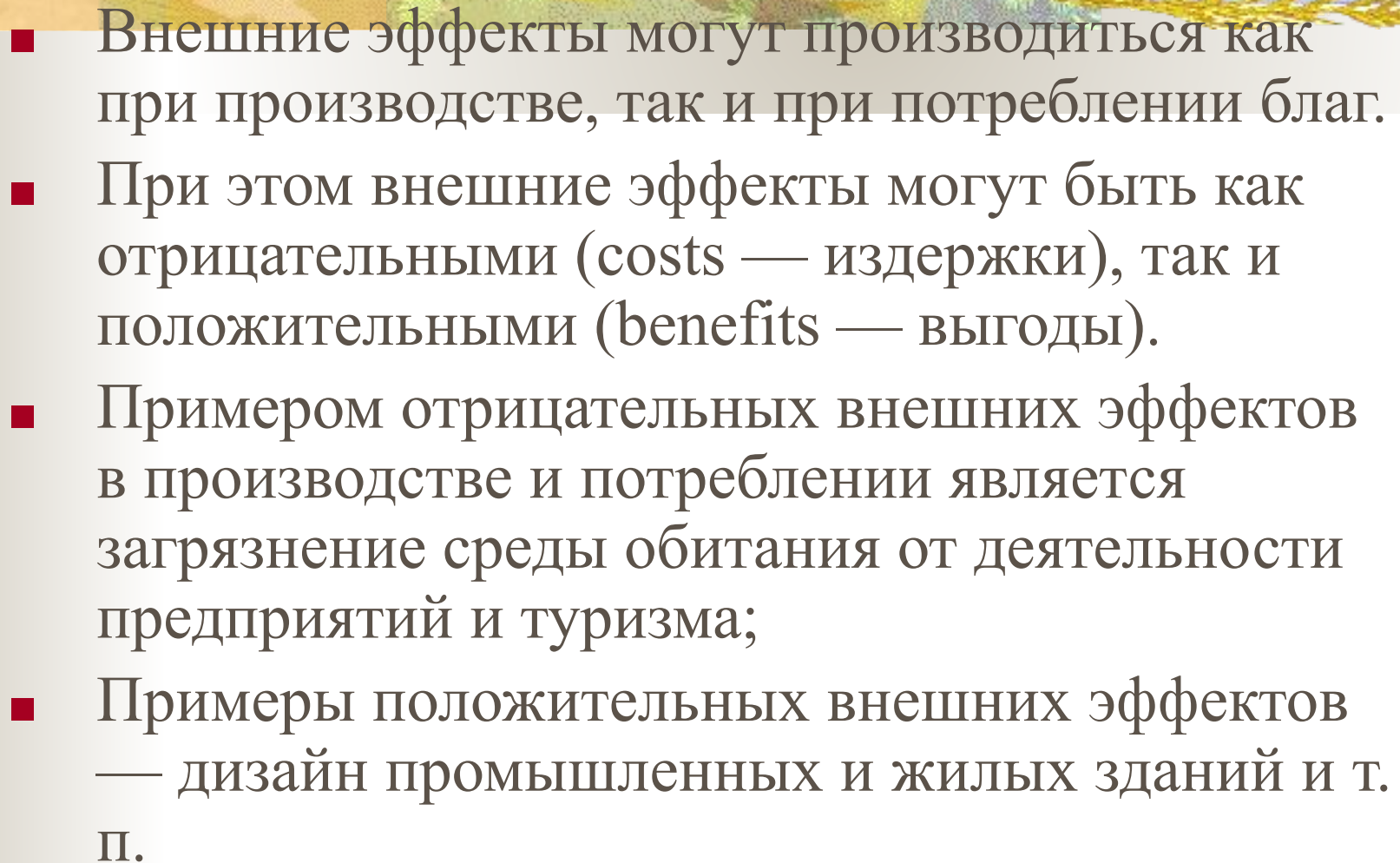




Внешние эффекты



- 
- Внешние эффекты могут производиться как при производстве, так и при потреблении благ.
 - При этом внешние эффекты могут быть как отрицательными (costs — издержки), так и положительными (benefits — выгоды).
 - Примером отрицательных внешних эффектов в производстве и потреблении является загрязнение среды обитания от деятельности предприятий и туризма;
 - Примеры положительных внешних эффектов — дизайн промышленных и жилых зданий и т. п.

- 
- **Примером отрицательных внешних эффектов** в производстве и потреблении является загрязнение среды обитания от деятельности предприятий и туризма;
 - **Примеры положительных внешних эффектов** - дизайн промышленных и жилых зданий и т. п.

