



# Взаємодія попиту та пропозиції.

## Ринкова (рівноважна) ціна

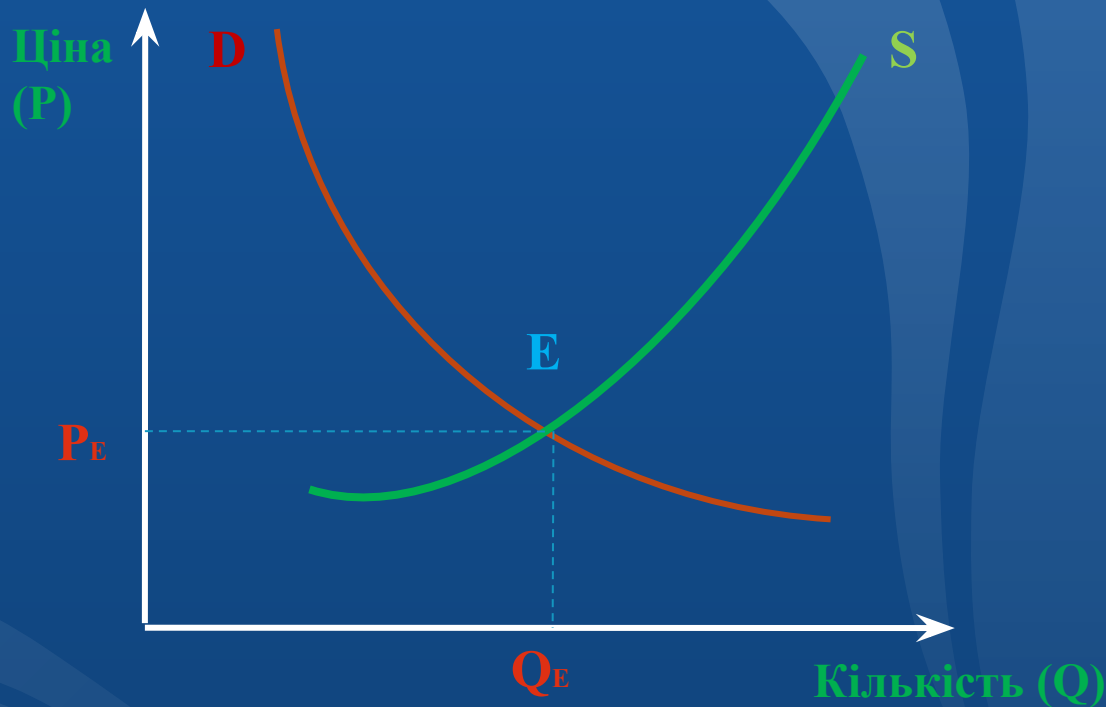


# Взаємодія попиту та пропозиції: ринкова рівновага

- Споживач хоче купити товар, а фірма – його продати. Для того, щоб це відбулося, має існувати якийсь певний рівень цін, який задовольнив би обох. Якщо порівняти рішення, які приймають споживач і фірма, то, очевидно, *існує лише одна ціна ( $P_E$ ), коли ці рішення збігаються*. Тоді на ринку реалізується (купується) продукція в обсязі  $Q_E$ .



# Взаємодія попиту та пропозиції



Криві попиту і пропозиції перетинаються у точці рівноваги (E).

Ціна  $P_E$  та кількість  $Q_E$  відповідають рівновазі на ринку, тобто стану ринку, коли для продажу пропонується саме така кількість товару, яку споживач готовий купити.

Ціна  $P_E$ , яка встановлюється на ринку, називається **ціною ринкової рівноваги**, а кількість одиниць реалізованого (придбаного) товару  $Q_E$  - **рівноважним обсягом**.



# Взаємодія попиту та пропозиції: ринкова рівновага

- У випадку, якщо попит та пропозиція являють собою лінійні функції, то параметри рівноваги ринку можна знайти аналітичним способом, тобто, якщо  $Q_s = a + b \times P$ , а  $Q_d = c - d \times P$ , то прирівнявши  $Q_s$  і  $Q_d$  знайдемо  $P_E$ , а саме :

$$a + b \times P = c - d \times P,$$

де  $Q_s$  – обсяг пропозиції;

$Q_d$  – обсяг попиту;

$b, c, d$  – додатні параметри,

$a$  – довільний фіксований параметр.



