



Введение в специальность «Экономика и управление на предприятии»



Н. Н. Таскаева

к. э. н., доцент

А.И. Козловская,

старший преподаватель

кафедры МН



Тема 5. Затраты и прибыль предприятия

План темы:

1. Понятие и виды затрат.
2. Виды прибыли.

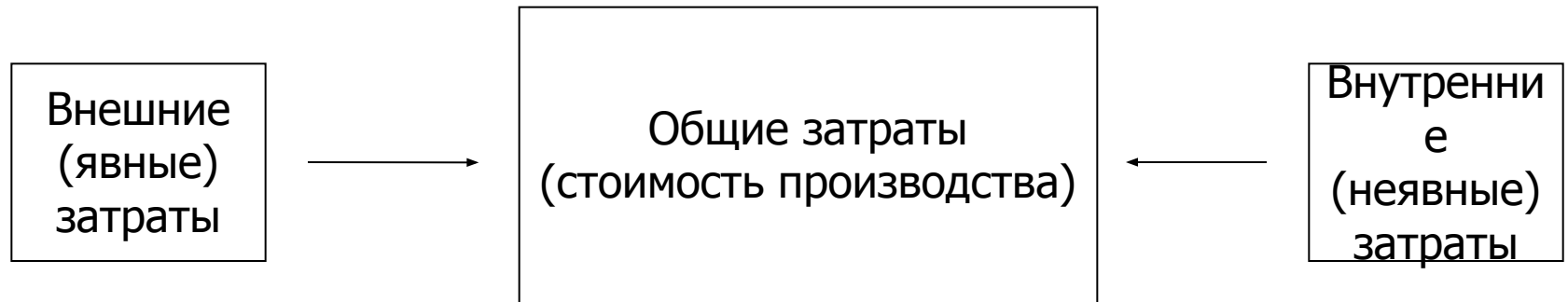


5.1 Понятие и виды затрат.

Общие затраты – расходы на приобретение всего объема ресурсов, который фирма использовала для организации производства определенного объема продукции.

Тема 5. Затраты и прибыль предприятия

5.1 Понятие и виды затрат.



Тема 5. Затраты и прибыль предприятия

5.1 Понятие и виды затрат.

Это связано с тем, что любое предприятие при осуществлении своей деятельности пользуется ресурсами двух видов: внешними и внутренними.

Тема 5. Затраты и прибыль предприятия

5.1 Понятие и виды затрат.

Внутренние ресурсы – это все то, что принадлежит самой фирме и используется ею для организации своей деятельности.

Внешние ресурсы – это все то, что фирма покупает у других коммерческих организаций или граждан.

Тема 5. Затраты и прибыль предприятия

5.1 Понятие и виды затрат.



Различия в масштабах изменения объемов потребления производственных ресурсов при изменении объемов производства заставили экономистов разбить все виды затрат на две категории

