

# Экономическая теория. Обзорные лекции

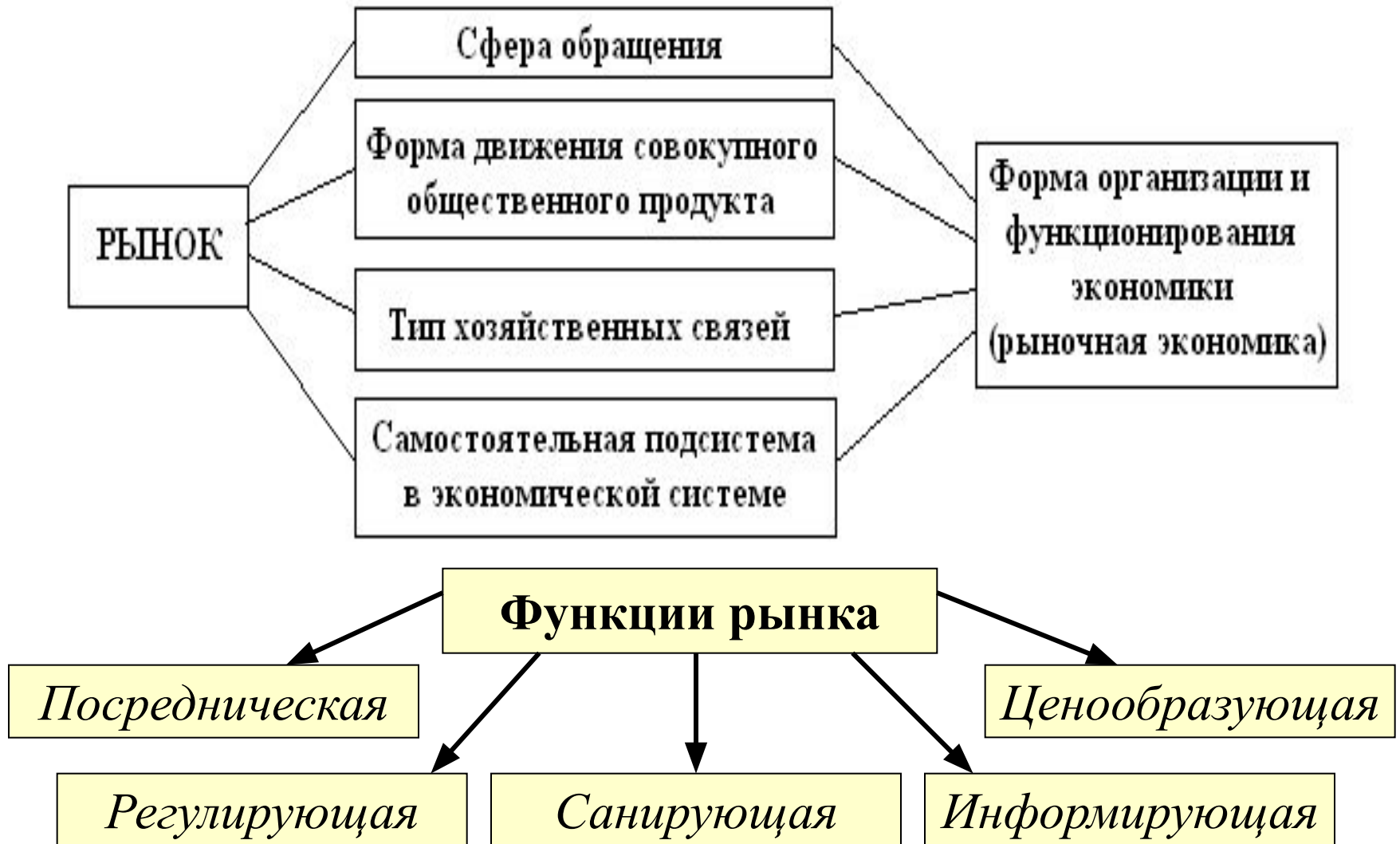
Разработала

Ст. преподаватель каф. «Экономики и  
управления» Чиркова Н.В.

