

---

# ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ

---

**Ст. преподаватель  
каф. Экономики ИСГТ ТПУ,  
к.э.н. Спицына Л.Ю.**

---

# Структура лекции:

1. **Основные понятия**
  2. **История развития экономической науки**
  3. **Экономический кругооборот**
  4. **Экономические системы**
-

---

# 1. Основные понятия

- **Экономические потребности** (economic needs) – это недостаток чего-либо необходимого для поддержания жизнедеятельности и развития личности, фирмы и общества в целом.
  - *или*
  - **Экономические потребности** – это внутренние мотивы, побуждающие к экономической деятельности.
-

# Экономические потребности

```
graph TD; A[Экономические потребности] --> B[Первичные потребности]; A --> C[Вторичные потребности];
```

## Первичные потребности

*Удовлетворяют  
жизненно важные  
потребности человека*

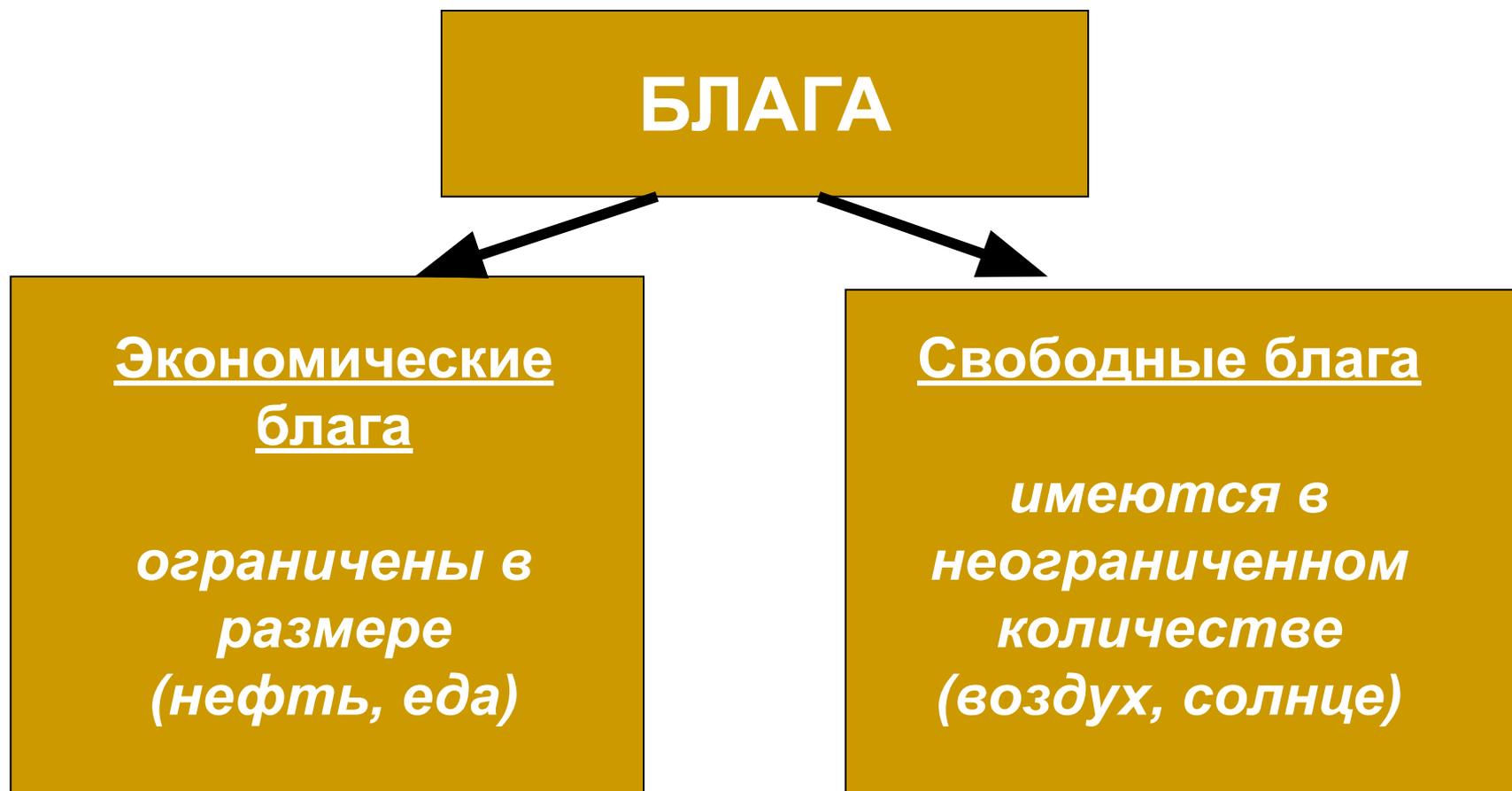
*Например: еда, вода,  
одежда.*

## Вторичные потребности

*Удовлетворяют  
остальные  
потребности человека*

*Например: яхта,  
путешествия,  
драгоценности.*

**Блага (goods) – это средства,  
удовлетворяющие потребности**



# Экономические блага

```
graph TD; A[Экономические блага] --> B[Долговременные]; A --> C[Недолговременные];
```

## Долговременные

*Можно использовать много раз*

*Например: книга, дом, печь, телевизор.*

## Недолговременные

*Можно использовать один раз*

*Например: еда, вода, спички.*

# Экономические блага

```
