



Влияние ВТО на взаимодействие власти и бизнеса в России

Подготовили:
Воронкевич Алена и Бочкарев Никита
Группа ФМ1-2
Научный руководитель:
Пономарева Марина Александровна

Крупный
бизнес

адаптация

слияние

«выгодная
продажа»

???

Малый и
средний
бизнес

Преимущества малого и среднего бизнеса:

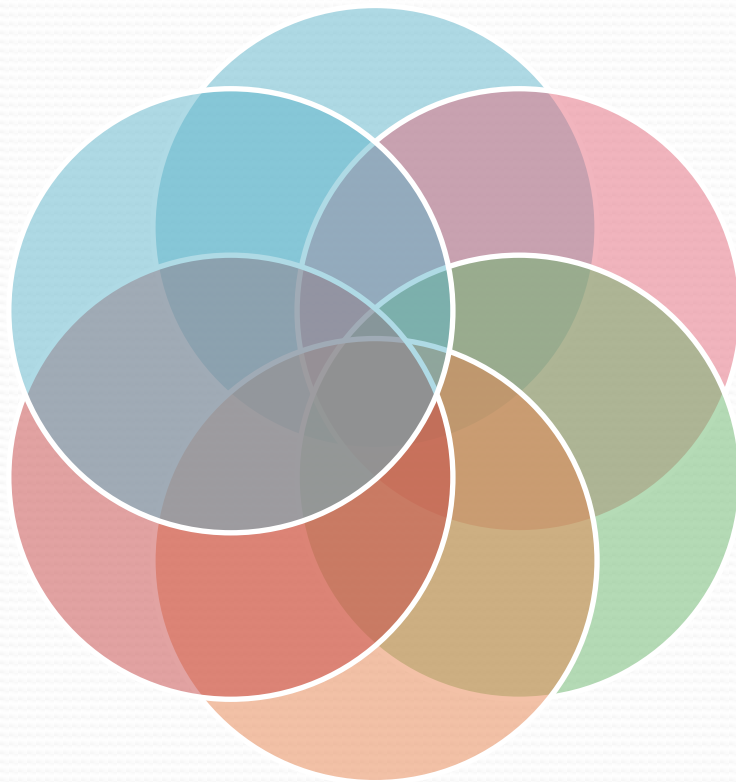
- не закредитованность;
- перспективный, быстрорастущий и легко адаптирующийся сектор экономики;
- специализация на реализации товаров и услуг повседневного потребления □ неэластичный спрос;
- прочная связь между компаниями и потребителем



Средний и малый бизнес сможет успешно конкурировать при условии:

Государственного поощрения инноваций

Организации и гос. финансирования бесплатной для предпринимателей переквалификации



Облегчения процедуры открытия нового предприятия

Прямой финансовой помощи, включая предоставление льготных кредитов, ссуд, целевых грантов и т.п.

Льготного налогообложения

Реформы в банковской сфере

**Би
зн
ес**

реформа в сфере
обслуживания
и кредитования малого
и среднего бизнеса

изменение требований
Центрального банка
(изменение
нормативов
по резервам,
достаточности
капитала и т.д.)

Государство



**«Агентство „Ртутная Безопасность“»,),
ООО «Вторнефтепродукт», «Вторчермет» ,
ЗАО «Вторцветмет», ООО «СовСервис»**



Бизнес-план

(среднее предприятие):

- Комплект б/у машин импортного производства или отечественных аналогов
- – от 50 до 70 тыс. \$
- Затраты на документацию: около 350 \$
- Срок получения: от 3 до 6 месяцев
- Закупка сырья: (макулатура 30 – 50 коп, пластиковое сырьё 1,5 – 7 руб. за кг)
- Оплата труда 40 рядовых работников + специалисты
- Аренда помещения и электроэнергии
- Срок окупаемости бизнеса: от 10 месяцев до 1,5 – 2 лет.
- Рентабельность: от 40 до 82%.

Min вложения - 50 тыс. \$

(без учета закупки сырья, оплаты труда и аренды помещения и электроэнергии)

Стоимость одной тонны обработанного и спрессованного вторсырья:

- полимеры – до 9 000 руб.;
- макулатура – до 1 500 руб.;
- алюминиевые банки – до 15 000 руб.

Основные потребители:

- Муниципальные органы

- Целлюлозные,
деревообрабатывающие,
стекольные и прочие предприятия

- Потребители переработанных
отходов кожи, полимерных
отходов, строительного мусора

Доходы от туризма (2012)

- 1) Испания – 10.2% ВВП;
- 2) Португалия – 9.2% ВВП;
- 3) Франция – 7.1% ВВП;
- 4) США – около 7%.

...

59) Россия – около 2,5% ВВП

Поток туристов (2012)

- 1) Франция - 79 млн. 500 тыс.
- 2) США - 62 млн. 300 тыс.
- 3) Китай - 57 млн. 600 тыс.
- 4) Испания - 56 млн. 700 тыс.

...

Россия -2 млн. 300 тыс.чел.

Куда вкладывать инвестиции?

- ✓ Краснодарский край;
- ✓ Карелия;
- ✓ *Кавказские Минеральные Воды;*
- ✓ Алтай;
- ✓ Байкал;
- ✓ Урал и др.



Приблизительные сроки окупаемости инвестиций в туризм:

$T=K/P$, где K - ежегодные капитальные вложения;
 P - проектная прибыль.

$$T = 50,9/16,6 = 3,1 \text{ года}$$

$$T=70,2/23= 3.1 \text{ года}$$

$$T=26,5/5,3=5$$

(млрд.руб.)

Необходимые меры для реализации туристического потенциала:

- ✓ **повышение уровня осведомленности;**
- ✓ **долгосрочное планирование на федеральном уровне;**
- ✓ **развитие базовых объектов инфраструктуры;**
- ✓ **стимулирование бизнеса государством (создание конкурентной бизнес-среды , налогообложение российских инвесторов в период окупаемости);**
- ✓ **маркетинг и промоушн регионов как фактор повышения инвестиционной привлекательности;**
- ✓ **демпинг;**
- ✓ **диверсификация туристических услуг.**

Основные предложения

Туризм

- программы по налогообложению инвесторов (льготное налогообложение)
- рассмотрение туризма как стратегической сферы развития на всех уровнях власти

Малый бизнес

- облегчение процедуры открытия нового предприятия
- льготное налогообложение, кредитование и гос. поддержка переквалификации

Вторичная переработка сырья

- пропаганда и реклама экономической выгоды данного бизнеса
- введение в законодательство норматива по наличию в каждом регионе определенного числа заводов по переработке отходов

The image shows the flag of the World Trade Organization (WTO) waving against a blue sky with white clouds. The flag features a white background with a blue stripe at the top and a red stripe at the bottom. The WTO logo, which consists of a stylized globe with red, blue, and green curved lines, is prominently displayed in the center. The words "WORLD TRADE ORGANIZATION" are written in black capital letters along the top and bottom edges of the flag. A yellow rectangular box with a thin black border is centered over the flag, containing the text "СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!".

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!!!**