

ВЫБОР ПОТРЕБИТЕЛЯ И ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА НЕГО.

Студентка группы ММ – 10
Абильтарова Лиля

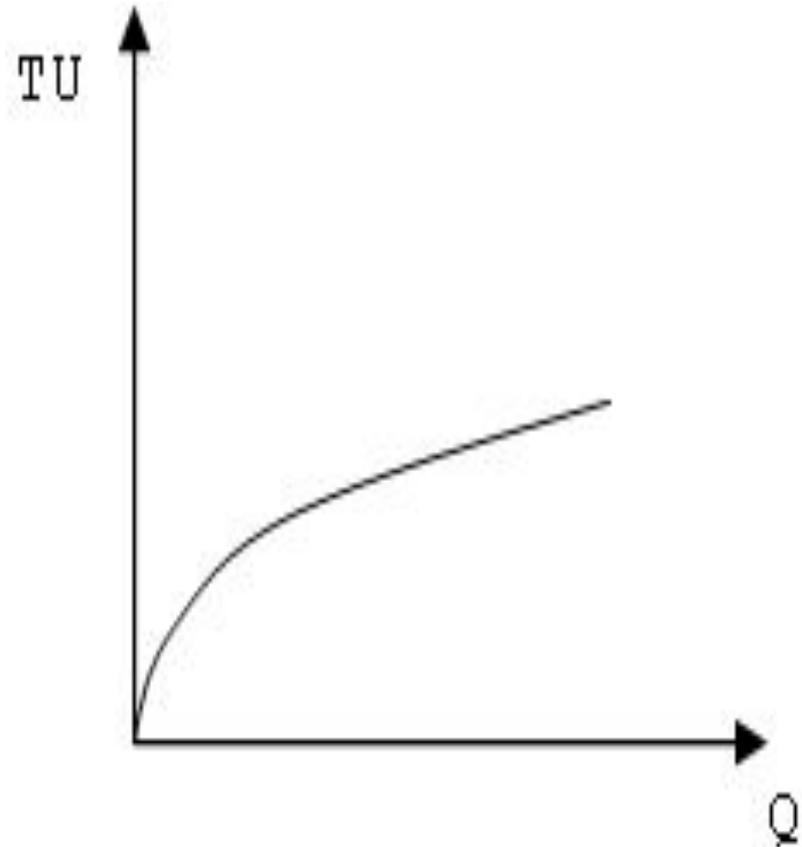
Полезность блага и потребительский выбор

- Полезность – это удовлетворение, которое человек получает от потребления какого-либо блага.
- Различают общую и предельную полезность:
- Общая полезность (total utility) – это совокупная полезность всех потребляемых благ.
- Предельная полезность (marginal utility) – это прирост общей полезности при увеличении объема потребления данного блага на 1 единицу: .

$$MU = \frac{\Delta TU}{\Delta Q}$$

Свойства общей полезности

- Общая полезность увеличивается при увеличении количества потребительских благ.
- Увеличение количества потребляемого товара увеличивает меру насыщения, поэтому каждая дополнительная единица блага приносит всё меньше полезности по сравнению с предыдущей.

