

ЭКОНОМИКА

Преподаватель – к.п.н., доцент

Манойлов Артём Анатольевич

Кафедра гуманитарных и социально-
экономических дисциплин

Курс обучения на втором курсе завершается экзаменом. Экзамен проводится в форме устных ответов на вопросы, систематизированные в билеты.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА

а) основная литература

- Шимко, П.Д. Экономика : учеб. для бакалавров / П.Д. Шимко. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 605 с.
- Носова, С.С. Экономическая теория: учебник / С.С. Носова. - 3-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2010. - 798 с.
- Пястолов, С.М. Экономика : учеб. для студ. учреждений выс. проф. образования / С.М. Пястолов. - М. : Академия, 2012. - 288 с.
- Салов, А.И. Экономика: конспект лекций / А.И. Салов. - М.: ИД Юрайт, 2010. - 189 с.

б) дополнительная литература

- Агапова, И.И. История экономики : учеб. пособие / И.И. Агапова. - М. : Магистр, 2009. - 176 с.
- Бардовский, В.П. Экономика: учебник / В.П. Бардовский, О.В. Рудакова, Е.М. Самородова. - М. : ИД «Форум»; ИНФРА-М, 2009. - 672 с.
- Гладков, И.С. Экономика: экономическая теория, история экономики, мировая экономика, международные экономические отношения : интегрирован. учеб. курс / И.С. Гладков, Е.А. Марыганова, Е.И. Сулова. - М.: КНОРУС, 2008. - 448 с.

Тема 1. Введение в экономическую теорию

Вопросы:

1.1. Что изучает экономическая теория?
(Предмет экономики).

1.2. Методы экономики.

1.3. Потребности, блага, ресурсы.

1.4. Экономические системы общества.

1.5. Из истории развития экономической теории.

1.1. Что изучает экономическая теория? (предмет экономики)

Предмет науки - это то, что исследует, изучает та или иная наука.

Слово "**ЭКОНОМИКА**" греческого происхождения, буквально означающее "искусство управления домашним хозяйством" ("**ОЙКОС**" - дом, домашнее хозяйство, "**НОМОС**" - правило, закон).

Предмет экономической теории

**исследование отношений между
людьми по поводу
производства, обмена,
распределения, потребления
товаров и услуг в результате
эффективного использования
редких ресурсов с целью
удовлетворения безграничных
потребностей**

Производство

процесс создания товаров и услуг, необходимых для удовлетворения потребностей как общества в целом, так и каждого индивидуума в отдельности. Каждый производимый продукт, должен быть социально значимым.

Говоря о **производстве**, следует всегда подразумевать **воспроизводство** — общественный процесс производства в постоянной связи и непрерывном потоке своего возобновления.

Обмен

процесс купли-продажи товаров и услуг на эквивалентной основе. Только обмен позволяет товару превратиться в свою противоположность — в **другой товар** (простое товарное обращение — бартер) или в **деньги** (товарно-денежное обращение).

Субъектами обмена являются физические и юридические лица.

Объектом — продукт труда.

Реализация товара осуществляется через торговую сеть (оптовую или розничную) и

Распределение

оборотная сторона производства: созданный продукт должен быть распределен между членами общества. В рыночной экономике (в условиях господства частной собственности) общественный продукт распределяется по капиталу и труду.

Доля капиталиста определяется величиной его капитала, а наемного работника его трудовыми затратами (умственными и физическими), выраженными в рабочем времени.

При господстве общественной собственности созданный продукт централизованно (планомерно) распределяется по труду.

