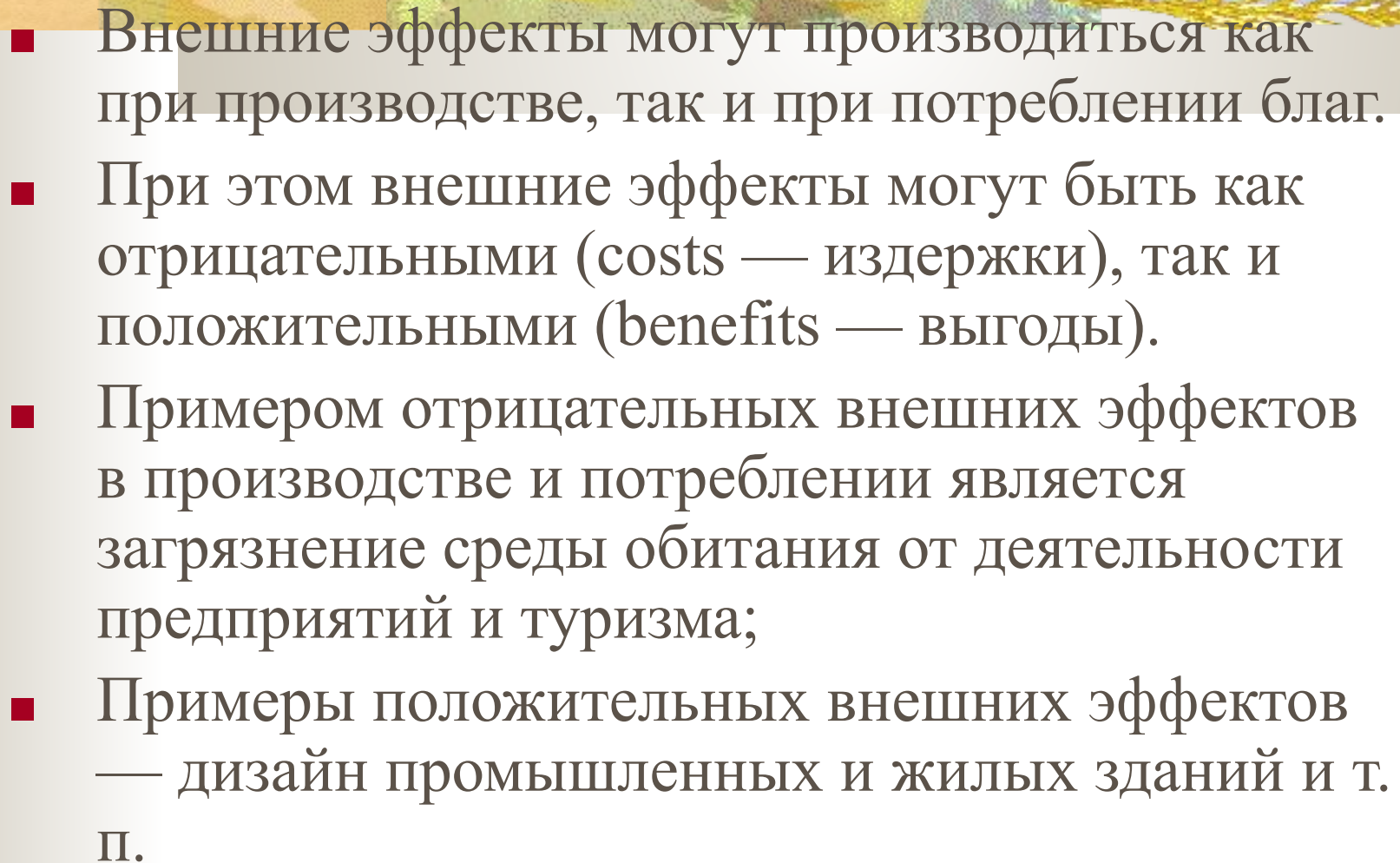




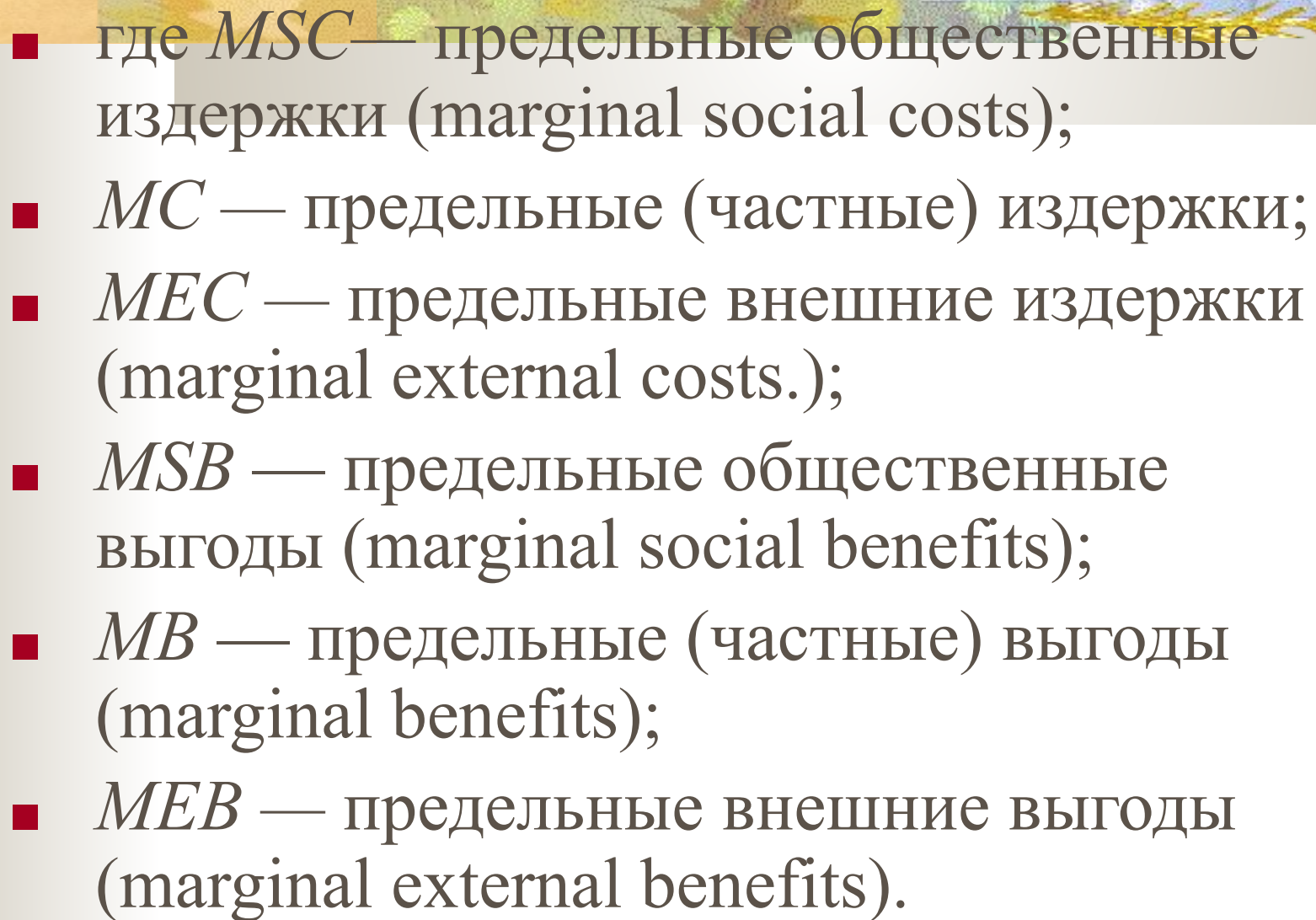
# Внешние эффекты



- 
- Внешние эффекты могут производиться как при производстве, так и при потреблении благ.
  - При этом внешние эффекты могут быть как отрицательными (costs — издержки), так и положительными (benefits — выгоды).
  - Примером отрицательных внешних эффектов в производстве и потреблении является загрязнение среды обитания от деятельности предприятий и туризма;
  - Примеры положительных внешних эффектов — дизайн промышленных и жилых зданий и т. п.

- 
- **Примером отрицательных внешних эффектов** в производстве и потреблении является загрязнение среды обитания от деятельности предприятий и туризма;
  - **Примеры положительных внешних эффектов** - дизайн промышленных и жилых зданий и т. п.

- 
- Внешние эффекты показывают разность между общественными (социальными) издержками (или выгодами) и частными издержками (или выгодами):
  - $MSC = MC + MEC,$
  - $MSB = MB + MEB,$

- 
- где  $MSC$  — предельные общественные издержки (marginal social costs);
  - $MC$  — предельные (частные) издержки;
  - $MEC$  — предельные внешние издержки (marginal external costs.);
  - $MSB$  — предельные общественные выгоды (marginal social benefits);
  - $MB$  — предельные (частные) выгоды (marginal benefits);
  - $MEB$  — предельные внешние выгоды (marginal external benefits).

