



**ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**  
**КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ**  
**ВІТЧИЗНЯНИХ ВИРОБНИЧИХ**  
**ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ**  
**ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ**

*У статті розглянуто та проаналізовано динаміку приросту вітчизняного ринку лакофарбових матеріалів, розглянуто питання екологічної безпеки виробництва ЛФМ на прикладі ПП «Олейников О.В.»*

ст. гр. ЕП-09

Пінега Т.В.

Лакофарбова промисловість є одним із найважливіших секторів хімічного виробництва України, а сфера використання продукції дуже широка – від будівництва до захисту та декоративного оздоблення різноманітних виробів із металу, деревини та пластмас.

Нажаль не всіх підприємствах належним станом приділяється увага екології виробництва, а галузь, яка є потенційно небезпечною для навколишнього середовища та життя людини. Саме тому дана тема є актуальною.

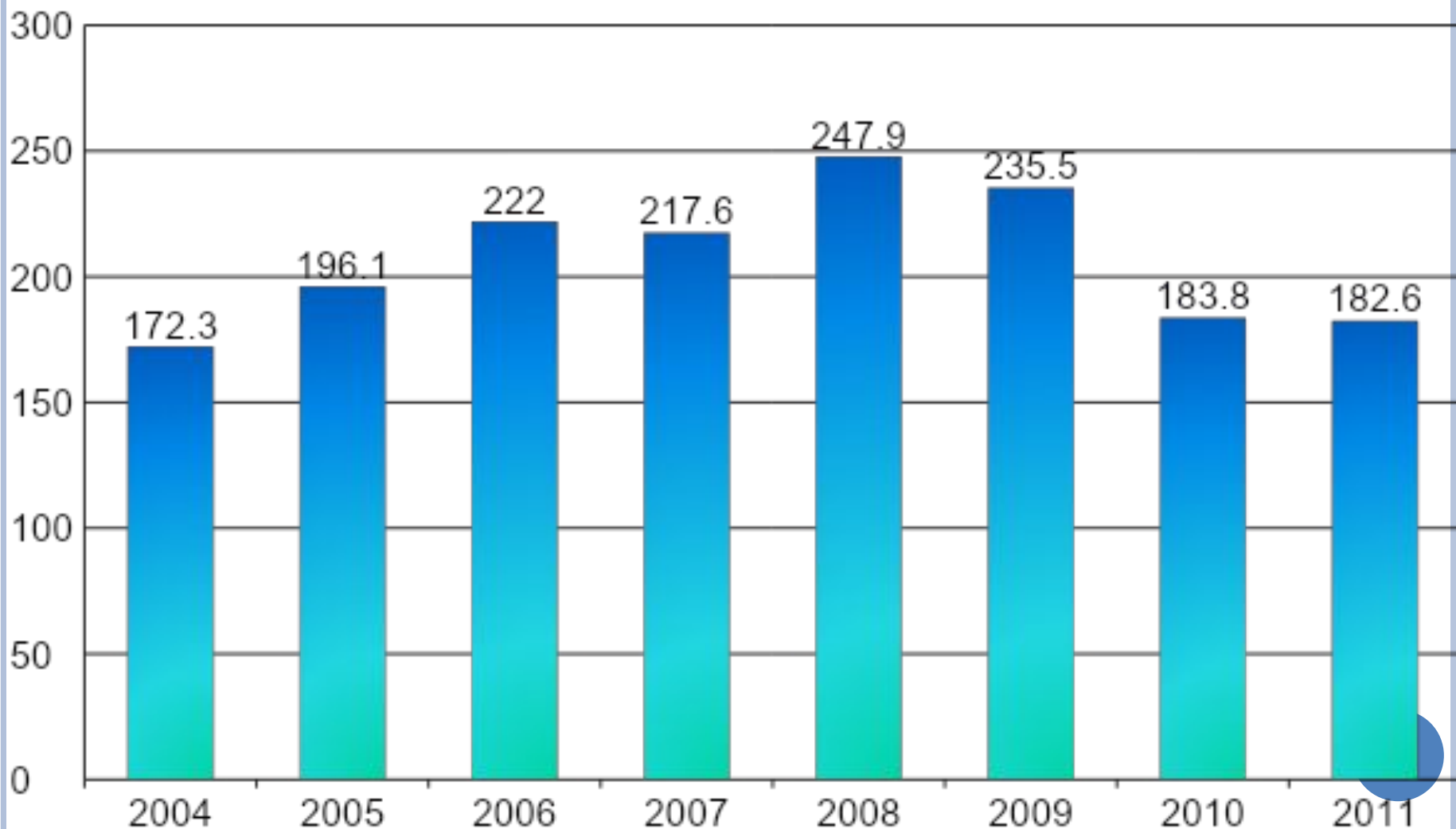


Висока динамічність і мобільність ринку виробництва та споживання лакофарбових матеріалів (ЛФМ), наявність значної кількості виробників зумовлюють певну складність щодо отримання інформації, аналізу та відстеження тенденцій розвитку.

