

# Przedsiębiorczość

- cecha charakteru lub zespół cech w grupie i zachowań właściwych przede wszystkim dla **przedsiębiorców**.
- to: „zdolność do tego by być przedsiębiorczym: posiadanie ducha inicjatywy, obrotność, rzutkość, zaradność”

W teorii **ekonomii** przedsiębiorczość definiowana jest jako swoista forma pracy lub jako czwarty (obok pracy, ziemi i kapitału) **czynnik produkcji**.

# Przedsiębiorczość

- Cechy charakterystyczne **przedsiębiorczości** to przede wszystkim:
  - **ekspansywność** - chęć dorównania najlepszym i najsilniejszym, stawianie sobie ambitnych celów by osiągnąć większe korzyści;
  - **innowacyjność** - wprowadzanie i ciągłe poszukiwanie twórczych ulepszeń.



# Założenia przedsiębiorczość

1. Przedsiębiorczość wymaga istnienia **szans rynkowych**
2. Przedsiębiorczość zakłada **występowanie różnic** pomiędzy osobami, które powodują odmienne możliwości dostrzegania przez osoby szans rynkowych
3. **Ponoszenie ryzyka** jest nieodłączną częścią procesu przedsiębiorczego, co wiąże się z tym, że szanse rynkowe z natury są niepewne



# Założenia przedsiębiorczość

4. Proces przedsiębiorczy wymaga organizowania rozumianego nie w sensie założenia nowego przedsięwzięcia biznesowego, lecz tworzenia nowych **kombinacji zasobów**
5. Proces przedsiębiorczy wymaga **wprowadzenia innowacji**, przy czym nie muszą on mieć charakteru przełomowego



# Różne ujęcia przedsiębiorczości

Przedsiębiorczość - **filozofia**  
**działania**

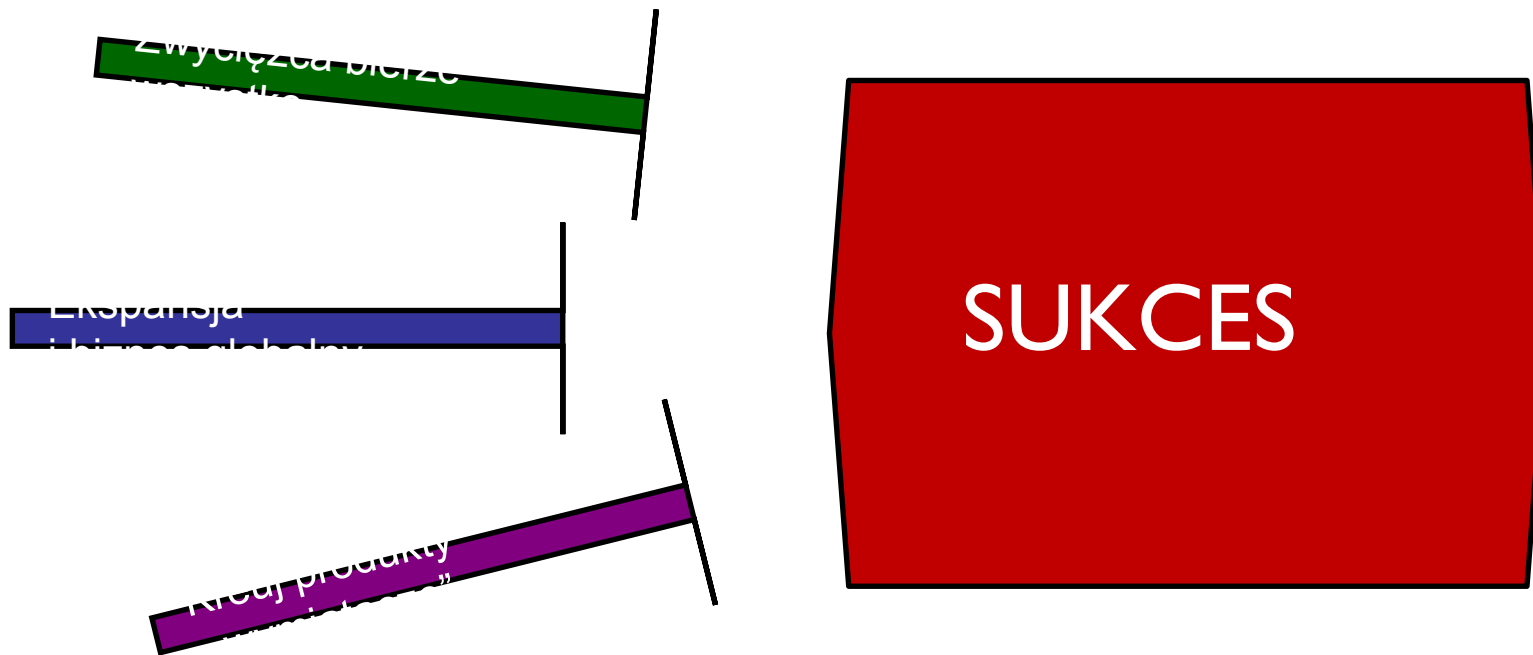
Przedsiębiorczość - **zbiór cech osoby**