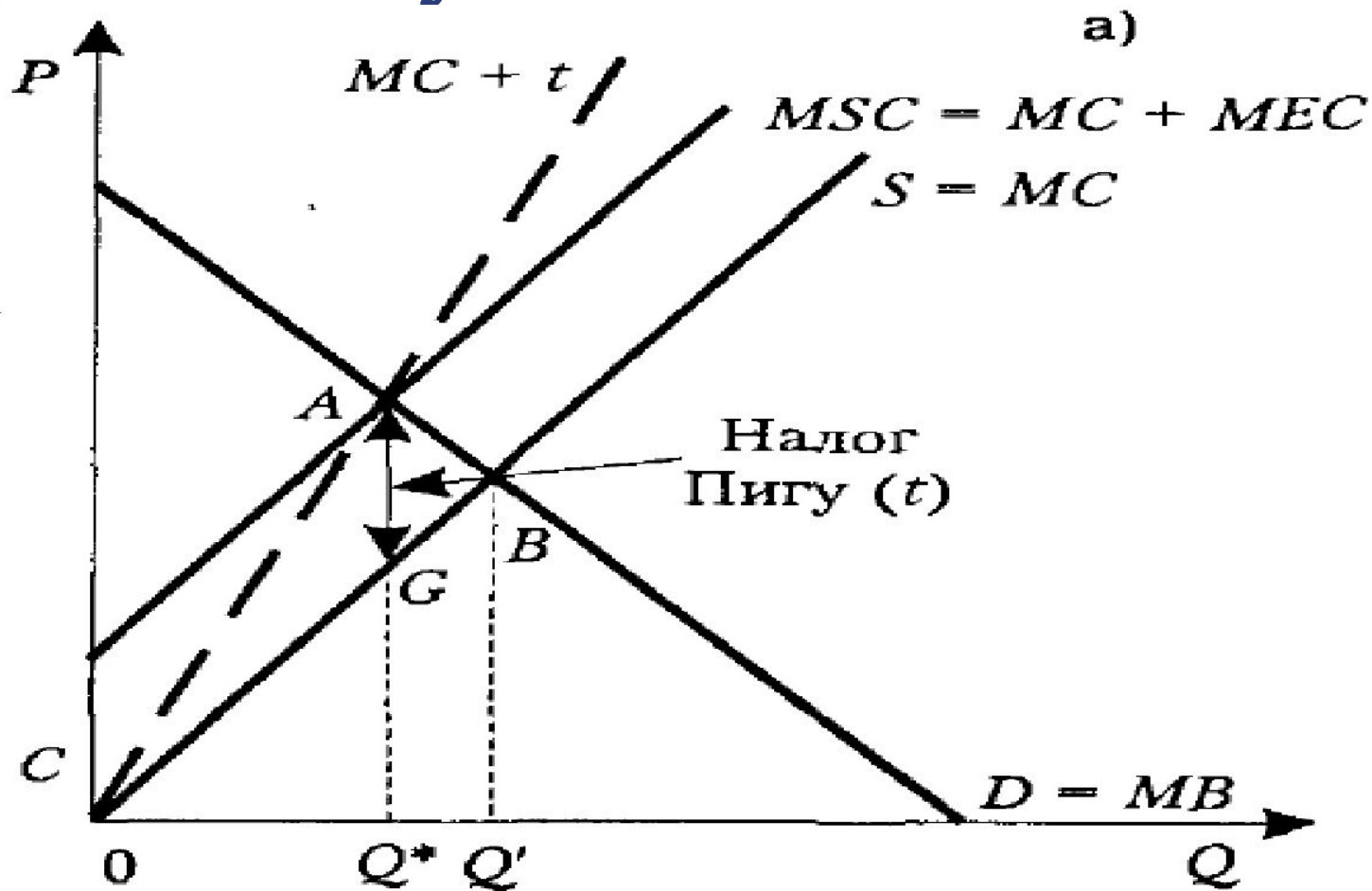





**Для нейтрализации отрицательных внешних эффектов общество может предпринять следующие меры:**

- 1) административно-законодательный контроль (запрещение курения, установление стандартов загрязнения среды, закрытие предприятий и т. д.);
- 2) создание стимулов для ограничения нежелательной деятельности (налоги, субсидии, компенсации за причиненный ущерб и т. п.);
- 3) косвенное вмешательство государства.