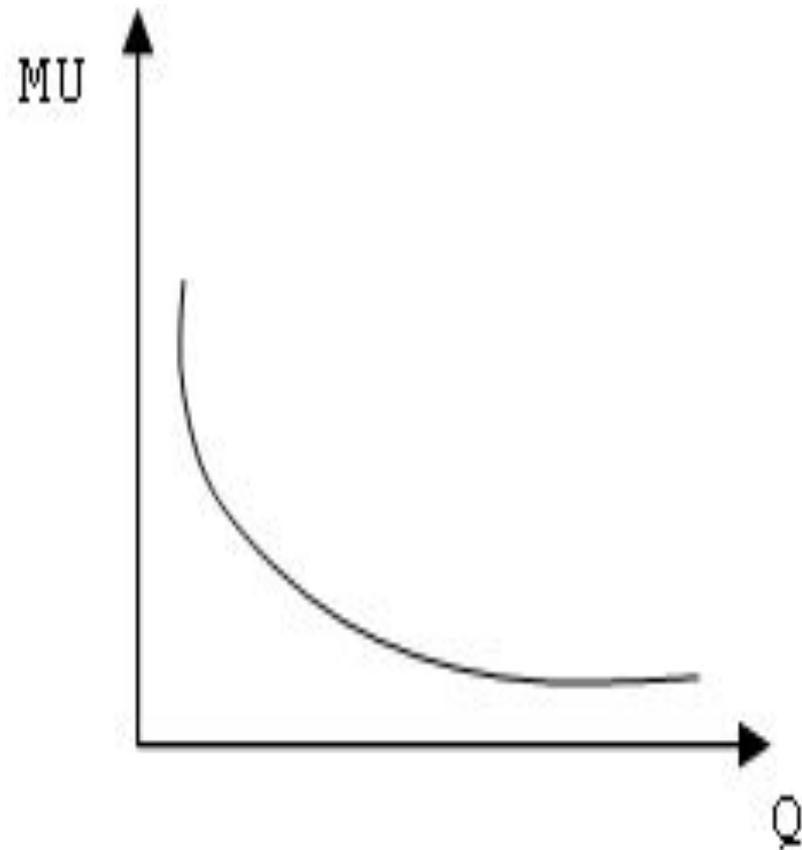


Свойства предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности

- Предельная полезность обратно пропорциональная объему потребляемых благ.
- Закон убывающей предельной полезности: если потребление всех других товаров постоянно (при прочих равных условиях), то предельная полезность данного блага будет уменьшаться по мере роста потребления.

Закон убывающей предельной ПОЛЕЗНОСТИ

Т. к. предельная полезность сокращается, то увеличение покупок приносит всё меньше и меньше удовлетворения для потребителя. Следовательно, он будет наращивать потребление только при условии снижающейся цены за дополнительные единицы товара. Поэтому кривая предельной полезности имеет отрицательный наклон

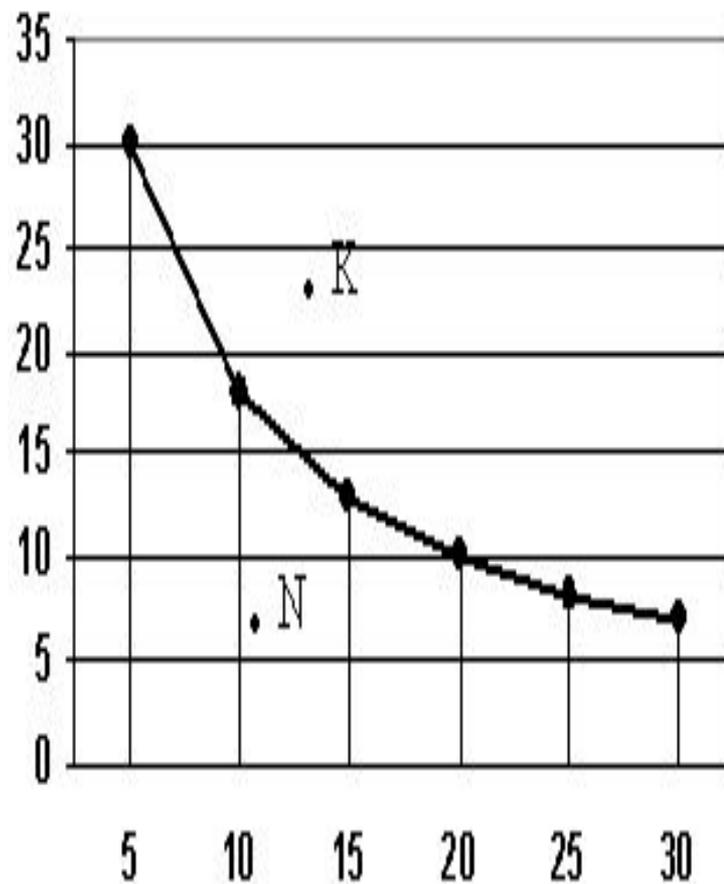


Кривые безразличия и бюджетные ограничения

- Кривая безразличия – это линия постоянного уровня удовлетворенности потребителя. Кривая безразличия показывает различные комбинации двух товаров, имеющих одинаковую полезность для потребителя.
- Бюджетная линия потребителя – это прямая, точки которой показывают допустимые наборы благ при условии полного использования дохода.