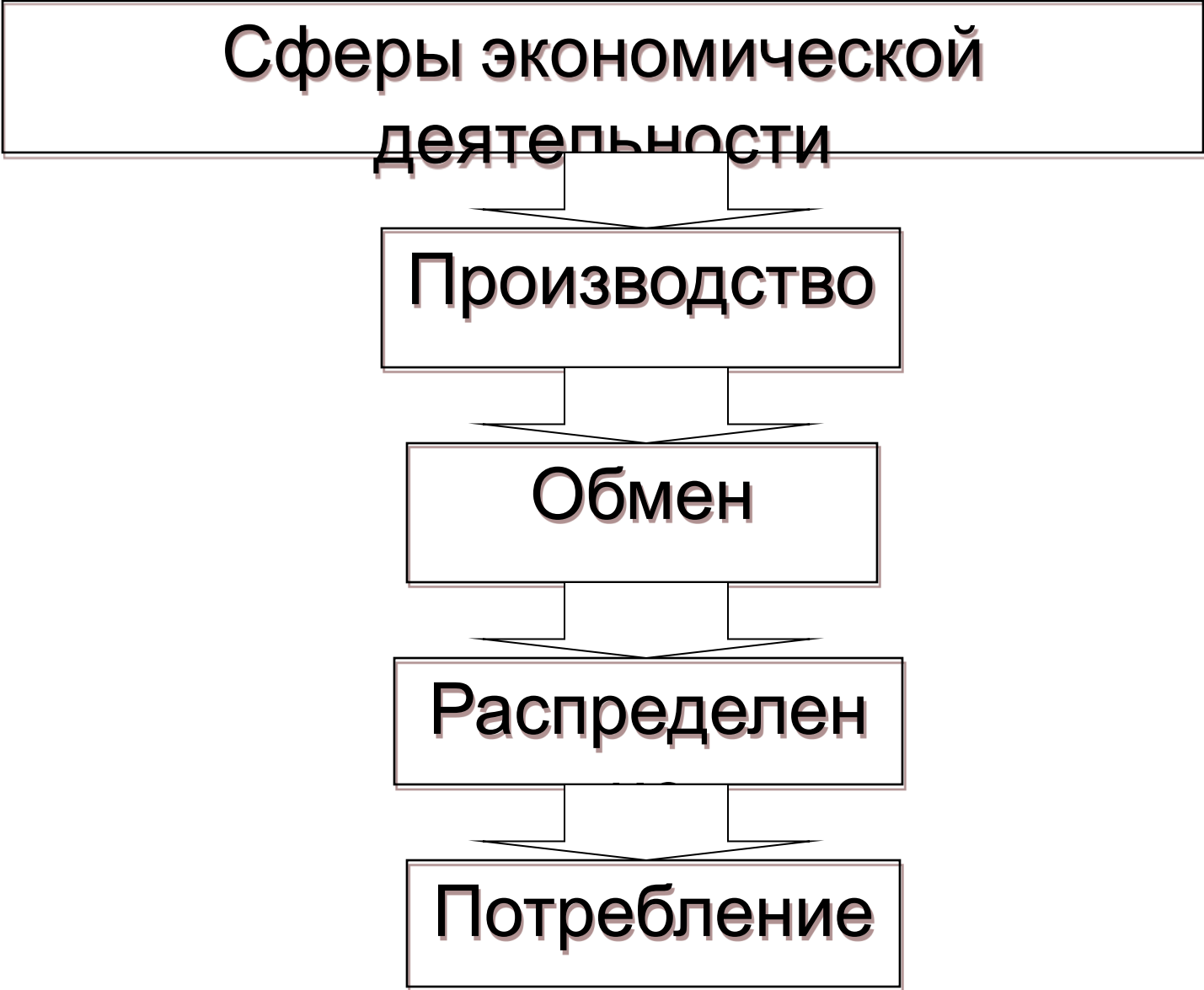
Потребление

конечное присвоение общественного продукта для удовлетворения как производственных, так и личных (индивидуальных) потребностей.

В рыночной экономике на первое место выдвигается **потребление**. Потому что она живет по принципу: «Производить нужно только то, что хочет потребитель.

А потребитель всегда прав!»

Сферы экономической деятельности



```
graph TD; A[Сферы экономической деятельности] --> B[Производство]; B --> C[Обмен]; C --> D[Распределен]; D --> E[Потребление];
```

The diagram is a vertical flowchart with five rectangular boxes connected by downward-pointing arrows. The top box is the widest and contains the title. Each subsequent box is narrower than the one above it. The arrows are formed by two vertical lines that meet at a point and then curve inward to point down at the top of the next box.

Производство

Обмен

Распределен

Потребление

**Так или иначе экономическая
деятельность людей
реализуется в системе
взаимодействия
общественных
производственных
отношений (далее —
«производственные
отношения») и**

Производственные отношения

- **объективные отношения.** Они не зависят от воли и сознания людей и складываются между людьми по поводу отношений *собственности* на жизненные блага и ресурсы. Именно здесь корень всех экономических и политических проблем.

