

ЭКОНОМИКА И ГОСУДАРСТВО

Какие условия нужны любой стране, чтобы ее граждане хотели и могли вести активную хозяйственную деятельность?

Адам Смит писал: «Для того чтобы поднять государство с самой низкой ступени варварства до высшей ступени благосостояния, нужны лишь мир, легкие налоги и терпимость в управлении, все остальное сделает естественный ход вещей».

По сути это означает экономическую свободу, которая обеспечивается на основе законодательных государственных норм и неотделима от экономической ответственности граждан за то, как они этой свободой пользуются.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СВОБОДА — возможность для членов общества свободно выбирать формы собственности, сферы приложения своего человеческого капитала, способы распределения доходов и варианты потребления материальных благ, если при этом не ущемляются интересы других людей и нет противоречий с действующим законодательством.

Экономическая свобода предполагает неприкосновенность частной собственности и непротиворечие законам :

- производить то, что человек или фирма считает для себя выгодным;
- торговать с теми, с кем считаешь выгодным;
- сберегать полученные доходы в тех формах, которые человек выбирает для себя сам;
- вкладывать сбережения для получения дохода в будущем в те проекты, которые человек выбирает сам;
- пользоваться созданным и заработанным любым способом, не ущемляющим интересы окружающих;
- вступать в любые выгодные экономические контакты с соотечественниками и иностранцами;
- по своему усмотрению устанавливать цены на плоды своего труда или товары, созданные своей фирмой;
- пользоваться для расчетов с партнерами по торговле денежными средствами любой страны, если на это согласны все участники сделки.

Свобода
предприни-
мательства

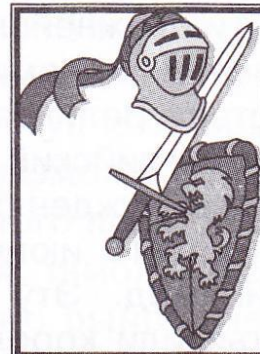
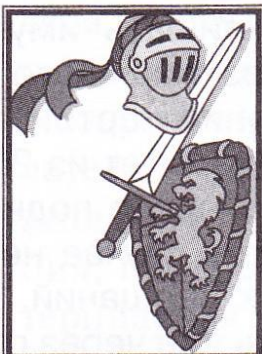


Свобода в распоряжении
результатом своего
труда



Свобода
заключения
сделок

ГОСУДАРСТВО



НЕЧЕСТНОСТЬ

НЕОБЯЗАТЕЛЬНОСТЬ

ПРЕСТУПНОСТЬ

Способы защиты экономических свобод
включают:

- правовое закрепление права собственности;
- гражданское законодательство;
- суды;
- арбитражные суды;
- государственные органы, надзирающие за соблюдением экономических свобод и правил хозяйственной жизни (прокуратура, контрольные службы и т. д.).

Как правило, в условиях смешанной экономической системы государство берет на себя решение в том числе и следующих задач:

- устранение последствий, порождаемых слабостями (несовершенствами) рынка;
- смягчение неравенства доходов и богатства за счет их частичного перераспределения.

Слабости (несовершенства) рынка проявляются в:

- возможности монополизации рынков;
- трудности создания на коммерческой основе общественных благ;
- возникновении отрицательных внешних эффектов или внешних затрат.

МОНОПОЛИЗАЦИЯ РЫНКА — ситуация, когда на кого-то из продавцов или покупателей приходится такая большая доля общего объема продаж или покупок на конкретном товарном рынке, что он может влиять на формирование цен и условий сделок в большей мере, чем остальные участники этого рынка.

Для противодействия монополизации рынков и защиты конкуренции государство:

- разрабатывает законы, на основе которых можно выявлять и наказывать фирмы, уличенные в монополизации;
- создает организации, которые следят за развитием событий на рынках и выявляют случаи недобросовестной конкуренции (в России такую деятельность ведет Федеральная антимонопольная служба);
- помогает созданию новых фирм, которые могут противодействовать монополизации рынков или разрушить ее.

