

Заработная плата

Рынок труда

Профсоюзные объединения

# Вопросы

1. Понятие и виды заработной платы
2. Дифференциация заработной платы
3. Заработная плата в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

# Понятие заработной платы

- В широком смысле: оплата труда
- В узком смысле: цена за использование единицы труда в течение определенного времени – часа, дня и т. д.

# Типы заработной платы

- **Номинальная заработная плата** – это сумма денег, которую получает работник за свой дневной, недельный или месячный труд.
- **Реальная заработная плата** – это количество товаров и услуг, которые можно приобрести на номинальную зарплату.

# Виды зарплаты

1. Повременная
2. Сдельная
  - Простая сдельная
  - Сдельно-премиальная
  - Аккордная

# Должностные оклады работников бюджетной сферы в соответствии с ЕТС (с 1.09.2005 г.)

Разряд	Оклад, руб.	Разряд	Оклад, руб.	Разряд	Оклад, руб.
1	800	7	1478,52	13	2504,16
2	892,44	8	1625,04	14	2690,64
3	985,68	9	1784,88	15	2903,76
4	1092,24	10	1958,04	16	3116,88
5	1212,12	11	2144,52	17	3356,64
6	1345,32	12	2317,68	18	3596,4

# Факторы, влияющие на размер заработной плате

1. Неоднородность работников
  - – стоимость рабочей силы;
  - – производительность труда работника;
  - – квалификация и характер труда;
2. Разная привлекательность работы
  - – конъюнктура рынка труда;
  - – степень налогообложения и вычеты из суммы заработной платы;
  - – половые, национальные, расовые и другие признаки.
3. Несовершенная конкуренция на рынке труда

# Экономические факторы дифференциации заработной платы

- уровень заработной платы определяется на основе спроса и предложения труда. Спрос на любой товар есть функция его предельной полезности, а мерой предельной полезности труда является его предельная производительность.



# Факторы предельной производительности труда

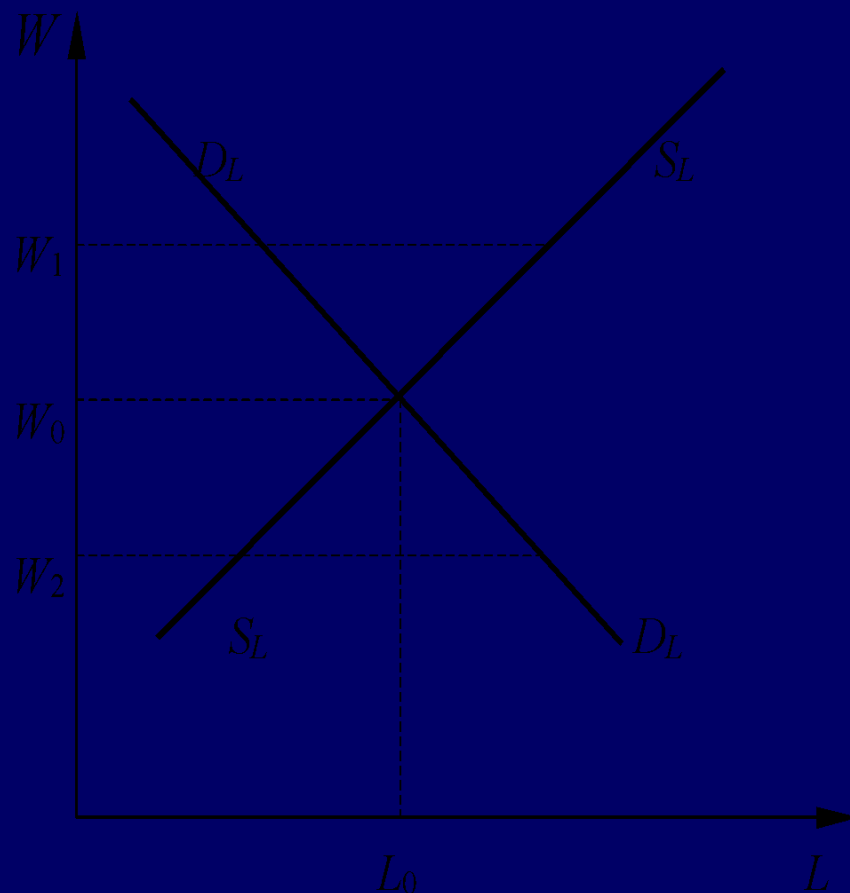
- 1) степени насыщенности труда другими факторами производства и, прежде всего, основным капиталом (оборудование, здания, сооружения и т. д.);
- 2) количества и качества применяемых ресурсов (пахотные земли, минеральные ресурсы и т. д.);
- 3) уровень технологий и степени их применения в производстве;
- 4) качества труда (здоровье, решительность, образование и подготовка, а также отношение к труду).
- 5) эффективность и гибкость системы управления;
- 6) деловой, социальный и политический климат;
- 7) размер внутреннего рынка, обеспечивающий возможность реализации продукта.