Производственные отношения возникают лишь в том случае, если в обществе имеют место

производительные силы —

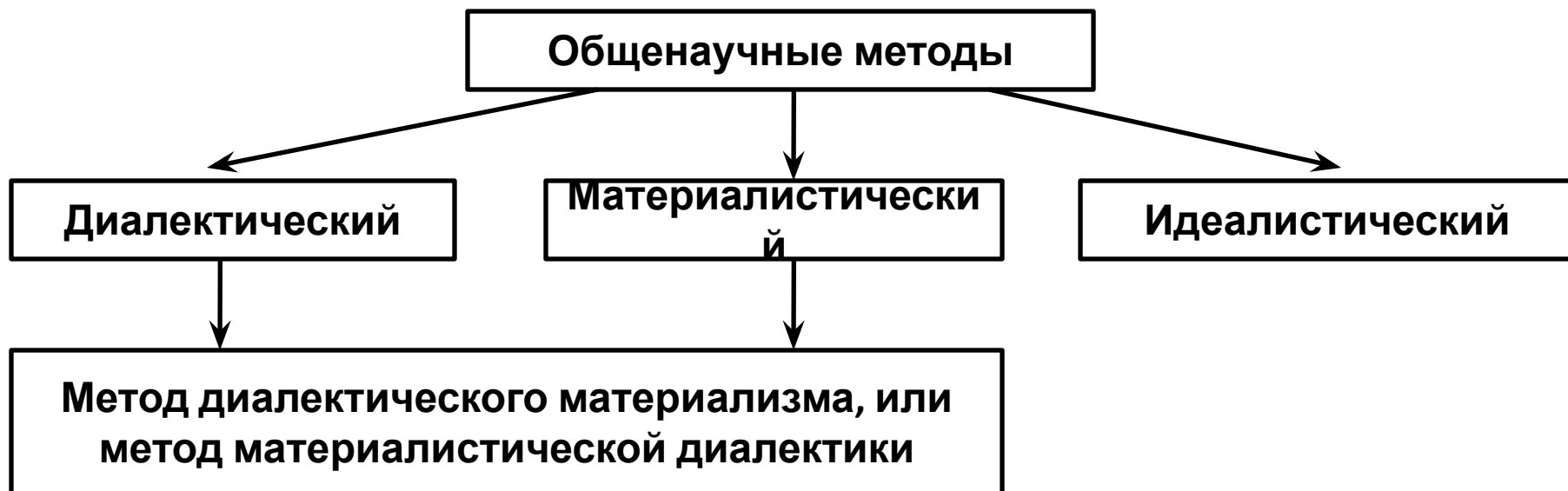
материальные ресурсы в совокупности

Функции экономики:

- **Познавательная** — позволяет анализировать отдельные процессы экономики, устанавливает взаимосвязи между этими явлениями, определяет свойства субъектов экономики (финансово-кредитные учреждения, предприятия, государство, население).
- **Методологическая** — позволяет определять экономическую теорию как основу для развития целого ряда других экономических дисциплин (маркетинг, статистика, менеджмент, ценообразование).
- **Образовательная** — имея экономические знания люди чувствуют себя увереннее и могут правильно принимать точные и хозяйственные решения в различных жизненных ситуациях.
- **Практическая** — рекомендации по совершенствованию текущей экономической ситуации, снижению уровня инфляции, увеличению валового национального продукта и т. д., разработка конкретных принципов и способов рационального хозяйства;
- **Прогностическая** — на основе анализа эконом. явлений и процессов разрабатывать направления перспективного развития

1.2. Методы экономики

Методы любой науки - это те инструменты, приемы, с помощью которых исследуется предмет данной науки.



Специфические методы:

- **Метод абстракции** предполагает отвлечение от реальности.
- **Метод индукции и дедукции.** **Индукция** — движение в экономическом анализе от частного к общему, или от фактов к теории. **Дедукция** — движение от общего к частному, от теории к фактам. Метод дедукции и индукции не противостоят, а взаимодополняют друг друга.
- **Метод анализа и синтеза.** **Анализ** предполагает расщепление экономических явлений на простые процессы и отдельные явления. **Синтез** — объединение исследованных отдельных частей того или иного явления в единое целое. Это позволяет выработать новые категории, законы, принципы и т.д.
- **Метод единства исторического и логического** основан на том, что все общественные явления имеют свою историю и, соответственно, нужно проследить их жизнь по этапам развития, а лишь затем построить **логически** обоснованную цепь взаимосвязанных явлений, отражающую суть данного явления.
- **Метод допущения, или «при прочих равных условиях»**, допускает, что все другие переменные, за исключением тех, которые в данный момент рассматривают, остаются неизменными.
- **Метод математического и статистического анализа** даёт формализованное описание экономических явлений на основе математического инструментария и количественных показателей.
- **Графическое изображение** — познание экономической жизни в двухмерном измерении — через систему абсцисс и ординат.