graph TD; A[Экономические блага] --> B[Взаимозаменяемые (субституты)]; A --> C[Взаимодополняемые (комплиментарные)];
```

## Взаимозаменяемые (субституты)

*Одно благо можно  
поменять на другое  
благо*

*Например: поезд-авто,  
кино-цирк.*

## Взаимодополняемые (комплиментарные)

*Одно благо дополняет  
другое благо*

*Например: принтер-  
картридж, авто –  
бензин.*

---

**Экономические ресурсы или факторы производства (economic resources) – это элементы, используемые для производства экономических благ.**

- **ЗЕМЛЯ**
  - **ТРУД**
  - **КАПИТАЛ**
  - **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ СПОСОБНОСТИ**
  - **ИНФОРМАЦИЯ**
-

---

# Предпринимательские способности

***Это особый вид человеческого ресурса, заключающийся в способности наиболее эффективно использовать все другие факторы производства.***

---

---

# Экономический выбор (economic choice)

***Это выбор наилучшего из альтернативных вариантов использования экономических ресурсов, при котором достигается максимальное удовлетворение потребностей при данных затратах.***

---

---

# Альтернативные издержки (opportunity costs)

***Это издержки одного блага,  
выраженные в другом благе,  
которым пришлось пренебречь  
(пожертвовать).***

---

---

# Производственные возможности (production capacity)

***Это возможности общества по  
производству экономических  
благ при полном и  
эффективном использовании  
всех имеющихся ресурсов при  
данном уровне развития  
технологии***