Проблеми дослідження стану та перспектив розвитку українського ринку лакофарбових матеріалів висвітлюються в роботах І. Бакус, Д. Ісакової, М. Бойко, О. Мельник та ін.



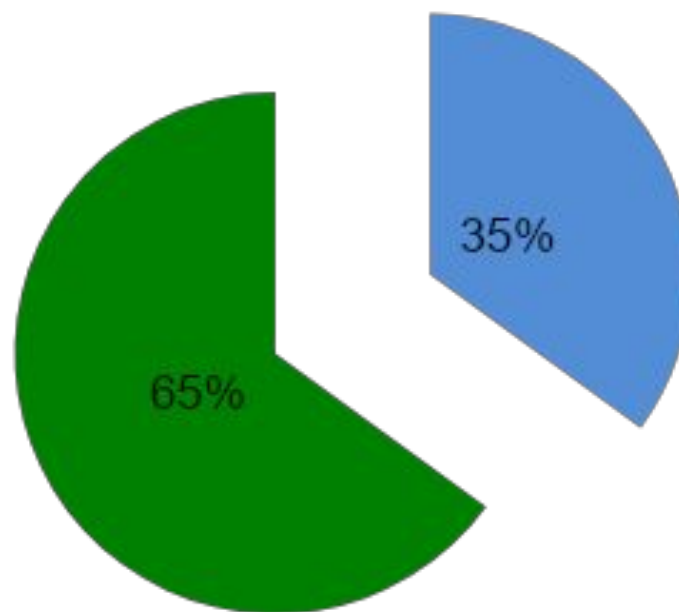
# ДИНАМІКА ВИРОБНИЦТВА ЛАКОФАРБОВИХ МАТЕРІАЛІВ В УКРАЇНІ ЗА ВИДАМИ (ТИС. ТОН)



Останні роки вітчизняний ринок лакофарби демонструє досить високі темпи приросту: в 2008 р. приріст українського ринку ЛФМ становив 12-15%, 2009 р. – близько 20%, в 2010 р. – 10%, а в 2011 – близько 15%.

При цьому фахівці зауважують, що найдинамічніше в Україні розвивається сегмент водно-дисперсійних матеріалів. Найбільшим попитом на українському ринку ЛФМ користуються фарби на основі органічних розчинників та водно-дисперсійні фарби: на перші припадає 60-65% загального ринку ЛФМ, але на другі – 35-40%.

