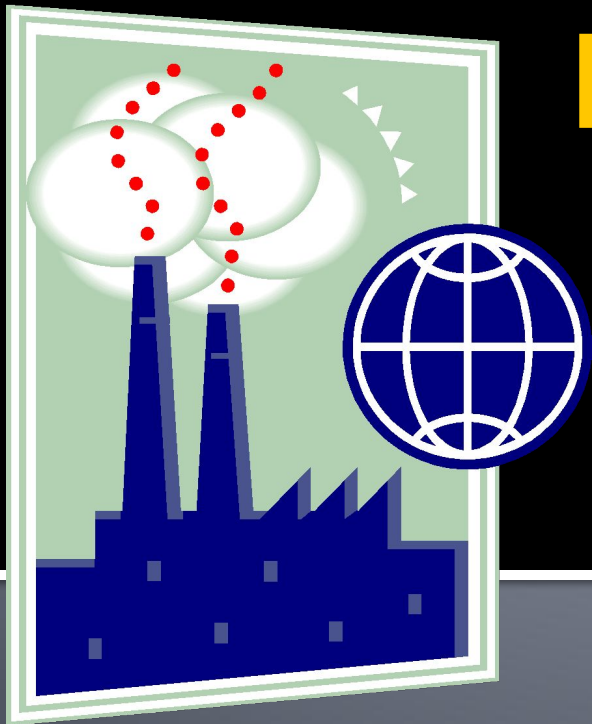


# ЗАКОН СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ



Выполнил:  
учитель обществознания МОУ СОШ  
с. Сергеевка Партизанского района  
Приморского края Е.В. Опра

# Главные элементы рыночного механизма

- **Спрос** – количество товаров определенного вида, которое покупатель готов купить по определенной цене
- **Предложение** – количество товаров, которое продавец готов предложить покупателям в конкретном месте и в конкретное время
- **Цена** – денежное выражение стоимости

вложенные в производство затраты

# Цена

```
graph TD; A[Цена] --> B[Цена спроса]; A --> C[Цена предложения];
```

## Цена спроса:

максимальная цена, по которой покупатель может купить товар

## Цена предложения:

минимальная цена, по которой продавец может продать товар

## Рыночная цена:

- цена, при которой объем спроса равен объему предложения не должна опускаться ниже цены предложения не должна подниматься выше цены спроса

# Закон спроса и предложения

**Закон спроса** – повышение цен ведет к уменьшению величины спроса.

**Закон предложения** – повышение цен ведет к росту величины предложения.

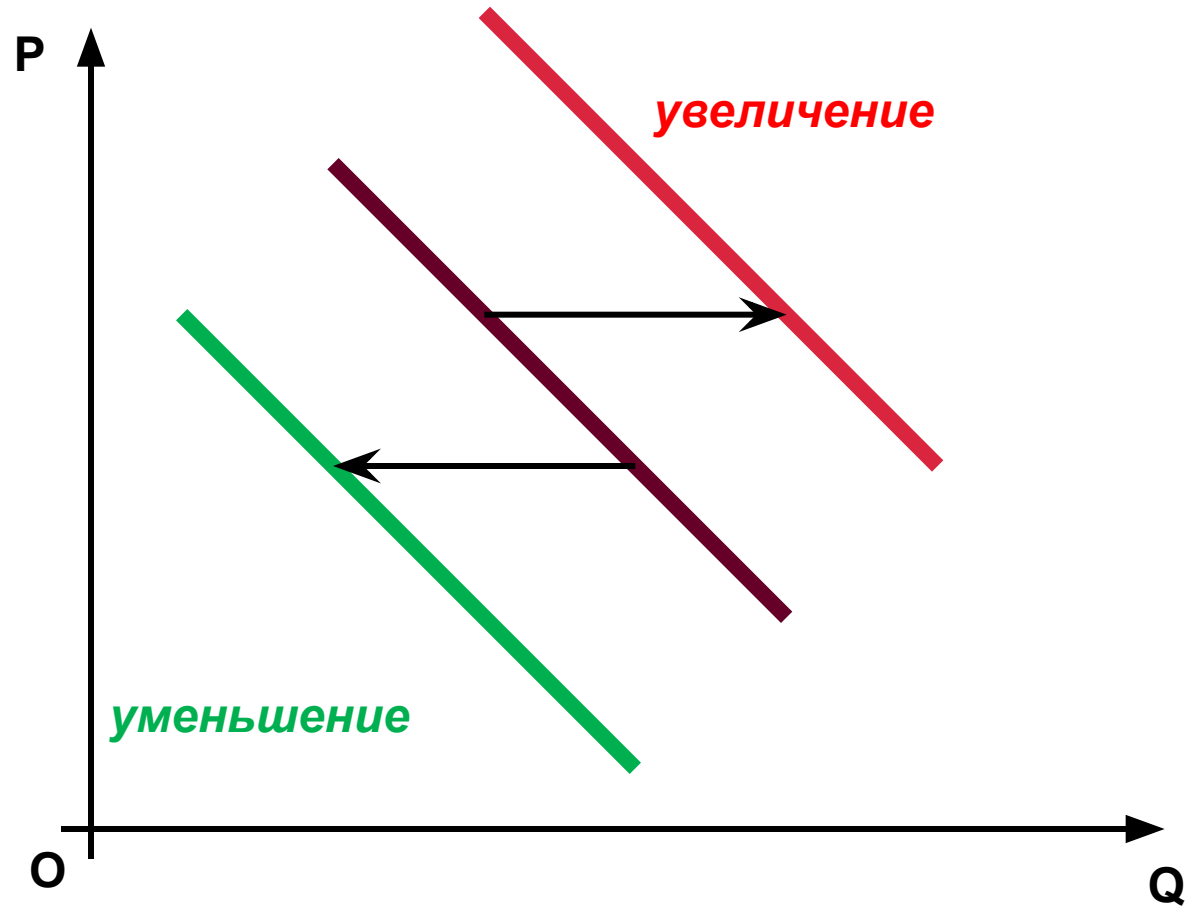
# Неценовые факторы спроса:

- вкусы и предпочтения потребителей
- число покупателей на рынке
- цены на взаимозаменяемые и взаимодополняющие товары
- изменения в доходе потребителей
- ожидание будущего изменения цен и доходов

# Неценовые факторы предложения:

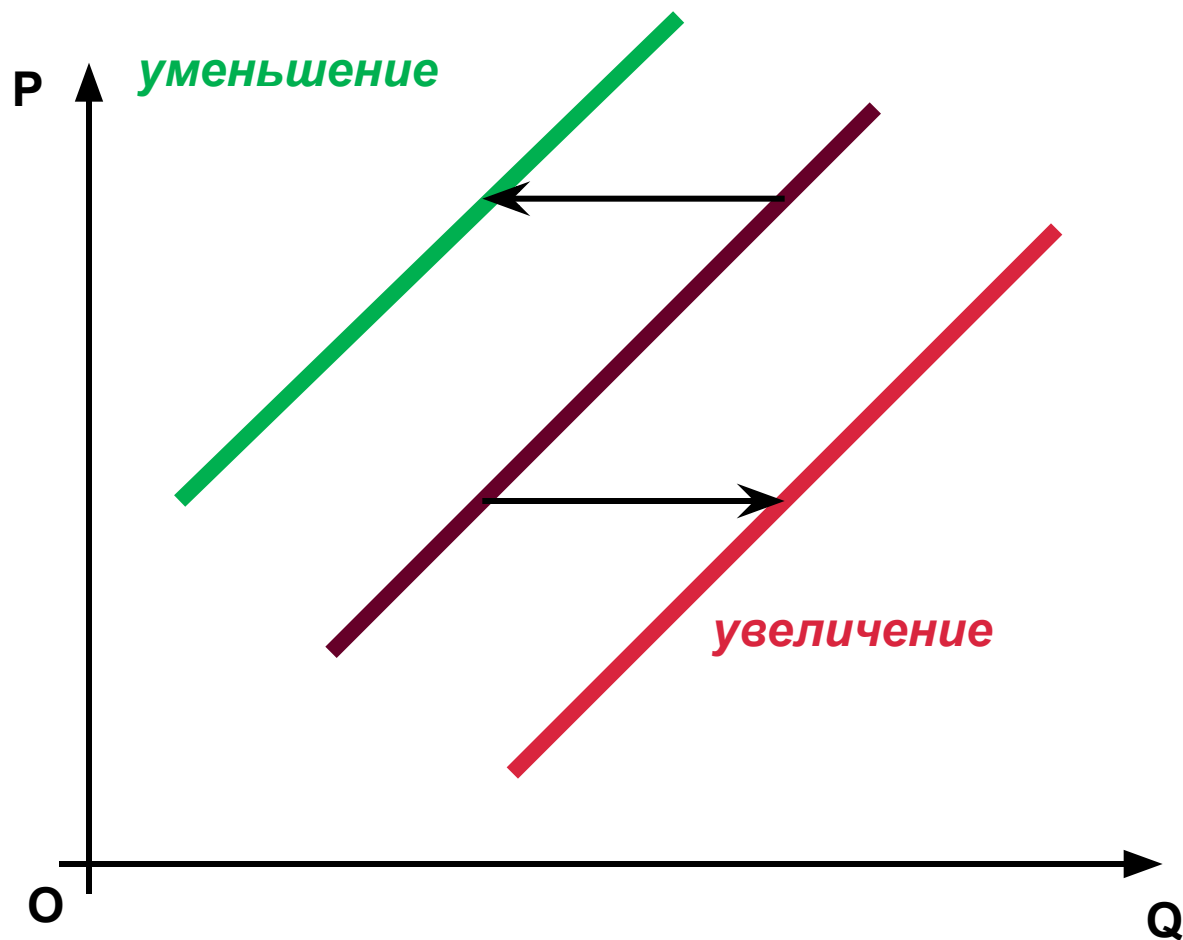
- цены на производственные ресурсы
- Технология
- налоги и субсидии государства
- число продавцов на рынке
- цены альтернативных товаров
- ожидаемые в будущем изменения цен на данный товар