Przedsiębiorczość –  
**sposób podejmowania**  
**i prowadzenia działań**

**proces**

# Przedsiębiorczość jako filozofia działania

*Pogoń za rynkową szansą  
bez względu na aktualnie dysponowane zasoby.*



Taka przedsiębiorczość jest po to, aby w biznesie wygrać szanse, być w czołówce, zdominować.

# Przedsiębiorczość

Umiejętność wykorzystywania czynników produkcji (ziemi, pracy, kapitału) do wytwarzania nowych wyrobów lub usług.

Przedsiębiorca dostrzega możliwości, których inni nie dostrzegają

# Przedsiębiorczość

Jest zjawiskiem nie ciągłym.

Pojawia się by zapoczątkować zmiany, następnie zanika do czasu, gdy pojawia się ponownie by zainicjować inne zmiany.

W odróżnieniu od zarządzania wiąże się z inicjowaniem zmian.



# Przedsiębiorczość jako zbiór cech osoby

## Cechy wrodzone

Zaradność

Pracowitość

Inicjatywa

Kreatywność

Odwaga

Zmysł  
rywalizacji

Komunikatywność

Upór

## Cechy nabyte

Odpowiedzialność

Otwartość

Samodyscyplina

Wiedza

Odporność  
na stres

Silna  
motywacja

Pragmatyzm

Wstrzemięźliwość

Taka przedsiębiorczość jest po to, aby człowiek przez biznes zdobywał pieniądze, bogacił się.

# Przedsiębiorczość jako sposób podejmowania i prowadzenia działań

Przedsiębiorczość  
małego biznesu

Przedsiębiorczość  
organizacji  
non-profit

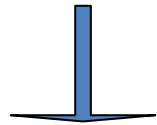
Przedsiębiorczość  
gospodarczych  
systemów  
zorganizowanych

Przedsiębiorczość  
międzynarodowa

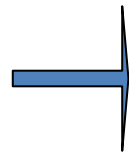
Taka przedsiębiorczość jest po to, aby skuteczny i efektywny był biznes organizacji, w której pracuję.

# Przedsiębiorczość jako proces

Poszukiwanie pomysłu  
na coś nowego, na zmianę



Organizowanie  
wsparcia  
dla realizacji pomysłu



Wdrożenie  
pomysłu  
w życie



Samodzielne  
działanie

Taka przedsiębiorczość jest po to, aby wyrazić uporządkowaną sekwencję działań przedsiębiorczych.