- 
- Внешние эффекты показывают разность между общественными (социальными) издержками (или выгодами) и частными издержками (или выгодами):
 - $MSC = MC + MEC,$
 - $MSB = MB + MEB,$

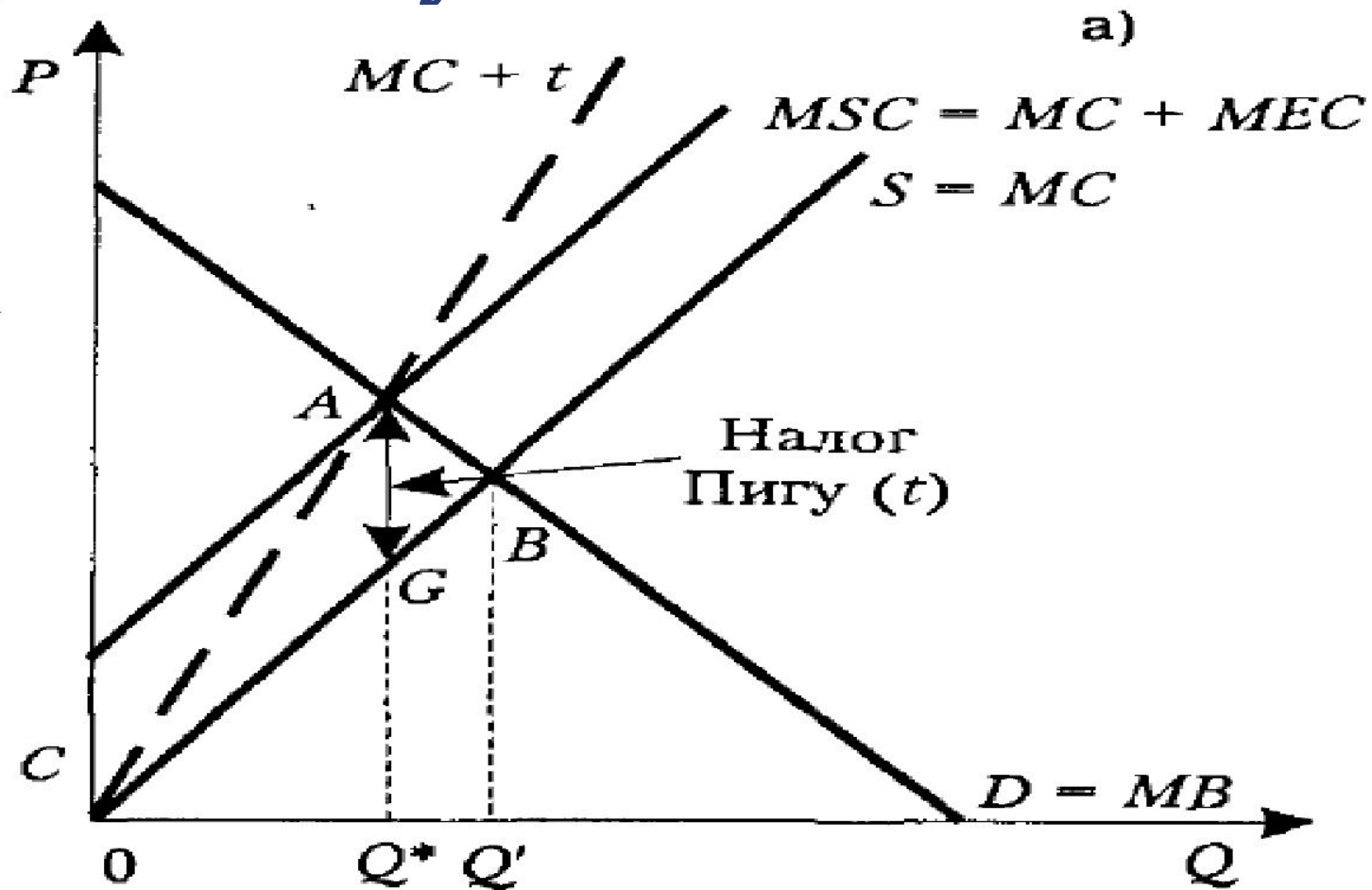
- где MSC — предельные общественные издержки (marginal social costs);
- MC — предельные (частные) издержки;
- MEC — предельные внешние издержки (marginal external costs.);
- MSB — предельные общественные выгоды (marginal social benefits);
- MB — предельные (частные) выгоды (marginal benefits);
- MEB — предельные внешние выгоды (marginal external benefits).