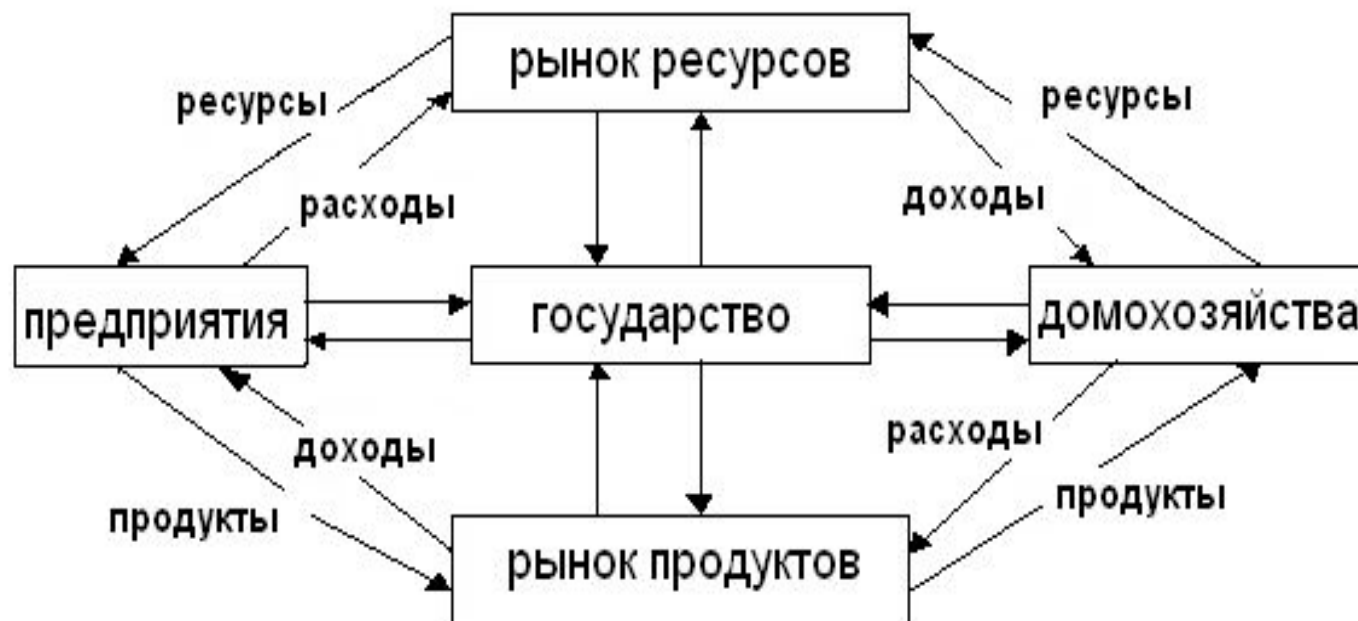
***Раздел II.***

***Основы микроэкономики***

# Тема 1. Рынок: структура и инфраструктура



# Экономический кругооборот



- Рыночная экономика саморегулируемая
- Доходы одних экономических агентов являются расходами других
- Ресурсы превращаются в продукты

*по объектам купли-продажи:*

рынки товаров и услуг,  
рынки средств производства,  
рынки ценных бумаг и т.п.

*по пространственному признаку:* местный,  
национальный,  
региональный, мировой

## РЫНОК

*по характеру продаж:*

рынки оптовой и  
розничной торговли,  
рынки государственных закупок

*по степени конкуренции:*

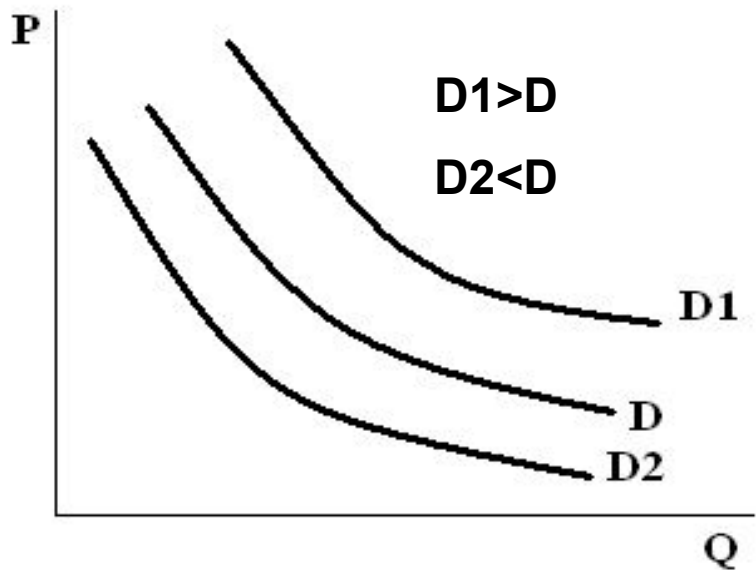
свободной конкуренции,  
монополистической конкуренции,  
олигополии, чистой монополии

***Инфраструктура рынка*** – это комплекс специализированных предприятий и организаций, занимающихся посреднической деятельностью, обслуживающих рыночное хозяйство

**факторы рыночного саморегулирования:**

спрос и предложение товаров и услуг;  
рыночные цены; конкуренция

## Тема 2. Рыночные спрос и предложение



**Спрос** – это обратная зависимость между величиной спроса и ценой.

**Неценовые факторы спроса:**

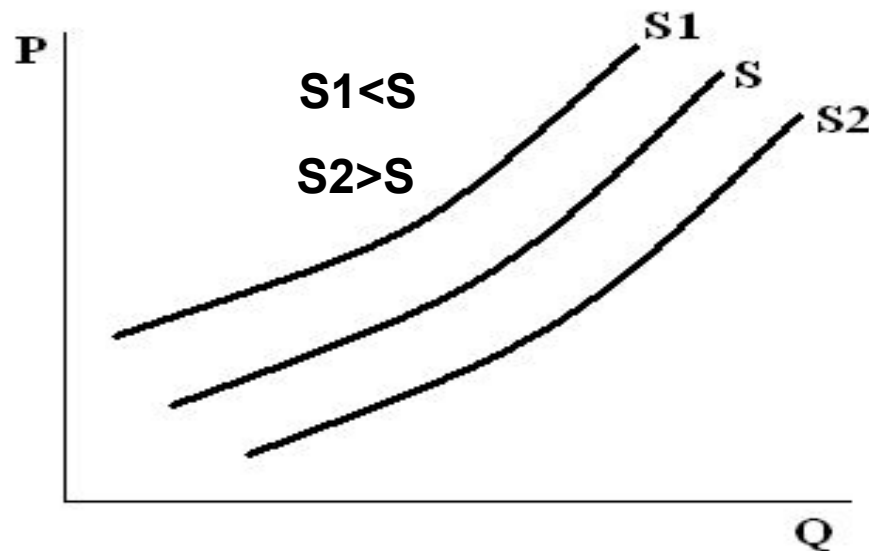
1. Количество покупателей.
2. Доходы потребителей  
(«нормальные» товары, товары «низшего порядка».
3. Вкусы и предпочтения покупателей.
4. Изменение цен на сопряженные товары, (*дополняющие товары, заменители*).
5. Сезонный фактор и прочие.