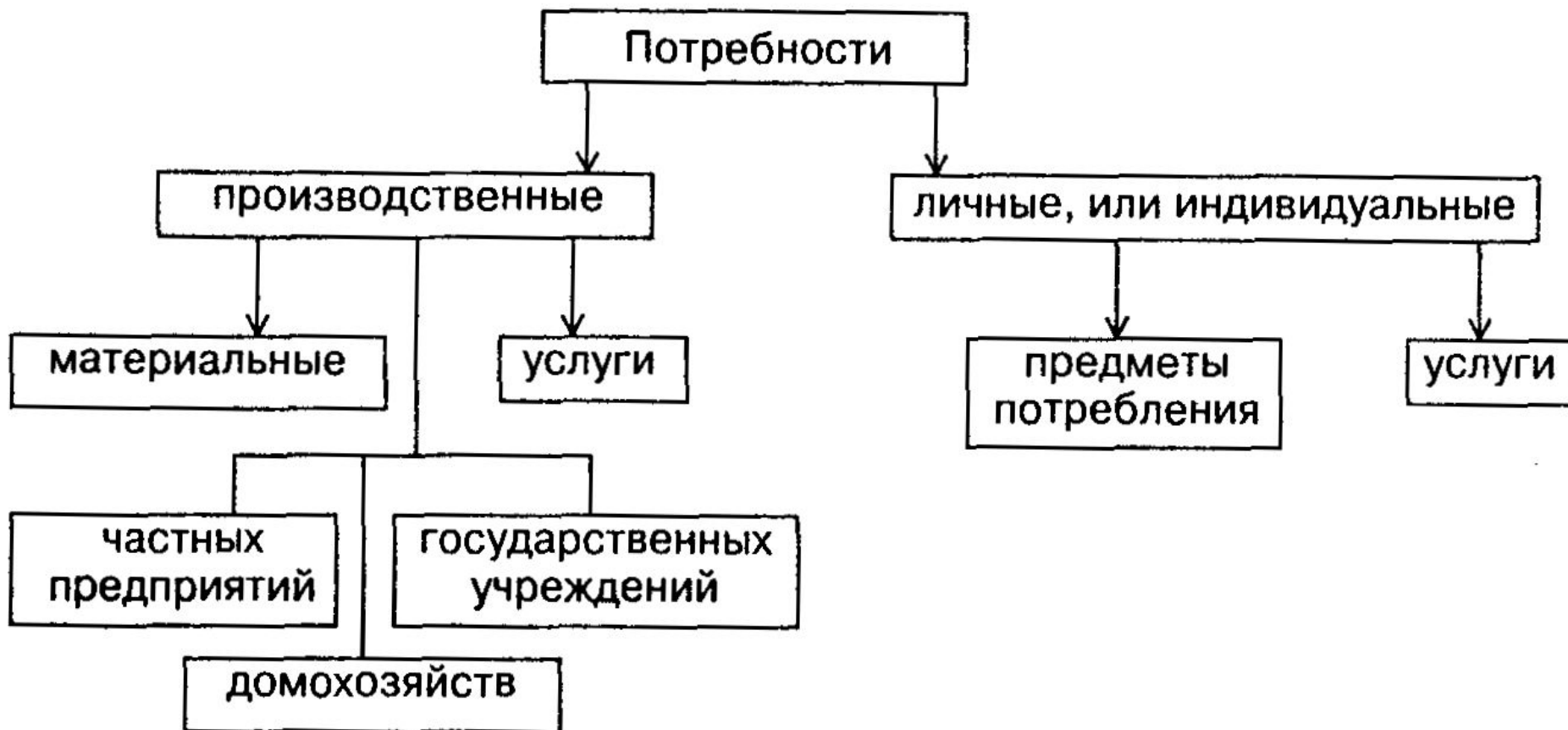
1.3. Потребности, блага, ресурсы

- **Потребности** - это нужда или недостаток в чем-то, необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма, человеческой личности, группы людей, общества в целом. Желания людей приобрести и использовать товары и услуги, которые доставляют им полезность
- **Блага** - это продукты и услуги, это материальные и нематериальные средства удовлетворения человеческих потребностей.
- **Ресурсы** - это имеющиеся в распоряжении людей материальные и нематериальные возможности для удовлетворения потребностей.
- **Факторы производства** - это экономические ресурсы, то есть ресурсы, используемые для производства продуктов (товаров и услуг)

Потребности по А. Маслоу



Структура потребностей



Производственные потребности, удовлетворяющие желания производителей (частных предприятий, домохозяйств или государства) в ресурсах (рабочие здания и сооружения, станки, оборудование и т. д.) и услугах с целью постоянного возобновления производства.