# Основні визначення

• це стан ринку, за якого попит на товар відповідає його пропозиції і жоден суб'єкт господарювання не зацікавлений у зміні цього стану

**Ринкова  
рівновага**

• це ціна, за якої величина попиту дорівнює величині пропозиції і яка не виявляє тенденцій до зростання або зниження

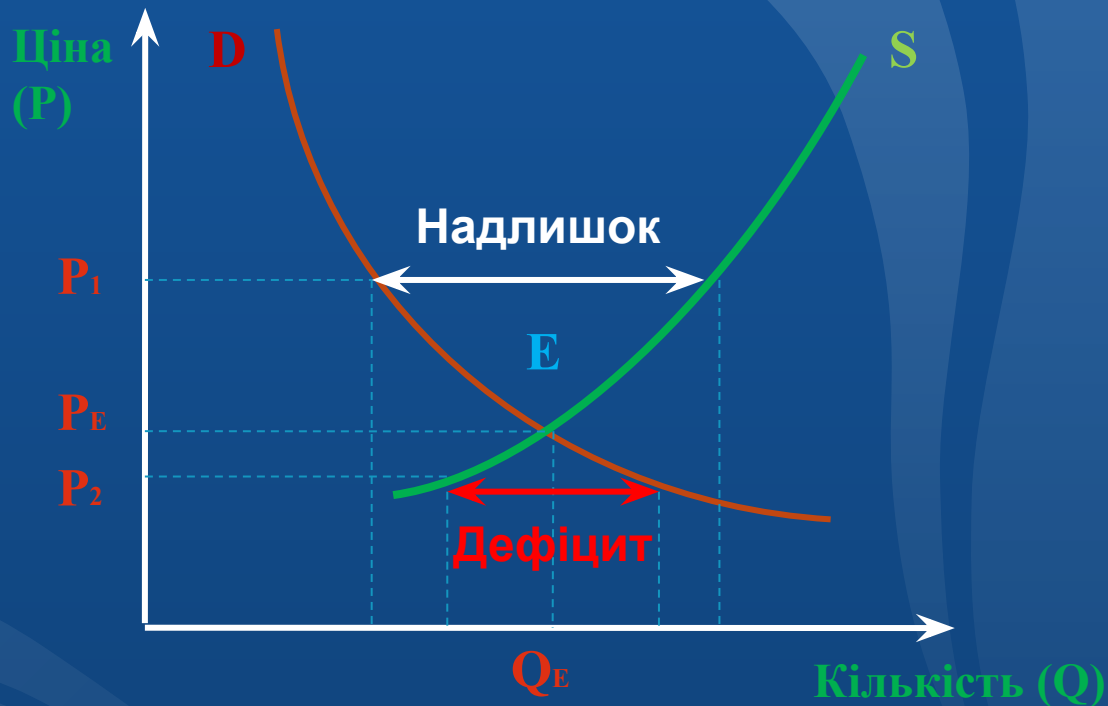
**Рівноважна  
ціна**

• це обсяг попиту і пропозиції за рівноважної ціни

**Рівноважний  
обсяг**



# Надлишок і дефіцит товару



- Якщо ціна  $P_1$  вища за рівноважну  $P_E$ , пропозиція більша за попит і на ринку виникає **надлишок**. Якщо ціна  $P_2$  нижча за рівноважну  $P_E$ , попит перевищує пропозицію і на ринку виникає **дефіцит**.





# Надлишок товару

- **Надлишок** – це стан ринку, коли пропозиція перевищує попит, а ринкова ціна вища за рівноважну.

За цих умов між продавцями виникає конкуренція, а попит збільшується. Ринок рухається в бік рівноваги.