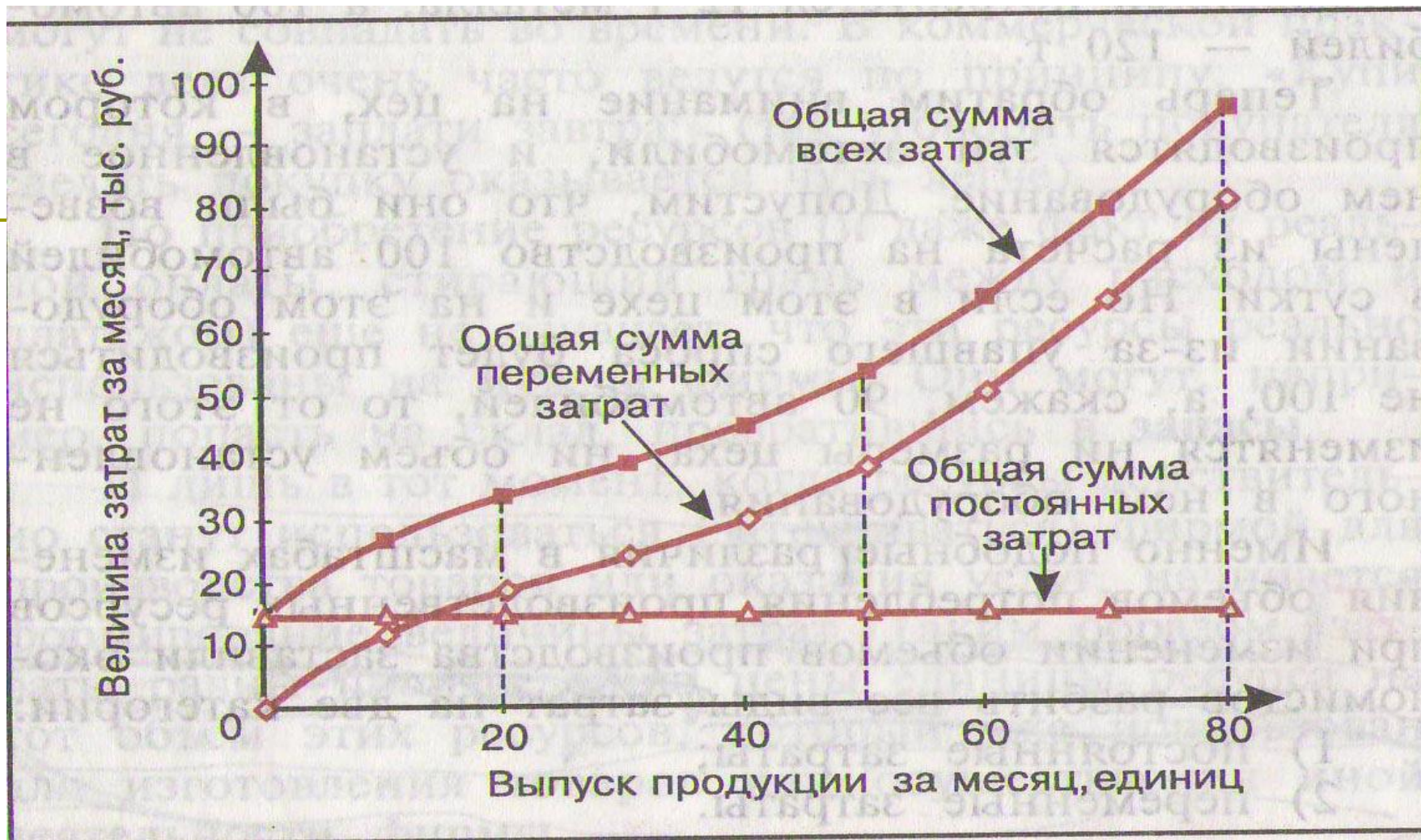
- 1 постоянные затраты
- 2 переменные затраты



Постоянные затраты – это те затраты, которые нельзя изменить в кратко срочном периоде и поэтому они остаются одними и теми же при небольших изменениях объемов производства товаров или услуг.



Переменные затраты - это те затраты, которые можно изменить в кратко срочном периоде и потому они растут при любом увеличении объемов производства.



Структура общих затрат и различия в изменении сумм постоянных и переменных затрат при изменении объема производства