**Предложение** –

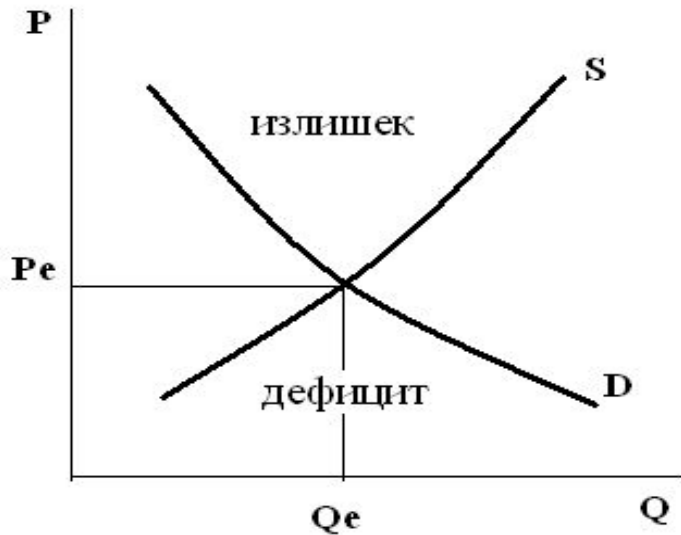
это прямая зависимость величины предложения от цены.

**Неценовые факторы предложения:**

- число продавцов на рынке;
- цены на ресурсы;
- характер технологии производства;
- налоги и дотации и др.



# Равновесие на рынке

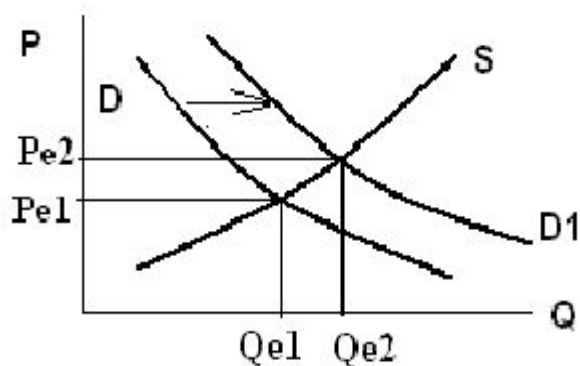


Равновесная цена – это цена, при которой спрос равен предложению  
 **$Q_d = Q_s$**

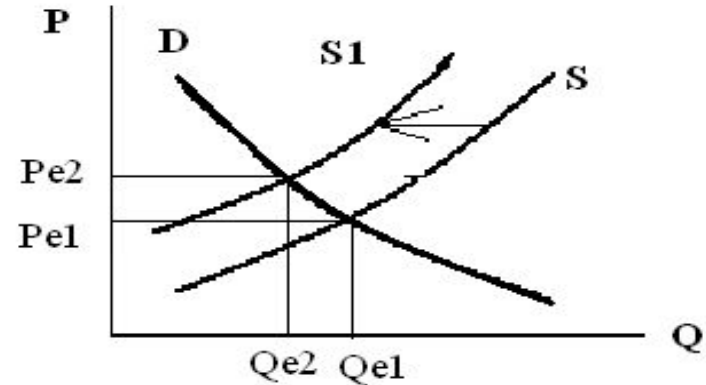
Различают равновесие в краткосрочном и долгосрочном периоде

При воздействии неценовых факторов спроса или предложения  $P_e$  и  $Q_e$  изменяются

## Изменение спроса и предложения



Спрос увеличивается,  $P_e$ ,  $Q_e$  растут и наоборот



Предложение уменьшается  
 $P_e$  растет,  $Q_e$  снижается и наоборот

# Эластичность спроса и предложения

**Эластичность** – это мера изменения одной переменной в результате изменения другой

*Эластичность спроса по цене*  $E_d$  показывает изменение объема спроса под влиянием изменения цены.

$$E_d = - \Delta Q_d \% / \Delta P\%,$$

где  $\Delta Q_d \%$  – процентное изменение объема спроса;

$\Delta P\%$  – процентное изменение цены данного товара.

Абсолютно неэластичный спрос

$E_d = 0$  (вертикальная линия) –  
при изменении цены  
количество  
покупок не изменяется

Абсолютно эластичный спрос

$E_d = \infty$  (горизонтальная линия)  
–  
цена не изменяется при любом  
количестве покупок

Эластичный спрос  $E_d > 1$  –  
объем спроса изменяется  
больше изменения цены

**СПРОС**

Неэластичный спрос  $E_d < 1$  –  
объем спроса изменяется  
меньше изменения цены

Единичная эластичность спроса

$E_d = 1$  - уровень цены и величина  
спроса изменяются одинаково

*Эластичность предложения*  $E_s = \Delta Q_s \% / \Delta P\%$

# Тема 3. Предприятие в рыночной экономике

## Периоды производства:

**краткосрочный** – период в котором для увеличения объема производства фирма использует постоянные и переменные факторы производства;

**долгосрочный** – фирма изменяет объем использования всех ресурсов.

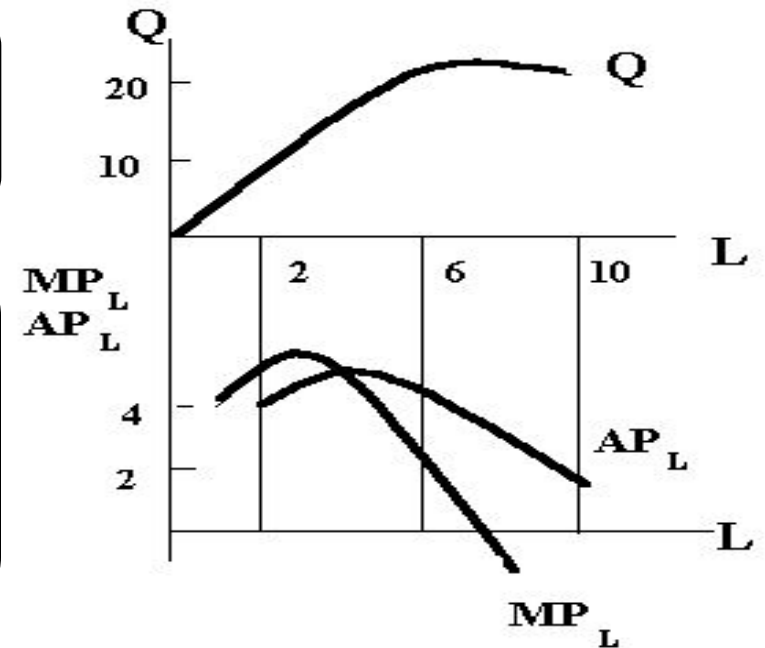


# Продукт фирмы

**Общий продукт (Q)** – количество товаров и услуг, произведенных фирмой за определенный период времени.

**Средний продукт** переменного фактора производства **AP** – это общий продукт на единицу переменного ресурса. Характеризует производительность переменного фактора

**Средний продукт труда**  $AP(L) = Q : L$



**Предельный продукт** переменного фактора **MP** – прирост выпуска за счет использования дополнительной единицы переменного фактора.

