Заработная плата и мотивация труда

Мотивация труда - это стимулирование работника или группы работников к деятельности по достижению целей предприятия через удовлетворение их собственных потребностей.

На предприятии необходимо создавать такие условия, чтобы работники воспринимали свой труд как осознанную деятельность, являющуюся источником самосовершенствования, основой их профессионального и служебного роста.

Главные рычаги мотивации - стимулы (например, заработная плата) и мотивы (внутренние установки человека)

Основными формами мотивации является:

▼Заработная плата, как объективная оценка вклада работника в результаты деятельности предприятия.
▼Система внутрифирменных льгот работникам
▼Мероприятия, повышающие привлекательность и содержательность труда, самостоятельность и ответственность работника.
▼Устранение статусных, административных и психологических барьеров между работниками
▼Моральное поощрение работников
▼Повышение квалификации и продвижение работников по службе

Оплата труда - это вознаграждение, исчисленное, как правило, в денежном выражении, которое по трудовому договору собственник либо уполномоченный им орган выплачивает работнику за выполненную им работу.

Размер оплаты труда зависит от сложности и условий выполняемой работы, профессионально-деловых качеств работника, результатов его труда и хозяйственной деятельности предприятия.

Расходы на оплату труда состоят из:

♦основная заработная плата - вознаграждения за выполненную работу в соответствии с установленными нормами труда

♦ дополнительная заработная плата - вознаграждение за труд сверх установленной нормы, за трудовые успехи и изобретательность и за особые условия труда

♦ другие поощрительные и компенсационные выплаты в форме вознаграждений по итогам работы за год, премии по специальным системам и положениям

Мотивация - это совокупность внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают человека к деятельности, определяющие поведение, формы деятельности, придают этой деятельности направленности, ориентированной на достижение личных целей и целей организации. Это совокупность всех мотивов, которые влияют на поведение человека.

Виды мотивации

Групповая

Познавательная

Индивидуальная