# Дефіцит товару

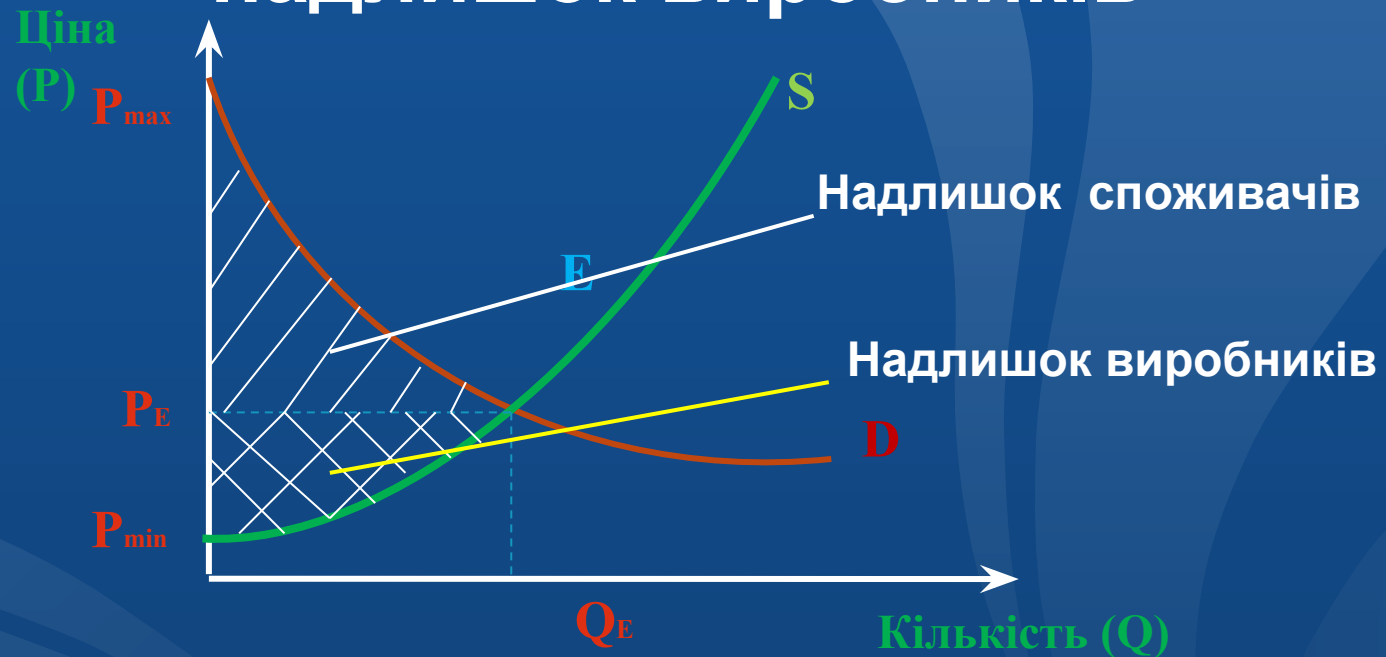
- **Дефіцит** – це стан ринку, коли попит перевищує пропозицію, а ринкова ціна нижча за рівноважну.

У цьому випадку конкуренція виникає між покупцями, які готові платити більшу ціну. Пропозиція зростає, а попит скорочується.