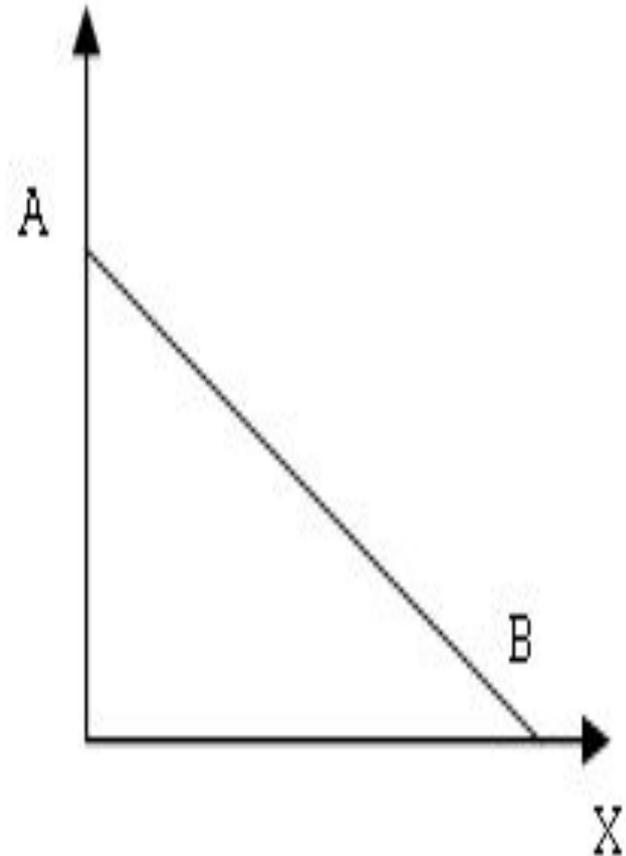
Кривая безразличия

- Любая точка, лежащая выше и правее кривой (например, K) будет предпочтительнее, чем любая точка кривой. Точка, лежащая ниже кривой, принесет меньше удовлетворения (например, N).



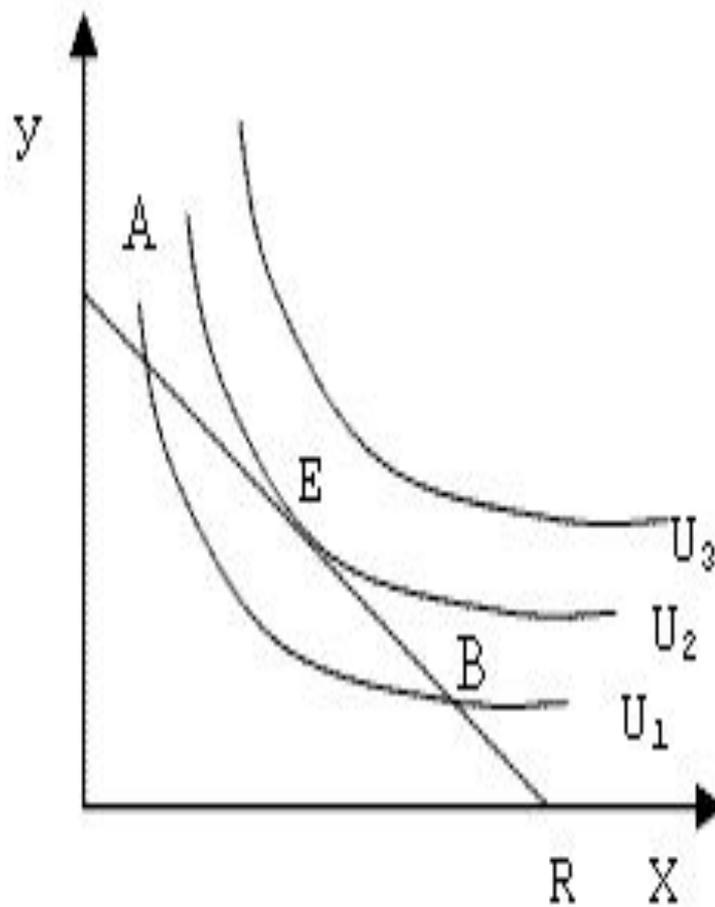
Бюджетная линия потребителя

- Уравнение бюджетной линии:
 $P_x Q_x + P_y Q_y = I$.
- Бюджетная линия пересекает оси координат в точках (А) и (В):
- Наклон бюджетной линии равен отношению цен соответствующих товаров: P_x/P_y .
- Изменение соотношения цен на товары изменяет угол наклона бюджетной линии.
- При изменении дохода потребителя бюджетная линия смещается в соответствующую сторону и занимает положение параллельное первоначальному.