Для нейтрализации отрицательных внешних эффектов общество может предпринять следующие меры:

- 1) административно-законодательный контроль (запрещение курения, установление стандартов загрязнения среды, закрытие предприятий и т. д.);
- 2) создание стимулов для ограничения нежелательной деятельности (налоги, субсидии, компенсации за причиненный ущерб и т. п.);
- 3) косвенное вмешательство государства.

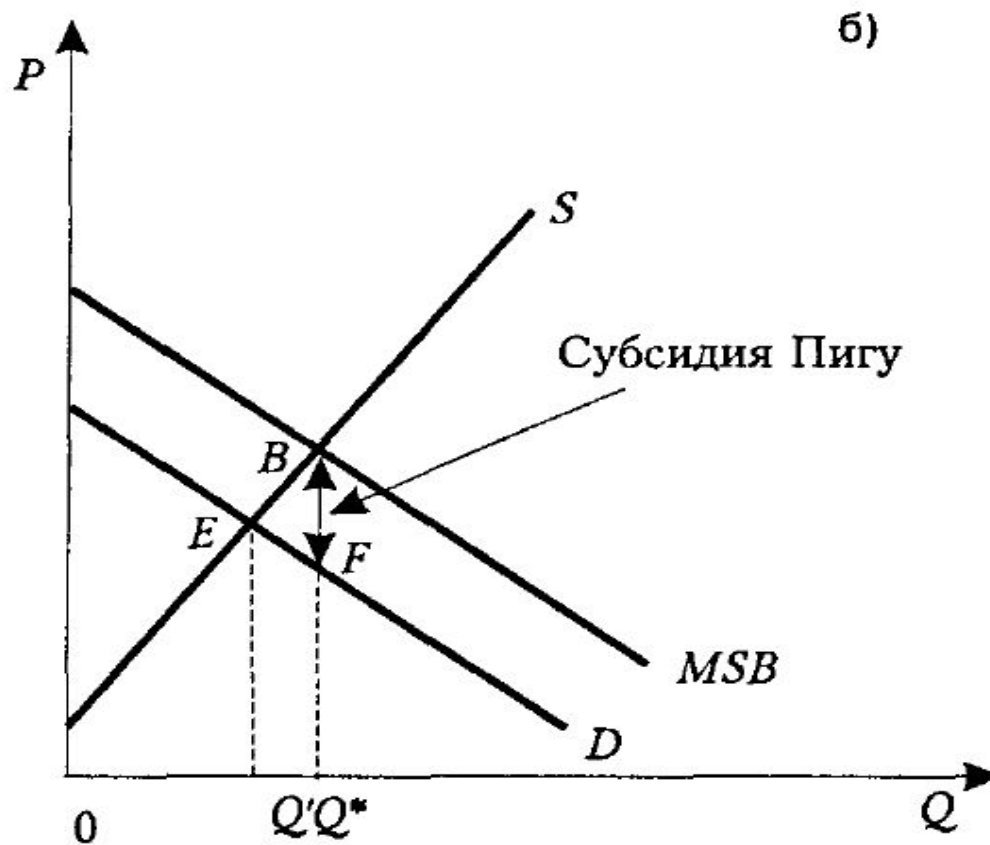
Налог Пигу




The header of the slide features a horizontal strip of three nature-themed images. From left to right: a close-up of a yellow flower, a bird in flight against a green background, and a blue sky with white clouds and a yellow field.


Налог Пигу - налог, призванный отвратить от производства (или потребления) благ, создающих внешние издержки.

Субсидия Пигу





**Субсидия Пигу — субсидия,
призванная стимулировать
производство (или
потребление) благ,
приносящее внешние
выгоды.**



Налоги и субсидии Пигу *интернализуют*
внешние эффекты, делая их частью
процесса индивидуального выбора.

Интернализация (internalization) —
создание ситуации, при которой внешний
эффект входит в процесс
индивидуального выбора производителя
или потребителя.



К преимуществам налогов и субсидий

Пигу следует отнести их гибкость и универсальность.

Отрицательные моменты - это сложность практической оценки внешних издержек и выгод. Другими словами - не так легко определить размер оптимального налога и субсидии.



Теорема Коуза:

если две стороны, связанные внешними обстоятельствами, могут осуществлять взаимные переговоры на безвозмездной основе (либо когда трансакционные издержки незначительны), то это приводит к достижению эффективного результата независимо от того, кто несет ответственность в соответствии с законом за причиненный ущерб (независимо оттого, как распределены права собственности).