Личные, или индивидуальные, потребности, удовлетворяющие желания человека *в предметах потребления и услугах*

Предметы потребления

- ***предметы первой необходимости*** (пища, жилье, одежда).
- ***предметы роскоши*** (духи, яхты, норковые шубы).

В свою очередь, ***предметы первой необходимости*** делятся на предметы ***кратковременного*** пользования (продукты питания, одежда, предметы домашнего обихода и т.д.) и ***длительного*** пользования (жилые дома, мебель, оргтехника, автомобили и т. д.).

Товар (продукт) — вещь, произведенная для обмена (продажи): например, товар непосредственно обменивается на товар (Т-Т), или товар сначала обменивается на деньги (Т-Д), а потом деньги на товар (Д-Т).

Услуга (продукт) — наравне с товарами удовлетворяет потребности. (Международный классификатор услуг включает более 160 видов услуг, сгруппированных в 12

В своей совокупности потребности в практическом смысле безграничны, а это означает, что потребности в товарах и услугах полностью удовлетворить невозможно. Причиной тому является специализация

Блага

- **Даровые блага** — это земля, леса, природные ресурсы, воздух, вода в реках, морях и т. д.
- **Экономические блага (ограниченные)** это то, что добыто или создано трудом человека: обработанная земля, посаженный лес, добытая нефть, машины, станки, оборудование, услуги автозаправочных станций, парикмахеров, пожарных и т. д.

Ресурсы это имеющиеся в распоряжении людей материальные и нематериальные возможности для удовлетворения потребностей.

Факторы производства это экономические ресурсы, то есть ресурсы, используемые для производства продуктов и услуг



Труд

целесообразная, осознанная деятельность людей, применяемая в производстве и реализации товаров и услуг.

Экономически **труд** реализуется в **рабочей силе** — способности человека (физической и умственной) к труду.

В рыночной экономике рабочая сила продается собственнику капитала и в этой связи выступает как товар. **Ценой рабочей силы является заработная плата**. Чем выше зарплата, тем выше жизненный уровень населения.

Предпринимательская способность

это деятельность отдельного человека или группы людей, направленная на эффективное управление фирмой или предприятием.

Предприниматели – это люди, обладающие способностью к предпринимательству. Они рассматриваются как:

- движущая сила производства;
- новаторы, так как вводят в обиход новые продукты, новые технологии, новые формы организации бизнеса;
- люди, идущие на риск: в рыночной экономике прибыль не гарантирована.

Земля

с экономической точки зрения — все естественные ресурсы, или «даровые» блага, которые приемлемы в воспроизводственном процессе. Это пахотные земли, леса, месторождения минералов и нефти, водные ресурсы.

Природные ресурсы делятся на неисчерпаемые и исчерпаемые, которые, в свою очередь, делятся на воспроизводимые (например, лес) и не воспроизводимые (уголь, нефть и т. д.).

Капитал

это **средства производства**, т. е. компьютеры, инструменты, машины, оборудование здания, транспортные средства, неподвижные сооружения и т. д., используемые в производстве товаров и услуг и доставке их конечному потребителю. Это так называемый реальный капитал.

Средства производства — совокупность средств труда и предметов труда.

- **Средства труда** — все то, с помощью чего создается товар (продукт) или услуга. В свою очередь, средства труда представляют собой совокупность: 1) **орудий труда** — станки, машины, оборудование или костно-мышечная система производства, 2) **сосудистая система**: трубы, цистерны, бочки и т. д. и 3) **производственная инфраструктура**, или общие условия, непосредственно не участвующие в процессе создания продукта, но без которых производство невозможно. Это информация, линии электропередач, дороги, здания и сооружения и т. д.
- **Предметы труда** - все то, из чего непосредственно создается продукт, это сырые материалы, или **сырье**: сталь, хлопок, зерно и т. д.

Все экономические ресурсы, или факторы производства, обладают одним общим коренным свойством: они редки или ограничены.

Ограниченность ресурсов и необходимость экономического выбора

Неограниченные
потребности

Ограниченные ресурсы

Проблема выбора

ЧТО
производить?

КАК
производить?

ДЛЯ КОГО
производить?

1.4. Экономические системы общества

Экономическая система представляет собой диалектическое единство и взаимодействие производительных сил и производственных отношений.

Они различаются между собой всего лишь по двум признакам: 1) по господствующей форме собственности и 2) по способу управления экономикой. Исходя из этих двух признаков различают следующие виды экономических систем: свободную рыночную, командную, смешанную, переходную и традиционную.