# Przedsiębiorczość

## próba definicji uniwersalnej

S. Sudol

Przedsiębiorczość jest cechą, postawą przedsiębiorcy, menedżera lub całego przedsiębiorstwa, przez którą rozumie się:

- gotowość i zdolność do podejmowania oraz rozwiązywania w sposób **twórczy i nowatorski** nowych problemów, przy świadomości i akceptacji związanego z tym **ryzyka**;
- umiejętność wykorzystywania pojawiających się **szans i okazji**;
- elastyczność przystosowywania się do **zmieniających się warunków otoczenia**, w powiązaniu ze stałą i czujną jego **obserwacją**.

# Przedsiębiorczość **innowacyjność**

**Nie istnieje przedsiębiorczość  
bez innowacyjności** S.Sudol

**Innowacja jest specyficznym  
narzędziem przedsiębiorczości** P.F.Drucker

**Innowacje są sercem przedsiębiorczości** R.Hisrich,  
M.Peters

**NOWE, NOWE, NOWE ....**

**NOWE MUSI BYĆ LEPSZE ....**

# **Przedsiębiorczość - ekspansywność**

**Ambitne zadania + krótki czas**

**= szybki rozwój i dobre wyniki**

**WIĘCEJ, SZYBCIEJ, LEPIEJ**

W Polsce wśród osób do 30 roku życia  
aż **81** procent ma pozytywny stosunek  
do samozatrudnienia i prowadzenia  
własnego biznesu.

Mimo to własną działalność  
prowadzi

**7**

*Pod względem łatwości założenia firmy Polska jest na 116 miejscu  
wśród 189 krajów przebadanych przez Bank Światowy.  
(Newseek, 20 I 2014)*

# Skąd bierze się przedsiębiorczość człowieka ?

W każdej populacji jest tylko 1-2% ludzi przedsiębiorczych *(Wall Street Journal)*

Tylko **28%** młodych obywateli (15-24 lata) z krajów „dawnej Unii Europejskiej” zamierza założyć własną firmę w ciągu najbliższych 5 lat. A ilu młodych Polaków?

**48% Polaków!!!**



# Skąd bierze się przedsiębiorczość człowieka ?

- **Talent** jako źródło przedsiębiorczości, cechy odziedziczone, wrodzone



- **Wykształcenie i doświadczenie** jako źródła cech przedsiębiorczych nabytych

# **Jak stać się przedsiębiorczym ?**

- **Przejąć w genach po rodzicach**
- **Nauczyć się w szkole - średniej i wyższej**
- **Ukończyć specjalne kursy**
- **Podglądać najlepszych**
- **Ukształtować przez doświadczenia praktyczne**
- **Mix kilku powyższych sposobów**

# **Wykształcenie a sukces przedsiębiorcy**

- **Czy wykształcenie jest niezbędne do osiągnięcia sukcesu w biznesie?**
- **Czy koniecznie trzeba studiować ekonomię albo zarządzanie, aby zostać przedsiębiorcą?**

# Wykształcenie a sukces przedsiębiorcy

## **ODPOWIEDŹ 1**

*Czy wykształcenie jest niezbędne do osiągnięcia sukcesu w biznesie?*

- **Wykształcenie jest przydatne, ale nie jest niezbędne.**
- **Wykształcenie formalne ma mniejsze znaczenie, ważniejsza jest WIEDZA, to ona zwiększa prawdopodobieństwo sukcesu biznesowego.**
- **Można ją nabyć w szkole (łatwiej i szybciej) albo przez doświadczenia życiowe (dłużej i drożej).**

# Wykształcenie a sukces przedsiębiorcy

## **ODPOWIEDŹ 2**

*Czy koniecznie trzeba studiować ekonomię albo zarządzanie, aby zostać przedsiębiorcą?*

- **Niekoniecznie, choć jest to łatwiejsze dla absolwentów tych kierunków.**
- **Skuteczni przedsiębiorcy często są absolwentami innych kierunków. Ale wtedy na ogół podnoszą kwalifikacje (studia podyplomowe, studia MBA, kursy, szkolenia, staże).**