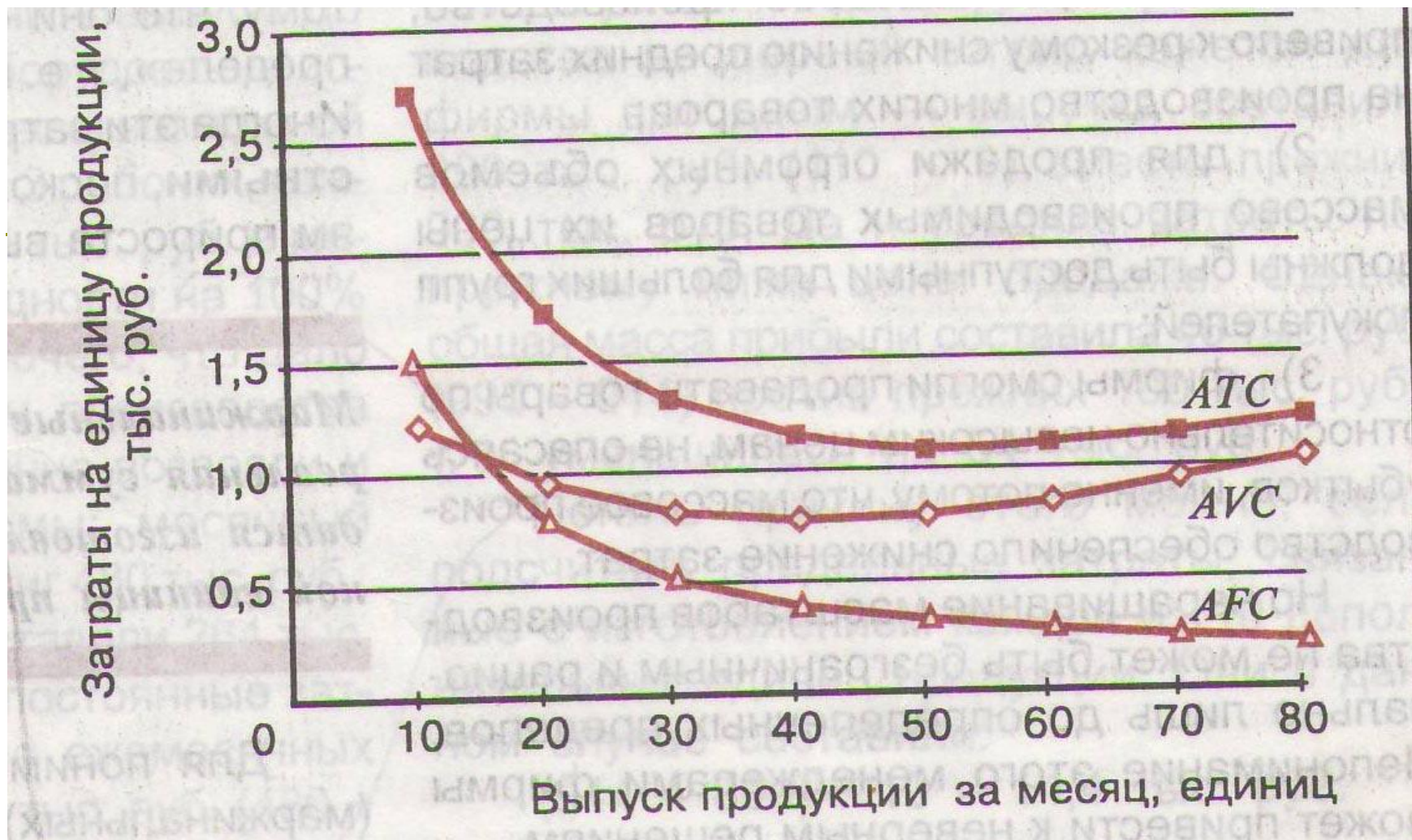
Тема 5. Затраты и прибыль предприятия

5.1 Понятие и виды затрат.

Сумма постоянных и переменных затрат образуют общую сумму затрат.

Средние затраты – затраты на изготовление единицы продукции, получаемая делением общей суммы затрат за определенный период времени на объем изготовленной за этот период времени продукции.

Чем ниже средние затраты, тем выше прибыль с каждой единицы продукции.



Закономерности изменения средних затрат при увеличении масштабов производства

Тема 5. Затраты и прибыль предприятия

5.1 Понятие и виды затрат.

Существует еще один вид затрат, которые называют предельными (маржинальные) затраты.

Маржинальные затраты –

реальная сумма затрат, в которую обходится изготовление каждой дополнительной единицы продукции.



Тема 5. Затраты и прибыль предприятия

5.1 Понятие и виды затрат.

Закон убывающей предельной производительности факторов производства: если предприятие наращивает объем использования только некоторых или одного из факторов производства, то прирост выпуска приносимый дополнительными объемами этих факторов, в конце концов начинает снижаться.



Тема 5. Затраты и прибыль предприятия

5.1 Понятие и виды затрат.

