

# Введение в макроэкономику

# ***Макроэкономические агенты:***

- **1. Домохозяйства**
- **2. Фирмы (предприятия)**
- **3. Государство**
- **4. Иностраннный сектор**

# ***Домохозяйства -***

- это самостоятельный, рационально действующий макроэкономический агент.
- Целью экономической деятельности выступает максимизация полезности.
- Домохозяйства являются собственником экономических ресурсов - труда, земли, капитала и предпринимательских способностей.

# Фирмы (предприятия)

- Фирмы – это самостоятельный рационально действующий макроэкономический агент, целью которого является максимизация прибыли.
- Фирмы выступают основным производителем товаров и услуг в экономике, а также покупателем экономических ресурсов.
- Домохозяйства и фирмы образуют частный сектор экономики.

# ***Государство -***

- это совокупность госучреждений и организаций, которые обладают политическим и юридическим правом воздействовать на ход экономических процессов, регулировать их.
- Частные и государственные секторы образуют закрытую экономику .

# ***Иностранный сектор***

- объединяет все остальные страны мира и является самостоятельным действующим макроэкономическим агентом;
- осуществляет взаимодействие с конкретной страной посредством международной торговли (экспорт и импорт товаров и услуг) и перемещения капиталов (экспорт и импорт капиталов).

# ***Макроэкономические рынки:***

- 1. Рынок товаров и услуг (реальный рынок).
- 2. Финансовый рынок.
- 3. Рынок экономических ресурсов.
- 4. Валютный рынок.

# ***Новые проблемы, которые изучает макроэкономика:***

- 1. Экономический рост и его темпы.
- 2. Уровень занятости и проблема безработицы.
- 3. Экономический цикл (кризисы) и его причины.
- 4. Проблема инфляции.
- 5. Уровень ставки процента и проблема денежного обращения.
- 6. Состояние гос. бюджета и проблема финансирования бюджетного дефицита.
- 7. Состояние платежного баланса и проблемы валютного курса.



# ***Методы макроэкономики***

- ***Метод*** – это совокупность приемов, способов, форм изучения предмета данной науки.

# ***Общенаучные методы:***

- **1. Метод научной абстракции - обобщенное понятие вырабатываемое людьми в процессе мышления, отвлеченное от конкретной действительности.**
- **2. Метод индукции и дедукции.**  
**Индукция** - от фактов к теории, от частного к общему.  
**Дедукция** - от теории к фактам, от общего к частному.
- **3. Метод анализа и синтеза.**  
**Анализ** - разъединение единого целого на составные части.  
**Синтез** - соединение составных частей в единое целое.
- **4. Метод единства исторического и логического.**

# Специфические методы макроэкономики:

*моделирование и агрегирование.*

- Экономические модели -

это формализованные описания  
различных экономических явлений и  
процессов.

- Макроэкономические модели являются абстрактным отражением реальной действительности.

# В каждой модели выделяются два типа переменных:

- 1. Экзогенные –

вводятся в модель извне и задаются до построения модели. Это исходная информация.

- 2. Эндогенные –

возникают внутри моделей, в процессе решения задачи и являются результатом ее решения.

# **4 вида функциональных зависимостей:**

- 1. **Дефиниционные** - отражают содержание явлений или их структуру.
- 2. **Поведенческие** - показывают предпочтения экономических субъектов.
- 3. **Технологические** - отражают технологические зависимости в экономике.
- 4. **Институциональные** - выражают институционально установленные зависимости.

# ***Три основные концепции формирования ожиданий:***

- ***Концепция статических ожиданий.***
- ***Концепция адаптивных ожиданий.***
- ***Концепция рациональных ожиданий.***

# **Формулы совокупных расходов и доходов**

- **$E = C + I$** ,

где  $C$  – потребительские расходы,  
а  $I$  – инвестиции.