# Рынок труда в условиях совершенной конкуренции

- – большое число фирм конкурируют друг с другом при найме конкретного вида труда;
- – большое число рабочих, имеющих одинаковую квалификацию, независимо друг от друга предлагают свой труд;
- – ни одна фирма и ни один рабочий не контролирует ставку заработной платы.

# Прибыль, максимизирующая занятость

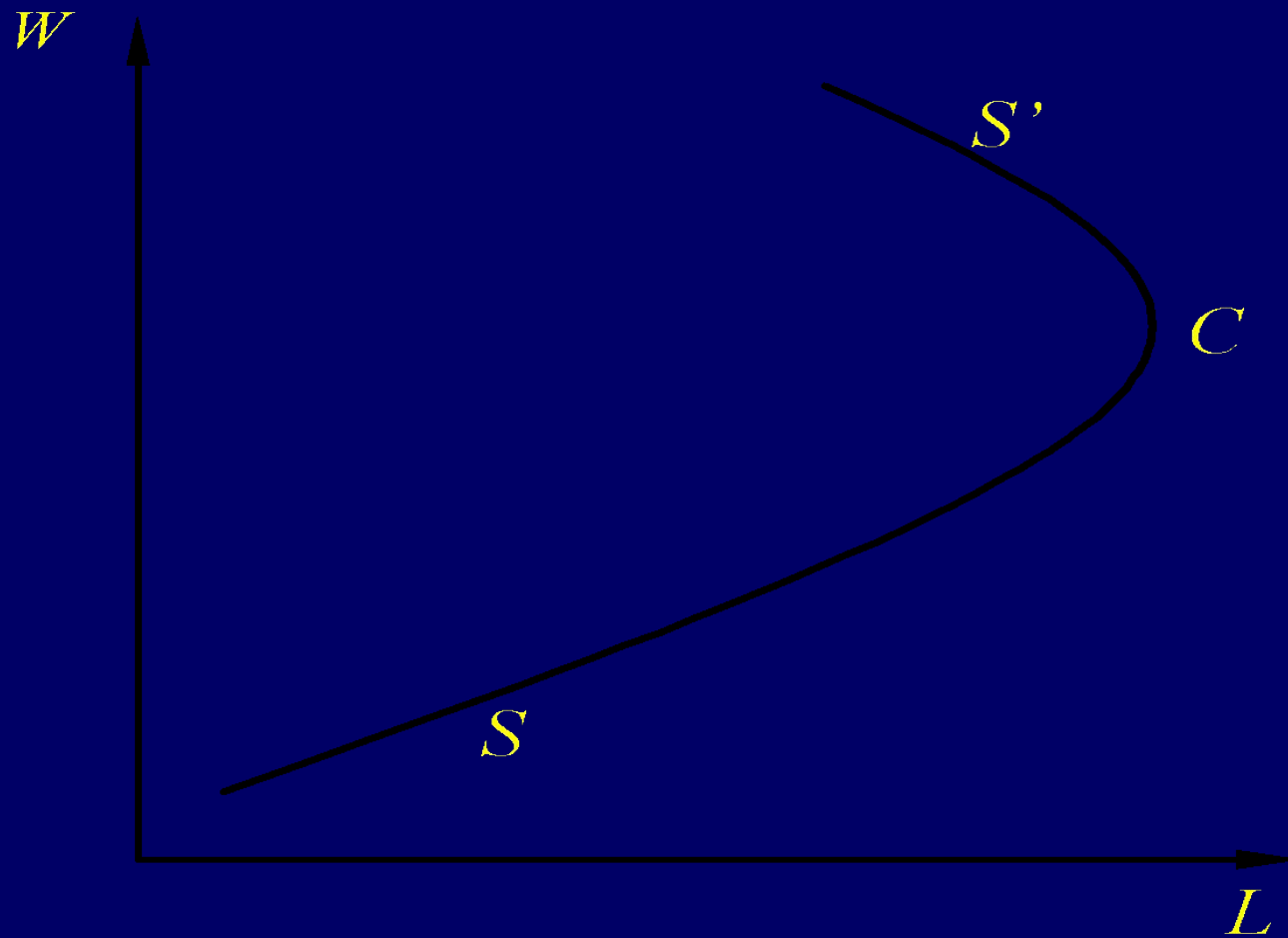
- $MRPL = W$ ,
- где  $MRPL$  – предельный доход от продукта труда;  $W$  – ставка заработной платы.



