

# ГЛАВА №7

ВАЛОВЫЙ ВНУТРЕННИЙ  
ПРОДУКТ (ВВП)-  
ВАЖНЕЙШИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ СНС.  
ТРИ МЕТОДА РАСЧЕТА ВВП

# *Валовой внутренний продукт (ВВП)- это*

*один из важнейших показателей системы национальных счетов, который характеризует конечный результат производственной деятельности экономических единиц- резидентов и измеряет стоимость товаров и услуг, произведенных этими единицами для конечного использования.*

# Отличие ВВП от национального дохода:

- *ВВП-это показатель произведенного продукта, который представляет собой стоимость произведенных конечных товаров и услуг.*
- *ВВП- это внутренний продукт, потому что он произведен резидентами. К резидентам относятся все экономические единицы независимо от их национальной принадлежности и гражданства, имеющий центр экономического интереса на экономической территории данной страны*
- *ВВП- это валовой продукт, потому что он исчисляется до вычета потребления основного капитала. Потребление основного капитала представляет собой уменьшение стоимости основного капитала в течение отчетного периода в результате его физического и морального износа и случайных повреждений, не носящих катастрофического характера.*

*Экономическая территория- это территория, административно управляемая правительством данной страны, в пределах которой лица, товары и деньги могут свободно перемещаться.*

# *ВВП может быть исчислен следующими тремя методами:*

- как сумма валовой добавленной стоимости (производственный метод);*
- как сумма компонентов конечного использования (метод конечного использования);*
- как сумма первичных доходов (распределительный метод).*

*При расчете производственным методом ВВП исчисляется путем суммирования валовой добавленной стоимости всех производственных единиц- резидентов, сгруппированных по отраслям или секторам.*

# *Валовая добавленная стоимость - ЭТО*

*разница между стоимостью  
произведенных товаров и оказанных  
услуг (выпуском) и стоимостью товаров  
и услуг, полностью потребленных в  
процессе производства.*

# *Выпуск- это*

*стоимость товаров и услуг,  
произведенных и оказанных  
экономическими единицами-  
резидентами за рассматриваемый  
период.*



# *Выпуск включает:*

- все товары независимо от их использования*
- услуги, предоставленные другим институциональным единицам, в частности, нерыночные услуги органов государственного управления и некоммерческих организаций*
- услуги домашних хозяйств по проживанию в собственном жилище и домашние услуги, оказываемые оплачиваемой домашней прислугой*

```
graph TD; A[ТИПЫ ВЫПУСКА] --- B[РЫНОЧНЫЙ]; A --- C[НЕРЫНОЧНЫЙ]
```

ТИПЫ  
ВЫПУСКА

РЫНОЧНЫЙ

НЕРЫНОЧНЫЙ

# РЫНОЧНЫЙ ВЫПУСК ВКЛЮЧАЕТ ТОВАРЫ И УСЛУГИ:

- реализуемые по экономически значимым ценам путем продажи или бартера;
- предоставляемые работникам в качестве оплаты труда в натуральной форме;
- производимые одним заведением предприятия и поставляемые другим заведениям того же предприятия для использования в производстве в том же или последующих периодах;
- готовую продукцию и незавершенное производство, поступающие в запасы материальных оборотных средств у производителя и предназначенные для рыночного использования.

# Нерыночный выпуск включает товары и услуги:

- производимые экономическими единицами для их собственного конечного потребления или накопления;
- предоставляемые бесплатно или по ценам, не имеющим экономического значения, другим институциональным единицам, включая услуги, оказываемые обществу в целом;
- готовую продукцию и незавершенное производство, предназначенные для нерыночного использования и поступающие в запасы материальных оборотных средств у производителя.