Предельный продукт труда  $MP(L)$  показывает, сколько единиц продукции изготавливает дополнительно нанятый работник

$$MP(L) = \Delta Q : \Delta L$$

**Закон убывающей отдачи:** если к фиксированным по размеру ресурсам добавлять дополнительные единицы переменного ресурса, то настанет момент, когда получаемый в результате предельный продукт начнет неуклонно

снижаться

## Издержки производства в краткосрочном периоде

**Постоянные издержки FC** – это издержки, которые остаются неизменными при любом объеме выпуска (амортизация,

аренда, проценты по кредиту, з/п управленческого персонала).

**Средние постоянные AFC** – постоянные в расчете на единицу продукта.  $AFC = FC / Q$

**Переменные издержки VC** - издержки, которые изменяются в зависимости от объема производства (з/п рабочих, расходы на сырье и материалы, транспортные расходы).

**Средние переменные издержки AVC** – переменные в расчете на единицу продукта.

$$AVC = VC / Q$$

**Общие издержки TC** =  $FC + VC$

**Средние общие** - общие издержки в расчете на единицу продукта.  $ATC = TC / Q = AFC + AVC$

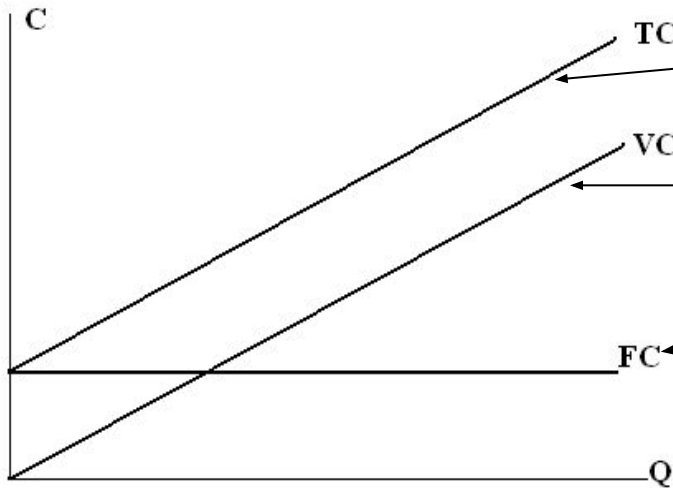
**Предельные издержки** – это изменение общих издержек, связанное с увеличением объема выпуска на одну единицу.

Показывают

во что обходится производство дополнительной единицы продукции.

$$MC = \Delta TC / \Delta Q = \Delta VC / \Delta Q$$

# Графики издержек



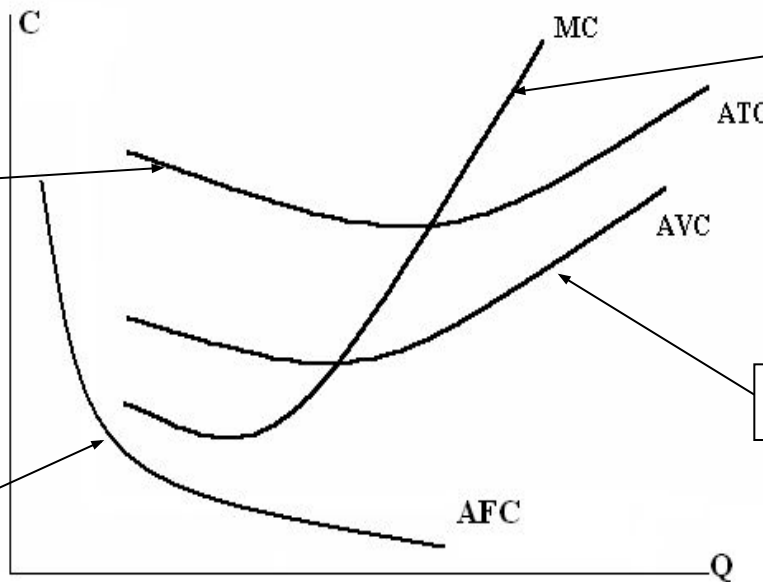
Общие  $TC = VC + FC$

Переменные –  $VC$

Постоянные –  $FC$

$$ATC = TC / Q = AFC + AVC$$

$$AFC = FC / Q$$



$$MC = \Delta TC / \Delta Q = \Delta VC / \Delta Q$$

$$AVC = VC / Q$$

# Издержки в долгосрочном периоде

В долгосрочном периоде фирма может изменить объем всех своих ресурсов. При этом она стремится расширить производство, снижая издержки.



Отрицательный эффект масштаба – рост общих издержек производства опережает рост объема производства

Положительный эффект масштаба – рост общих издержек отстает от роста объема выпуска.