- Водно-дисперсійні фарби
- Фарби на основі органічних розчинників

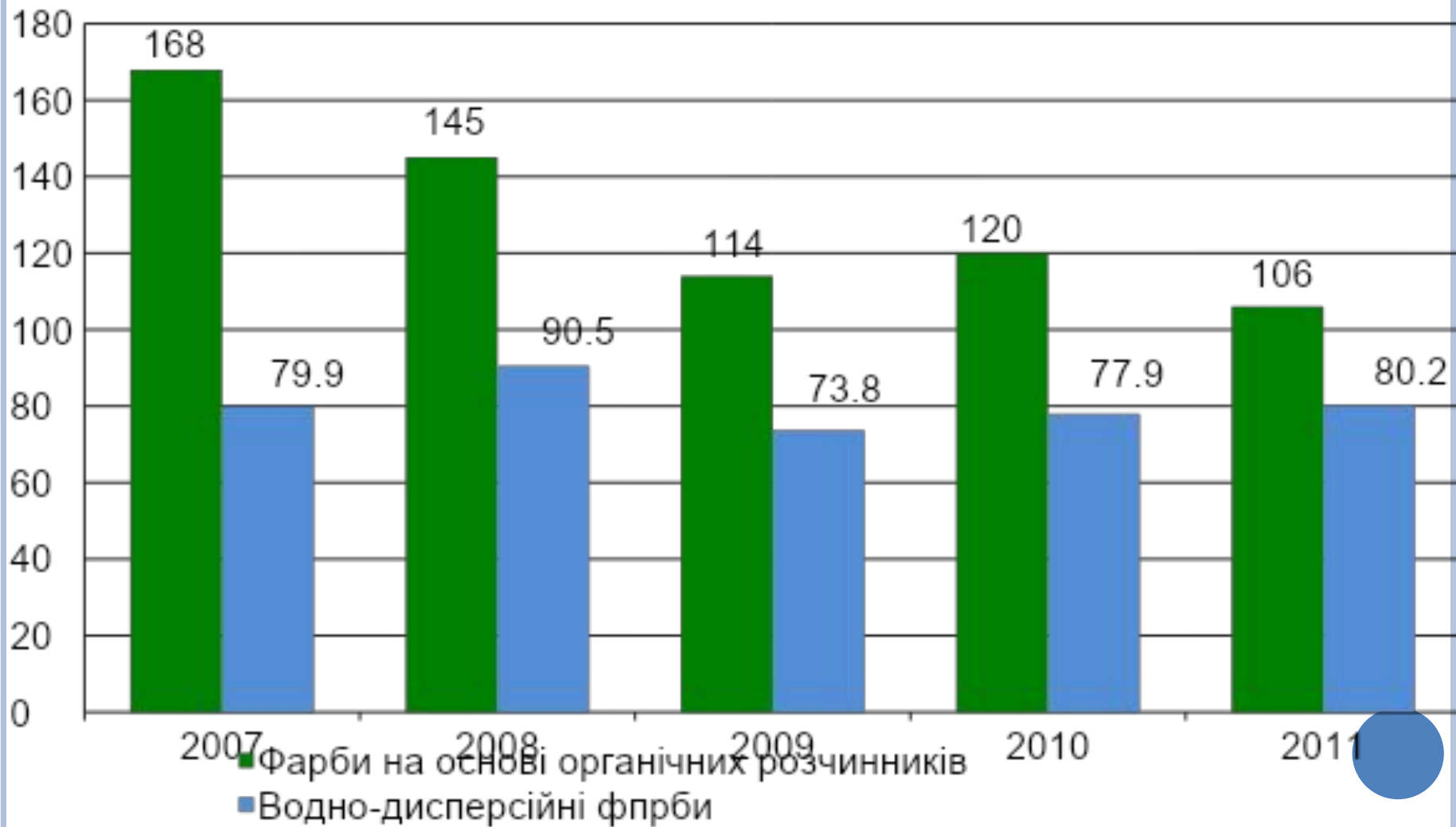




Проте обсяг українського ринку лакофарбової продукції з порівнянням з ЄС ще досить малий. Якщо в Євросоюзі обсяги продажу фарб на душу населення досягають 12 кг, а в найбільш благополучних з них (наприклад, в Великобританії) – 20 кг, то в Україні в 2011 р. цей показник становив близько 4,5 кг, тобто існує певне відставання від європейських ринків за обсягами реалізованої продукції, що в свою чергу свідчить про великий потенціал вітчизняного ринку.



# ДИНАМІКА ТА СТРУКТУРА ВИРОБНИЦТВА ЛАКОФАРБОВИХ МАТЕРІАЛІВ В УКРАЇНІ ЗА ВИДАМИ (ТИС. ТОН)



Аналіз динаміки та структури виробництва ЛФМ в Україні за видами показує, що у 2011 р. порівняно з 2007 р. виробництво водно-дисперсійних ЛФМ зросло до 80,2 тис. тонн, у той час, як ЛФМ на органічних розчинниках знизилося на 37% з 168 до 106 тис. тон.

Отже, простежується тенденція до зростання обсягів водно-дисперсійних фарб (їх частка сьогодні становить 40%, а в 2003 і 2006 рр. була відповідно 22 і 26%).

Натомість в країнах Європи водно-дисперсійні фарби займають 75-80% ринку ЛФМ .





Серед основних виробників матеріалів на основі органічних розчинників за аналізований період експерти сьогодні називають: ВАТ ПП «ЗІП» та ПП «Олейников» (м. Дніпродзержинськ), «Композит сервіс», «Омега» «Ролакс», «Соврахім», «Елакс», та ін.

При цьому лідируючі позиції займає «ЗІП», частка якого в секторальному виробництві в 2011 році становила майже 24% .



Однією з основних умов виробництва та конкурентоспроможності європейських товарів виступає високий рівень екологічної безпеки виробництва, особливо в галузях, які завдають найбільшої шкоди навколишньому середовищу, до яких належить й галузь виробництва ЛФМ.

Виготовлення екологічно безпечних ЛФМ в Україні здійснюють ПП «Олейников», «Капарол Дніпро», компанія «Хенкель Баутехник», українсько-німецьке СП «Мефферт Ганза Фарбен» (м. Дніпропетровськ), ТОВ «Тіккуріла», ВАТ ПП «ЗІП» та «Сніжка Україна».