Кривая равновесия потребителя

- Точка касания бюджетной линии (E) с самой высокой кривой безразличия определяет равновесие потребителя. В этой точке он максимизирует удовлетворение потребностей



Эффект дохода и эффект замещения

- Данная модель поведения потребителя объясняет влияние цены товара на выбор потребителя.
- При снижении цены товара X потребитель может за те же деньги купить больше товара X . В результате изменяется структура потребления. Это эффект замещения.
- При снижении цены товара X потребители получают возможность воспользоваться увеличением реального дохода – прежнее количество товара они могут купить за меньшие деньги. Это эффект дохода.

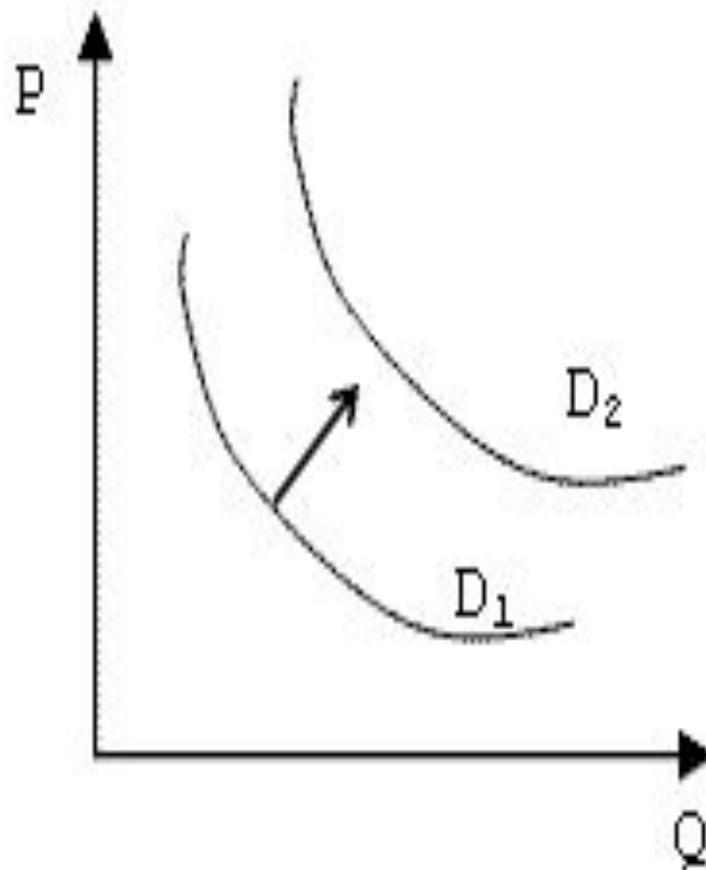
Эффект замещения

- Эффект замещения - это изменение структуры потребления в результате изменения цены одного из товаров, входящих в потребительский набор
- Графически зависимость между спросом на данный товар и на другие товары можно выразить так (□). Если рассмотреть спрос на отдельный товар, то данный эффект выражается классической кривой спроса.



