и т.д.).

### ? Пример:

#### ? **Расчет оптовой цены закупки по 2 варианту:**

? Оптовая отпускная цена 1-цы товара – 7080 руб.

? Издержки обращения посредника – 700 руб. на 1-цу товара

? Планируемая посредником рентабельность – 30%,

? НДС для посредника - 18%

? Сначала определяется прибыль посредника:

?  $700 * 30\% = 210$  руб.

? С учетом того, что в надбавке НДС составляет 18%, а издержки обращения с прибылью, соответственно – 82%, величина посреднической надбавки будет равна:

?  $[(700+210) / 82] * 100 = 1100$  руб.

? Тогда минимальная оптовая цена закупки:

?  $7080 + 1100 = 8180$  руб.

# Стадии ценообразования

- ? **IV Цены розничные** устанавливаются в сфере розничной торговли. Помимо оптовых цен закупки включают торговые скидки (надбавки). Обеспечивают необходимые условия для прибыльной работы розничной торговли.

## ? Пример:

### ? **Расчет розничной цены:**

- ? Оптовая цена закупки составляет 8180 руб. за 1-цу товара
- ? Планируемая магазином торговая надбавка – 25%
- ? Розничная цена составит:  
 $8180 + (8180 * 25\%) = 10225,0$  руб.
- ?
- ? Т.о было оптовая цена изготовителя – 4800 руб.,
- ? стало в рознице – 10225,0 руб.

# Состав и структура цены