Экономические затраты – общие затраты фирмы на производство товаров или услуг в течение некоторого периода времени, определенные с учетом внутренних (неявных) затрат.



Тема 5. Затраты и прибыль предприятия

5.1 Понятие и виды затрат.

Бухгалтерские затраты – общая сумма внешних (явных) затрат фирмы на производство товаров или услуг в течение определенного периода времени.



Тема 5. Затраты и прибыль предприятия

5.1 Понятие и виды затрат.

Затраты предприятия формируются по разному в зависимости от вида используемых ресурсов.

Сравним, например, затраты, связанные с использованием материалов и затраты связанные с использованием производственных помещений.



Тема 5. Затраты и прибыль предприятия

5.1 Понятие и виды затрат.

И материалы, и помещения – ресурсы, без которых предприятия не может организовать производство. Но если материалы в процессе изготовления продукции теряют свой внешний вид, превращаясь в готовые изделия (а часть в отходы), то производственные цеха остаются на месте и после того как их покинет очередная партия изделий.



5.2 Виды прибыли.

Деятельность предприятия имеет смысл для ее владельцев лишь в случае получения ими дохода в форме прибыли.

А прибыль – это превышение выручки от продажи товара над суммарными затратами (издержками) на его изготовление и организацию продажи.

Тема 5. Затраты и прибыль предприятия

5.2. Виды прибыли

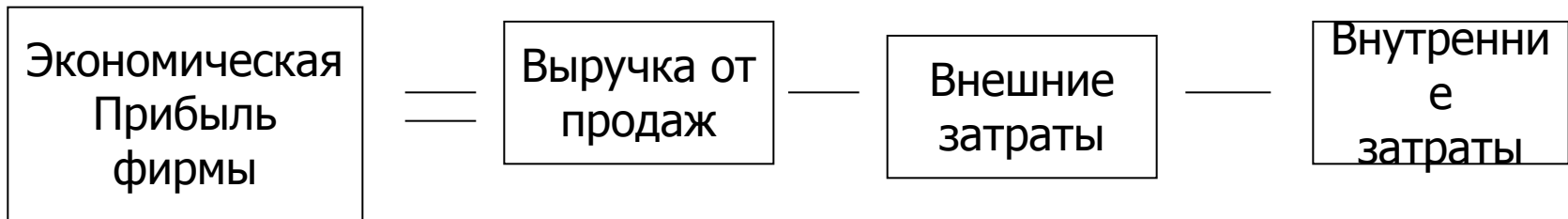
Если мы вычитаем из выручки от продаж экономические затраты, то полученная величина называется **экономической прибылью.**

Если мы вычтем из выручки от продаж только бухгалтерские затраты, то результат окажется **бухгалтерской прибылью.**



Тема 5. Затраты и прибыль предприятия

5.2. Виды прибыли



Тема 5. Затраты и прибыль предприятия

5.2. Виды прибыли

Предприятие имеет благоприятные шансы на развитие лишь при наличии экономической прибыли.

Главными способами увеличения прибыли фирмы являются сокращение затрат на производство и сбыт ее товаров, а также правильное установление цен на них.



Вопросы для самопроверки:

1. Основные виды затрат и их экономическое значение?
2. Сумма каких затрат увеличивается при росте объемов производства?
3. Что такое прибыль и ее виды?
4. В чем состоит разница между бухгалтерской и экономической прибылью?



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Виханский О. С. Стратегическое управление. Учебник. – 2- изд. перераб. и доп. – М.: Гардарики, 2003.
2. Бланк И. А. Управление прибылью. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Элькор-МК, 2002.
3. Оценка бизнеса: Учебник для студ. вузов, обуч. По экон. спец./ Авт. А. Г. Грязнова, М. А. Федотовой. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 508 с.
4. Управление затратами на предприятии: Учебник /В. Г. Лебедева, В. П. Дроздова, В. П. Кустарева и др. Под общей редакцией Т. А. Краюхина. – СПб.: Изд-ий дом: Бизнес-пресса, 2000.-654 с.
5. Управление затратами: Учеб. Пособие. – Владивосток: ВГУЭС, 2004. – 68 с.