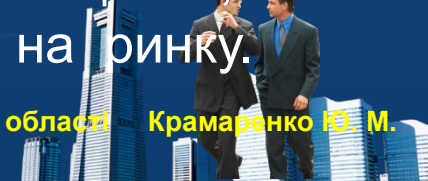




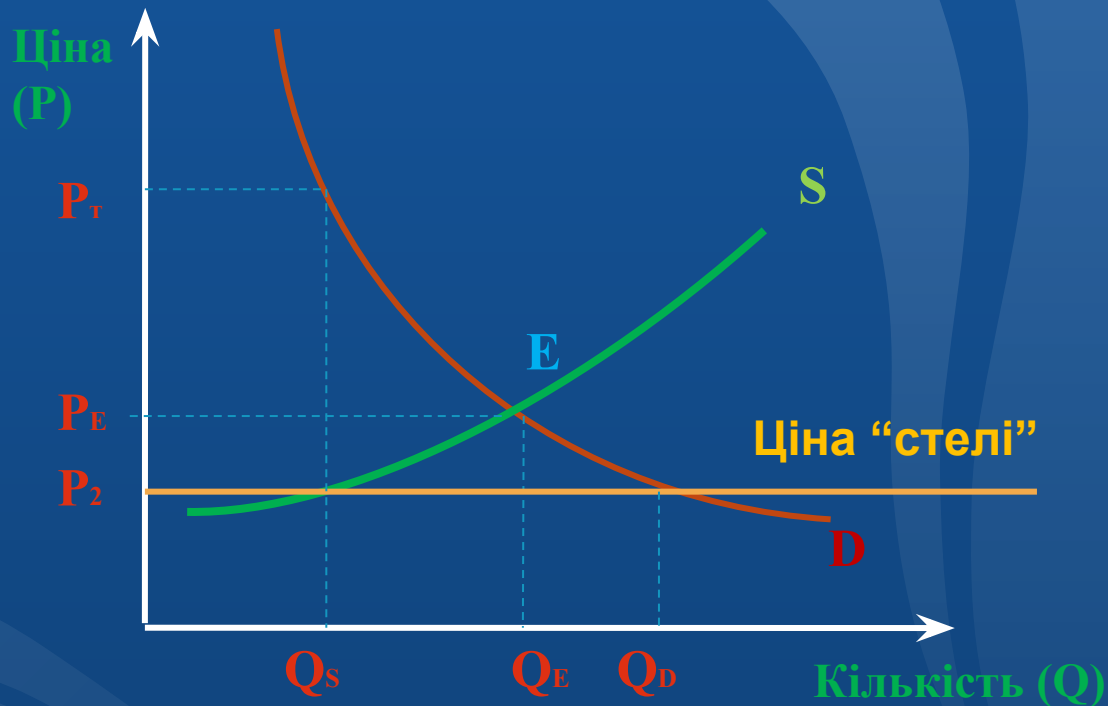
# Надлишок споживачів та надлишок виробників



- **Надлишок споживачів** – вигоди споживачів від придбання товару за рівноважною ціною, а не за максимальною ціною, яку споживач здатний запропонувати на ринку.
- **Надлишок виробників** – вигоди виробників від продажу товару за рівноважною ціною, а не за мінімальною ціною за якою виробник здатний запропонувати продукцію на ринку.



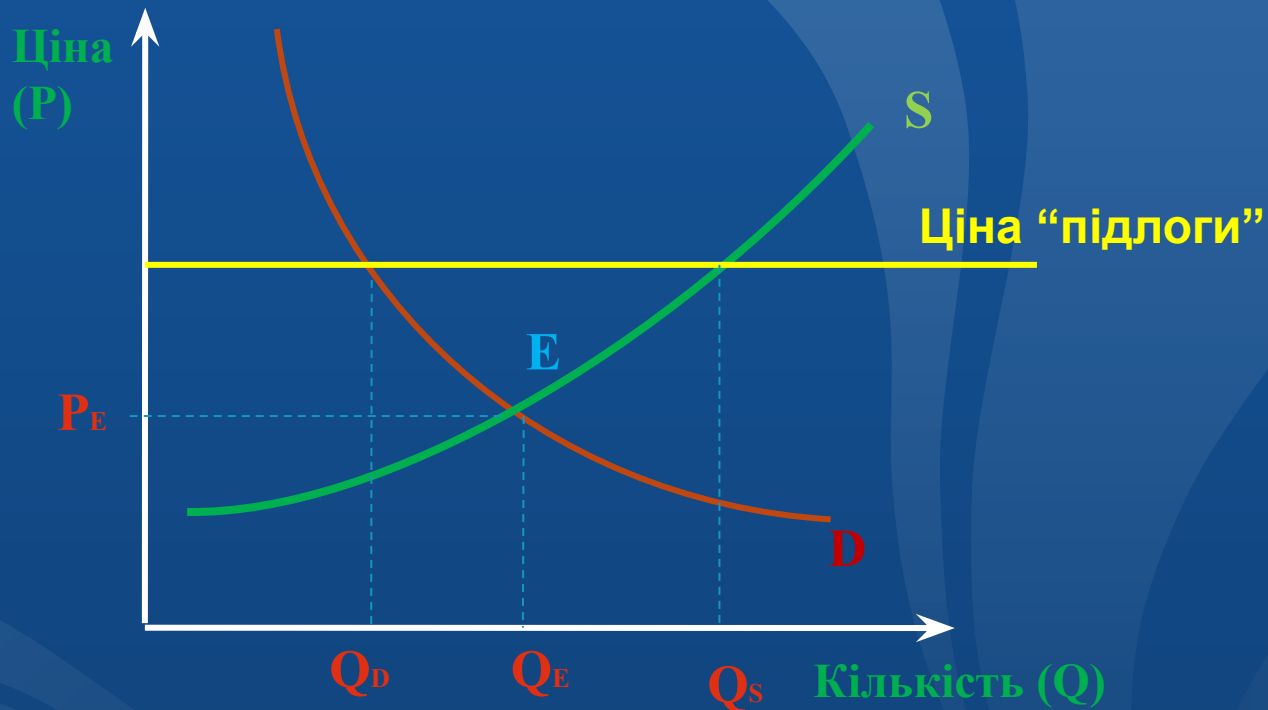
# Ціни “стелі”



