

Экономическая теория. Обзорные лекции

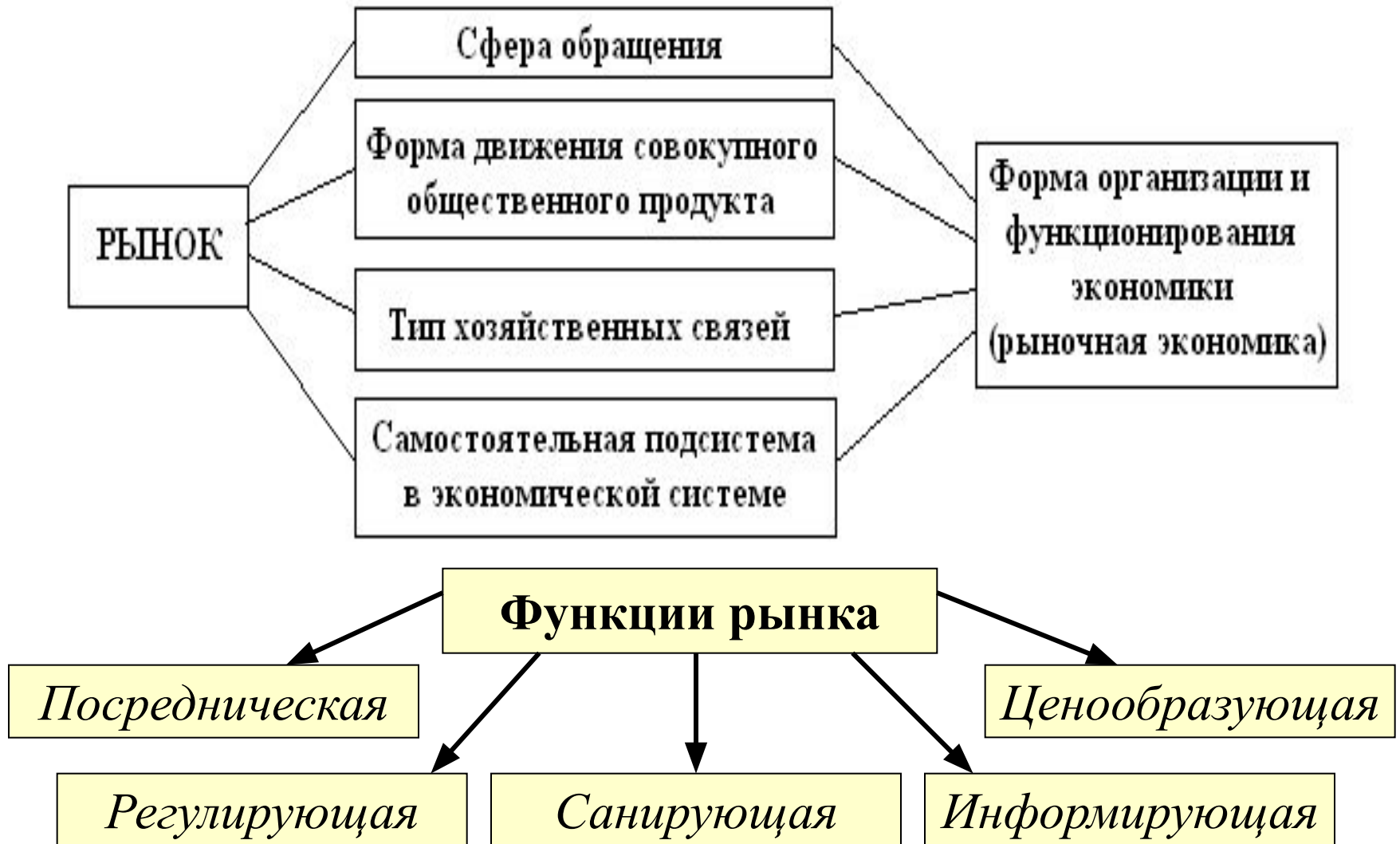
Разработала

Ст. преподаватель каф. «Экономики и
управления» Чиркова Н.В.

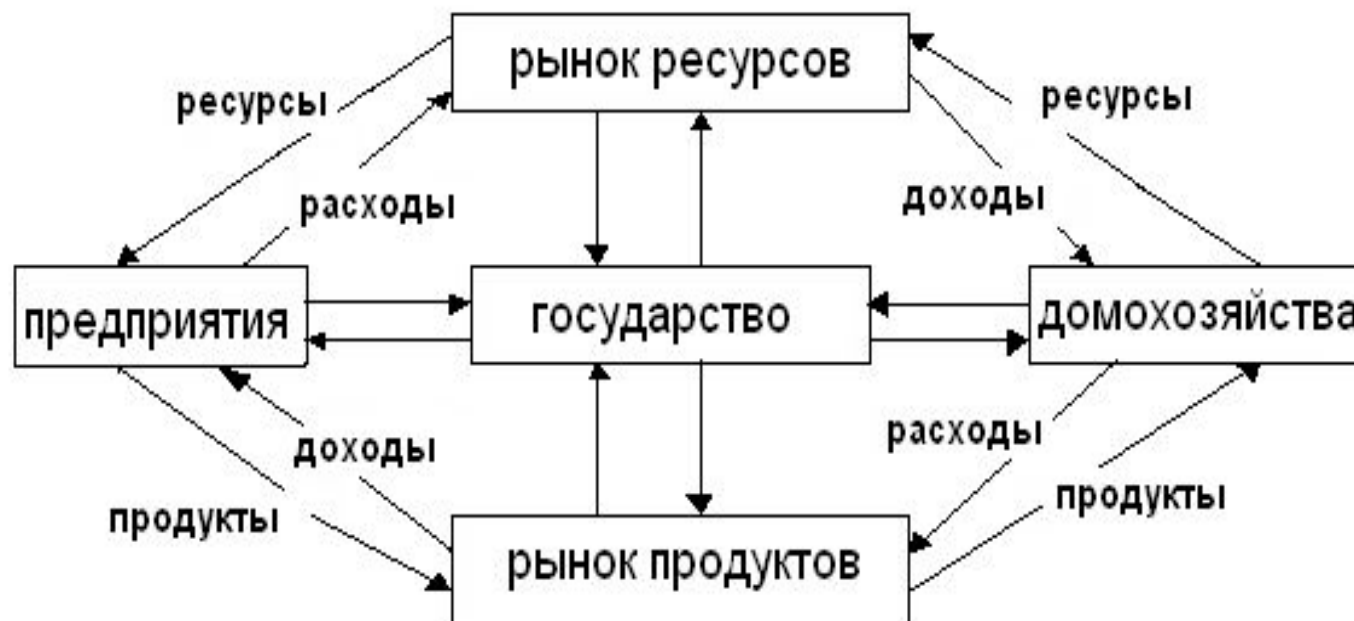
Раздел II.