# Налог Пигу

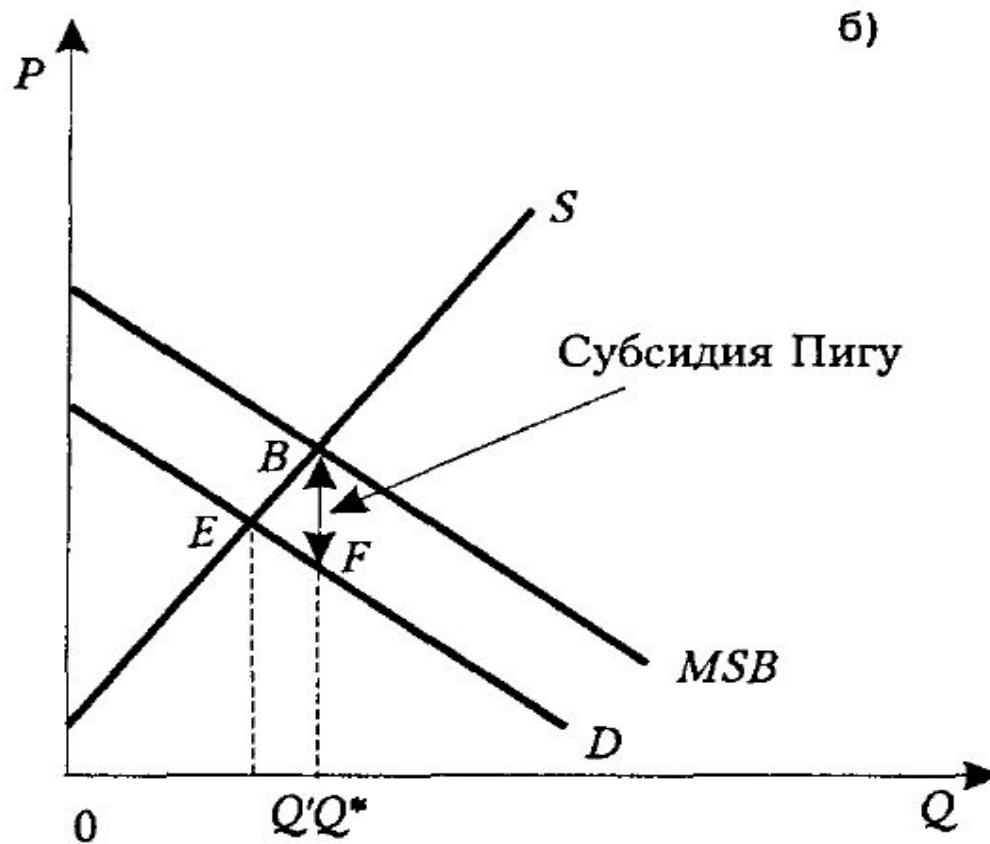





**Налог Пигу** - налог, призванный отвратить от производства (или потребления) благ, создающих внешние издержки.




# Субсидия Пигу





**Субсидия Пигу — субсидия,  
призванная стимулировать  
производство (или  
потребление) благ,  
приносящее внешние  
выгоды.**



**Налоги и субсидии Пигу *интернализуют***  
внешние эффекты, делая их частью  
процесса индивидуального выбора.

**Интернализация (internalization) —**  
создание ситуации, при которой внешний  
эффект входит в процесс  
индивидуального выбора производителя  
или потребителя.



## *К преимуществам налогов и субсидий*

Пигу следует отнести их гибкость и универсальность.

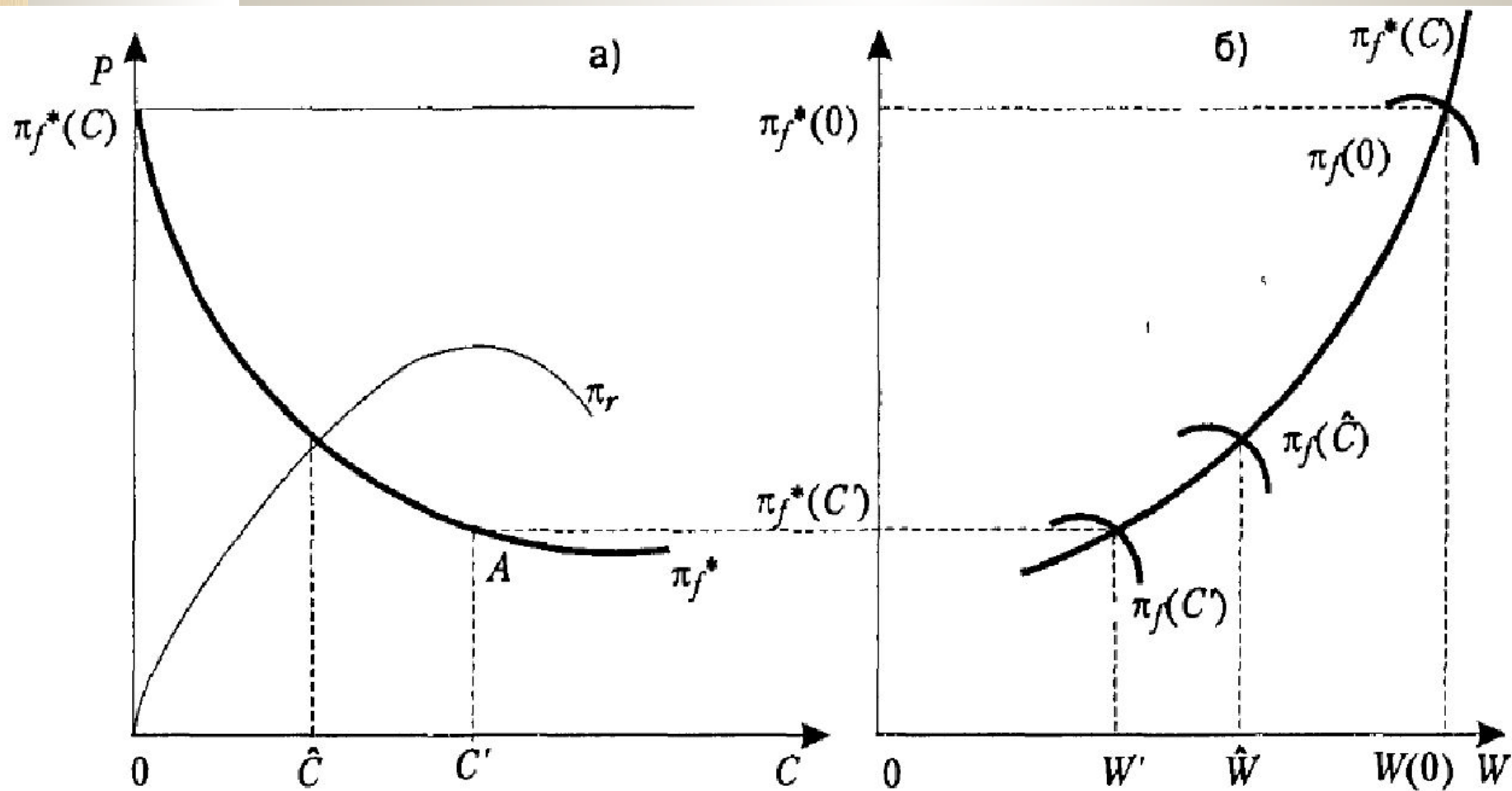
*Отрицательные моменты* - это сложность практической оценки внешних издержек и выгод. Другими словами - не так легко определить размер оптимального налога и субсидии.