- **Ціни “стелі”** – це ціни, свідомо нижчі від рівноважної, які встановлюються з метою захисту споживача. Тобто ціни не можуть бути вищими, ніж встановлені державою



# Ціни “підлоги”



- **Ціни “підлоги”** – це ціни, явно вищі від рівноважної, які встановлюються урядом з метою захисту інтересів виробників або власників ресурсів. Така ситуація характерна, наприклад, для законодавчого встановлення мінімальної заробітної плати.

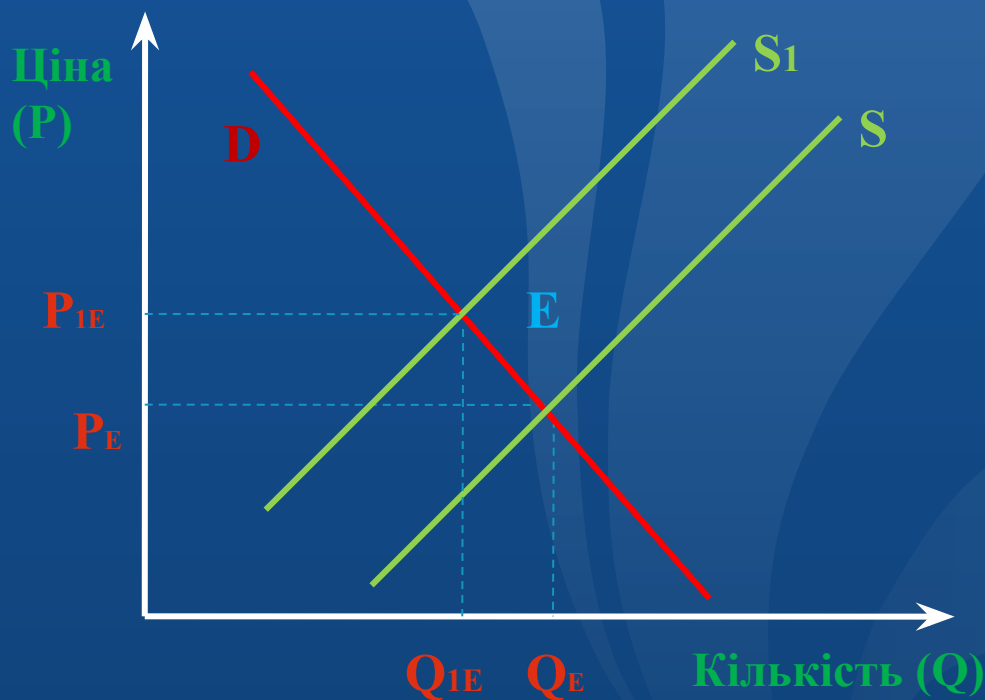


# Завдання 1.

Ринки взаємопов'язані між собою. Визначте, як зміни на одному ринку можуть привести до змін на інших ринках, аналізуючи події та зміни на відповідних ринках.

1. Ринок компакт – дисків в Україні.

Умова: Був прийнятий закон щодо боротьби з випуском неліцензійної продукції на ринку компакт – дисків.



$S \downarrow ; P_E \uparrow ; Q_E \downarrow ;$

Пропозиція буде скорочуватись, як результат подорожчання виробництва, скорочення кількості виробників.