Неизменный эффект масштаба – при изменении объема производства величина средних издержек не изменяется

# Прибыль, ее сущность, формы

*Прибыль* – это конечный финансовый результат деятельности предприятия. Это разность между валовым доходом и валовыми затратами фирмы

$$\underline{PR = TR - TC}$$

**Валовой доход**

$$TR = P \times Q$$

**Общие**

**издержки TC**

**Предельный доход**

$$MR = \Delta TR / \Delta Q$$

**MR = 0, если TR max**

**Предельные**

**издержки**

$$MC = \Delta TC / \Delta Q$$

$$\underline{MR = MC}$$

Условие максимизации прибыли

Справедливо для всех типов рыночных структур

## **Виды прибыли**

### **Бухгалтерская прибыль**

= Выручка – явные издержки =  
Выручка – бухгалтерские  
затраты

### **Экономическая прибыль =**

Выручка – Экономические издержки  
= Выручка – (явные + неявные затраты)  
= Бухг. прибыль – неявные затраты

### **Нормальная прибыль: PR экон. = 0**

Это минимальный доход,  
удерживающий предпринимателя  
в данной отрасли

### **сверхприбыль**

PR экон. больше нуля

**Неявные затраты** – издержки упущенных возможностей,  
максимально возможный доход владельца фирмы при  
альтернативном размещении ресурсов

**Бухгалтерские затраты** – платежи фирмы поставщикам ресурсов

## Тема 4. Конкуренция, ее виды и функции. Методы конкурентной борьбы

**Конкуренция** – это экономическое соперничество за лучшие условия производства, купли или продажи товара

Приводит к рациональному и эффективному использованию ограниченных ресурсов

Условия существования конкуренции

- **экономическая обособленность хозяйствующего субъекта**
- **зависимость хозяйствующего субъекта от конъюнктуры рынка**
- **наличие на данном рынке других хозяйствующих субъектов**

## Методы конкурентной борьбы

### **Ценовые:**

- борьба с другими производителями посредством уменьшения издержек;
- скидки;
- использование ценовой дискриминации.

### **Неценовые:**

- повышение качества продукции;
- производство товаров-заменителей;
- улучшение обслуживания покупателей, послепродажный сервис;
- реклама ит.п.

## Типы конкурентного поведения

### **Добросовестная конкуренция:**

- повышение качества продукции,
  - снижение издержек производства.
- Ведет к выигрышу потребителя

### **Недобросовестная конкуренция:**

- демпинг;
- ложная информация и реклама;
- нарушение качества, стандартов,
- коммерческий шпионаж;
- незаконное использование товарного знака и т.п.

**Монополия** – рынок на котором функционирует один покупатель



# ХАРАКТЕРИСТИКА ТИПОВ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР

	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		Монополистич конкуренция	Олигополия	Монополия
<b>Количество предприятий</b>	Очень большое	Много	Несколько крупных	Одна крупная
<b>Тип продукции</b>	однородный	дифференцированный	однородный и дифференцированный	уникальный, нет близких заменителей
<b>Контроль над ценами</b>	отсутствует	некоторый, но в довольно узких рамках	существует влияние ценового лидера	практически полный контроль
<b>Условия вступления в отрасль</b>	препятствия отсутствуют	сравнительно легкое	наличие существенных препятствий	блокировано
<b>Неценовая конкуренция</b>	отсутствует	реклама, торговые знаки, марки	типична, особенно при дифференциации продукта	реклама связи с обществен. организац.
<b>Примеры</b>	с\х продукц.	одежда, обувь, продукты питания	автомобили, услуги сотовой связи	РЖД, почта, водо-, газо-снабжение

# Монополии в рыночной экономике

## административная

- привилегии от правительства в виде лицензий, патентов и т.п. - закрытая монополия
- исключительное право на ресурс
- авторские достижения фирмы - открытая монополия

## естественная

- экономия от масштаба
- высокие издержки освоения рынка, поэтому новая фирма отказывается от вхождения на рынок

## Антимонопольное регулирование

### **Экономические** меры:

- поощрение создания товара-заменителя;
- поддержка малого и среднего бизнеса;
- и другие.

### **Административные** меры:

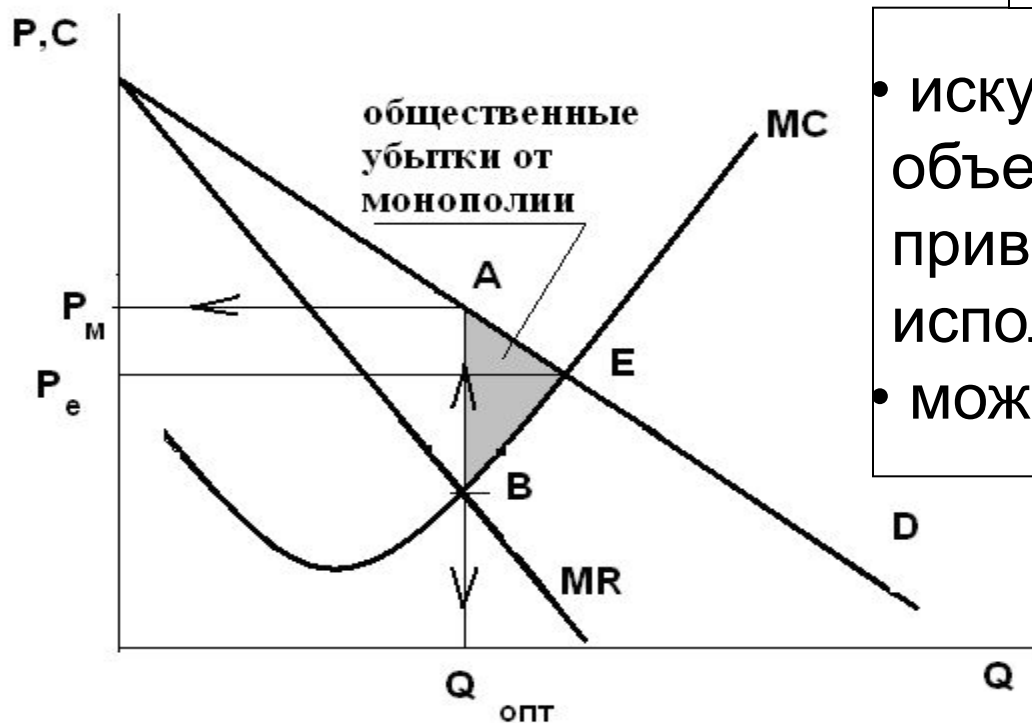
- запрет сговора по ценам рынка сбыта;
- запрет слияний, ведущих к контролю предложения;
- установление предельных цен;
- принудительная демополизация.

