

Введение в макроэкономику

Макроэкономические агенты:

- **1. Домохозяйства**
- **2. Фирмы (предприятия)**
- **3. Государство**
- **4. Иностраннный сектор**

Домохозяйства -

- это самостоятельный, рационально действующий макроэкономический агент.
- Целью экономической деятельности выступает максимизация полезности.
- Домохозяйства являются собственником экономических ресурсов - труда, земли, капитала и предпринимательских способностей.

Фирмы (предприятия)

- Фирмы – это самостоятельный рационально действующий макроэкономический агент, целью которого является максимизация прибыли.
- Фирмы выступают основным производителем товаров и услуг в экономике, а также покупателем экономических ресурсов.
- Домохозяйства и фирмы образуют частный сектор экономики.

Государство -

- это совокупность госучреждений и организаций, которые обладают политическим и юридическим правом воздействовать на ход экономических процессов, регулировать их.
- Частные и государственные секторы образуют закрытую экономику .

Иностранный сектор

- объединяет все остальные страны мира и является самостоятельным действующим макроэкономическим агентом;
- осуществляет взаимодействие с конкретной страной посредством международной торговли (экспорт и импорт товаров и услуг) и перемещения капиталов (экспорт и импорт капиталов).

Макроэкономические рынки:

- 1. Рынок товаров и услуг (реальный рынок).
- 2. Финансовый рынок.
- 3. Рынок экономических ресурсов.
- 4. Валютный рынок.

Новые проблемы, которые изучает макроэкономика:

- 1. Экономический рост и его темпы.
- 2. Уровень занятости и проблема безработицы.
- 3. Экономический цикл (кризисы) и его причины.
- 4. Проблема инфляции.
- 5. Уровень ставки процента и проблема денежного обращения.
- 6. Состояние гос. бюджета и проблема финансирования бюджетного дефицита.
- 7. Состояние платежного баланса и проблемы валютного курса.

Методы макроэкономики

- ***Метод*** – это совокупность приемов, способов, форм изучения предмета данной науки.

Общенаучные методы:

- **1. Метод научной абстракции - обобщенное понятие вырабатываемое людьми в процессе мышления, отвлеченное от конкретной действительности.**
- **2. Метод индукции и дедукции.**
Индукция - от фактов к теории, от частного к общему.
Дедукция - от теории к фактам, от общего к частному.
- **3. Метод анализа и синтеза.**
Анализ - разъединение единого целого на составные части.
Синтез - соединение составных частей в единое целое.
- **4. Метод единства исторического и логического.**

Специфические методы макроэкономики:

моделирование и агрегирование.

- Экономические модели -

это формализованные описания
различных экономических явлений и
процессов.

- Макроэкономические модели являются абстрактным отражением реальной действительности.

В каждой модели выделяются два типа переменных:

- 1. Экзогенные –

вводятся в модель извне и задаются до построения модели. Это исходная информация.

- 2. Эндогенные –

возникают внутри моделей, в процессе решения задачи и являются результатом ее решения.

4 вида функциональных зависимостей:

- 1. ***Дефиниционные*** - отражают содержание явлений или их структуру.
- 2. ***Поведенческие*** - показывают предпочтения экономических субъектов.
- 3. ***Технологические*** - отражают технологические зависимости в экономике.
- 4. ***Институциональные*** - выражают институционально установленные зависимости.

Три основные концепции формирования ожиданий:

- Концепция статических ожиданий.***
- Концепция адаптивных ожиданий.***
- Концепция рациональных ожиданий.***

Формулы совокупных расходов и доходов

- **$E = C + I$** ,

где C – потребительские расходы,
а I – инвестиции.

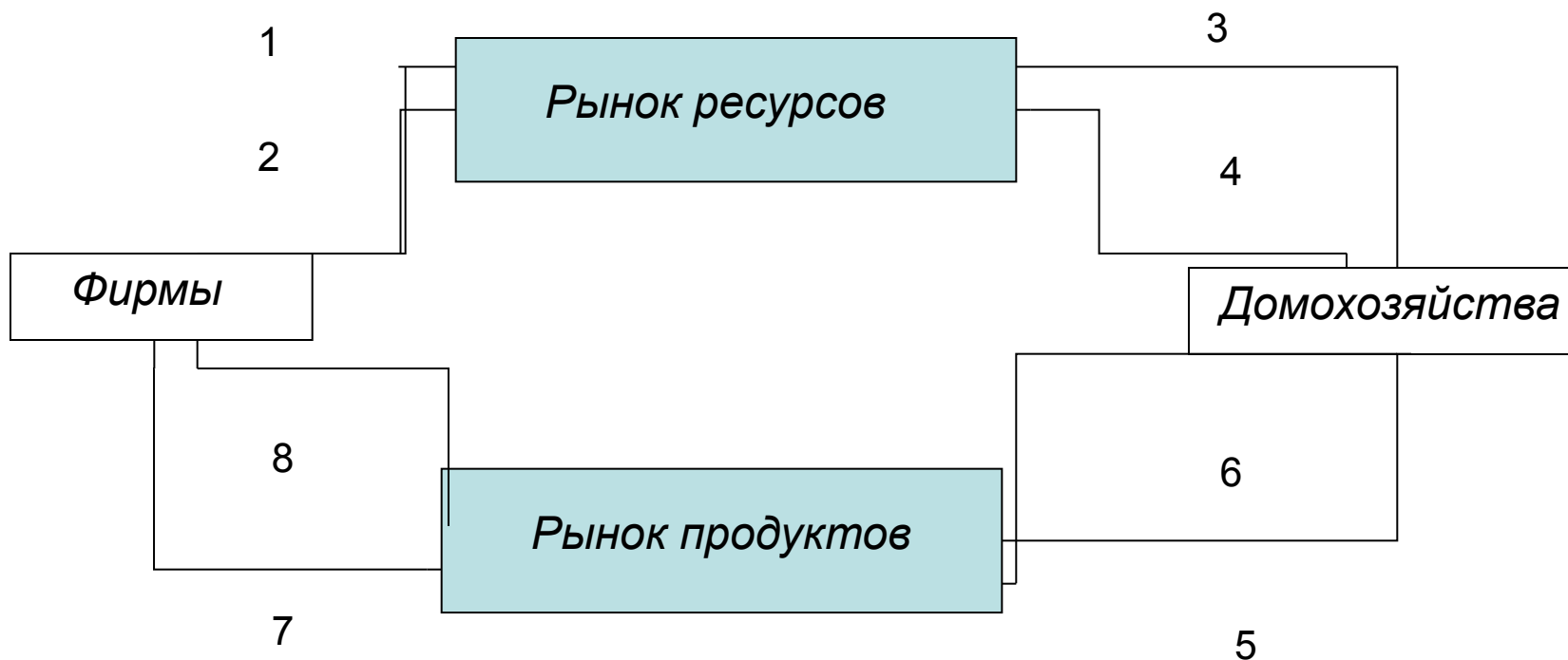
- **$Y = C + S$** ,

где C – потребление,
а S – сбережения.

отсюда следует:

$$**$C + I = C + S \implies I = S$**$$

Двухсекторная модель кругооборота (закрытая экономика)



Обозначения:

1 - издержки; 2 – ресурсы; 3 – денежные доходы (заработная плата, рента, процент, прибыль); 4 – земля, труд, капитал, предпринимательская способность; 5 – потребительские расходы; 6 – товары и услуги; 7 – выручка от продаж; 8 – товары и услуги.

Трёхсекторная модель экономики