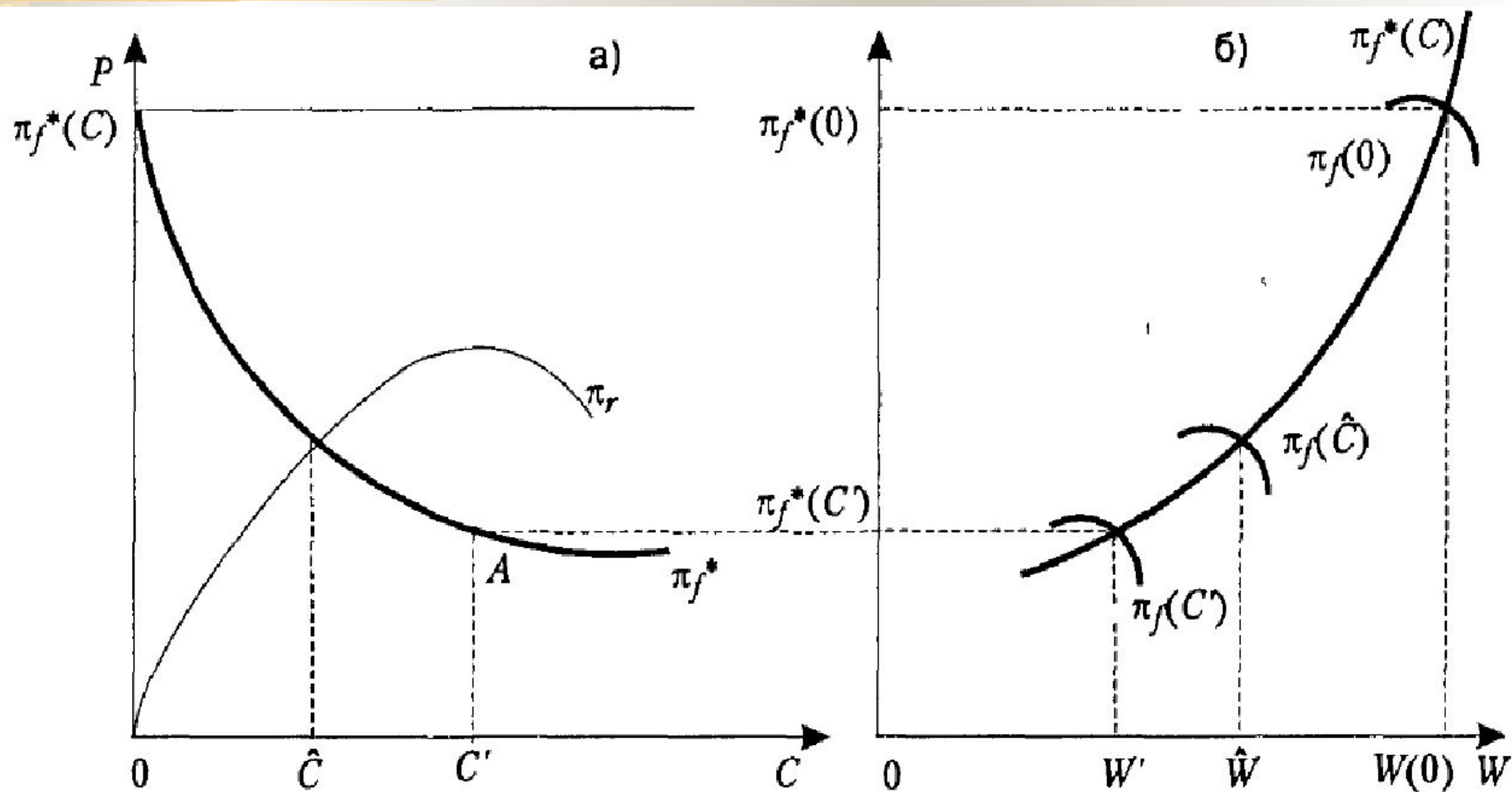

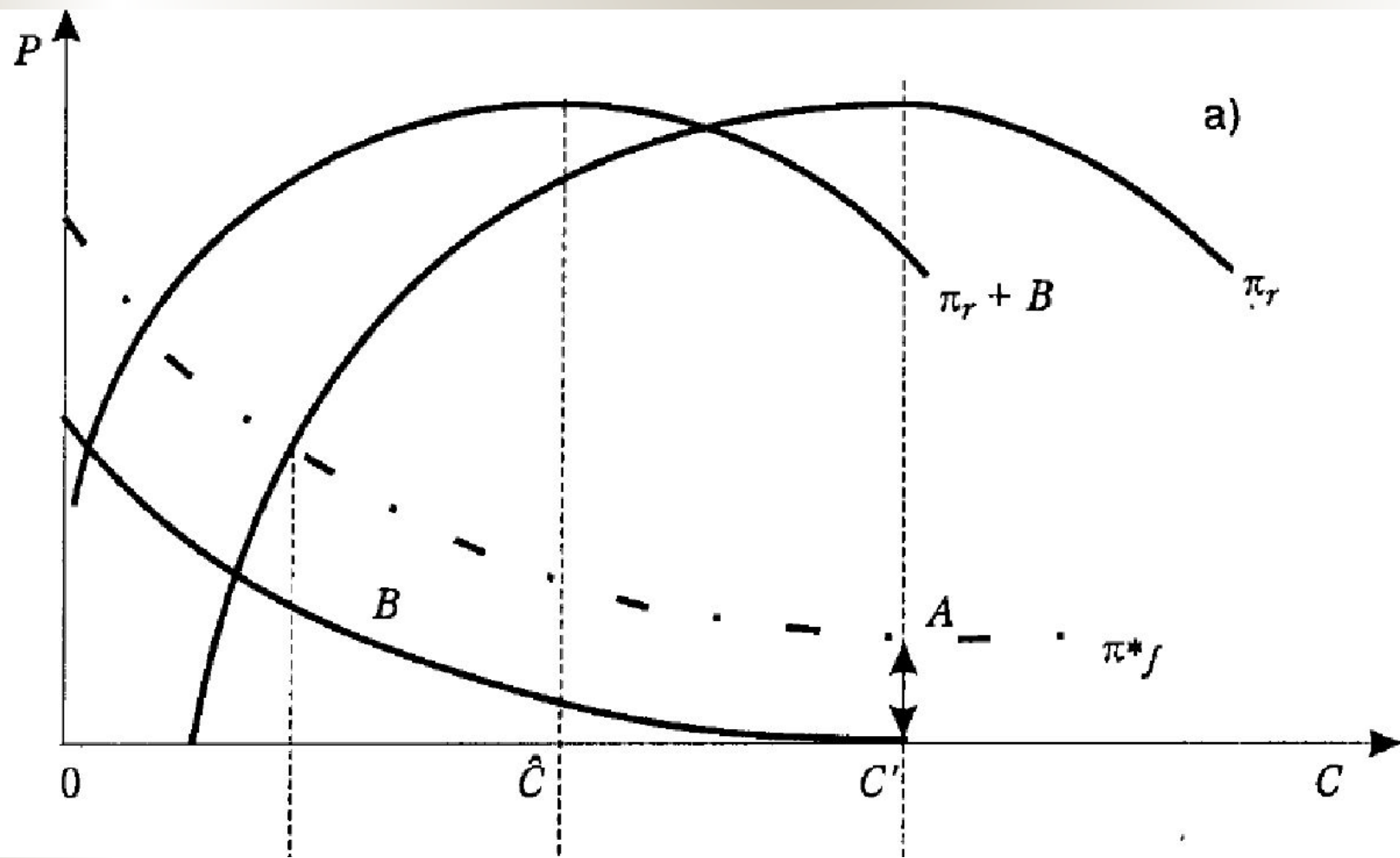


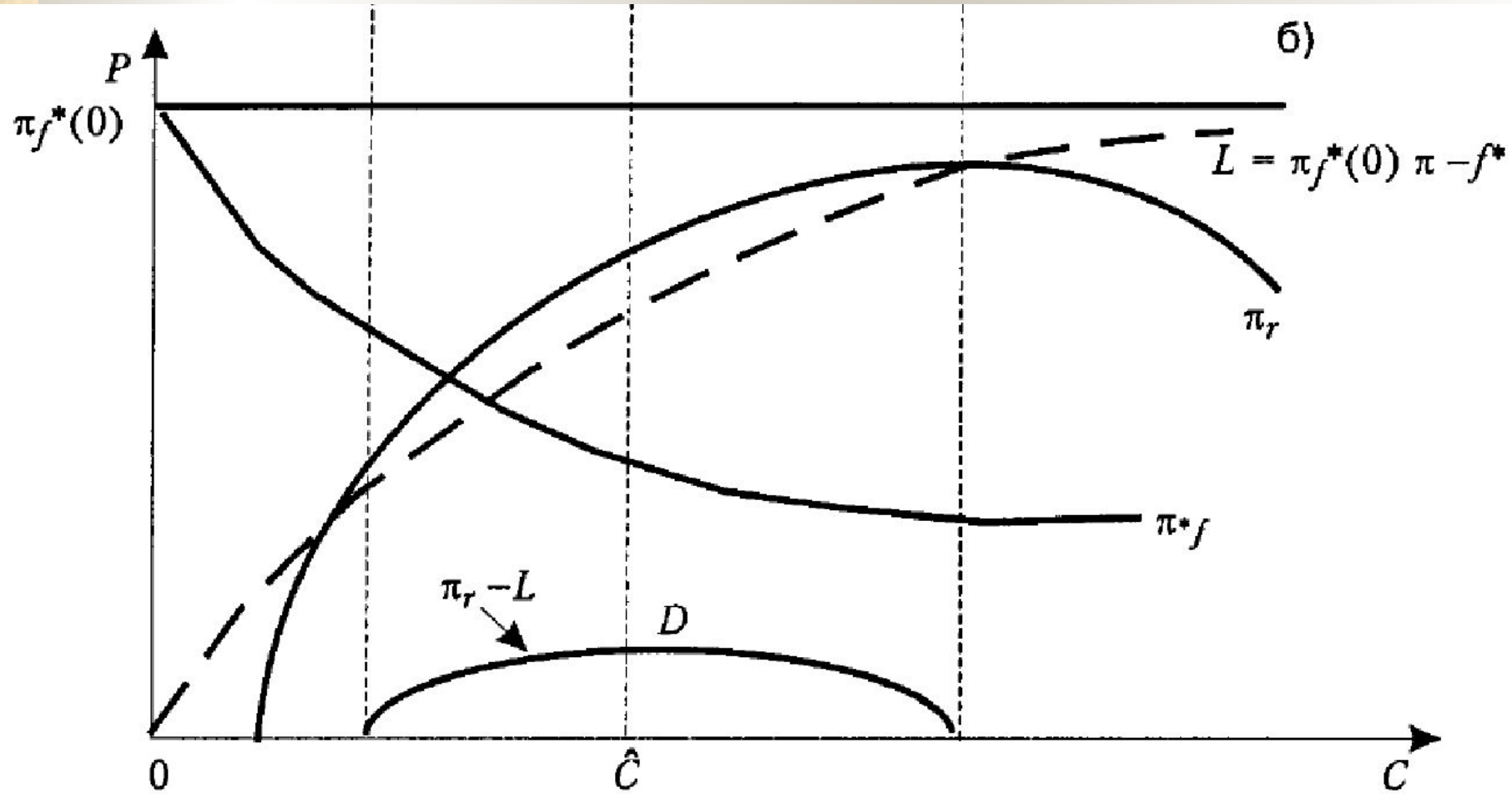
Рис. 15.3. Экстернальные издержки между конкурентными производителями в двух различных отраслях




Способы максимизации совокупной прибыли:


- 1. Создание совместного предприятия.** Две фирмы могут договориться о слиянии, и тогда единое предприятие будет заботиться о максимуме дохода.
- 2. Решение проблемы посредством выплат (вознаграждений).** Если фирмы остаются независимыми, то проблема достижения максимума совокупной прибыли решается посредством выплат или денежных вознаграждений.






Теорема Коуза

- 
- *Таким образом, и в случае А, и в случае В оптимум совокупной прибыли будет*
 - *достигнут при выпуске С. Однако распределение этой совокупной прибыли зависит от права собственности:*
 - выиграет та сторона, права собственности которой более существенны.*




Несовместимы с рыночной системой такие свойства благ, как *неконкурентность*, *неисключаемость* и *неделимость* потребления.

Неконкурентность - свойство блага, потребление которого одним потребителем не уменьшает его количества, доступного для потребления другими потребителями.