З перелічених компаній «суто» українським виробниками (без залучення зарубіжних інвестицій) є лише ВАТ ПП «ЗІП» та ПП «Олейников».



Зокрема, ПП «Олейников» на сьогоднішній день є одним з провідних виробників ЛФМ України.

Сьогодні ТМ Олейников об'єднує в собі декілька брендів, які охоплюють різні цінові сегменти та пропонують широкий асортимент матеріалів для виконання різноманітних ремонтних, а також оздоблювальних робіт:

□ фарби,

□ шпаклівки,

□ ґрунтовки,

□ емалі,

□ лаки,

□ клеї та герметики.



Вони випускаються під торговими марками «Smile», «Baby Smile», «Барва» та «Wood Protect».



Продукція з торговим знаком Олейников® добре зарекомендувала себе в Грузії, Молдові, Придністров'ї та Росії. ПП «Олейников» є членом АУВЛП.

Також слід зазначити, що не зважаючи на галузь діяльності (хімічне виробництво), підприємство надзвичайно опікується екологічною безпекою.

ТМ Олейников® сьогодні – одна з провідних марок лакофарбових матеріалів в Україні, яка підтвердила якість своєї продукції не лише яскравими гаслами, а реальними позитивними відкликами споживачів. Адже дана продукція маркована знаком *«Зелений журавлик»* - це сертифікаційний знак продовольчої сировини на відповідність міжнародним, європейським та національним органічним стандартам та екологічній сертифікації згідно з ISO 14024, який надає ліцензію на право використання знаків екологічного маркування міжнародної, європейської та національних сертифікаційних систем.

Саме таким маркувальним знаком 85% водно-дисперсійної продукції ПП «Олейников».



ОЛЕЙНИКОВ®



# Реєстр екологічно-сертифікованої продукції «Зелений журавлик»

<u>ПІДПРИЄМСТВО</u>	<u>СЕРТИФІКАЦІЯ</u>	<u>ЧИННІСТЬ</u>
ЗАТ «Лакма»	UA.08.002.101 – UA.08.002.109 (9)	Втратили чинність
ПП «Олейников А.В.»	UA.08.002.320; UA.08.002.328	<b>ЧИННИЙ</b> <b>ЧИННИЙ</b>
ТОВ ПП «ЗІП»	UA.08.002.165 – UA.08.002.168 (4)	Втратили чинність
ТОВ «Файдал UA»	UA.08.002.169 – UA.08.002.172 (4)	Втратили чинність
ТОВ «Тіккуріла»	UA.08.002.173 – UA.08.002.186 (15)	Втратили чинність
	UA.08.002.333	<b>ЧИННИЙ</b>
ТОВ «Снежжка-Україна»	UA.08.002.337	<b>ЧИННИЙ</b>



# ЕКО маркування на тарі



Маркувальний знак «Зелений журавлик» є аналогічним еко маркуванню «Квітка Європейського Союзу» (встановлений Комісією Європейського Союзу в 1995 році). А це означає, що екологічно сертифікована та маркована продукція даного підприємства має наступні переваги для довкілля та здоров'я:

- ✓ більш чисті технології виробництва;
- ✓ без вмісту дуже високотоксичних речовин;
- ✓ без вивільнення формальдегіду, фенолу, бензолу, толуолу, ксилолу після покриття;
- ✓ вміст важких металів у домішках на 20% нижче встановлених державних вимог;
- ✓ вміст ароматичних вуглеводнів на 20% нижче встановлених державних вимог;
- ✓ вміст летучих органічних сполук на 20% нижче встановлених державних вимог;
- ✓ вміст кобальту в алкідних фарбах, в якості сикативу менш ніж 0,1%;
- ✓ вміст вторинної сировини в матеріалах для пакування менше 30%.

Ці факти дають цілковиту перевагу ТМ Олейников® в конкурентній боротьбі як на внутрішньому ринку, так і на зовнішньому ринку.





Підсумовуючи викладене, вважаємо доцільним навести цитату з інтерв'ю Хеннера Штратенверта, власника фірми «Feidal Lackfabrik GmbH&Co. KG» (Німеччина) та активного члена Німецької Асоціації виробників ЛФМ, в якому він порівнює рух на шляху виробництва безпечної продукції з швидкісним потягом:

«Ті виробники, які не придбали квиток на цей потяг, вже не зможуть сісти на нього, більш того, вони будуть вимушені «зійти» з ринку. Ми розуміємо, що це важка робота, але її необхідно виконувати».







*ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!*