Основы микроэкономики

Тема 1. Рынок: структура и инфраструктура



Экономический кругооборот



- Рыночная экономика саморегулируемая
- Доходы одних экономических агентов являются расходами других
- Ресурсы превращаются в продукты

по объектам купли-продажи:

рынки товаров и услуг,
рынки средств производства,
рынки ценных бумаг и т.п.

по пространственному признаку: местный,
национальный,
региональный, мировой

РЫНОК

по характеру продаж:

рынки оптовой и
розничной торговли,
рынки государственных закупок

по степени конкуренции:

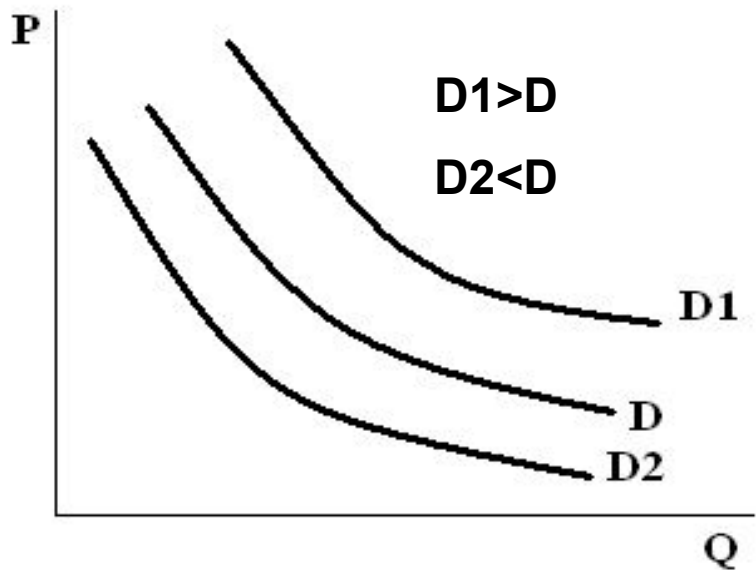
свободной конкуренции,
монополистической конкуренции,
олигополии, чистой монополии

Инфраструктура рынка – это комплекс специализированных предприятий и организаций, занимающихся посреднической деятельностью, обслуживающих рыночное хозяйство

факторы рыночного саморегулирования:

спрос и предложение товаров и услуг;
рыночные цены; конкуренция

Тема 2. Рыночные спрос и предложение



Спрос – это обратная зависимость между величиной спроса и ценой.

Неценовые факторы спроса:

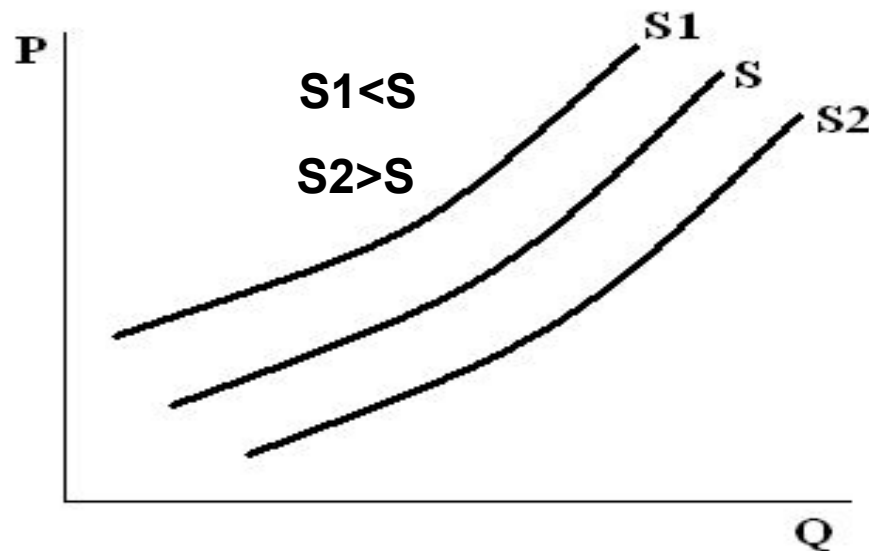
1. Количество покупателей.
2. Доходы потребителей
(«нормальные» товары, товары «низшего порядка».
3. Вкусы и предпочтения покупателей.
4. Изменение цен на сопряженные товары, (*дополняющие товары, заменители*).
5. Сезонный фактор и прочие.