## Плюсы монополии

- Возможность внедрения НТП
- Использование положительного эффекта масштаба

## Минусы монополии

- искусственное занижение объема выпуска и цены приводит к неэффективному использованию ресурсов;
- может тормозить НТП



# Тема 5. Рынок факторов производства

Спрос на факторы производства предъявляют фирмы, он носит производный характер

## Рынок труда

это совокупность экономических и юридических процедур, позволяющих людям обменивать свои трудовые услуги на заработную плату и другие выгоды

Особенности рынка труда:

1. Длительные взаимоотношения продавца и покупателя.
2. Большая роль не денежных факторов.
3. Значительное воздействие институциональных структур.

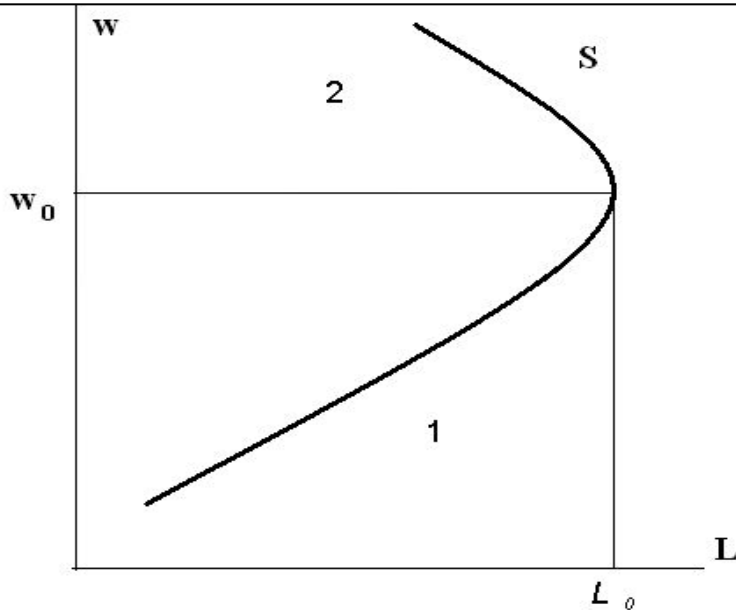
**Спрос на труд** – это обратная зависимость между величиной

заработной платы и объемом спроса на труд.

**Предложение труда** – это прямая зависимость между заработной платой и объемом предложения труда.

# Предложение и спрос услуг труда

## Индивидуальное предложение



- 1 – эффект замещения
- 2 – эффект дохода

Рыночное предложение - это сумма индивидуальных

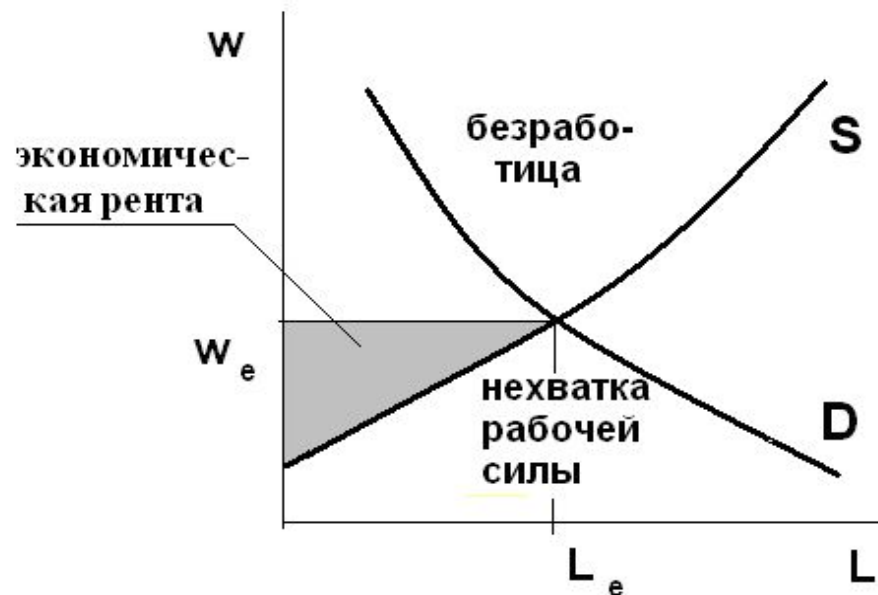
Детерминанты предложения труда:

1. Численность активного трудоспособного населения.
2. Продолжительность рабочей недели.
3. Качественные параметры труда.
4. Зарплата в другой профессиональной сфере.
5. Деятельность профсоюзов.