# Спрос и предложение на рынке труда

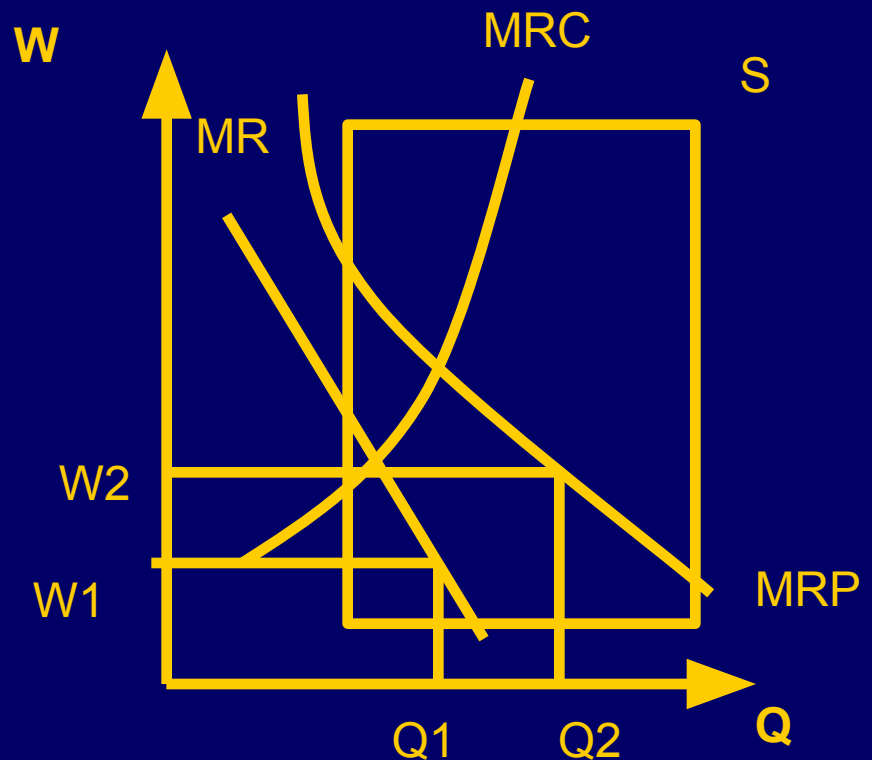
- **Спрос на труд** находится в обратной зависимости от величины заработной платы.
- **Совокупное предложение труда** определяется:
  - – величиной заработной платы
  - – общей численностью населения;
  - – долей самодельного населения из общего числа жителей;
  - – средним числом часов, отработанных рабочим на протяжении недели и на протяжении года;
  - – качеством, количеством и квалификацией труда, который будут затрачивать рабочие.