---

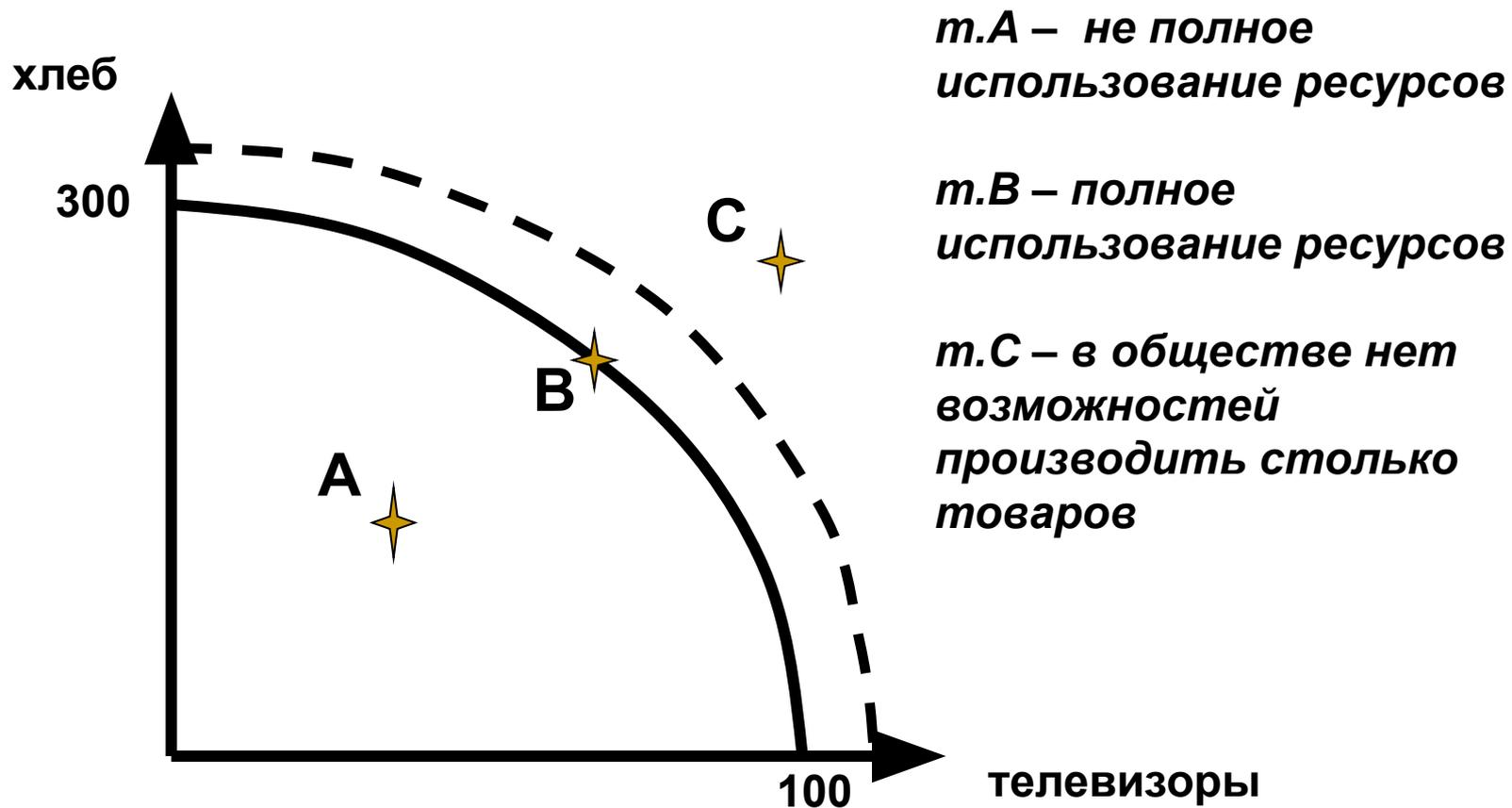
---

# Кривая производственных возможностей (production possibility curve)

***показывает альтернативные  
варианты производства благ  
при полном использовании  
ресурсов***

---

# Кривая производственных возможностей

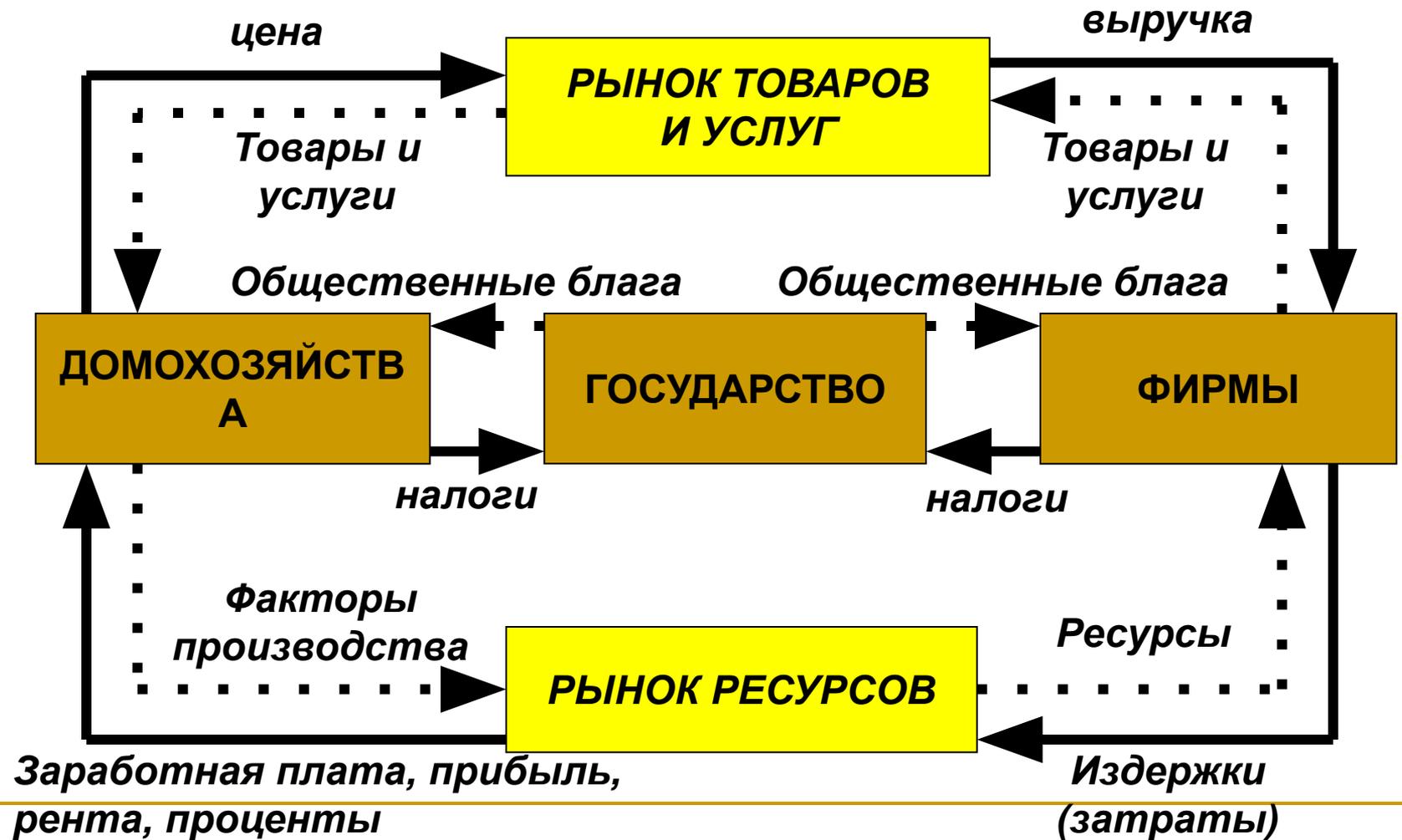


## 2. История развития экономической науки

Этап	Школы	Время распространения	Представители	Основные положения
Начальный этап	Начала экономики	До р.Х.	Аристотель, Платон, Катон	Первые представления
	Схоластика	X-XIII в.в.	Ф. Аквинский	В приложении к христианской морали
Политическая экономия	Меркантилисты	XVI-XVIII в.в.	А. Монкретьен, Т. Мен	Источник богатства - торговля
	Физиократы	XVII-XVIII в.в.	Ф. Кенэ, А. Тюрго	Источник богатства – сельское хозяйство
	Классики	XVIII - XIX в.в.	А. Смит, Д. Рикардо	Источник богатства – производство, его регулятор – свободный рынок
	Марксисты	XVIII - XX в.в.	К. Маркс, Ф. Энгельс	Источник богатства – прибавочная стоимость