Предложение –

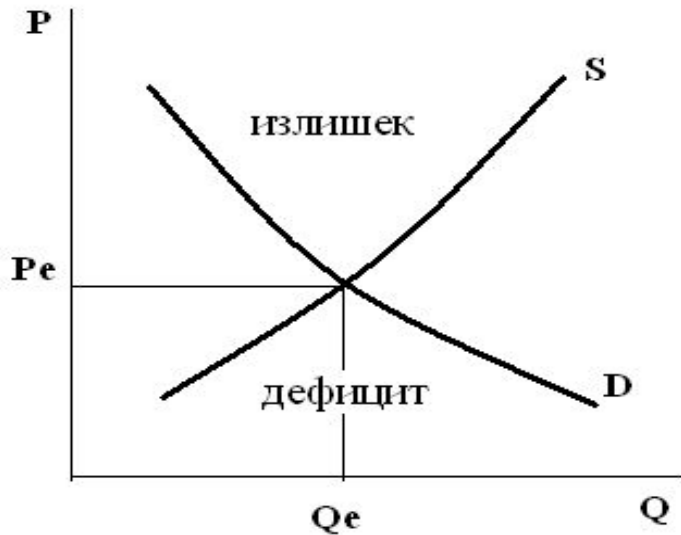
это прямая зависимость величины предложения от цены.

Неценовые факторы предложения:

- число продавцов на рынке;
- цены на ресурсы;
- характер технологии производства;
- налоги и дотации и др.



Равновесие на рынке

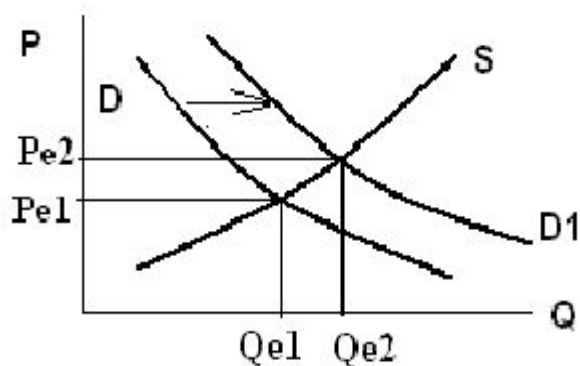


Равновесная цена – это цена, при которой спрос равен предложению
 $Q_d = Q_s$

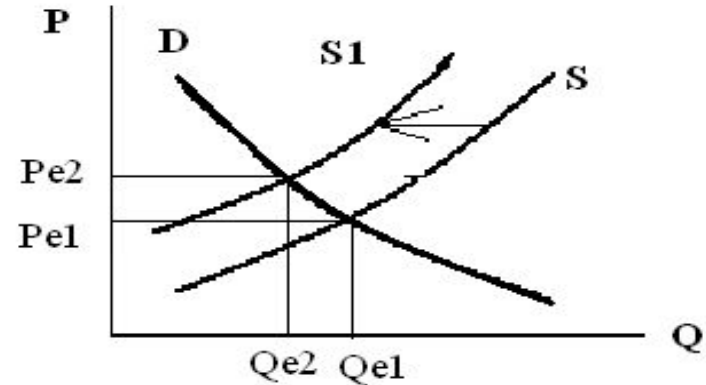
Различают равновесие в краткосрочном и долгосрочном периоде

При воздействии неценовых факторов спроса или предложения P_e и Q_e изменяются

Изменение спроса и предложения



Спрос увеличивается, P_e , Q_e растут и наоборот



Предложение уменьшается
 P_e растет, Q_e снижается и наоборот

Эластичность спроса и предложения

Эластичность – это мера изменения одной переменной в результате изменения другой

Эластичность спроса по цене E_d показывает изменение объема спроса под влиянием изменения цены.

$$E_d = - \Delta Q_d \% / \Delta P\%,$$

где $\Delta Q_d \%$ – процентное изменение объема спроса;

$\Delta P\%$ – процентное изменение цены данного товара.

Абсолютно неэластичный спрос

$E_d = 0$ (вертикальная линия) –
при изменении цены
количество
покупок не изменяется

Абсолютно эластичный спрос

$E_d = \infty$ (горизонтальная линия)
–
цена не изменяется при любом
количестве покупок

Эластичный спрос $E_d > 1$ –
объем спроса изменяется
больше изменения цены

СПРОС

Неэластичный спрос $E_d < 1$ –
объем спроса изменяется
меньше изменения цены

Единичная эластичность спроса

$E_d = 1$ - уровень цены и величина
спроса изменяются одинаково

Эластичность предложения $E_s = \Delta Q_s \% / \Delta P\%$

Тема 3. Предприятие в рыночной экономике

Периоды производства:

краткосрочный – период в котором для увеличения объема производства фирма использует постоянные и переменные факторы производства;

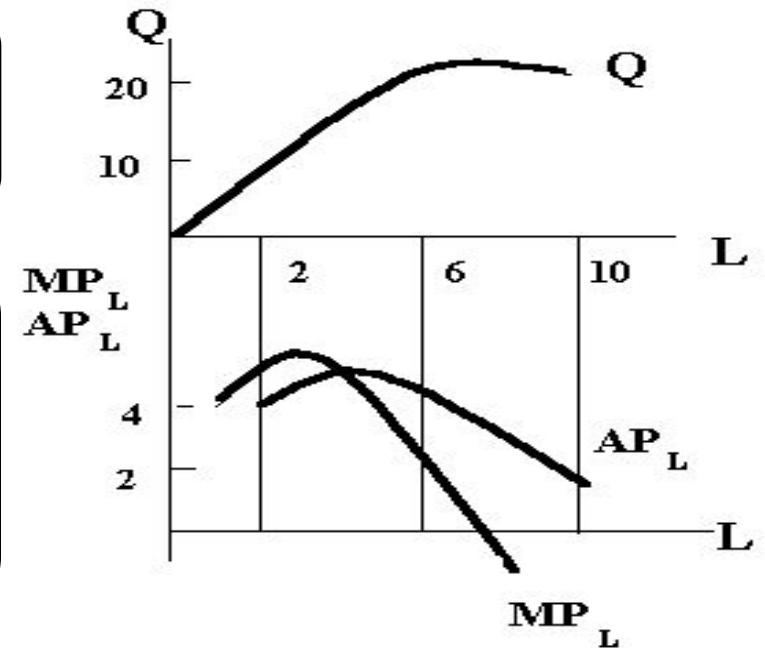
долгосрочный – фирма изменяет объем использования всех ресурсов.