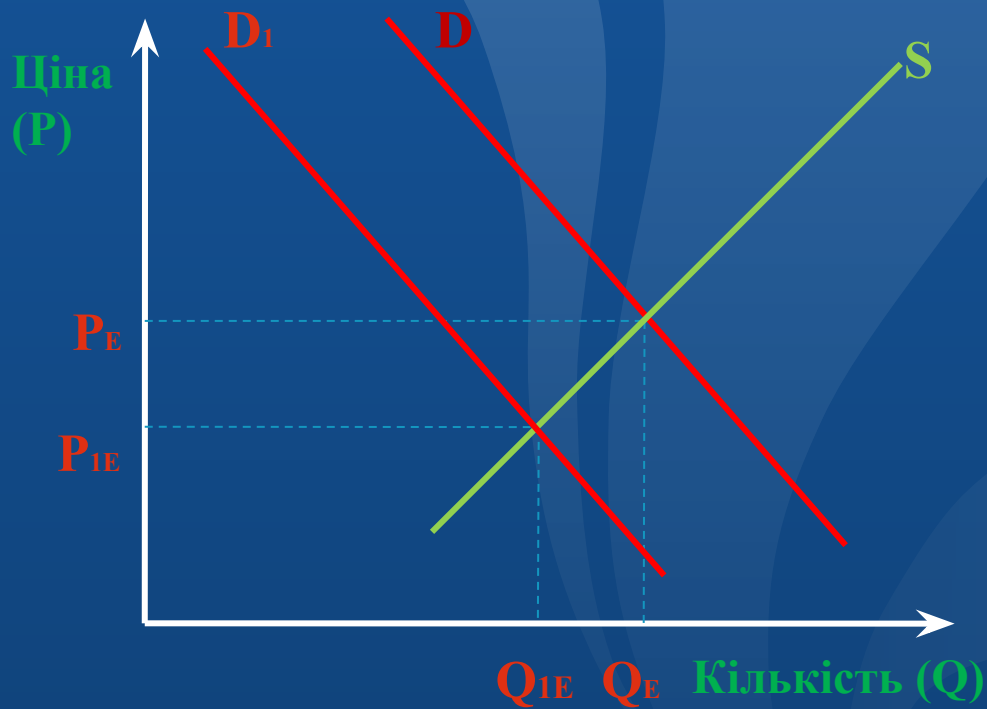


# Завдання 1.

Ринки взаємопов'язані між собою. Визначте, як зміни на одному ринку можуть привести до змін на інших ринках, аналізуючи події та зміни на відповідних ринках.

## 2. Ринок металопродукції в Україні.

Умова: США ввели зменшення квоти щодо імпорту продукції металургійної промисловості з України.



$D \downarrow$  ;  $P_E \downarrow$  ;  $Q_E \downarrow$  ;

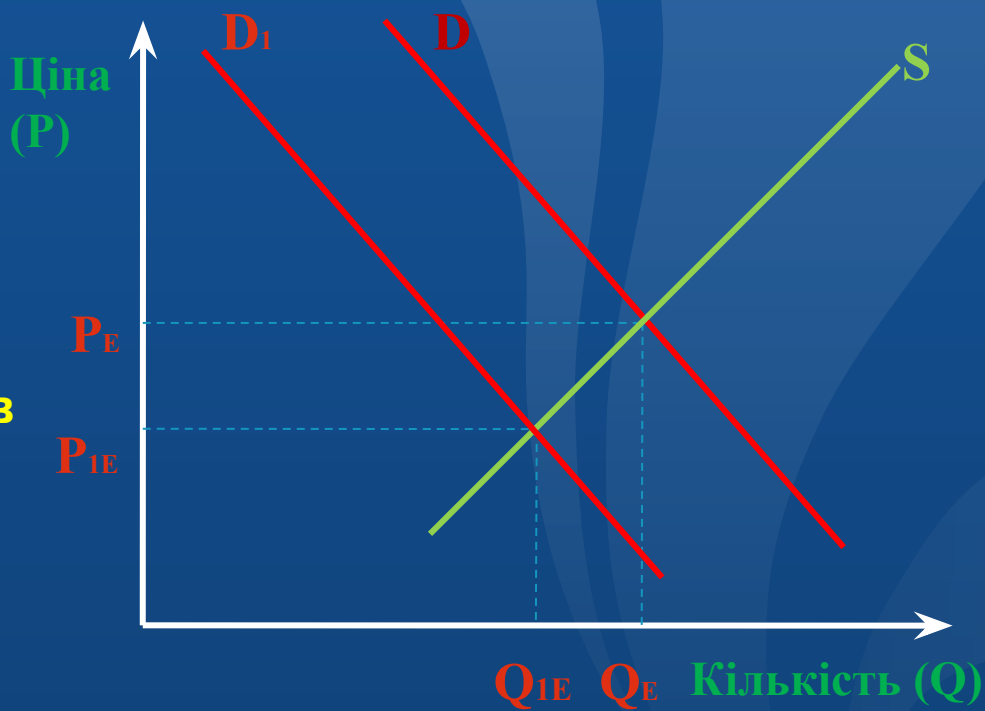
Попит на продукцію скоротиться, як результат зменшення кількості споживачів.