# *Основная цена-*

*цена, получаемая производителем за товары и услуги, исключая любые подлежащие уплате налоги на продукты и включая субсидии на продукты.*

# *Цена производителя-*

*цена, получаемая производителем за товары и услуги, включая подлежащие уплате налоги на продукты и исключая субсидии на продукты.*

# *Налоги на продукты- это*

*налоги, взимаемые пропорционально количеству или стоимости товаров и услуг, производимых, продаваемых или импортируемых предприятиями-резидентами.*

# К ним относятся следующие наиболее распространенные налоги:

- 1) налог на добавленную стоимость(НДС) и налоги типа НДС;
- 2) акцизы;
- 3) налоги на продажи, покупки, налог с оборота и т.п.;
- 4) налоги на отдельные виды услуг;
- 5) налоги на прибыль фискальных монополий;
- 6) налоги на импорт и экспорт, таможенные пошлины.



*Субсидии на продукты- это субсидии, выплачиваемые обычно пропорционально количеству или стоимости товаров и услуг, производимых, продаваемых или импортируемых предприятиями-резидентами.*

*Расходы на промежуточное потребление – это стоимость товаров и рыночных услуг, потребленных в течение данного периода с целью производства других товаров или услуг.*

# ОНИ ВКЛЮЧАЮТ:

- *затраты сырья, материалов, топлива, энергии, семян, кормов, продуктов питания, медикаментов, канцелярских принадлежностей, спецодежды и т.п.*
- *оплату работ и услуг, предоставленных другими предприятиями и отдельными лицами*
- *расходы на командировки в части оплаты проезда и гостиниц*

*Метод конечного использования ВВП определяется как сумма следующих компонентов: расходы на конечное потребление товаров и услуг, валовое накопление, сальдо экспорта и импорта товаров и услуг.*

# *Расходы на конечное потребление товаров и услуг —*

*расходы домашних хозяйств-резидентов на потребительские товары и услуги, а также расходы учреждений государственного управления (бюджетных организаций) и некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства, на товары и услуги для индивидуального и коллективного потребления. Такая группировка показывает, кто финансирует расходы на конечное потребление.*

Расходы на конечное  
потребление домашних  
ХОЗЯЙСТВ

ВКЛЮЧАЮТ:

- *расходы на покупку потребительских товаров и услуг;*

- *потребление товаров и услуг, полученных в натуральной форме в порядке оплаты труда, подарков и т. д.;*



- *потребление товаров и услуг, произведенных домашними хозяйствами для собственного конечного потребления.*

*В СНС 1993г. ВВЕДЕН  
ПОКАЗАТЕЛЬ ФАКТИЧЕСКОГО  
КОНЕЧНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ.*

# *Валовое накопление-*

*чистое приобретение резидентами товаров и услуг, произведенных и оказанных в текущем периоде, но не потребленных в нем.*

# *Валовое накопление включает:*

- *накопление основного капитала*
- *изменение запасов материальных оборотных средств*
- *чистое приобретение ценностей*

*Валовое накопление основного капитала  
представляет собой вложение в  
объекты основного капитала для  
создания нового дохода в будущем  
путем использования их в  
производстве.*

# ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ-

- *это активы, являющиеся результатом производства, которые многократно используются в процессе производства: здания и сооружения, машины и оборудование; скот племенной, рабочий; сады, виноградники и другие насаждения; затраты на геологоразведочные работы; затраты на программное обеспечение; оригиналы литературных и художественных произведений.*

*Валовое накопление основного капитала определяется как приобретение активов за вычетом выбытия новых и существующих основных фондов.*

***Оценка составных  
элементов валового  
накопления основного  
капитала  
производится:***





- *при покупке основного капитала по ценам приобретения (ценам покупателя), т. е. включая все затраты на передачу права собственности (стоимость услуг, оказанных адвокатами, агентами по операциям с недвижимостью и другими посредниками, пошлины, комиссионные, налоги и т. п.);*

- *при производстве основного капитала для собственного использования по основным ценам или по затратам на производство.*



*Изменение запасов материальных оборотных средств- это изменение стоимости произведенных запасов, незавершенного производства, готовой продукции и товаров для перепродажи.*

*Оплата труда наемных работников представляет собой вознаграждение в денежной или натуральной форме, которое должно быть выплачено работодателем наемному работнику за работу, выполненную в отчетном периоде.*

*Она учитывается на основе  
начисленных сумм и  
складывается из двух основных  
компонентов:*

- *заработная плата*
- *отчисления работодателей на социальное страхование*