Свободная рыночная система — экономика, которая базируется на господстве частной собственности и индивидуальном принятии решений посредством системы конкуренции, рынков и цен. Это экономика эпохи свободной конкуренции (*laissez faire*), т. е. когда очень много производителей (продавцов) продукции, огромное количество потребителей и правительство не вмешивается в экономику.

Командная экономика — экономика, которая базируется на господстве государственной собственности и централизованной системе управления, т. е. управляется из центра как «единая организация». Она полная противоположность свободной рыночной экономике.

Смешанная экономика — система взаимодействия частного сектора (рынка) и государства с целью эффективного решения фундаментальных проблем рыночной экономики.

Переходная экономика – промежуточное состояние экономики в результате преобразований. Определяющую роль в этих преобразованиях играет изменение отношений собственности.

Традиционная экономика — Экономика, основанная на обычаях или традициях присущих тому или иному обществу. Она типична для экономически слабо развитых

Сравнительные характеристики централизованной и рыночной

ЭКОНОМИКИ

КОМАНДНАЯ	признак для сравнения	РЫНОЧНАЯ
государственная	1. преобладающая форма собственности на средства производства	частная
жёсткая регламентация хозяйственной деятельности со стороны государства	2. характер экономической деятельности	свобода предпринимательства и выбора партнёра
централизованное планирование	3. способ согласования хозяйственной деятельности	рыночное саморегулирование
необходимость выполнения государственных планов и государственных заявок	4. главный мотив экономической деятельности	личная выгода
Справедливое распределение	5. главная забота общества	эффективность распределения

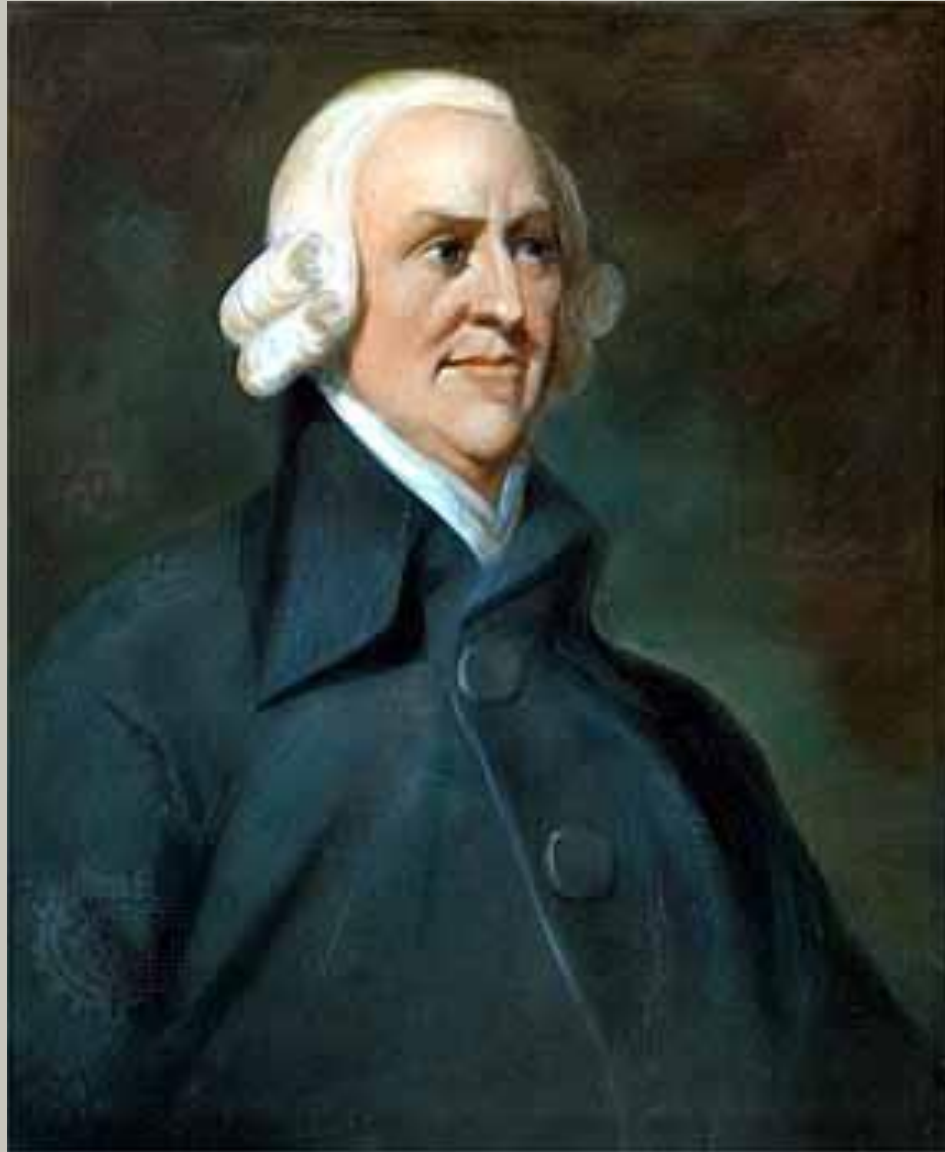
1.5. История развития экономической теории