# Завдання 1.

Ринки взаємопов'язані між собою. Визначте, як зміни на одному ринку можуть привести до змін на інших ринках, аналізуючи події та зміни на відповідних ринках.

**3. Ринок праці в Україні.**  
Умова: закриваються деякі цехи на підприємствах металургійної промисловості та деякі металургійні підприємства в Україні.



$D \downarrow$  ;  $P_E \downarrow$  ;  $Q_E \downarrow$  ;

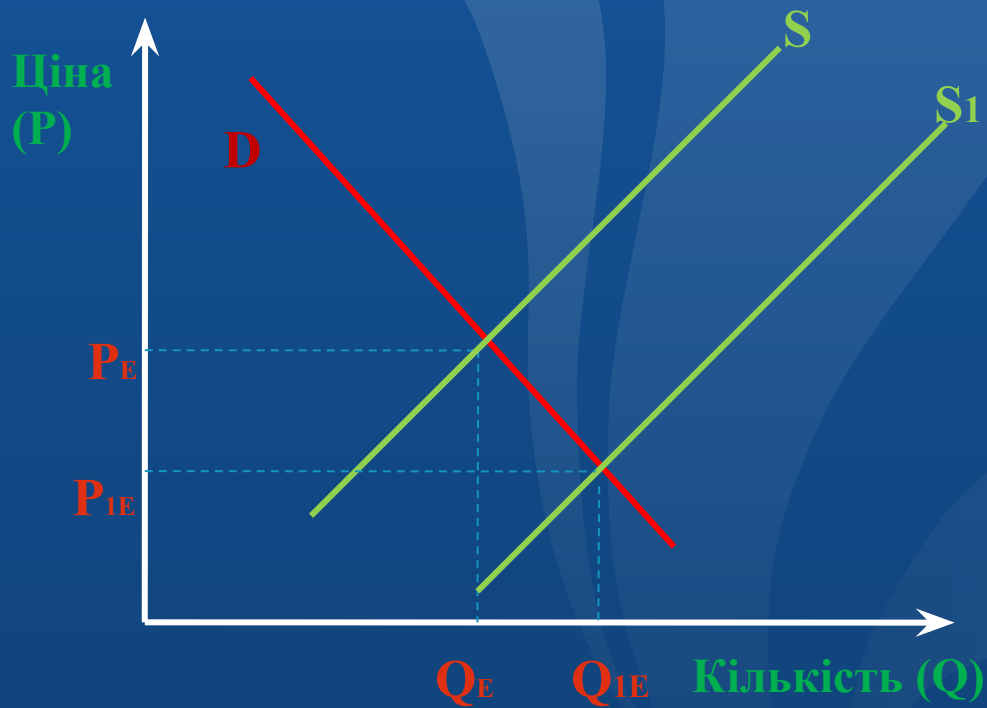
Попит скоротиться , як результат скорочення кількості підприємств та цехів, що виробляють металопродукцію.



# Завдання 1.

Ринки взаємопов'язані між собою. Визначте, як зміни на одному ринку можуть привести до змін на інших ринках, аналізуючи події та зміни на відповідних ринках.