# **Czy warto uczyć się przedsiębiorczości?**

**Absolwenci, którzy kończyli programy  
z zakresu przedsiębiorczości:**

**Wykazywali 3-krotnie  
większą skłonność  
do zakładania własnych firm**

**Podejmowali 3-krotnie  
częściej pracę na własny  
rachunek**

**Ich roczne dochody były  
średnio o 27% wyższe,  
a aktywa – o 62%;**

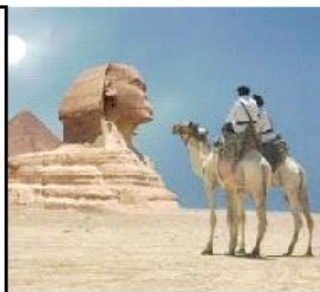
**Ich poziom satysfakcji  
z wykonywanej pracy  
był wyższy**

**w porównaniu do absolwentów,  
którzy nie brali udziału w takich programach.**

Kultura podpowiada nam  
„jak powinno być” i „co jest ważne”

jak żyć, pracować, jeść, ubierać się, wychowywać  
dzieci, kochać, wypoczywać, robić biznes, itd.

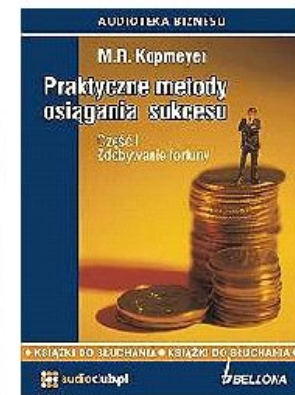
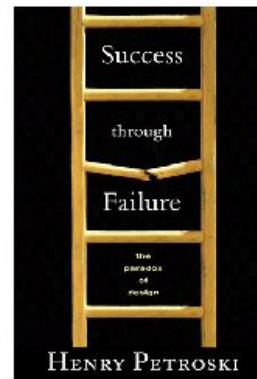
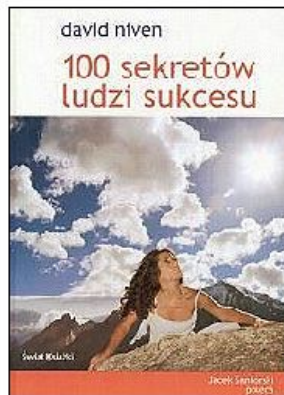
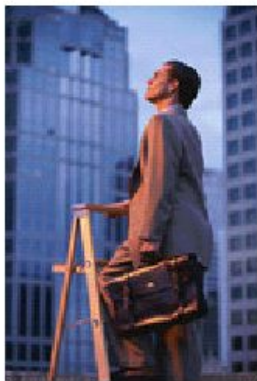
oraz  
jak interpretować komunikaty,  
które do nas docierają



# Kultura oddziałuje poprzez kody

Kody to konwencje, do których przyzwyczailiśmy się tak, że wydają nam się oczywiste a nawet ich nie zauważamy

Na przykład PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ często pokazywana jest jako wspinanie się na szczyt, po szczeblach drabiny, schodach, słupkach



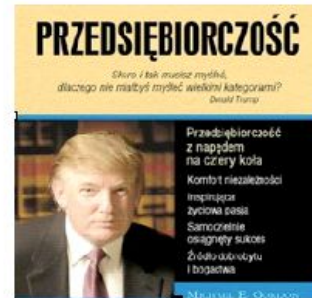


W kulturze jest jednak znacznie więcej takich konwencji  
pokazywania przedsiębiorczości  
Każdy kod niesie z sobą inne znaczenie przedsiębiorczości

Optymizm, radość,  
naiwność



Wiedza tajemna, guru

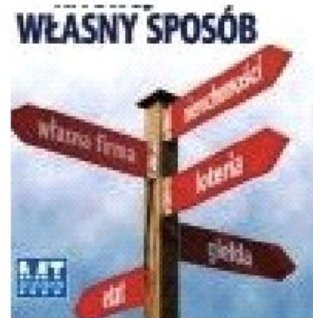


Zmaganie się, walka,  
wojna



**PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ**

Troska, pielęgnacja



Droga, podróż



Wspólnota



Manna z nieba

Skoro mamy wiele różnych kodów,  
to których użyć w komunikacji?