# Теорема Коуза:

если две стороны, связанные внешними обстоятельствами, могут осуществлять взаимные переговоры на безвозмездной основе (либо когда трансакционные издержки незначительны), то это приводит к достижению эффективного результата независимо от того, кто несет ответственность в соответствии с законом за причиненный ущерб (независимо оттого, как распределены права собственности).



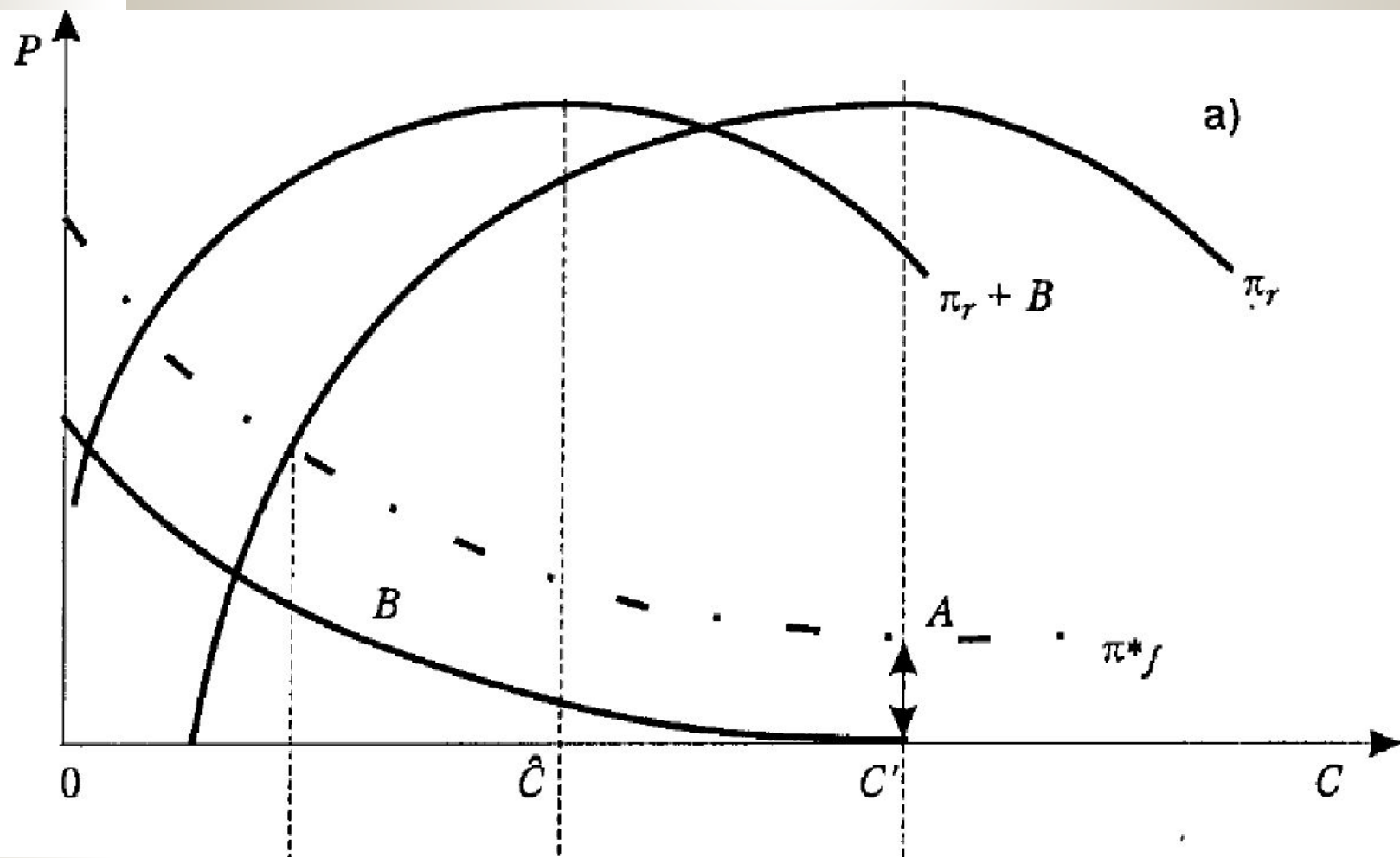


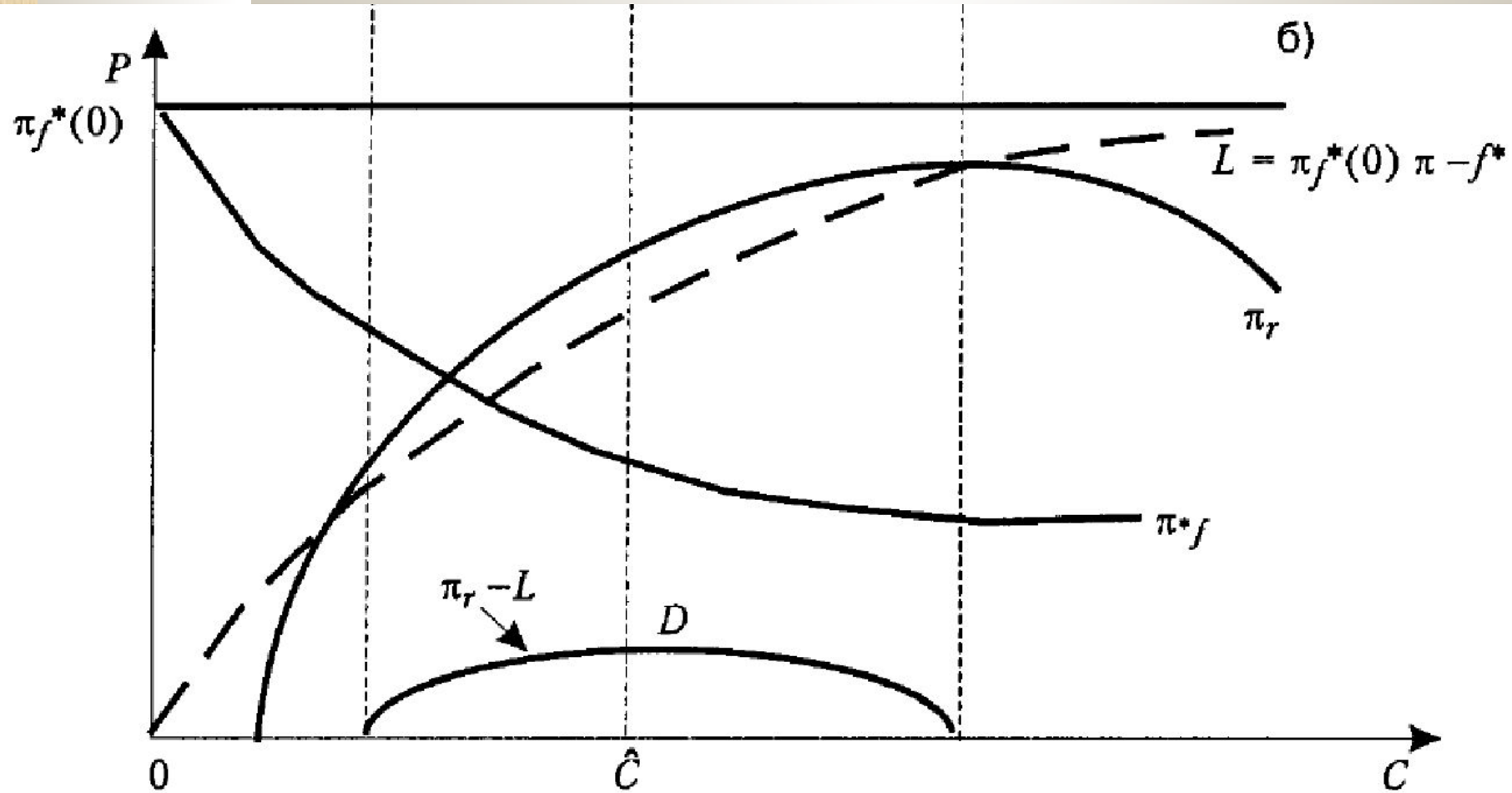
**Рис. 15.3.** Экстернальные издержки между конкурентными производителями в двух различных отраслях




# **Способы максимизации совокупной прибыли:**

- 1. Создание совместного предприятия.** Две фирмы могут договориться о слиянии, и тогда единое предприятие будет заботиться о максимуме дохода.
- 2. Решение проблемы посредством выплат (вознаграждений).** Если фирмы остаются независимыми, то проблема достижения максимума совокупной прибыли решается посредством выплат или денежных вознаграждений.






Теорема Коуза


- 
- *Таким образом, и в случае А, и в случае В оптимум совокупной прибыли будет*
    - *достигнут при выпуске С. Однако распределение этой совокупной прибыли зависит от права собственности:*
      - выиграет та сторона, права собственности которой более существенны.*






Несовместимы с рыночной системой такие свойства благ, как *неконкурентность*, *неисключаемость* и *неделимость* потребления.

*Неконкурентность* - свойство блага, потребление которого одним потребителем не уменьшает его количества, доступного для потребления другими потребителями.



