



Влияние ВТО на взаимодействие власти и бизнеса в России

Подготовили:
Воронкевич Алена и Бочкарев Никита
Группа ФМ1-2
Научный руководитель:
Пономарева Марина Александровна

Крупный
бизнес

адаптация

слияние

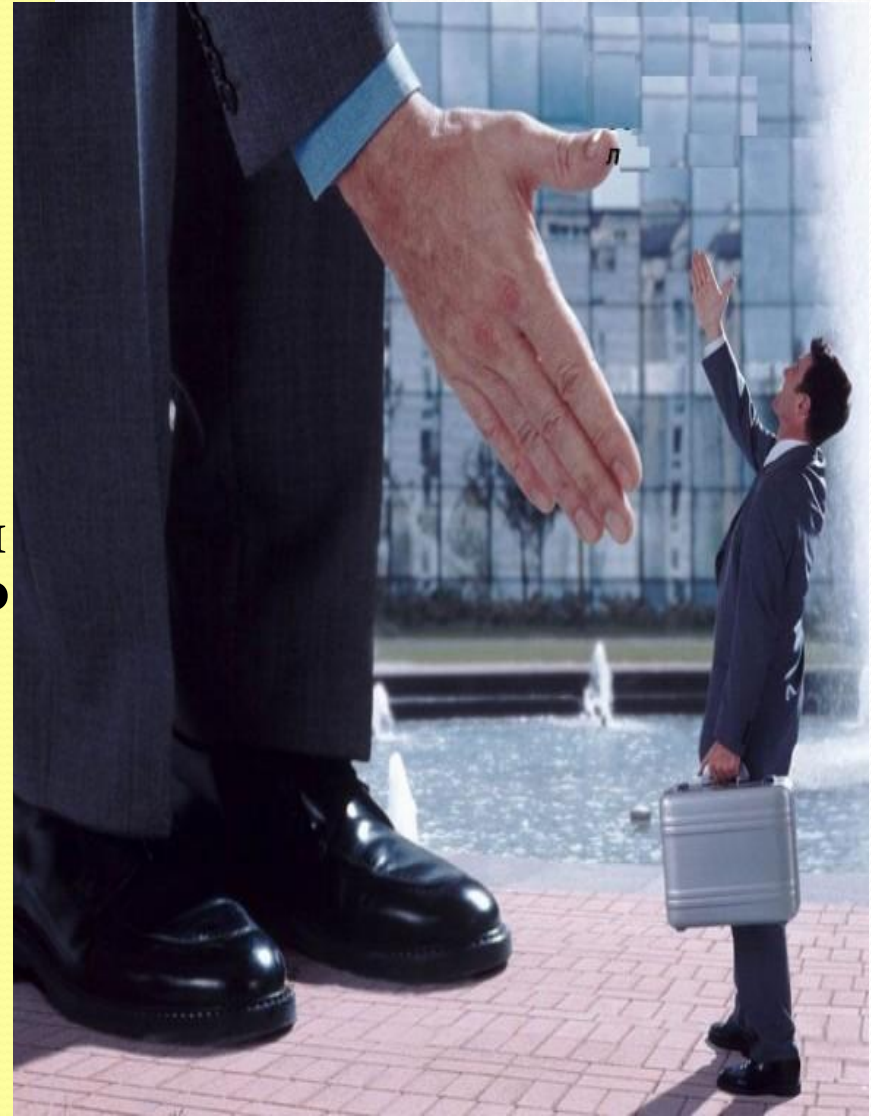
«выгодная
продажа»

???

Малый и
средний
бизнес

Преимущества малого и среднего бизнеса:

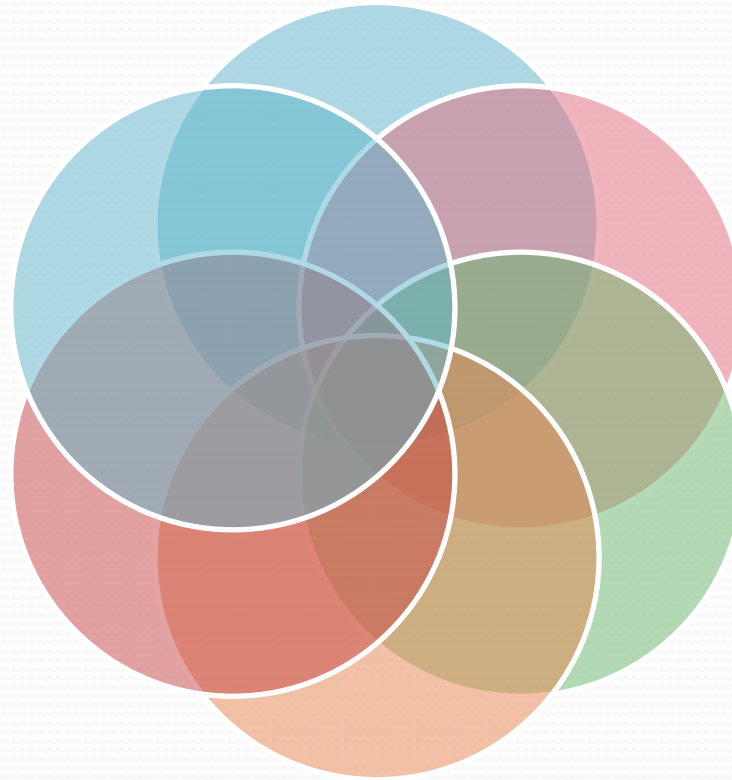
- не закредитованность;
- перспективный, быстрорастущий и легко адаптирующийся сектор экономики;
- специализация на реализации товаров и услуг повседневного потребления □ неэластичный спрос;
- прочная связь между компаниями и потребителем