?



?



## Należy uwzględnić i zrozumieć

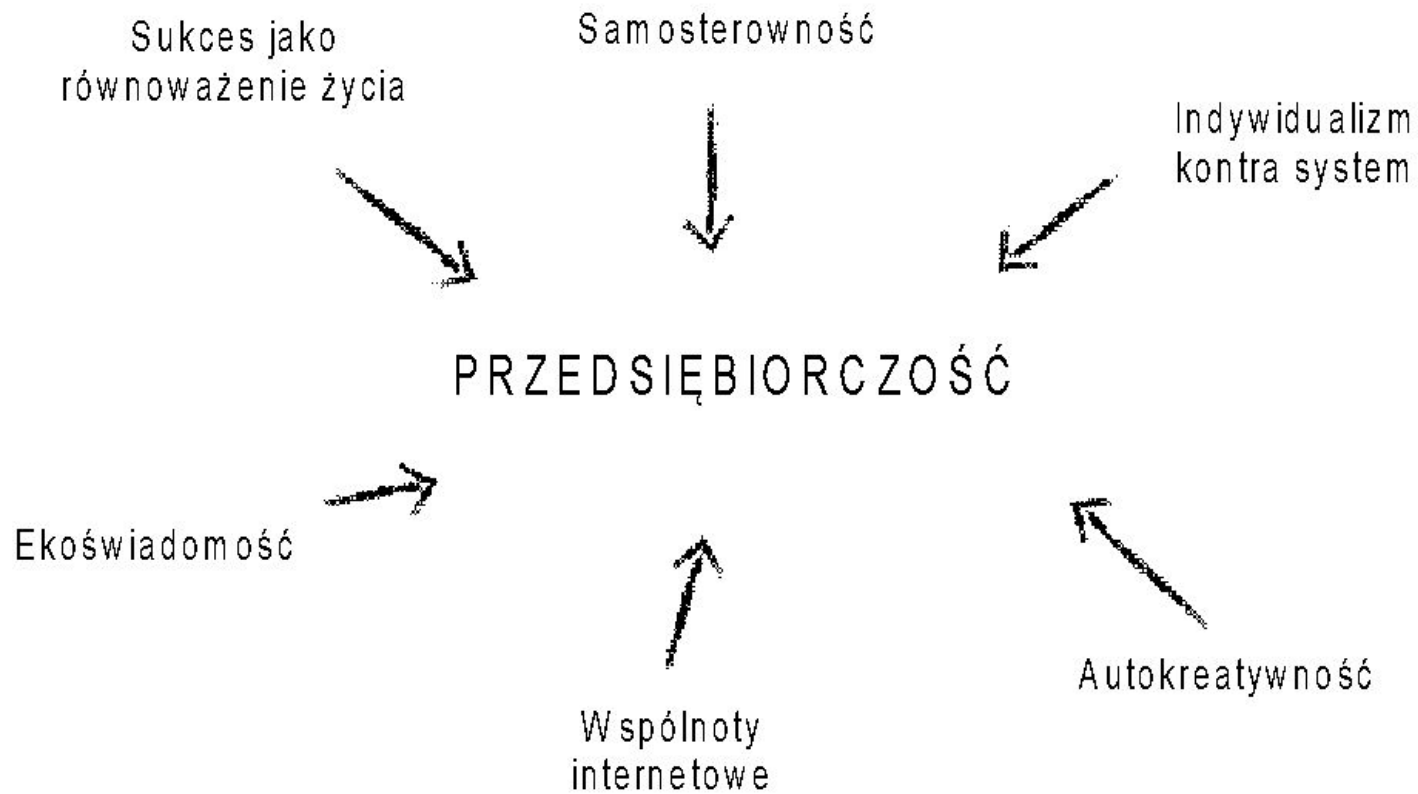
1. Uwarunkowania kulturowo-historyczne przedsiębiorczości
2. Szeroki kontekst kulturowy mogący mieć wpływ
3. Przesunięcie kulturowe - starzenie się kodów przedsiębiorczości
4. Specyfikę problemu, który ma być rozwiązany poprzez komunikację