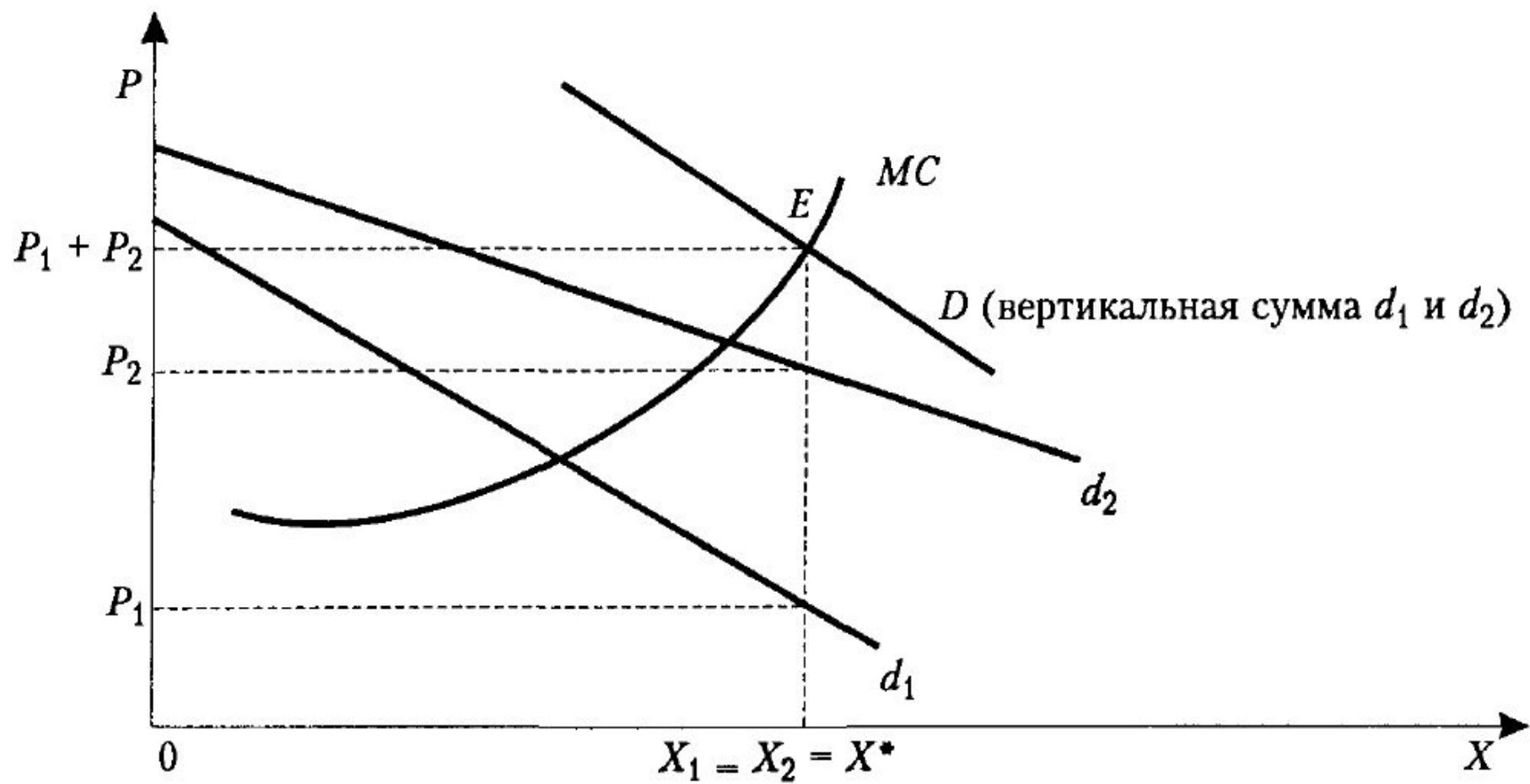
Неисключаемость - свойство блага, заключающееся в невозможности воспрепятствовать его потреблению всеми потребителями.

Неделимость потребления - свойство блага, заключающееся в невозможности его потребления по частям.




Чисто общественное благо - абстрактная категория, служащая для определения и моделирования существенных черт, выделяющих общественные блага из всех остальных.