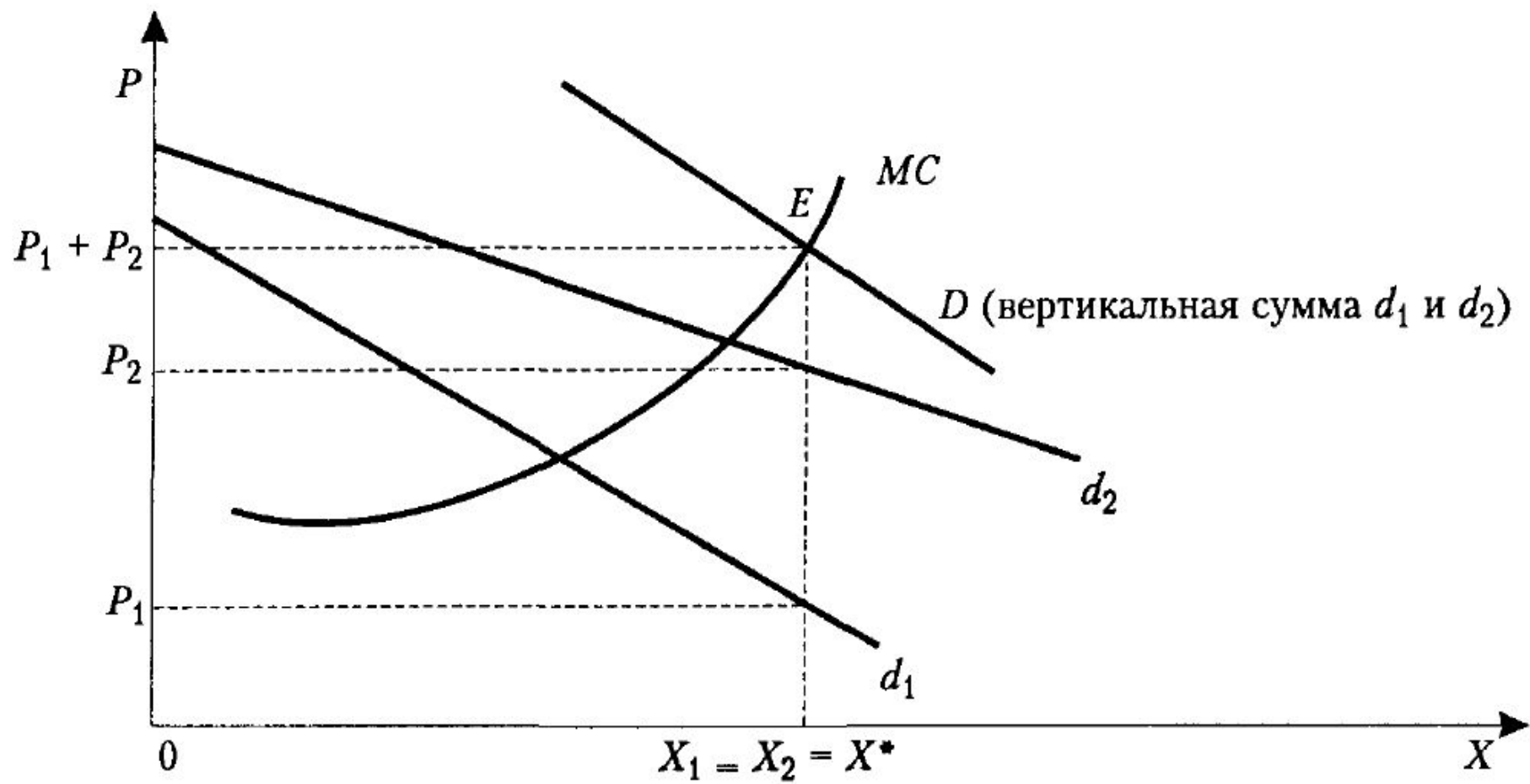
***Неисключаемость*** - свойство блага, заключающееся в невозможности воспрепятствовать его потреблению всеми потребителями.

**Неделимость потребления** - свойство блага, заключающееся в невозможности его потребления по частям.



**Чисто общественное благо** - абстрактная категория, служащая для определения и моделирования существенных черт, выделяющих общественные блага из всех остальных.

**Антиподом чисто общественного блага является чисто частное благо** - такое благо, каждая единица которого может быть продана за отдельную плату.