Этап	Школы	Время распространения	Представители	Основные положения
Экономикс	Маржиналисты	XIX- XXв.в.	Л. Вальрас, У. Джевонс	Применение экономико-математических методов и моделей
	Неоклассики	XVIII - XXIв.в.	А. Маршалл	Основа спроса предельная полезность блага, основа предложения – предельная производительность факторов производства
	Кейнсианцы	XX- XXIв.в.	Дж. М. Кейнс	Рынок не может обеспечить равновесие, необходимо регулирующее вмешательство государства
	Монетаристы	XX- XXIв.в.	М. Фридмен	Государство может регулировать только кредитно-денежную систему

# 3. Экономический кругооборот



---

## 4. Экономические системы (economic systems)

- ЭС – это совокупность всех экономических процессов, совершающихся в обществе на основе сложившихся в нем отношений собственности и хозяйственного механизма.
- ОСНОВНЫЕ ТИПЫ ЭС:

**ДОИНДУСТРИАЛЬНАЯ**

**ИНДУСТРИАЛЬНАЯ**

**ПОСТИНДУСТРИАЛЬНАЯ**

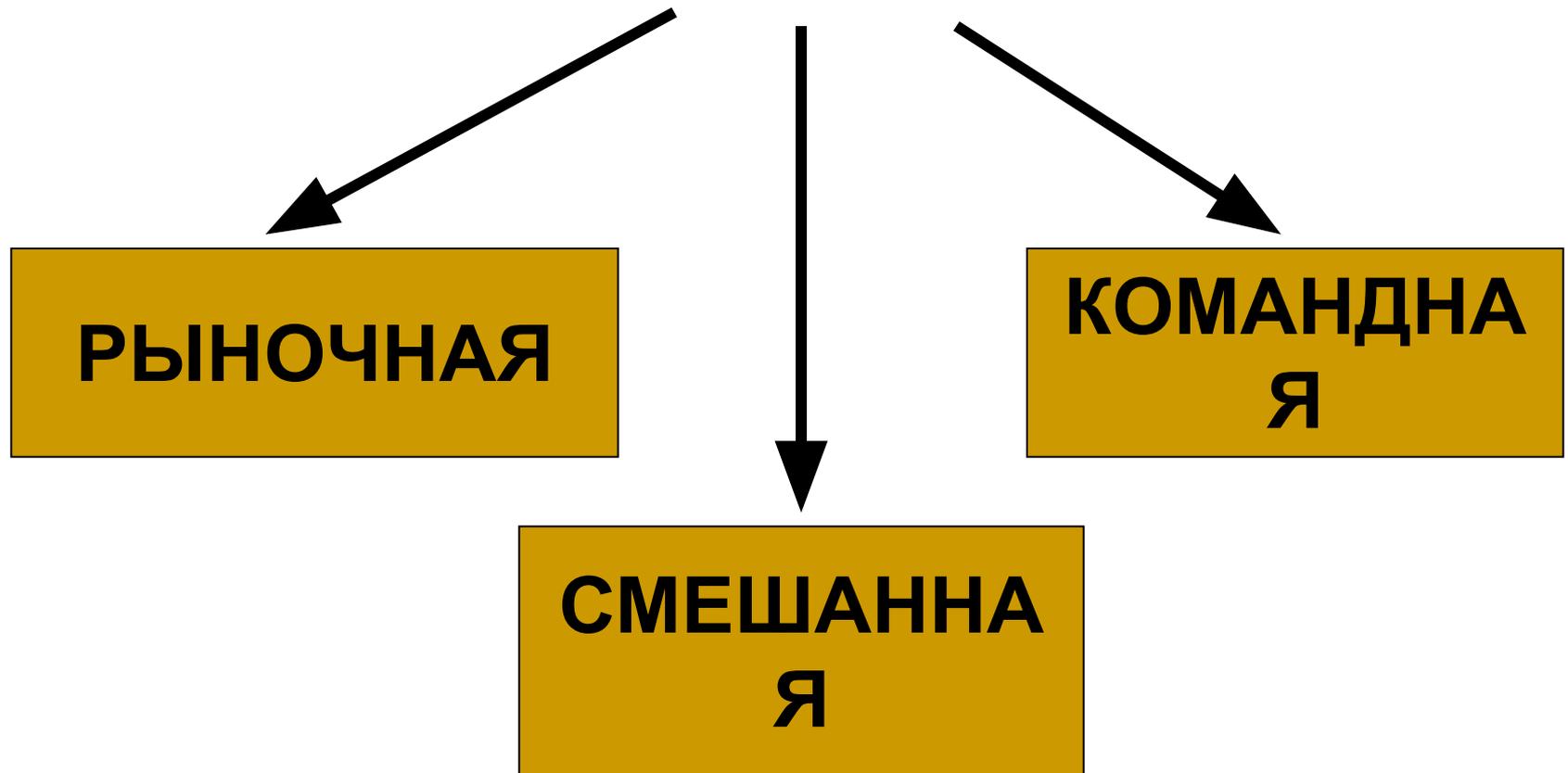
---

<i>ДОИНДУСТРИАЛЬНАЯ</i>	<i>ИНДУСТРИАЛЬНАЯ</i>	<i>ПОСТИНДУСТРИАЛЬНАЯ</i>
<i>Главная сфера экономики</i>		
Сельское хозяйство	Промышленность	Сфера услуг
<i>Главный фактор производства</i>		
земля	капитал	информация
<i>Главные люди в обществе</i>		
Собственники земли	Собственники капитала	Собственники информации

# Современные экономические системы

- Экономическая цель потребителя – максимизировать удовлетворение всех потребностей
- Экономическая цель фирмы – максимизировать прибыль или минимизировать затраты
- Экономическая цель общества – экономический рост, повышение производительности, полная занятость и социально-экономическая стабильность

# Современные экономические системы



---