Продукт фирмы

Общий продукт (Q) – количество товаров и услуг, произведенных фирмой за определенный период времени.

Средний продукт переменного фактора производства **AP** – это общий продукт на единицу переменного ресурса. Характеризует производительность переменного фактора

Средний продукт труда $AP(L) = Q : L$



Предельный продукт переменного фактора **MP** – прирост выпуска за счет использования дополнительной единицы переменного фактора.

Предельный продукт труда $MP(L)$ показывает, сколько единиц продукции изготавливает дополнительно нанятый работник

$$MP(L) = \Delta Q : \Delta L$$

Закон убывающей отдачи: если к фиксированным по размеру ресурсам добавлять дополнительные единицы переменного ресурса, то настанет момент, когда получаемый в результате предельный продукт начнет неуклонно снижаться

Издержки производства в краткосрочном периоде

Постоянные издержки FC – это издержки, которые остаются неизменными при любом объеме выпуска (амортизация,

аренда, проценты по кредиту, з/п управленческого персонала).

Средние постоянные AFC – постоянные в расчете на единицу продукта. $AFC = FC / Q$

Переменные издержки VC - издержки, которые изменяются в зависимости от объема производства (з/п рабочих, расходы на сырье и материалы, транспортные расходы).

Средние переменные издержки AVC – переменные в расчете на единицу продукта.

$$AVC = VC / Q$$

Общие издержки TC $TC = FC + VC$

Средние общие - общие издержки в расчете на единицу продукта. $ATC = TC / Q = AFC + AVC$

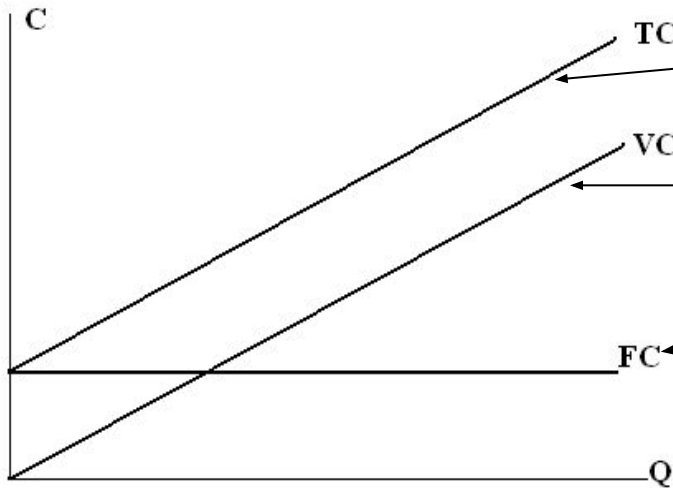
Предельные издержки – это изменение общих издержек, связанное с увеличением объема выпуска на одну единицу.

Показывают

во что обходится производство дополнительной единицы продукции.

$$MC = \Delta TC / \Delta Q = \Delta VC / \Delta Q$$

Графики издержек



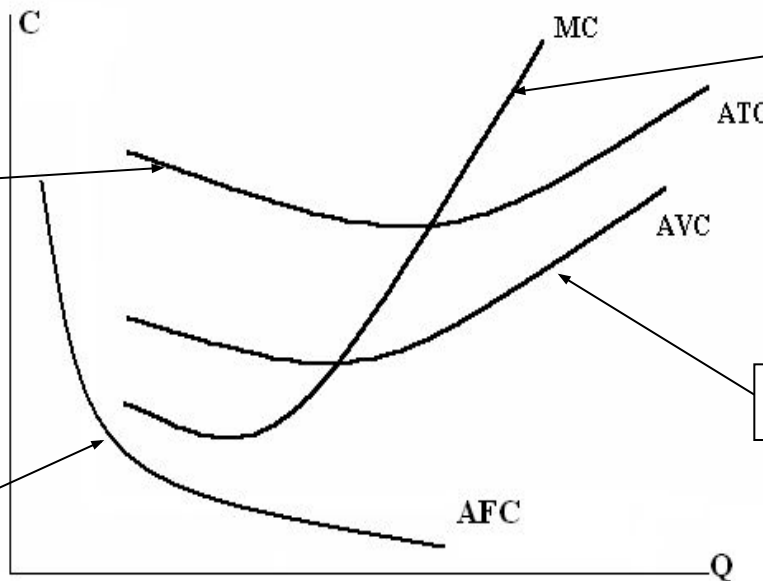
Общие $TC = VC + FC$

Переменные – VC

Постоянные – FC

$$ATC = TC / Q = AFC + AVC$$

$$AFC = FC / Q$$



$$MC = \Delta TC / \Delta Q = \Delta VC / \Delta Q$$

$$AVC = VC / Q$$

Издержки в долгосрочном периоде

В долгосрочном периоде фирма может изменить объем всех своих ресурсов. При этом она стремится расширить производство, снижая издержки.



Отрицательный эффект масштаба – рост общих издержек производства опережает рост объема производства

Положительный эффект масштаба – рост общих издержек отстает от роста объема выпуска.