# Изменение спроса



**Влияние неценовых факторов**

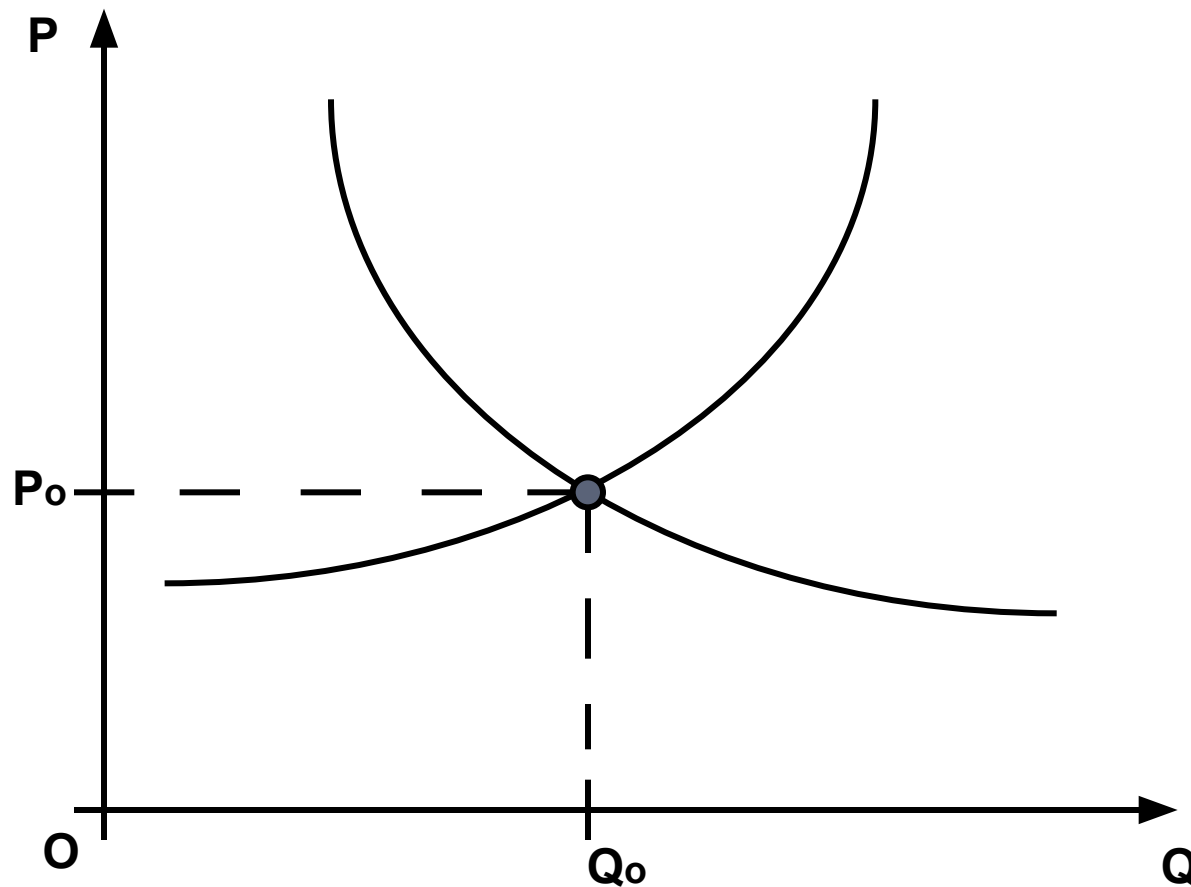
# Изменение предложения



**Влияние неценовых факторов**



# Равновесие на рынке.



$P_0$  – равновесная  
цена

$Q_0$  – равновесное  
количество

# Стоимость

```
graph TD; A[Стоимость] --> B[Потребительская стоимость]; A --> C[Меновая стоимость];
```

**Потребительская  
стоимость:**  
полезность вещи, ее  
способность  
удовлетворить ту или  
иную потребность

**Меновая стоимость:**  
количественное  
отношение, в котором  
обмениваются товары