Важнейшие школы	Период развития	Крупнейшие представители	Основные труды
Меркантилизм	XVI - XVIII вв.	Томас Ман (1571-1641)	"Богатство Англии во внешней торговле" (1664)
Физиократы	XVIII вв.	Франсуа Кенэ (1694-1774)	"Экономическая таблица" (1758)
Классическая политическая экономика	конец XVIII- первая пол. XIX вв.	Адам Смит (1723-1790)	"Исследования о природе и причинах богатства народов" (1776)
Марксизм	2-я пол. XIX - XX вв.	Карл Маркс (1818-1883)	"Капитал" (1867)
Неоклассическая экономическая теория	конец XIX - XX вв.	Альфред Маршалл (1842-1924)	"Принципы экономической теории" (1890)
Кейнсианство	XX - начало XXI вв.	Джон Мейнард Кейнс (1883-1946)	"Общая теория занятости, процента и денег" (1936)
Институционализм	XX - начало XXI вв.	Джон Кеннет Гелбрейт (1908 - 2006)	"Новое индустриальное общество" (1961)
Монетаризм	XX - начало XXI вв.	Милтон Фридмен (1912 - 2006)	"Капитализм и свобода" (1962)

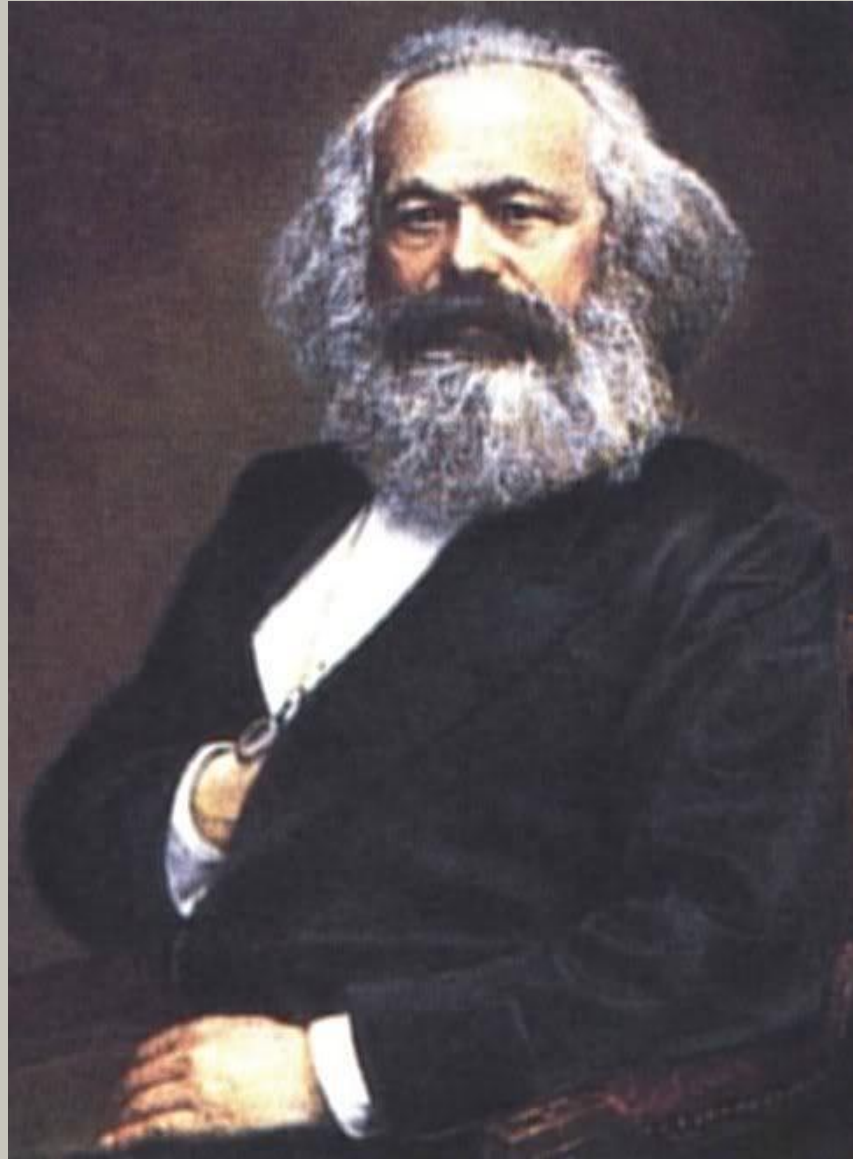
Франсуа Кенэ (1694-1774)