Неизменный эффект масштаба – при изменении объема производства величина средних издержек не изменяется

Прибыль, ее сущность, формы

Прибыль – это конечный финансовый результат деятельности предприятия. Это разность между валовым доходом и валовыми затратами фирмы

$$\underline{PR = TR - TC}$$

Валовой доход

$$TR = P \times Q$$

Общие

издержки TC

Предельный доход

$$MR = \Delta TR / \Delta Q$$

MR = 0, если TR max

Предельные

издержки

$$MC = \Delta TC / \Delta Q$$

$$\underline{MR = MC}$$

Условие максимизации прибыли

Справедливо для всех типов рыночных структур

Виды прибыли

Бухгалтерская прибыль

= Выручка – явные издержки =
Выручка – бухгалтерские
затраты

Экономическая прибыль =

Выручка – Экономические издержки
= Выручка – (явные + неявные затраты)
= Бухг. прибыль – неявные затраты

Нормальная прибыль: PR экон. = 0

Это минимальный доход,
удерживающий предпринимателя
в данной отрасли

сверхприбыль

PR экон. больше нуля

Неявные затраты – издержки упущенных возможностей,
максимально возможный доход владельца фирмы при
альтернативном размещении ресурсов

Бухгалтерские затраты – платежи фирмы поставщикам ресурсов

Тема 4. Конкуренция, ее виды и функции. Методы конкурентной борьбы

Конкуренция – это экономическое соперничество за лучшие условия производства, купли или продажи товара

Приводит к рациональному и эффективному использованию ограниченных ресурсов

Условия существования конкуренции

- **экономическая обособленность хозяйствующего субъекта**
- **зависимость хозяйствующего субъекта от конъюнктуры рынка**
- **наличие на данном рынке других хозяйствующих субъектов**

Методы конкурентной борьбы

Ценовые:

- борьба с другими производителями посредством уменьшения издержек;
- скидки;
- использование ценовой дискриминации.

Неценовые:

- повышение качества продукции;
- производство товаров-заменителей;
- улучшение обслуживания покупателей, послепродажный сервис;
- реклама ит.п.

Типы конкурентного поведения

Добросовестная конкуренция:

- повышение качества продукции,
 - снижение издержек производства.
- Ведет к выигрышу потребителя

Недобросовестная конкуренция:

- демпинг;
- ложная информация и реклама;
- нарушение качества, стандартов,
- коммерческий шпионаж;
- незаконное использование товарного знака и т.п.

Монополия – рынок на котором функционирует один покупатель

ХАРАКТЕРИСТИКА ТИПОВ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР

	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		Монополистич конкуренция	Олигополия	Монополия
Количество предприятий	Очень большое	Много	Несколько крупных	Одна крупная
Тип продукции	однородный	дифференцированный	однородный и дифференцированный	уникальный, нет близких заменителей
Контроль над ценами	отсутствует	некоторый, но в довольно узких рамках	существует влияние ценового лидера	практически полный контроль
Условия вступления в отрасль	препятствия отсутствуют	сравнительно легкое	наличие существенных препятствий	блокировано
Неценовая конкуренция	отсутствует	реклама, торговые знаки, марки	типична, особенно при дифференциации продукта	реклама связи с обществ. организац.
Примеры	с\х продукц.	одежда, обувь, продукты питания	автомобили, услуги сотовой связи	РЖД, почта, водо-, газо-снабжение

Монополии в рыночной экономике

административная

- привилегии от правительства в виде лицензий, патентов и т.п. - закрытая монополия
- исключительное право на ресурс
- авторские достижения фирмы - открытая монополия

естественная

- экономия от масштаба
- высокие издержки освоения рынка, поэтому новая фирма отказывается от вхождения на рынок

Антимонопольное регулирование

Экономические меры:

- поощрение создания товара-заменителя;
- поддержка малого и среднего бизнеса;
- и другие.

Административные меры:

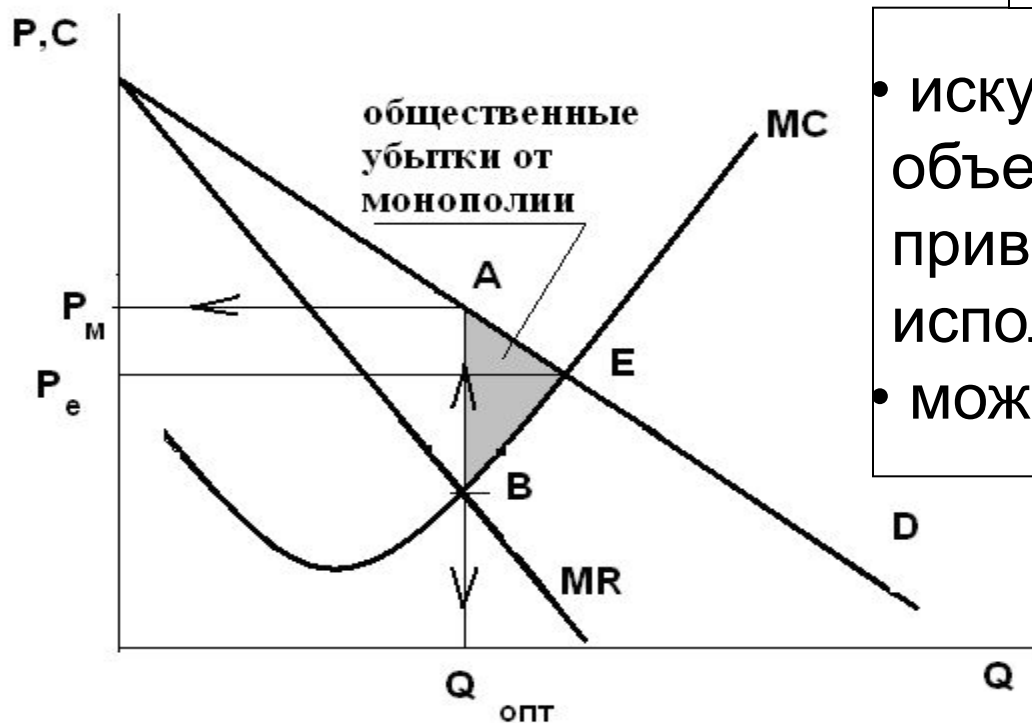
- запрет сговора по ценам рынка сбыта;
- запрет слияний, ведущих к контролю предложения;
- установление предельных цен;
- принудительная демополизация.