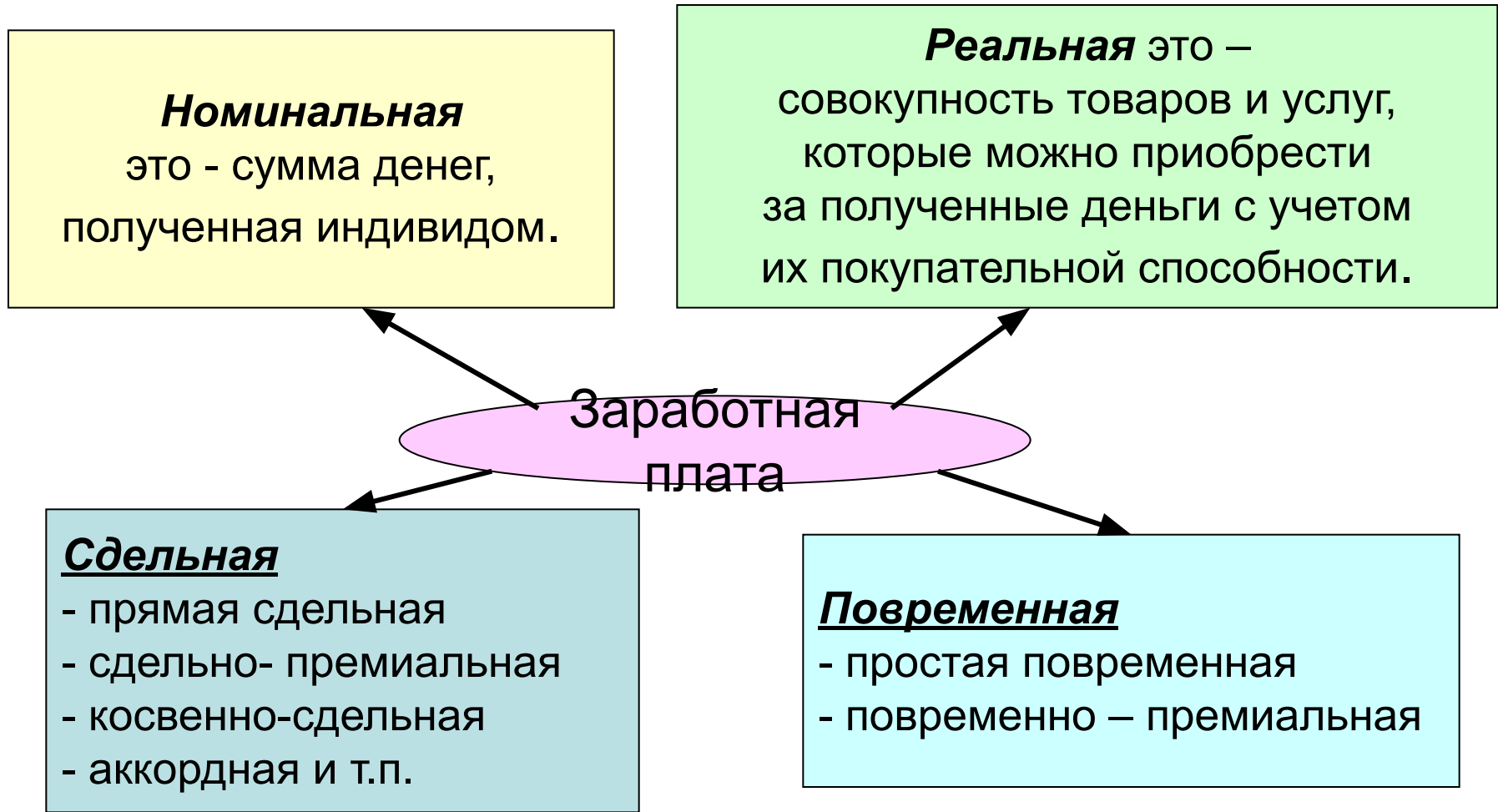
Детерминанты спроса на услуги труда:

1. Изменение спроса на конечный продукт.
2. Цены замещающих и сопутствующих факторов производства.
3. Производительность труда. Чем она выше, тем больше спрос на труд.
4. Экономическая ситуация в стране.

## Равновесие на рынке труда в условиях свободной конкуренции

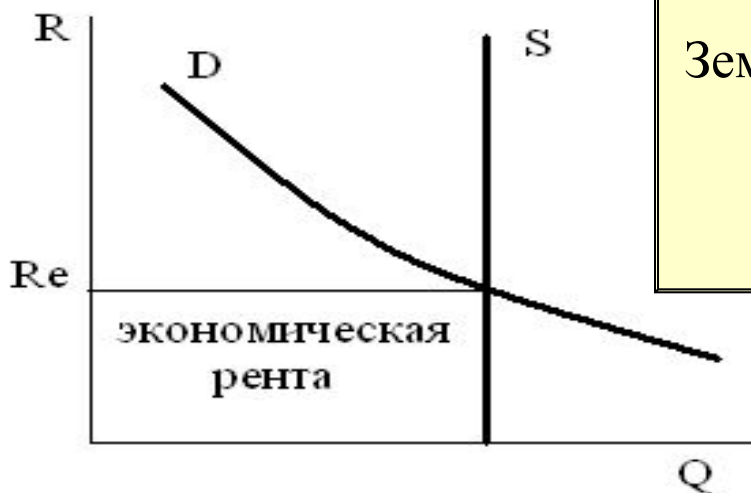


*Экономическая рента* – это излишек, полученный владельцем ресурса сверх минимального размера оплаты, по которому он готов продать ресурс.



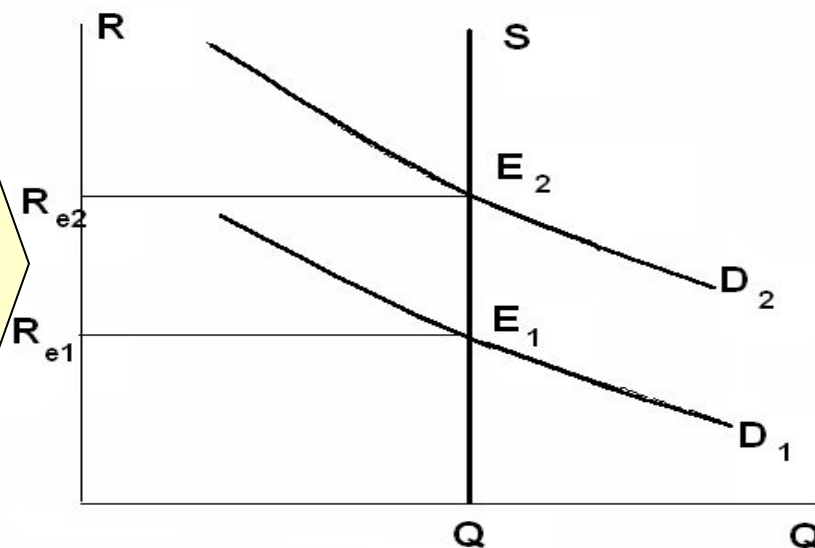
# Земельная рента и ее формы

*Рынок земли – это рынок услуг земли. Ценой услуг земли является ставка земельной ренты за единицу используемой в течение определенного периода времени земельной площади (R).*