Иными словами, правительство обязано разрабатывать и проводить в жизнь политику защиты конкуренции — антимонопольное законодательство. Главная задача — не позволить особо крупным фирмам получить монопольную власть над рынком и диктовать покупателям свои условия продаж, включая цены.

Лучший способ борьбы с монополизацией рынков — поддержка развития малых и средних фирм, которые конкурируют с гигантами и потому обеспечивают нормальное функционирование рынков.

Невозможность создания общественных благ на коммерческой основе. Блага, доступные одновременно для всех, называются общественными. Реальные примеры таких благ: обеспечение обороны страны с помощью армии, бесплатное образование, бесплатные парки, музеи, уличное освещение и т. п.

Такая общедоступность порождает сложную экономическую проблему: с одной стороны, на такие блага невозможно установить цену и продавать право пользования ими к выгоде конкретных фирм, а с другой — никому из предпринимателей невыгодно создавать такие блага, и их предоставление обществу оказывается возможно только усилиями государства.

Выделяют общенациональные и местные (локальные) общественные блага. Первые создаются за счет усилий и расходов правительства страны в целом (армия, охрана границ, ветеринарная служба и т.п.), вторые — муниципальных организаций, финансируемых из местных бюджетов (освещение улиц, уборка мусора и снега с улиц, поддержание порядка в городских парках и т. д.).

Для создания общественных благ государство:

- формирует систему законов, защищающих права граждан и фирм на получение достоверной информации (федеральные законы «О рекламе» и «Реклама медицинских услуг, медицинских изделий и лекарственных средств»);
- создает организации, обеспечивающие предоставление населению страны общественных благ (например, армию, пограничную и таможенную службы, «Скорую помощь» и т.д.).

Возникновение внешних эффектов. Если, к примеру, химический комбинат через атмосферные выбросы загрязняет окружающую территорию и от этого гибнут пчелы, то это никак не беспокоит его дирекцию, но очень волнует пчеловодов. Им бы хотелось, чтобы комбинат поставил мощные очистные сооружения, и тогда воздух оставался бы чистым.

ВНЕШНИЕ (ПОБОЧНЫЕ) ЭФФЕКТЫ — ущерб (или выгода) от производства какого-либо блага, который приходится нести (или которую можно получить) людям или фирмам, непосредственно не участвующим в купле-продаже этого блага.

Иными словами, внешние (побочные) эффекты некоторых видов хозяйственной деятельности могут иметь большое значение для общества в целом, но рынком не учитываются и не могут влиять на его распределение ограниченных ресурсов.

Решая задачу регулирования проблем, связанных с возникновением отрицательных внешних эффектов, государство:

- формирует систему законов, позволяющих единообразно решать конфликты, связанные с возникновением внешних эффектов (например, законы об охране окружающей среды);

- создает организации, которые отслеживают ситуации возникновения отрицательных внешних эффектов и оперативно принимают предусмотренные законом меры (например, облагают штрафом или даже приостанавливают деятельность предприятий, загрязняющих окружающую среду);
- стимулирует деятельность по сокращению нежелательных (негативных) внешних эффектов (например, предоставляют различного рода льготы предприятиям, активно создающим очистные сооружения)



УСТРАНЕНИЕ ПОСЛЕДСТВИЙ, ПОРОЖДАЕМЫХ
НЕСОВЕРШЕНСТВАМИ РЫНКА

ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ДОХОДОВ И БОГАТСТВА

БОРЬБА С
МОНОПО-
ЛИЗАЦИЕЙ
РЫНКОВ

СОЗДАНИЕ
ОБЩЕСТ-
ВЕННЫХ
БЛАГ

РЕГУЛИРОВАНИЕ КОНФЛИКТОВ,
ПОРОЖДАЕМЫХ ВНЕШНИМИ
ЭФФЕКТАМИ ИЛИ ЗАТРАТАМИ

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ
ДОХОДОВ И
ИМУЩЕСТВА

СОЦИАЛЬНЫЕ
ТРАНСФЕРТЫ