Плюсы монополии

- Возможность внедрения НТП
- Использование положительного эффекта масштаба

Минусы монополии

- искусственное занижение объема выпуска и цены приводит к неэффективному использованию ресурсов;
- может тормозить НТП



Тема 5. Рынок факторов производства

Спрос на факторы производства предъявляют фирмы, он носит производный характер

Рынок труда

это совокупность экономических и юридических процедур, позволяющих людям обменивать свои трудовые услуги на заработную плату и другие выгоды

Особенности рынка труда:

1. Длительные взаимоотношения продавца и покупателя.
2. Большая роль не денежных факторов.
3. Значительное воздействие институциональных структур.

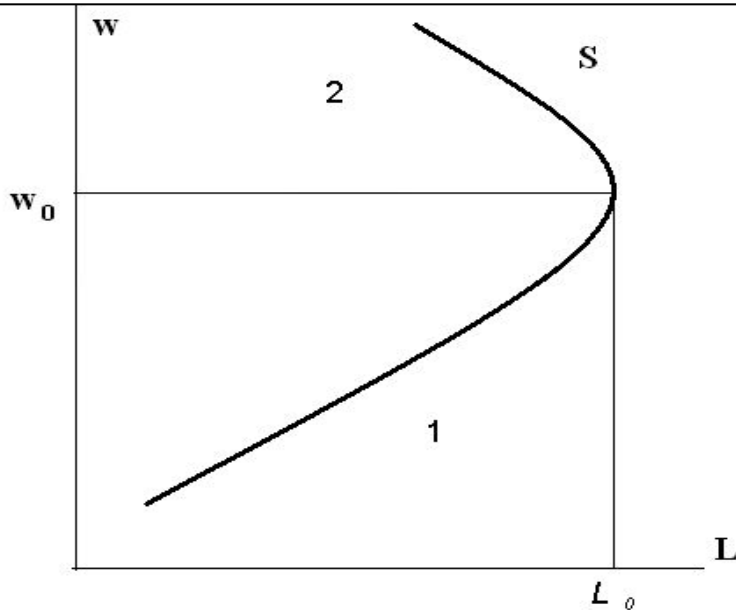
Спрос на труд – это обратная зависимость между величиной

заработной платы и объемом спроса на труд.

Предложение труда – это прямая зависимость между заработной платой и объемом предложения труда.

Предложение и спрос услуг труда

Индивидуальное предложение



- 1 – эффект замещения
- 2 – эффект дохода

Рыночное предложение - это сумма индивидуальных

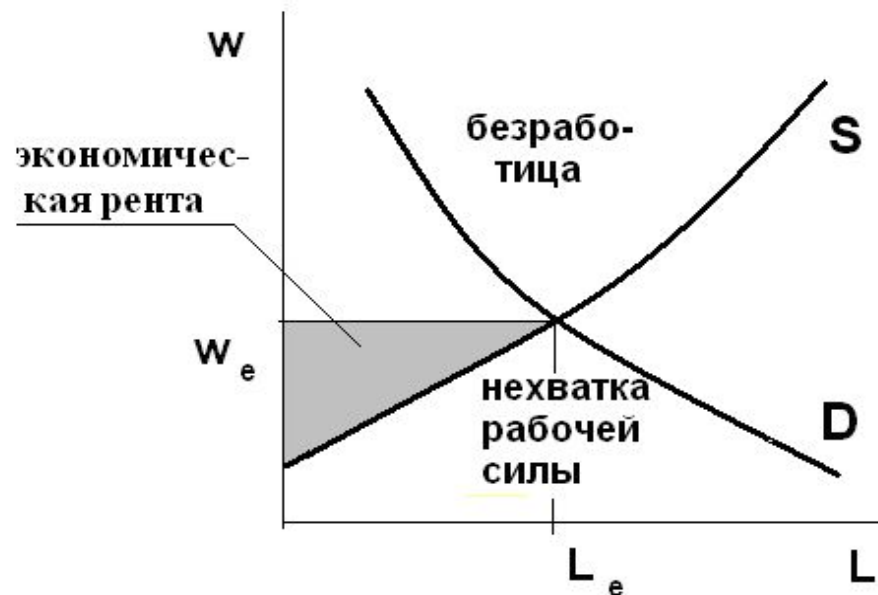
Детерминанты предложения труда:

1. Численность активного трудоспособного населения.
2. Продолжительность рабочей недели.
3. Качественные параметры труда.
4. Зарплата в другой профессиональной сфере.
5. Деятельность профсоюзов.

