

Кафедра: Экономики и менеджмента

Преподаватель: Батурина Ольга Андреевна

ОЦЕНКА БИЗНЕСА

План лекции

Вывод итоговой величины стоимости. Отчет об оценке.

1 Вывод итоговой стоимости

2 Отчет об оценке: основные разделы

3 Заключение об оценке

Формируемые знания, умения и навыки

1 базовые знания по оценке бизнеса

2 умение работать с различными источниками информации

3 умение применять знания для решения поставленных задач

Источники информации

Непериодическая литература:

- А.Г Грязнова, М.А. Федотова, «Оценка бизнеса». – М: «Финансы и статистика», 2004.
- Есипов В.Е., Маховикова Г.А., Терехова В.В. «Оценка бизнеса».- СПб: Питер, 2001 г.

Источники интернет:

-www.ocenchik.ru

-www.labrare.ru

Правило итоговой стоимости

**Для выведения итоговой
стоимости необходимо
определить стоимость объекта с
применением нескольких
ПОДХОДОВ**

Методы взвешивания результатов оценки:

**1 Метод математического
взвешивания**

2 Метод субъективного взвешивания

Основные факторы, учитываемые для определения весовых коэффициентов:

1 Характер бизнеса и его активов

2 Цель оценки

**3 Применяемый стандарт
СТОИМОСТИ**

Основные факторы, учитываемые для определения весовых коэффициентов:

4 Количество и качество данных

5 Уровень ликвидности

6 Уровень контроля

Итоговая стоимость бизнеса:

$$C = \sum C_i * D_i,$$

где C – итоговая стоимость бизнеса;

C_i - стоимость бизнеса определенная одним из методов;

D_i - весовой коэффициент.

Построение отчета об оценке

Основные разделы отчета об оценке предприятия:

1 Введение

2 Общеэкономический анализ

3 Характеристика отрасли

4 Характеристика предприятия

Основные разделы отчета об оценке предприятия:

- 5 Анализ финансового состояния**
- 6 Расчет стоимости с применением различных подходов к оценке**
- 7 Согласование результатов оценки**
- 8 Выводы и приложения**

Отчет об оценке предприятия

Введение:

- 1 Краткое описание оцениваемого предприятия**
- 2 Цель оценки**
- 3 Стандарт стоимости**

Отчет об оценке предприятия

Введение:

**4 Краткое описание методов
оценки**

**5 Вывод о величине
стоимости предприятия**

Отчет об оценке предприятия

Общэкономический анализ:

- 1 Описание экономической ситуации в стране
- 2 Описание экономической ситуации в регионе
- 3 Вывод о тенденциях развития экономики в целом

Отчет об оценке предприятия

Характеристика отрасли:

- 1 Описание потребителей
- 2 Уровень конкуренции в отрасли
- 3 Доля предприятия на рынке

Отчет об оценке предприятия

**Характеристика
отрасли :**

4 Уровень отраслевых рисков

**5 Вывод об основных факторах,
способных повлиять на
стоимость оцениваемого
предприятия**

Отчет об оценке предприятия

Характеристика предприятия:

- 1 История предприятия
- 2 Описание выпускаемых товаров
(услуг)
- 3 Условия производства
- 4 Условия сбыта

Отчет об оценке предприятия

Характеристика предприятия :

5 Описание поставщиков

6 Характеристика персонала

**7 Данные о прошлых сделках с
акциями компании**

Отчет об оценке предприятия

Анализ финансового состояния:

- 1 Анализ финансовой отчетности предприятия
- 2 Анализ структуры капитала
- 3 Анализ ликвидности баланса

Отчет об оценке предприятия

Анализ финансового состояния:

- 4 Анализ оборачиваемости активов предприятия
- 5 Анализ рентабельности предприятия
- 6 Сравнения со среднеотраслевыми показателями

Отчет об оценке предприятия

Приложения к отчету:

- 1 Сертификат качества оценки
- 2 Принятые допущения в расчетах и ограничения
- 3 Сведения о специалистах участвовавших в работе
- 4 Перечень использованных источников информации

Вопросы для самопроверки

- Обязан ли оценщик использовать все три подхода для оценки предприятия?
- Стоимости, полученные с использованием трех подходов будут одинаковые?
- Какие параграфы необходимо включать в отчет об оценке?
- Чем отличается заключение об оценке и отчет об оценке?

СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ

Использование материалов презентации

Использование данной презентации, может осуществляться только при условии соблюдения требований законов РФ об авторском праве и интеллектуальной собственности, а также с учетом требований настоящего Заявления.

Презентация является собственностью авторов. Разрешается распечатывать копию любой части презентации для личного некоммерческого использования, однако не допускается распечатывать какую-либо часть презентации с любой иной целью или по каким-либо причинам вносить изменения в любую часть презентации. Использование любой части презентации в другом произведении, как в печатной, электронной, так и иной форме, а также использование любой части презентации в другой презентации посредством ссылки или иным образом допускается только после получения письменного согласия авторов.