# Кривая индивидуального предложения труда



# Монопсония на рынке труда

- Наибольшая часть рабочих мест труда данного профиля предлагается данной фирмой;
- Данный вид труда количественно фиксирован и относительно не мобилен;
- Фирма диктует зарплату

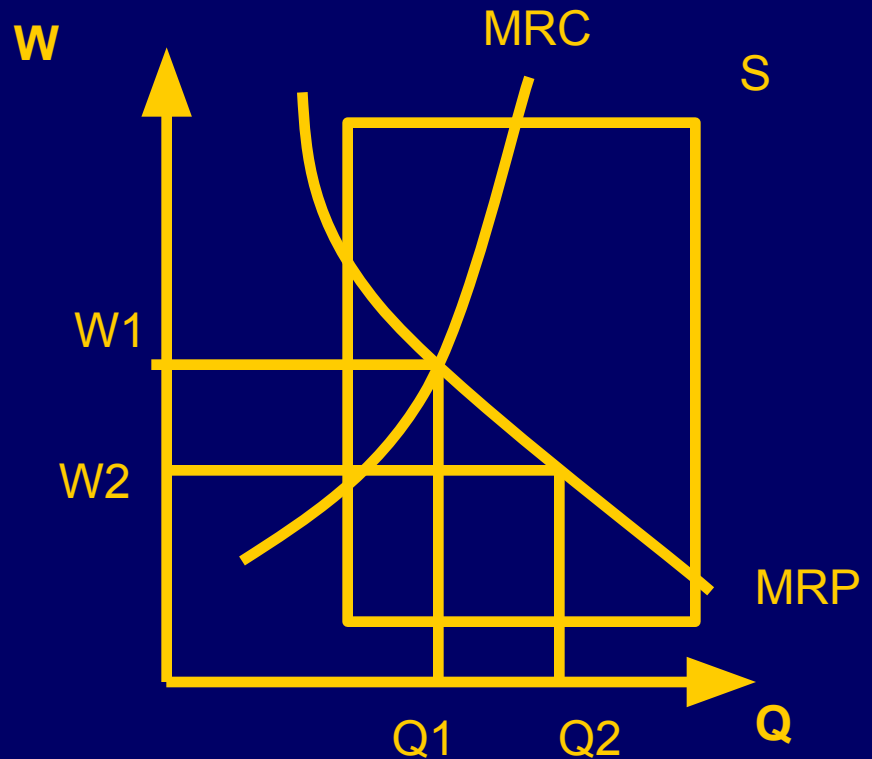


# Типы профсоюзных объединений

- Замкнутый тред-юнионизм
- Открытые профсоюзы

# Действия открытого профсоюза

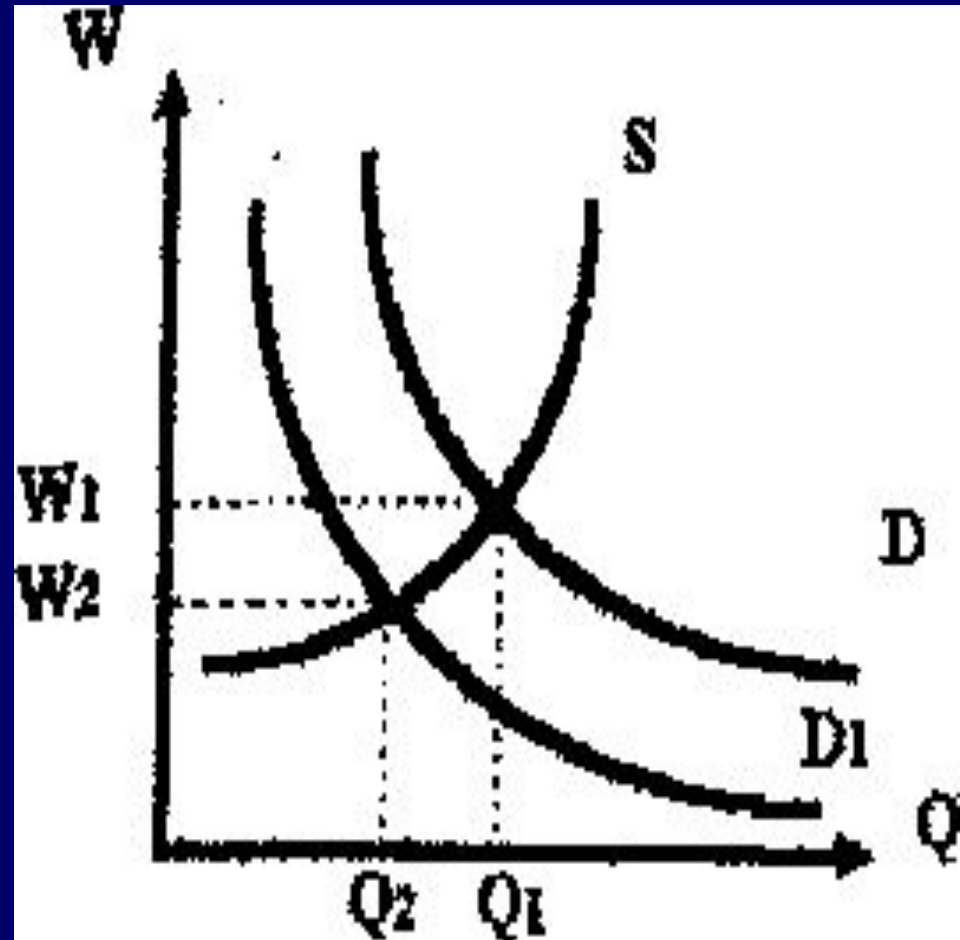
- Успех профсоюзов в установлении ставок платы выше равновесной сопровождается уменьшением числа занятых