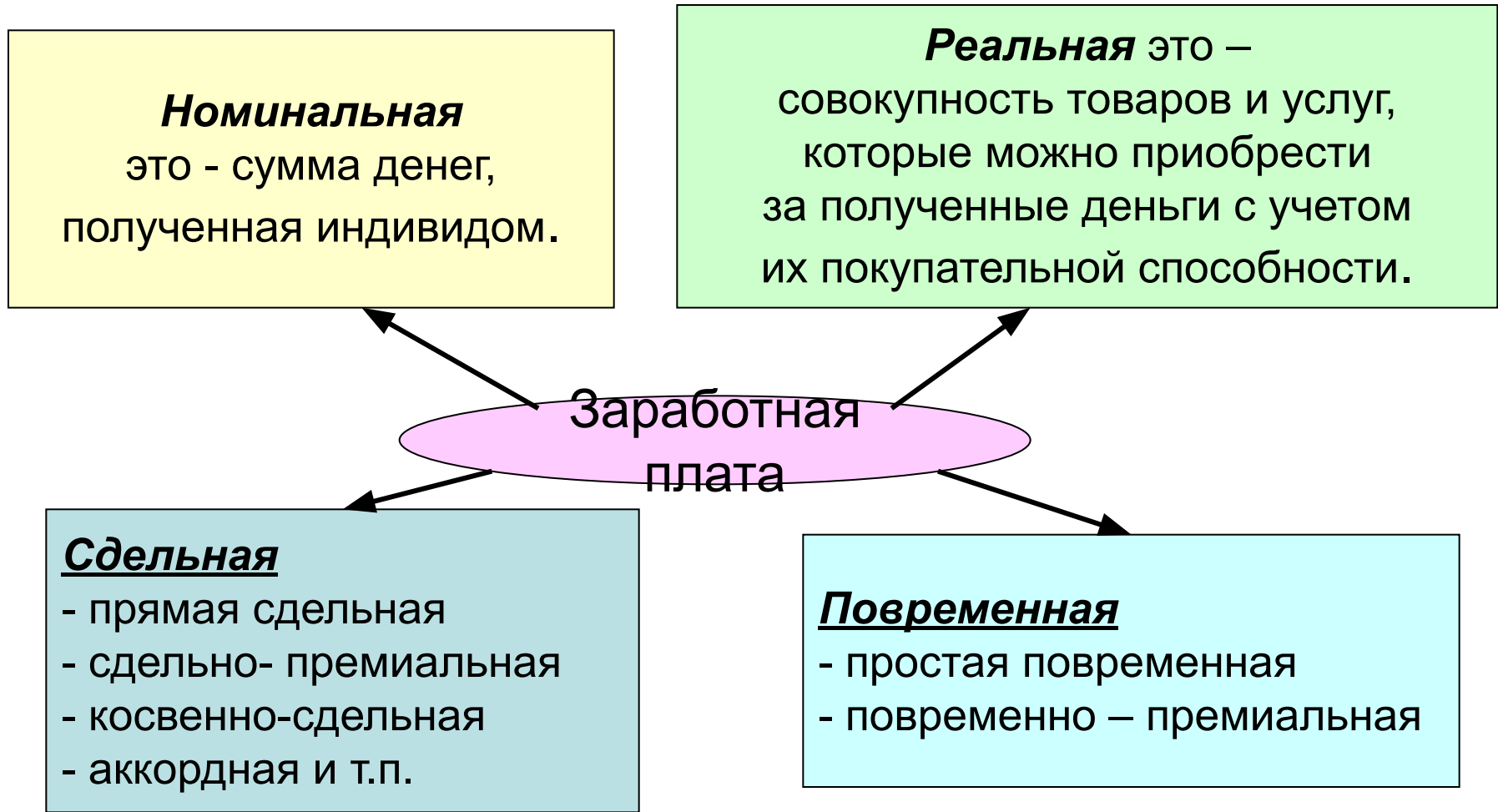
Детерминанты спроса на услуги труда:

1. Изменение спроса на конечный продукт.
2. Цены замещающих и сопутствующих факторов производства.
3. Производительность труда. Чем она выше, тем больше спрос на труд.
4. Экономическая ситуация в стране.

Равновесие на рынке труда в условиях свободной конкуренции

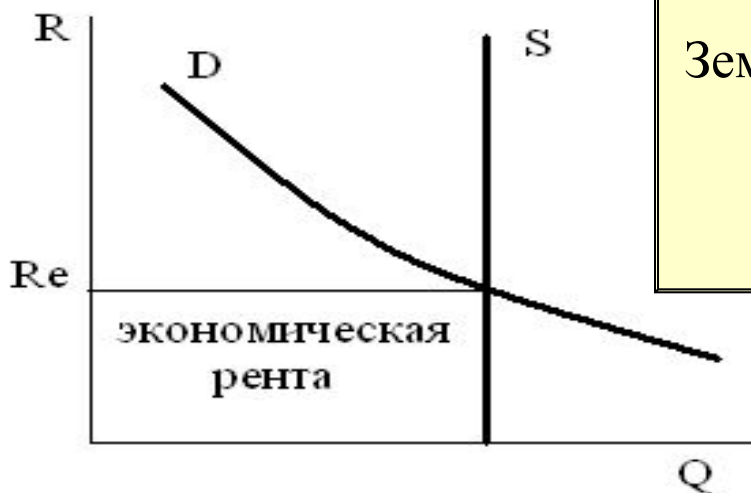


Экономическая рента – это излишек, полученный владельцем ресурса сверх минимального размера оплаты, по которому он готов продать ресурс.



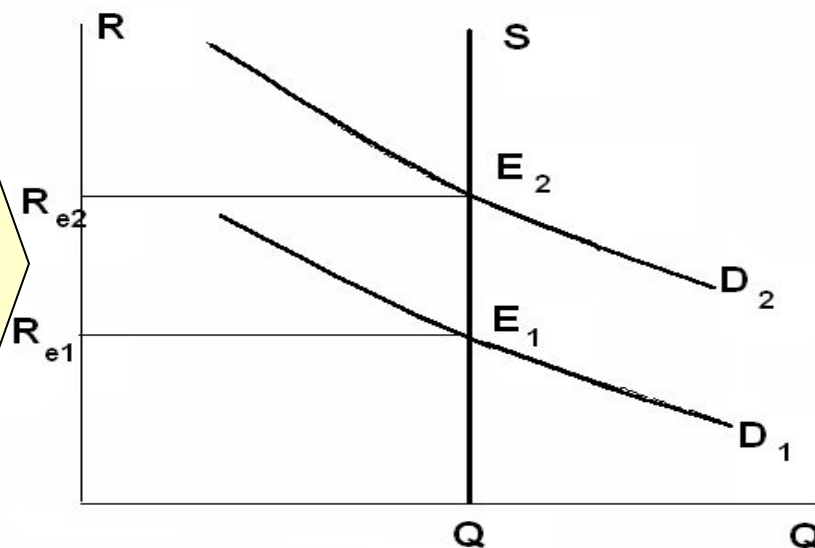
Земельная рента и ее формы

Рынок земли – это рынок услуг земли. Ценой услуг земли является ставка земельной ренты за единицу используемой в течение определенного периода времени земельной площади (R).