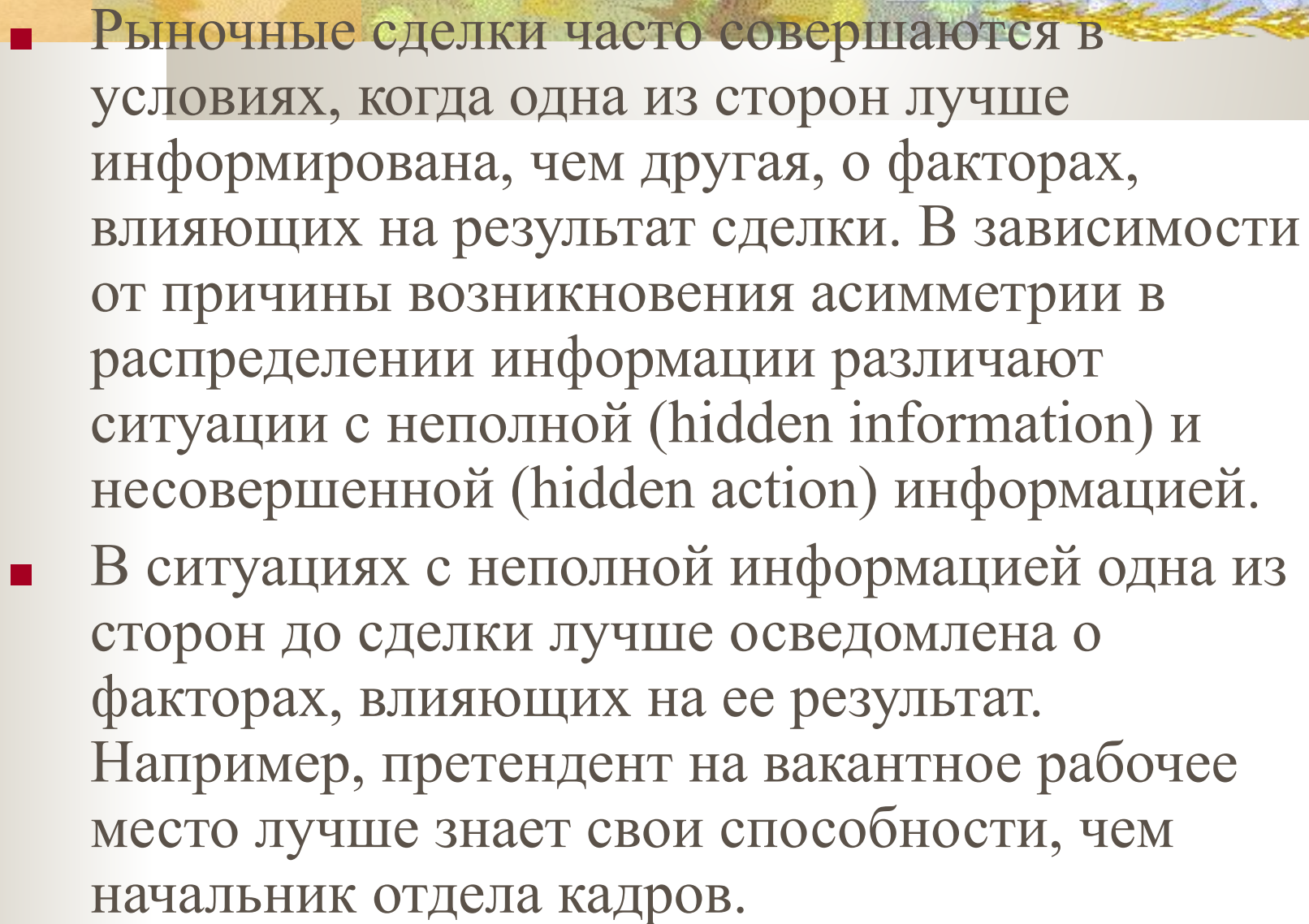
Эффективное снабжение чисто общественном благом



**Проблема безбилетника («зайца») –**


это условие, связанное с  
неисключаемостью блага, когда индивид  
рационально утаивает свое желание  
платить за общественное благо, ожидая  
получать выгоду без ее оплаты.



- 
- Рыночные сделки часто совершаются в условиях, когда одна из сторон лучше информирована, чем другая, о факторах, влияющих на результат сделки. В зависимости от причины возникновения асимметрии в распределении информации различают ситуации с неполной (hidden information) и несовершенной (hidden action) информацией.
  - В ситуациях с неполной информацией одна из сторон до сделки лучше осведомлена о факторах, влияющих на ее результат. Например, претендент на вакантное рабочее место лучше знает свои способности, чем начальник отдела кадров.




**Неполнота информации у одной  
стороны рынка может  
привести к его фиаско.**



К числу основных факторов, препятствующих рыночному механизму устанавливать Парето-эффективное состояние в общественном хозяйстве, относятся:


- усиливающаяся с развитием технического прогресса тенденция к монополизации производства отдельных видов продукции,
- существование внешних эффектов при производстве и потреблении частных благ,
- специфика потребительских свойств общественных благ,
- асимметричность распространения рыночной информации между экономическими субъектами.



Поэтому в рыночном хозяйстве экономическая роль государства не ограничивается дистрибутивной функцией.

*Аллокативная* роль государства состоит в том, чтобы:

1. предотвращать монополизацию производства и регулировать деятельность естественных монополий,
2. способствовать выпуску оптимальных объемов смешанных благ путем введения санкции за производство отрицательных внешних эффектов поддержки производителей положительных внешних эффектов

- 
3. также за счет закрепления прав собственности на производство внешних эффектов, производить оптимальный объем общественных благ,
  4. содействовать распространению достоверной информации о факторах, влияющих на результаты рыночных сделок.





■ Спасибо за внимание!