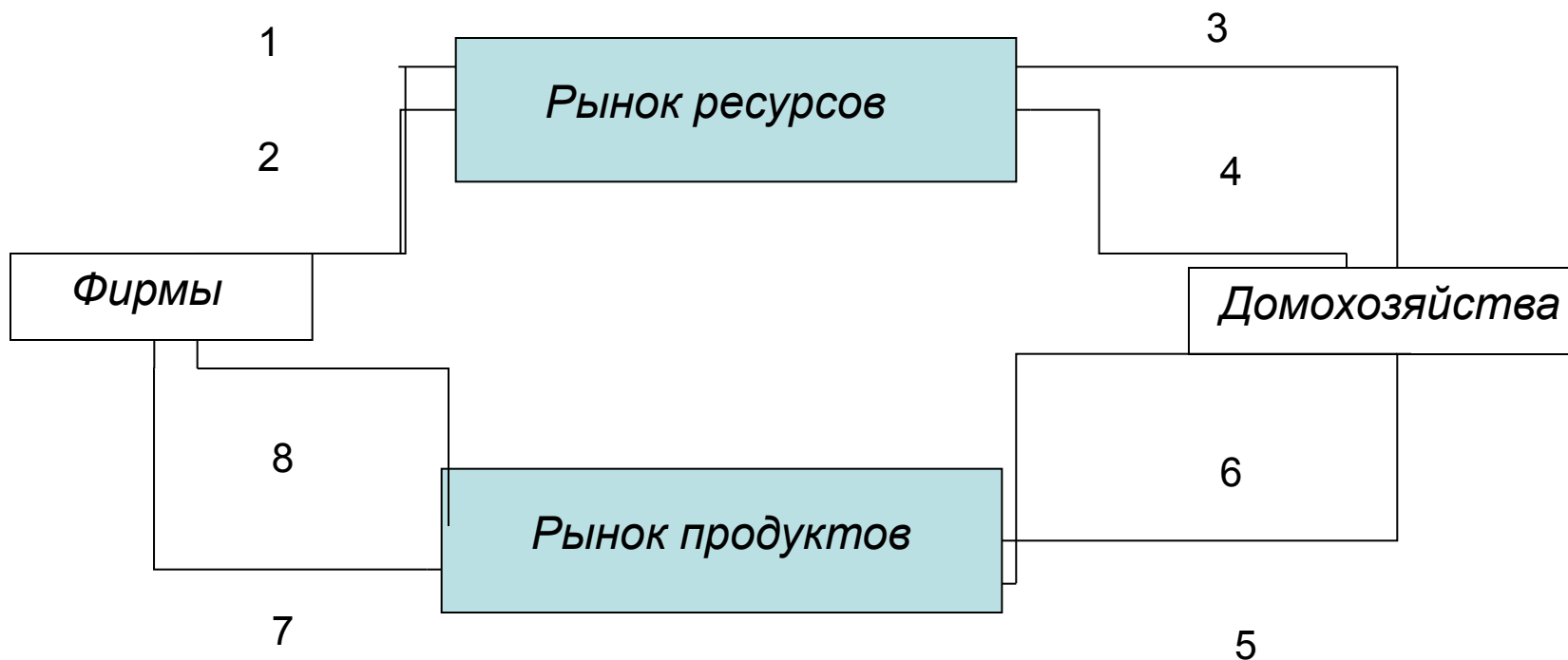
- **$Y = C + S$** ,

где  $C$  – потребление,  
а  $S$  – сбережения.

*отсюда следует:*

$$**$C + I = C + S \implies I = S$**$$

# Двухсекторная модель кругооборота (закрытая экономика)



Обозначения:

1 - издержки; 2 – ресурсы; 3 – денежные доходы (заработная плата, рента, процент, прибыль); 4 – земля, труд, капитал, предпринимательская способность; 5 – потребительские расходы; 6 – товары и услуги; 7 – выручка от продаж; 8 – товары и услуги.



# Трёхсекторная модель экономики