# Рыночная экономика (market economy)

***Это система, которая основана на частной собственности, свободе выбора и конкуренции. Она строится на личном интересе, ограничивает роль правительства в экономике.***

---

# Экономическая свобода -

***Это возможность индивида реализовать свои интересы и способности путем активной деятельности в производстве, распределении, обмене и потреблении экономических благ.***

- 
- **Свобода потребителя** – свобода потребительского выбора на рынке товаров и услуг.
  - **Свобода предпринимательства** – человек сам определяет что, как и для кого производить, где, как, кому, сколько и по какой цене реализовать произведенную продукцию, каким образом и на что тратить полученную выручку.
-

- 
- **Личный интерес (мотив)** – главный мотив и главная движущая сила экономики.
  - **У потребителя мотив (интерес)** – это максимизация полезности.
  - **У производителя мотив (интерес)** – это максимизация прибыли.
-

---

# Совершенная конкуренция (perfect competition)

предполагает:

- Множество продавцов и покупателей
  - Однородность товаров и услуг
  - Отсутствие ценовой дискриминации
  - Полная мобильность всех ресурсов
  - Абсолютная информированность о ценах
-

---

# Командная экономика (command economy)

***Это система, в которой преобладает общественная (государственная) собственность на средства производства, коллективное принятие экономических решений, централизованное руководство экономикой посредством государственного планирования.***

---

---

# Смешанная экономика (mixed economy)

***Это тип экономики, объединяющий элементы рыночной и командной экономических систем, то есть механизм рынка дополняется активной деятельностью государства.***

---

---

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!**

---