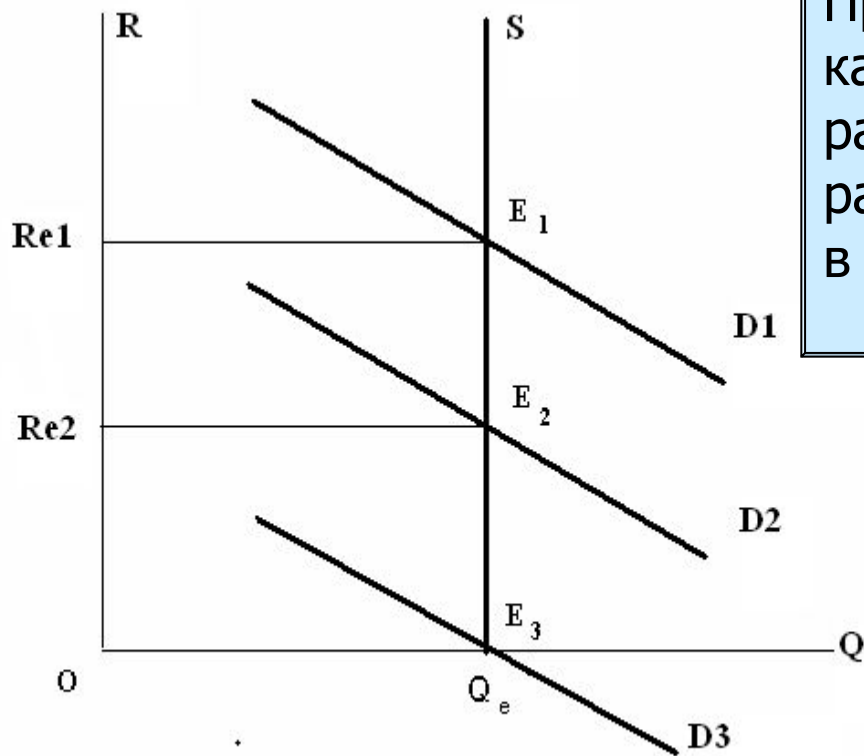
Земельная рента - частный случай экономической
Чистая экономическая рента – это доход
собственника земли и других ресурсов,
предложение которых ограничено

Увеличение спроса при
фиксированном предложении приводит
к резкому повышению равновесной
ренты и наоборот



Дифференциальная рента

Земля дифференцируется по плодородию и по положению



При равных вложениях труда и капитала на одинаковых по размеру участках будут получены разные результаты из-за различий в плодородии и местоположении

Дифференциальная рента - это рента, полученная с наиболее выгодных участков земли. Различают дифференциальную ренту 1 и 2 вида

Цена земли

Цена земли показывает, какую сумму денег требуется положить в банк, чтобы при действующей рыночной ставке процента получать доход, равный данной земельной ренте.

$$P_{\text{земли}} = \frac{R}{i}$$

$P_{\text{земли}}$ – цена данного участка земли;
 R – рента, ожидаемая с данного участка;
 i – рыночная ставка ссудного процента,
в долях

Капитал

Это главный элемент производства, выступающий в многообразных формах

Финансовый - создает условия для

производства:

денежные средства, средства на банковских счетах,

ценные бумаги (акции, облигации)



Нефизический -

- человеческий капитал,
- «доброе имя»
- научный потенциал

Физический:

- основной
- оборотный

Рынок капитала

Рынок ссудного капитала – это кредитный рынок, на котором предоставляют и получают ссуды

Денежный рынок -
краткосрочные
ссуды (до 1 года)

Рынок капитала -
среднесрочные
и долгосрочные ссуды

Финансовый рынок -
рынок ценных бумаг

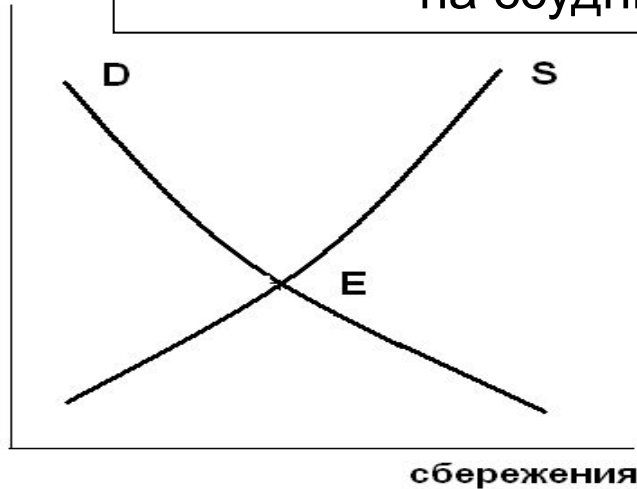
Фондовая биржа

Ипотечный рынок
-
операции
с закладными

Кредитор, у которого имеются временно свободные денежные средства, предоставляет их за плату на определенный срок **заемщику**, который в них нуждается

Рынок заемных средств и процент

Равновесная ставка процента зависит от спроса на ссудный капитал и его предложения



Номинальная ставка процента – ставка, устанавливаемая кредитным учреждением.
Реальная – учитывает инфляцию.
 $i_{\text{реал.}} = i_{\text{ном.}} - \text{темп инфляции}$

Сумма, полученная через определенное время, определяется по формуле **сложного процента**:

$$FV = PV (1+i)^n$$

n – временной интервал или частота начисления процентов

Дисконтирование – это определение сегодняшней стоимости будущих доходов или расходов:

$$PV = FV : (1+i)^n$$