## 1. Uwarunkowania kulturowo-historyczne przedsiębiorczości

- Potępiona przedsiębiorczość - Wokulski, Borowiecki, Judym
- Negatywne wątki dorabiania się, gromadzenia - obrazy Żyda
- Inteligencja i artyści jako ideowi spadkobiercy szlachty
- Pieniądz w kulturze polskiej



## 2. Szeroki kontekst kulturowy





### 3. Przesunięcie kulturowe i trzy typy kodów



#### RESIDUAL

Kody będące pozostałością po poprzedniej fazie kultury

Są ciągle obecne choć nie pasują do dzisiejszych sposobów myślenia o przedsiębiorczości - nie powinno się ich stosować w komunikacji

Będą zanikały

#### DOMINANT

Kody obowiązujące dzisiaj, kulturowy mainstream w podejściu do przedsiębiorczości

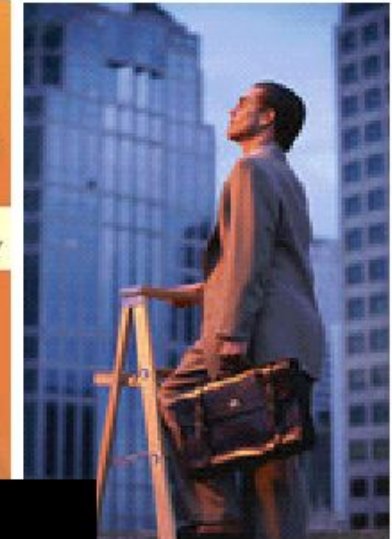
Są ważne dzisiaj ale jest tu wiele stereotypowych, wyeksploatowanych wątków - trzeba być ostrożnym w ich powielaniu

Ich użycie pozwala na bycie w „styczności” z kulturą

#### EMERGENT

Kody zapowiadające zmianę w podejściu do przedsiębiorczości - nowe sposoby myślenia i wyrażania

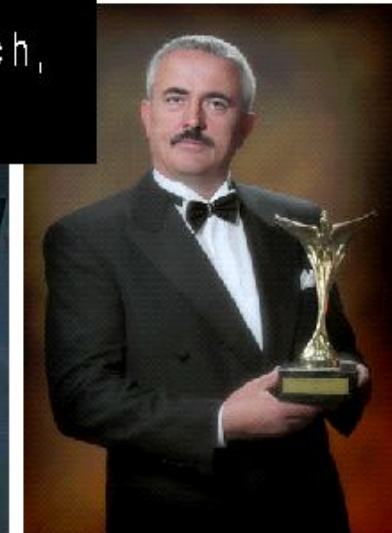
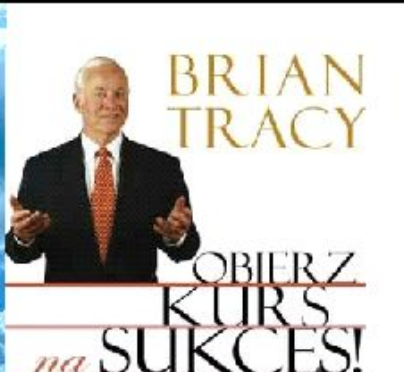
Będą coraz ważniejsze i warto wykorzystać je w komunikacji



**7** NAJCENIEJSZYCH  
**SEKRETÓW  
SPRZEDAŻY**

RESIDUAL  
Doświadczenie, kapitał, zasoby, środki, reguły  
Pracowitość, droga, wspinanie się po szczeblach,  
strategie, walka

**STARBUCKS**  
GA NA SZCZYT





**PIERWSZY KROK WE WŁASNY BIZNES**

Dowiedz się, jak prowadzić biznes i znaleźć sukces. Weź udział w programie szkoleniowo-saradycznym dla przedsiębiorczych studentów, absolwentów i pracowników naukowych. Wygłaskaj przygotowane bilety i poszukajmy dla Ciebie inwestora.

