

Внутренняя среда организации



Внутренняя среда организации

Внутренняя среда организации – это та часть общей среды, которая находится в рамках организации. Она оказывает постоянное и самое непосредственное воздействие на функционирование организации.

Внутренняя среда организации

- Внутренняя среда организации включает в себя следующие основные элементы: производство, финансы, маркетинг, управление персоналом, организационную структуру

Производство



Производство



Финансы

■



Финансы

- Финансовая деятельность организации включает в себя также процессы, связанные с обеспечением эффективного использования и движения денежных средств.



Маркетинг

- Охватывает все те процессы, которые связаны с реализацией продукции. Это стратегия продукта, стратегия ценообразования, продвижение продукта на рынке, выбор рынка сбыта и систем распределения, обеспечение прибыльности, создание инвестиционных возможностей



Управление персоналом

- Люди являются центральным фактором в любой модели управления. Управление персоналом состоит из процессов взаимодействия менеджеров и рабочих, найма, обучения и продвижения кадров, оценки результатов труда и его стимулирования, создания и поддержания отношений между работниками



Структура организации

- Включает в себя организационное устройство компании согласно ее организационно-штатному расписанию



Организационная культура

- Под которой понимаются ценности, убеждения, установки и образ поведения.
- Организационная культура может способствовать выживанию организации в конкурентной борьбе и усилению ее позиций.



Организационная культура

- Особая важность организационной культуры состоит в том, что она не только определяет отношения между людьми в организации, но и оказывает сильное влияние на то, как организация строит свое взаимодействие с внешним окружением, как относится к своим клиентам и какие методы выбирает для ведения конкурентной борьбы



Анализ внутренней среды

- Анализ внутренних переменных дает управленческому персоналу важную информацию о сильных сторонах организации, квалификации ее работников и видах деятельности

Анализ внутренней среды

- Если какие-либо ресурсы или навыки являются исключительными или уникальными, то они называются ключевыми компетенциями организации.
- Ключевые компетенции организации определяют ее конкурентоспособность.

Анализ внутренней среды

- Сильные стороны организации – любые виды деятельности, которые организация выполняет хорошо, или любые ресурсы, которыми она обладает.
- Успешно функционирующая организация имеет много сильных сторон и мало слабых.
- Если организация хочет добиться успеха, она должна развиваться на основе поиска и укрепления своих сильных сторон и, по возможности, блокирования или устранения слабых.

Анализ внутренней среды

- Слабые стороны – виды деятельности, в которых она не преуспевает, либо ресурсы, в которых она нуждается, но не имеет в наличии.
- Наиболее типичными являются следующие: недостаток пространства или мощностей, старение ресурсов (зданий, оборудования и персонала), недостаток навыков и умений персонала, Потеря продукции своей привлекательности для клиентов, финансовые трудности, неудачное местоположение компании.