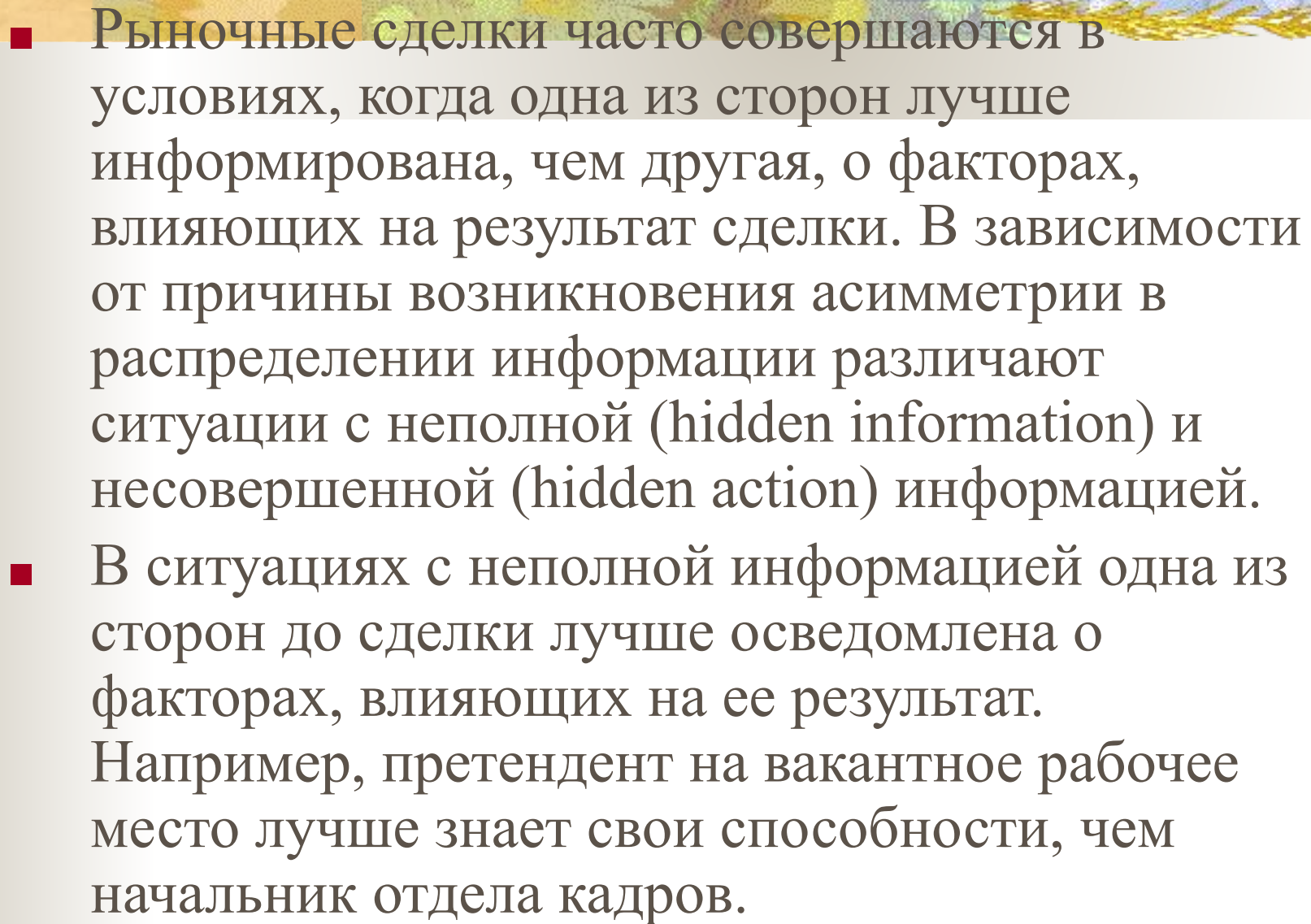
Антиподом чисто общественного блага является чисто частное благо - такое благо, каждая единица которого может быть продана за отдельную плату.




Эффективное снабжение чисто общественном благом




Проблема безбилетника («зайца») –
это условие, связанное с
неисключаемостью блага, когда индивид
рационально утаивает свое желание
платить за общественное благо, ожидая
получать выгоду без ее оплаты.

- 
- Рыночные сделки часто совершаются в условиях, когда одна из сторон лучше информирована, чем другая, о факторах, влияющих на результат сделки. В зависимости от причины возникновения асимметрии в распределении информации различают ситуации с неполной (hidden information) и несовершенной (hidden action) информацией.
 - В ситуациях с неполной информацией одна из сторон до сделки лучше осведомлена о факторах, влияющих на ее результат. Например, претендент на вакантное рабочее место лучше знает свои способности, чем начальник отдела кадров.


The header of the slide features a collage of nature-related images. On the left, there is a close-up of a white flower with yellow centers. In the center, a brown bird is shown in flight against a green background. On the right, there are blue, rocky or crystalline structures with a yellowish path leading towards them.

**Неполнота информации у одной
стороны рынка может
привести к его фиаско.**



К числу основных факторов, препятствующих рыночному механизму устанавливать Парето-эффективное состояние в общественном хозяйстве, относятся:


- усиливающаяся с развитием технического прогресса тенденция к монополизации производства отдельных видов продукции,
- существование внешних эффектов при производстве и потреблении частных благ,
- специфика потребительских свойств общественных благ,
- асимметричность распространения рыночной информации между экономическими субъектами.



Поэтому в рыночном хозяйстве экономическая роль государства не ограничивается дистрибутивной функцией.

Аллокативная роль государства состоит в том, чтобы:

1. предотвращать монополизацию производства и регулировать деятельность естественных монополий,
2. способствовать выпуску оптимальных объемов смешанных благ путем введения санкции за производство отрицательных внешних эффектов поддержки производителей положительных внешних эффектов

- 
3. также за счет закрепления прав собственности на производство внешних эффектов, производить оптимальный объем общественных благ,
 4. содействовать распространению достоверной информации о факторах, влияющих на результаты рыночных сделок.



■ Спасибо за внимание!