Więcej informacji:  
[www.pierwszykrok.pl](http://www.pierwszykrok.pl)  
 lub [www.poznan.pl/pierwszykrok](http://www.poznan.pl/pierwszykrok)

**CZYM JEST PRINCIPALOR?**

OFERTA

UCZELNIA

**Innowacja albo śmierć**

Bij swoje rekordy w życiu i w pracy

**INWESTUJ**  
we własny etat

Jeśli chcesz osiągnąć finansową niezależność, przejdź na etat

**home.pl**

Tersz nawet 30% taniej

**Otwórz sklep internetowy**

Sprzedawaj w sieci, zwiększaj zyski!

**SPRAWDŹ**



**Przedsiębiorczość**

szanse i zagrożenia

**na Podlasiu**

Auto Wydziału Ekonomii i Zarządzania UwB  
ul. Warszawska 103  
4 maja (czwartek) 2009

**DOMINANT**

Pomysł, idea, kreatywność, świeżość, łamanie stereotypów, innowacyjność, dynamizm, pasja, fantazja

**2009**  
**Kobieta**  
Przedsiębiorcza

**24 LATA GENIUSZ ZDRAJCA MILIARDER**

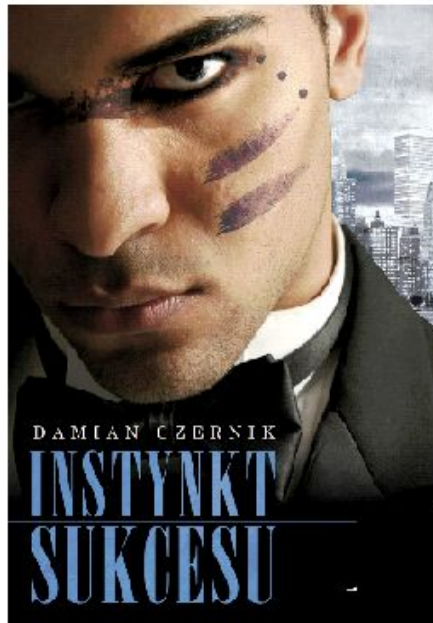
"Sukces po kłopotach z re..."

Współpraca z re...

Aktualności | O Fundacji | Kontakt

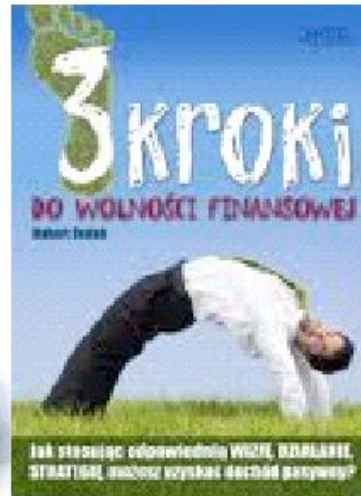






## Geniusz biznesu

Kreatywne podejście do rozwoju firmy



## BIZNES

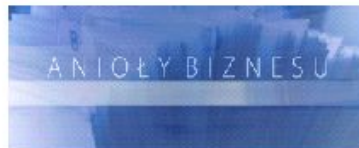
ZGODNY Z BIBLIĄ

biblijne zasady zarządzania w biznesie



## EMERGENT

Styl życia, nowe wspólnoty, niezależność,  
samostereowność, kontrola nad własnym życiem,  
nowe zasady etyczne - tworzenie lepszego świata,  
geniusz, intuicja i instykt



CZYSTY  
BIZNES



Larry Bossidy, Ram Charan

Szósty zmysł  
w zarządzaniu  
firmą