**4. Ринок праці в Польщі, Чехії та деяких інших країнах Європи.  
Умова: значна кількість українських робітників шукає роботу за кордоном.**



$S \uparrow; P_E \downarrow; Q_E \uparrow;$

Пропозиція робочої сили на ринках праці інших країн зростає, як результат зростання рівня безробіття в Україні.





# Завдання 2.

- Визначити ціну рівноваги та рівноважну кількість товару, якщо попит на нього представлено рівнянням  $Q_d = 20 - 3P$ , а пропозицію рівнянням  $Q_s = 15 + 2P$ .  
Що відбудеться у випадку, якщо держава встановить ціну на цей товар:  
а) 0,8 гр.од.; б) 2 гр.од.



# Завдання 2.

## *Розв'язання:*

- Щоб знайти ціну рівноваги, прирівняємо  $Q_d$  і  $Q_s$ .

$$20 - 3P = 15 + 2P;$$

$$20 - 15 - 3P - 2P = 0;$$

$$5P = 5;$$

$$P_E = 1 \text{ гр.од.}; Q_E = 17 \text{ од.товару.}$$

- а) Тепер, підставляючи значення ціни 0.8 гр.од., знайдемо  $Q_d$  та  $Q_s$ :

$$Q_d = 20 - 3 \times 0,8 = 20 - 2,4 = 17,6 \text{ од.}$$

$$Q_s = 15 + 2 \times 0,8 = 16,6 \text{ од.}$$

$$Q_d - Q_s = 1 \text{ од. товару.}$$

- Отже, за ціни 0.8 гр.од. буде спостерігатись дефіцит товару в 1 одиницю.



# Завдання 2.

## *Розв'язання (продовження)*

- б) Підставляючи значення ціни 2 гр.од., знайдемо  $Q_d$  та  $Q_s$ :

$$Q_d = 20 - 3 \times 2 = 14 \text{ од.};$$

$$Q_s = 15 + 2 \times 2 = 19 \text{ од.};$$

$$Q_s - Q_d = 5 \text{ од. товару.}$$

- Отже, за ціни 2 гр.од. буде спостерігатись надлишок товару в 5 одиниць.



# Висновки

1

На основі взаємодії попиту і пропозиції складається **ринкова рівновага**, яка має тенденцію до стійкості.

2

Параметри ринкової рівноваги можуть змінюватись під впливом нецінових чинників попиту та пропозиції.



# Висновки

3

Рух цін та обсягів продукції може відбуватись шляхом рівномірних коливань навколо положення рівноваги. Якщо ціна на ринку буде вищою за ціну рівноваги, то на ринку буде утворюватись надлишок продукції, а якщо ж ціна на ринку буде нижчою за ціну рівноваги, то на ринку буде утворюватись дефіцит продукції.



# Висновки

4

Для підтримання стійкої рівноваги держава може застосовувати фіксування цін. Встановлення фіксованих цін приводить до утворення стійкого надлишку або ж дефіциту.

5

Зміна параметрів на одному з ринків викликає відповідні зміни рівноважного стану на взаємопов'язаних ринках.



# Список використаних джерел

- Бондарєва Н.Ф. Економіка. 11 клас. Рівень стандарту.-Х.: Вид. група "Основа", 2011.- 128 с., іл. (серія "Мій конспект")
- Крупська Л.П. Економіка. 11 клас. Рівень стандарту. Академічний рівень: Підручник для загальноосвітніх навчальних закладів/ Л.П.Крупська, І.Є.Тимченко, Т.І.Чорна.- Х.:Вид-во "Ранок", 2011.-192 с.
- Олійник О.В. Олімпіадні завдання з економіки: Збірник/ О.В. Олійник, І.Є.Тимченко.- Х.Веста: Вид-во "Ранок", 2008.- 400 с.
- Моя економіка /Л.М.Кириленко, Л.П.Крупська, І.М.Пархоменко, І.Є.Тимченко.-К.: А.П.Н., 2002.-320 с.
- Довгань Г.Д. Основи економіки у визначеннях, таблицях і схемах. – Х.: Веста: Вид-во "Ранок", 2007.-96 с. –(Рятівник)
- <http://www.uk.wikipedia.org/>







# Дякую за увагу!