Средний и малый бизнес сможет успешно конкурировать при условии:

Государственного поощрения инноваций

Организации и гос. финансирования бесплатной для предпринимателей переквалификации



Облегчения процедуры открытия нового предприятия

Прямой финансовой помощи, включая предоставление льготных кредитов, ссуд, целевых грантов и т.п.

Льготного налогообложения

Реформы в банковской сфере

**Би
зн
ес**

реформа в сфере
обслуживания
и кредитования малого
и среднего бизнеса

изменение требований
Центрального банка
(изменение
нормативов
по резервам,
достаточности
капитала и т.д.)

Государство



**«Агентство „Ртутная Безопасность“»,),
ООО «Вторнефтепродукт», «Вторчермет» ,
ЗАО «Вторцветмет», ООО «СовСервис»**



Бизнес-план

(среднее предприятие):

- Комплект б/у машин импортного производства или отечественных аналогов
- – от 50 до 70 тыс. \$
- Затраты на документацию: около 350 \$
- Срок получения: от 3 до 6 месяцев
- Закупка сырья: (макулатура 30 – 50 коп, пластиковое сырьё 1,5 – 7 руб. за кг)
- Оплата труда 40 рядовых работников + специалисты
- Аренда помещения и электроэнергии
- Срок окупаемости бизнеса: от 10 месяцев до 1,5 – 2 лет.
- Рентабельность: от 40 до 82%.

Min вложения - 50 тыс. \$

(без учета закупки сырья, оплаты труда и аренды помещения и электроэнергии)

Стоимость одной тонны обработанного и спрессованного вторсырья:

- полимеры – до 9 000 руб.;
- макулатура – до 1 500 руб.;
- алюминиевые банки – до 15 000 руб.

Основные потребители:

- Муниципальные органы

- Целлюлозные,
деревообрабатывающие,
стекольные и прочие предприятия

- Потребители переработанных
отходов кожи, полимерных
отходов, строительного мусора

Доходы от туризма (2012)

- 1) Испания – 10.2% ВВП;
- 2) Португалия – 9.2% ВВП;
- 3) Франция – 7.1% ВВП;
- 4) США – около 7%.

...

59) Россия – около 2,5% ВВП

Поток туристов (2012)

- 1) Франция - 79 млн. 500 тыс.
- 2) США - 62 млн. 300 тыс.
- 3) Китай - 57 млн. 600 тыс.
- 4) Испания - 56 млн. 700 тыс.

...

Россия -2 млн. 300 тыс.чел.

Куда вкладывать инвестиции?

- ✓ Краснодарский край;
- ✓ Карелия;
- ✓ *Кавказские Минеральные Воды;*
- ✓ Алтай;
- ✓ Байкал;
- ✓ Урал и др.



Приблизительные сроки окупаемости инвестиций в туризм:

$T=K/P$, где K - ежегодные капитальные вложения;
 P - проектная прибыль.

$$T = 50,9/16,6 = 3,1 \text{ года}$$

$$T=70,2/23= 3.1 \text{ года}$$

$$T=26,5/5,3=5$$

(млрд.руб.)

Необходимые меры для реализации туристического потенциала:

- ✓ **повышение уровня осведомленности;**
- ✓ **долгосрочное планирование на федеральном уровне;**
- ✓ **развитие базовых объектов инфраструктуры;**
- ✓ **стимулирование бизнеса государством (создание конкурентной бизнес-среды , налогообложение российских инвесторов в период окупаемости);**
- ✓ **маркетинг и промоушн регионов как фактор повышения инвестиционной привлекательности;**
- ✓ **демпинг;**
- ✓ **диверсификация туристических услуг.**

Основные предложения

Туризм

- программы по налогообложению инвесторов (льготное налогообложение)
- рассмотрение туризма как стратегической сферы развития на всех уровнях власти

Малый бизнес

- облегчение процедуры открытия нового предприятия
- льготное налогообложение, кредитование и гос. поддержка переквалификации

Вторичная переработка сырья

- пропаганда и реклама экономической выгоды данного бизнеса
- введение в законодательство норматива по наличию в каждом регионе определенного числа заводов по переработке отходов

The image shows the flag of the World Trade Organization (WTO) waving against a blue sky with white clouds. The flag features a white background with a blue stripe at the top and a red stripe at the bottom. The WTO logo, consisting of a globe with a red and blue arc, is prominently displayed in the center. The words "WORLD TRADE ORGANIZATION" are written in black capital letters along the top and bottom edges of the flag. A yellow rectangular box with a thin black border is centered over the flag, containing the text "СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!".

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!!!**