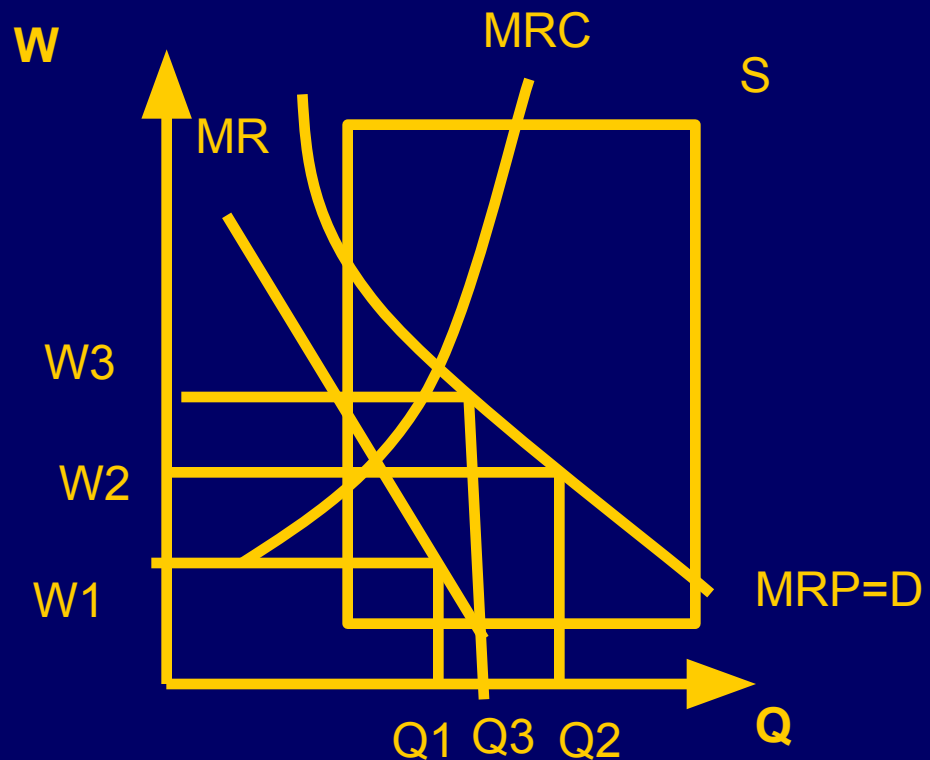
# Тактика профсоюзов: повышение спроса на труд

- *Увеличение спроса на продукт.*
- *Рост производительности труда*
- *Рост цен на ресурсозаменители*



# Двухсторонняя монополия на рынке труда

- Фирма – монополист будет стремиться понизить зарплату до  $W_1$ , путем сокращения количества занятых, а профсоюз – поднять зарплату также сокращая предложение труда



# Вопросы для самопроверки

- 1. Какова сущность заработной платы?
- 2. Какие формы заработной платы вам известны?
- 3. В чем заключается роль профсоюзов на рынке труда?