Адам Смит (1723-1790)



Карл Маркс (1818-1883)



Альфред Маршалл (1842-1924)



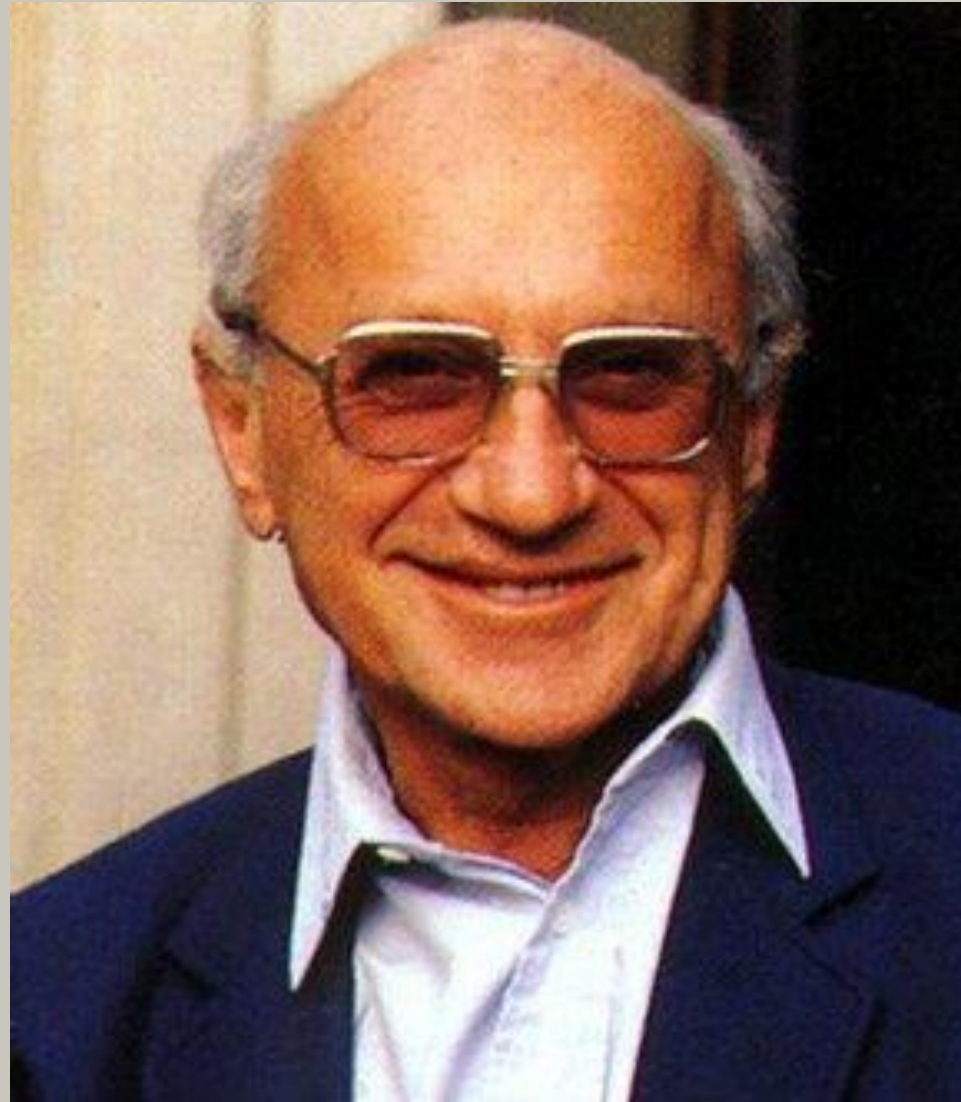
Джон Мейнард Кейнс (1883-1946)



Джон Кеннет Гэлбрейт (1908 –



Милтон Фридман (1912 – 2006)



***СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!***