Земельная рента - частный случай экономической  
Чистая экономическая рента – это доход  
собственника земли и других ресурсов,  
предложение которых ограничено

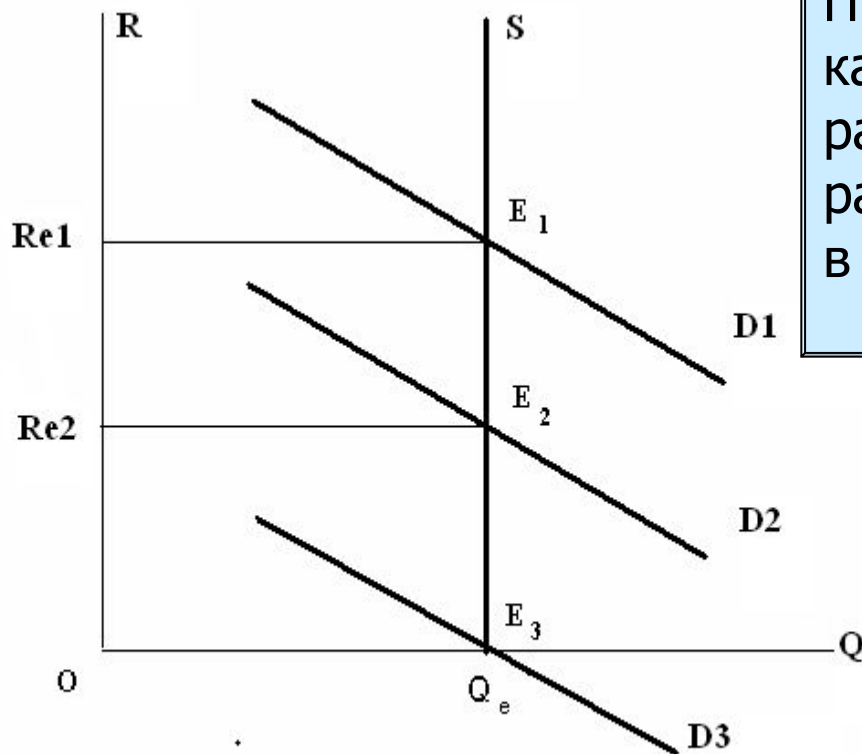
Увеличение спроса при  
фиксированном предложении приводит  
к резкому повышению равновесной  
ренты и наоборот





# Дифференциальная рента

Земля дифференцируется по плодородию и по положению



При равных вложениях труда и капитала на одинаковых по размеру участках будут получены разные результаты из-за различий в плодородии и местоположении

**Дифференциальная рента** - это рента, полученная с наиболее выгодных участков земли. Различают дифференциальную ренту 1 и 2 вида

## Цена земли

**Цена земли** показывает, какую сумму денег требуется положить в банк, чтобы при действующей рыночной ставке процента получать доход, равный данной земельной ренте.

$$P_{\text{земли}} = \frac{R}{i}$$

$P_{\text{земли}}$  – цена данного участка земли;  
 $R$  – рента, ожидаемая с данного участка;  
 $i$  – рыночная ставка ссудного процента,  
**В ДОЛЯХ**

# Капитал

Это главный элемент производства, выступающий в многообразных формах

**Финансовый** - создает условия для

производства:

денежные средства, средства на банковских счетах,

ценные бумаги (акции, облигации)

**капитал**

```
graph TD; K([капитал]) --> F[Финансовый]; K --> Ph[Физический]; K --> NF[Нефизический];
```

**Нефизический** -

- человеческий капитал,
- «доброе имя»
- научный потенциал

**Физический:**

- основной
- оборотный

# Рынок капитала

Рынок ссудного капитала – это кредитный рынок, на котором предоставляют и получают ссуды

Денежный рынок -  
краткосрочные  
ссуды (до 1 года)

Рынок капитала -  
среднесрочные  
и долгосрочные ссуды

Финансовый рынок -  
рынок ценных бумаг

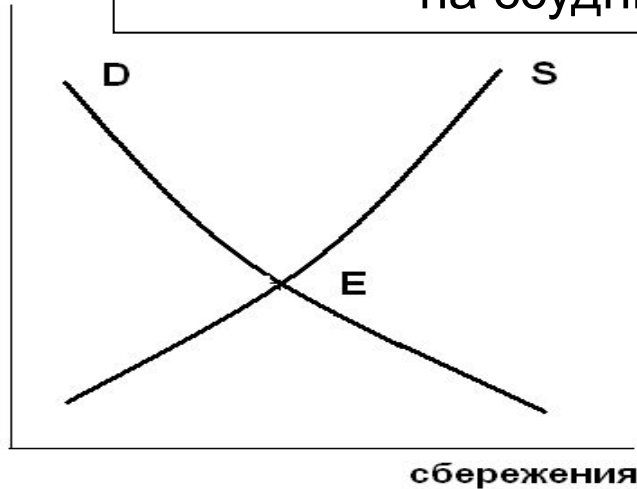
Ипотечный рынок  
-  
операции  
с закладными

Фондовая биржа

**Кредитор**, у которого имеются временно свободные денежные средства, предоставляет их за плату на определенный срок **заемщику**, который в них нуждается

# Рынок заемных средств и процент

Равновесная ставка процента зависит от спроса на ссудный капитал и его предложения



Номинальная ставка процента – ставка, устанавливаемая кредитным учреждением.  
Реальная – учитывает инфляцию.  
 **$i_{\text{реал.}} = i_{\text{ном.}} - \text{темп инфляции}$**

Сумма, полученная через определенное время, определяется по формуле **сложного процента**:

$$FV = PV (1+i)^n$$

n – временной интервал или частота начисления процентов

**Дисконтирование** – это определение сегодняшней стоимости будущих доходов или расходов:

$$PV = FV : (1+i)^n$$