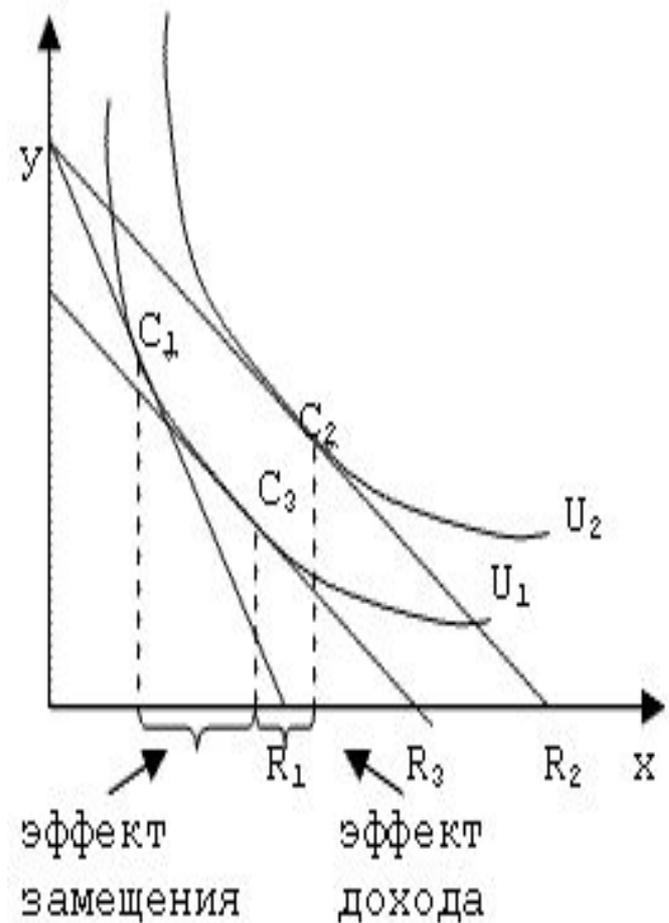
Эффект дохода

- Эффект дохода – это изменение реального дохода потребителя в результате изменения цены одного из товаров, входящих в потребительский набор.
- Эффект дохода графически выражается сдвигом кривой индивидуального спроса вправо, но это характерно только для нормальных или качественных товаров.



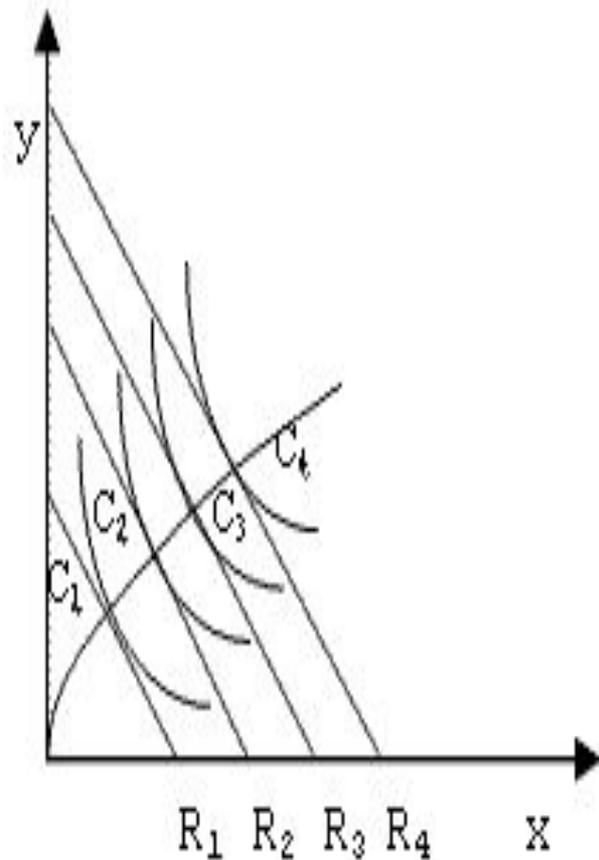
Модель Дж. Хикса.

- R_1 – бюджетная линия, точка C_1 – точка равновесие потребителя. Если снижается P_x , то R_1 поворачивается против часовой стрелки к R_2 ; при этом R_2 встречается с новой кривой безразличия U_2 , и C_2 – точка нового потребительского равновесия. Проекция точек C_1 и C_2 на ось Ox означает движение спроса на товар X при снижении цены.
- Для того, чтобы разделить эффект дохода и эффект замещения проведем прямую R_3 параллельно R_2 так, чтобы R_3 касалась U_1 . Проекция точки C_3 на ось Ox разделит эффект замещения и эффект дохода.



Кривая «Доход-Потребление»

- Линия «доход-потребление» или кривая уровня жизни связывает точки равновесия и показывает, как потребление товаров X и Y изменяется с ростом дохода.
- При увеличении реального дохода потребителя происходит равномерное смещение бюджетной линии вправо и вверх. C1, C2, C3, C4 - параметры рыночного равновесия при различных уровнях дохода. Соединив их, получим линию «доход-потребление».



Кривая «Цена-Потребление»

- Линия цена-потребление проходит через все точки потребительского равновесия, связанные с изменением цены одного из товаров. На ее основе строится кривая индивидуального спроса.
- Кривая индивидуального спроса на товар x . (x – нормальное благо)

